
PRAKTIKUM // OFFERTE

AGENTUR	Good Guy Marketing GmbH + Netzwerk
PROJEKT	<i>e-miglia 2010</i> (Rallye Event)
AUFGABEN	Kommunikation / Projekt Support
DAUER / INTENSITÄT	April - August 2010 / ~20h pro Woche (Teilzeit)
VERGÜTUNG	€200 / Monat (VHB)

Good Guy ist eine Agentur für progressives und ganzheitliches Marketing mit Sitz in Innsbruck. Unsere Wurzeln sind im Jugend-/ Trend- & Sportmarketing zu finden, welches wir heute intelligent mit den Disziplinen des „Digital Marketing“ verbinden. Durch die Einbindung in ein großes, europäisches Agenturnetzwerk arbeiten wir mit bekannten Brands, länderübergreifend, und vor allem teamorientiert.

Die *e-miglia 2010* ist unser jüngstes und spannendstes Projekt: Eine Rallye für elektrisch angetriebene Fahrzeuge quer über die schönen Landschaften der Alpen in D/AT/CH - von München über Innsbruck und Bozen, bis an den Gardasee. Ziel: Der Welt zu zeigen wie leistungsfähig & attraktiv elektrische Mobilität heute schon ist.

Du verstärkst unser Team von der Planung bis zur Umsetzung der „e-miglia 2010“, und arbeitest weitgehend selbständig mit Schwerpunkt auf den Bereichen:

- Kommunikation (D/ E/ IT) - Digitale Kanäle: Website, Blogs, Social Media
- Content Management - Inhalte aggregieren, selektieren & platzieren
- Unterstützung Projektleitung - Umsetzung Rallye, Dokumentation

Voraussetzungen: Du studierst oder hast gerade ein Studium abgeschlossen mit Wirtschafts-, Kommunikations- oder Medien Schwerpunkt? Wenn Dich die Thematik rund um elektrische Mobilität interessiert, Du bereits über erste Erfahrungen im Projektmanagement verfügst, eine hohe Affinität zu Online-Medien aufweist, sowie in Englisch und Italienisch ansprechbar bist - dann freuen uns auf Deine kurze Bewerbung inkl. Lebenslauf, die Du bitte an folgenden Kontakt (E-Mail) sendest:

info@goodguy.at

Good Guy Marketing GmbH
Leopoldstrasse 24
6020 Innsbruck

