



TNS Infratest

TNS Infratest ist das deutsche Mitglied von TNS, einem global führenden Netzwerk für Markt- und Sozialforschung sowie der damit zusammenhängenden Beratung. TNS ist Teil der Kantar Group und des WPP Konzerns, welcher der Weltmarktführer für Medien- und Kommunikationsdienstleistungen in mehr als 110 Ländern ist.



Für den Marktforschungsbereich **Automotive** suchen wir am Standort **München** sowie im Bereich **Consumer & Industrie** am Standort **Hamburg** zur Unterstützung unseres Teams bei Projekten für namhafte Unternehmen **ab Januar 2016** engagierte

Praktikanten (m/w) in der qualitativen Marktforschung

Forsche mit uns!

- Du bekommst einen breiten Einblick in den gesamten Prozess qualitativer Marktforschung und unterstützt unsere Projektleiter bei der Durchführung und Auswertung von nationalen und internationalen Marktforschungsprojekten
- Du erstellst Präsentationscharts in PowerPoint, führst Internet- und Literaturrecherchen durch, arbeitest intern mit anderen projektgebundenen Abteilungen zusammen und unterstützt deine Kollegen bei der Entwicklung von Rekrutierungsfragebögen und Interviewleitfäden
- Du bereitest Gruppendiskussionen bzw. Tiefeninterviews vor und begleitest die Durchführung, Analyse und Reporterstellung. Außerdem unterstützt du uns bei Onlineprojekten und arbeitest bei der Auswertung, Aufbereitung und Interpretation von Studienergebnissen mit

Überzeuge uns von dir!

- Du studierst aktuell Psychologie, Wirtschafts-, Sozial-, Medien-, Kommunikations- oder Geisteswissenschaften (idealerweise Schwerpunkt Marktforschung oder empirische Wirtschafts- oder Sozialforschung) und möchtest studienbegleitend bei uns dein Praktikum absolvieren
- Du begeisterst dich für qualitative Forschung und hast idealerweise erste praktische Einblicke durch eigene Projekte an deiner Hochschule erlangt
- Du interessierst dich für Fragen rund um Marken, Produktentwicklung und Innovation, aber vor allem willst Du „Menschen verstehen“
- Du arbeitest gerne selbstständig und sehr strukturiert, bist zuverlässig, kommunikativ und hast Lust mit deinen Kollegen sowie auch mit unserem quantitativen Team gemeinsam Projekte zu verwirklichen. Dementsprechend hast du Spaß auch mal mit Zahlen zu arbeiten
- Du kennst dich mit MS-Office-Anwendungen, insbesondere Word und Power Point sowie mit Social Media Plattformen sicher aus
- Du verfügst auch über sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift sowie über ein sehr gutes sprachliches Ausdrucksvermögen

Bring dich bei uns ein!

Bei uns hast du die Möglichkeit, bereits nach kurzer Einarbeitung eigenverantwortlich im abwechslungsreichen und spannenden Feld der Marktforschung zu arbeiten und unser sympathisches und engagiertes Team aktiv bei der Projektarbeit zu unterstützen. Dafür erhältst du selbstverständlich eine angemessene Praktikantenvergütung.



Haben wir dein Interesse geweckt?

Dann bewirb dich bitte über unseren Onlinebogen unter www.tns-infratest.com.

TNS Infratest
Human Resources
Frau Bea Eder
Landsberger Straße 284
80687 München

TNS Infratest begrüßt die Integration von Schwerbehinderten und diesen gleichgestellten Menschen ins Erwerbsleben. Wir freuen uns daher über Bewerbungen von Schwerbehinderten und diesen gleichgestellten Menschen, die wir bei entsprechender Eignung gerne entsprechend berücksichtigen.