



BIRGIT PIKKEMAAT

Personal Details and Current Position

Date and Place of Birth: 1 October 1967 in Bregenz/Vorarlberg, Austria
Marital Status: married, two children Laurenz (11.1.2000) and Olivia (3.6.2004)
Nationality: Austrian
Command of Languages: German, English, Italian (Basics)
Position: Assistant University Professor, Department of Strategic Management, Marketing and Tourism, SMES and Tourism, University of Innsbruck, Austria,
<https://www.uibk.ac.at/smt/kmu-tourismus/index.html.de>
CEO, ifit_Institut für innovativen Tourismus, Neurum/Innsbruck,
<http://www.i-fit.at>
Contact: birgit.pikkemaat@uibk.ac.at, b.pikkemaat@i-fit.at,
phone +43 512 507 9564, +43 512 205000,
mobile +43 664 8197917

Education and Employment

since 2016 Ass.-Prof., Institute for Strategic Management, Marketing and Tourism, SMEs and Tourism, University of Innsbruck
2011 Examination and appointment for legalized Experts (for destination development and market research in tourism)
2010 Concession for a Travel Agency
since 2008 CEO, Institute for innovative Tourism, Rum/Innsbruck
2006-2008 Ass.-Prof., Institute for Tourism and Service Economics, University of Innsbruck (sabbatical leave 2008-2016)
2006 Finalized tenured track as Ass.- Prof.
2000-2006 Senior Researcher at the Institute for Tourism and Service Economics, University of Innsbruck
1992-2000 Junior Researcher and Doctoral Studies at the Institute for Tourism and Service Economics, University of Innsbruck
1992 Finalized as Mag. Rer. Soc. Oec.
1988-1992 Social Sciences Studies at the University of Innsbruck, Austria
1978-1986 Grammar School, Dornbirn, Austria
1974-1978 Primary School, Dornbirn, Austria

Memberships

DGT	Deutsche Gesellschaft für Tourismus (http://www.dgt.de/) (since 2002)
ICRET	International Center for Research and Education in Tourism (http://www.icret.com) (since 2002)

Jury member/advisory activities

Since 2013	Tourissimus, ÖGAF, Vienna (jury member)
2011-2017	Wellness Cluster Tyrol , Standortagentur Tirol, Innsbruck (advisory board)
2017	Innovation Million for tourism in Austria (jury member) Austrian Federal Ministry of Science, Economic and Research, Vienna
2011-2013	Lighthouse projects in tourism (jury member) Austrian Federal Ministry of Science, Economic and Research, Vienna

Peer reviews

Since 2011	itb Wissenschaftspreis (peer review), Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft
2011-2013	adventure X & Innovationassist (peer review), Standortagentur Tirol, Innsbruck

Publications and Presentations

Double blind reviewed papers in Journals

1. Pikkemaat, B., Peters, M., Chan C.-S. (2018). Needs, Drivers and Barriers of Innovation – The case of an alpine community-model destination. *Tourism Management Perspectives*, Vol. 25(1), 53-63.
2. Pikkemaat, B., Zehrer, A. (2016). Innovation and service experiences in small tourism family firms. *International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research*, Vol. 10 (4), 343-360.
3. Grisseemann, U.S., Pikkemaat, B., Weger, C. (2013). Antecedents of innovation activity in tourism: An empirical investigation of the Alpine hospitality industry. *Tourism: An interdisciplinary Journal*, Vol. 61(1), 7-27.
4. Pikkemaat, B., Peters, M., Boksberger, P. Secco, M. (2009). The Staging of Experiences in Wine Tourism. *Journal of Hospitality Marketing and Management*, Vol. 18, 237-253.
5. Prantl, C., Grisseemann, U., Pikkemaat, B. (2009). Innovation behaviour of employees in small and medium sized hotel enterprises. *International Journal of Tourism and Travel*, Vol. 2 (2), 31-40.
6. Pikkemaat, B. (2008). Innovation in small and medium-sized tourism enterprises in Tyrol, Austria. *International Journal of Entrepreneurship and Innovation*, Vol. 9 (3), 187-197.
7. Pikkemaat, B., Schuckert, M. (2007). Critical Success Factors of Theme Parks – An exploration study. *Tourism: An International Interdisciplinary Journal*, Vol. 55 (2), 197-208.

8. Pikkemaat, B., Weiermair, K. (2007). Innovation in destination through cooperation: First results of an empirical study in Austria. *Anatolia: An International Journal of Hospitality and Tourism Research*, Vol. 18 (1), 67-84.
9. Pikkemaat, B., Peters, M. (2005). Towards the measurement of innovation – A pilot study in the small and medium sized tourism industry. *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, Vol. 6 (3/4), 89-112.
10. Peters, M., Pikkemaat, B. (2005). The Management of City Events - The Case of 'Bergsilvester' in Innsbruck, Austria. *Event Management*, Vol. 9, 147-153.
11. Peters, M., Pikkemaat, B. (2005). Crisis management in Alpine winter sports resorts – The 1999 avalanche disaster in Tyrol. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, Vol. 19 (2/3), 9-21.
12. Pikkemaat, B. (2004). The Measurement of Destination Image: The case of Austria. *The Poznan University of Economics Review*, Vol. 4 (1), 87-102.
13. Pikkemaat B., Weiermair K. (2001). The Importance of Cultural Distance in the Perception of Evaluation of Service Quality. *Journal of Quality Assurance in Hospitality & Tourism*, 2(1/2), 69-87.
14. Mäser B., Weiermair K. (1998). Travel Decision-Making: from the Vintage Point of Perceived Risk and Information Preferences. *Journal of Travel and Tourism Marketing*, 7(4), 107-121.
15. Weiermair K., Mäser B. (1996). Information and information search behaviour of tourists: A cursory review of the literature, preliminary empirical tests and further research questions. *The Tourist Review*, 3, 4-23.

Books and Book Contributions

1. Pikkemaat, B., Peters, M., Tschol, C. (2017). Stellenwert und Nutzung sozialer Netzwerke in einer alpinen Destination. In Landvogt, M., Brysch, A., Gardini, M. (Hrsg.) *Tourismus –E-Tourismus-M-Tourismus* (113-127). Erich Schmidt Verlag: Berlin.
2. Pikkemaat, B. (2017). Vernetzungspotential des Tourismus mit anderen Branchen – Ergebnisse einer Pilotstudie in der Region Tirol. In Bieger, T., Beritelli, P., Laesser, C. (Hrsg.) *Schweizer Jahrbuch für Tourismuswirtschaft 2016/2017*: St. Gallen. (in print)
3. Pikkemaat, B. (2016). Der Wald als Potenzial der touristischen Produktentwicklung. In Arnberger, A., Grieshofer, A., Embacher, H., Pikkemaat, B., Preier, B., Ramskogler, K., Sekot, W., Stock, W., Wibmer, D., Weinberger, W. (Hrsg.), *Destination Wald – Das Handbuch zur Entwicklung forsttouristischer Angebote* (35-45). Bundesforschungszentrum für Wald: Wien.
4. Pikkemaat, B., Peters, M. (2016). Nachfolgeplanung und –management in der Hotellerie. In Bieger, T., Beritelli, P., Laesser, C. (Hrsg.), *Gesellschaftlicher Wandel als Herausforderung im alpinen Tourismus* (187-200). Erich Schmidt Verlag: Berlin.
5. Pikkemaat, B., Peters, M. (2015). Open innovation – A chance for the innovation management of tourism destinations? In Egger, R., Gula, I., Walcher, D. (Hrsg.), *Open Tourism – Open Innovation, Crowdsourcing and Collaborative Consumption challenging the Tourism Industry* (153-169). Springer: Heidelberg, New York Dordrecht London.
6. Peters, M., Pikkemaat, B. (2015). Innotour: An Innovation in Tourism Policy. In Pechlaner, H., Smeral, E. (Hrsg.), *Tourism and Leisure – Current Issues and Perspectives of Development* (51-64). Springer Gabler: Wiesbaden.

7. Zehrer, A., Peters, M., Pikkemaat, B., Müllauer, C. (2014). Herausforderungen interkultureller Führung in der Hotellerie. In Hartmann, R., Herle, F. (Hrsg.). *Interkulturelles Management in Freizeit und Tourismus* (165-176). Erich Schmidt Verlag: Berlin.
8. Pikkemaat, B., Peters, M. (2014). Innovationsförderungen im Tourismus – Herausforderungen für die Politik? In Conrady, R., Ruetz, D. (Hrsg.), *Tourismus und Politik – Schnittstellen und Synergiepotentiale* (27-41). Erich Schmidt Verlag: Berlin.
9. Kronenberg, C., Müller, S., Peters, M., Pikkemaat, B., Weiermair, K. (Hrsg.) (2008), *Change Management in Tourism*. Erich Schmidt Verlag: Berlin.
10. Pikkemaat, B., Müller, S. (2007). Consumer Changes in Secular Behavior. From the old to the new tourism, In Kronenberg, C., Müller, S., Peters, M., Pikkemaat, B., Weiermair, K. (Hrsg.), *Managing Change in Tourism* (69-81). Erich Schmidt Verlag: Berlin.
11. Pikkemaat, B. (2008). Revealing customer traveler preferences – Qualitative results from Austria, in: Golembki, G. (Hrsg.), *Entrepreneurship and Quality in tourism in light of Polish and International Research* (72-85), Akademia Ekonomiczna W Poznaniu: Poznan.
12. Pikkemaat, B., Holzappel, E. (2007). Innovationsverhalten touristischer Unternehmer: Triebkräfte und Hemmnisse. In Egger, R., Herdin, T. (Hrsg.), *Tourismus Herausforderung Zukunft* (241-258). LIT Verlag: Wien.
13. Pikkemaat, B., Peters, M. (2006). Market Information: A Key Success Factor for New Product Development Processes in Tourism. In Weiermair, K., Brunner-Sperdin, A. (eds.), *Erlebnisinszenierung im Tourismus* (81-96), Erich Schmidt Verlag: Berlin.
14. Pikkemaat, B., Walder, B. (2006). Innovationsmessung in touristischen Destinationen: Modellierung und Anwendung. In Bachleitner, R., Egger, R., Herdin, T. (eds.). *Innovationen in der Tourismusforschung - methodische und methodologische Aspekte* (113-139), LIT: Hamburg.
15. Pikkemaat, B., Schuckert, M. (2006) The "New Customer" in the Experience Economy - Implications for the Management of Theme Parks with an Edutainment Focus. In: Weiermair, K., Pechlaner, H., Bieger, T. (Eds.) (233-247) *Time Shift, Leisure and Tourism*, Erich Schmidt Verlag: Berlin.
16. Pikkemaat, B., Weiermair, K. (2006). Wellness als Megatrend? In Krczal, A., Weiermair, K. (eds.), *Wellness und Produktentwicklung*, (13-24), Erich Schmidt Verlag: Berlin.
17. Pikkemaat, B., Pfeil, S. (2006). Knowledge Management as Precursor for Innovation in Tourism - The case of Family Nests in Tyrol. In Walder, B., Weiermair, K., Sancho Perez, A. (eds.), *Innovation and Product Development in Tourism* (121-137), Erich Schmidt Verlag: Berlin.
18. Pikkemaat, B., Weiermair, K., Peters, M. (eds.) (2006). *Innovationen im Tourismus*, Erich Schmidt Verlag: Berlin.
19. Peters, M., Pikkemaat, B. (eds.) (2005). *Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism*, Special Issue "Innovation and Product Development in Tourism".
20. Pechlaner, H., Tschurtschenthaler, P., Peters, M., Pikkemaat, B., Fuchs, M. (eds.) (2005). *Erfolg durch Innovation*, Gabler: Wiesbaden.
21. Pikkemaat, B. (2005). Zur Empirischen Erforschung von Innovationen im Tourismus. In Pechlaner, H., Tschurtschenthaler, P., Peters, M., Pikkemaat, B., Fuchs, M. (eds.), *Erfolg durch Innovation* (87-102), Gabler: Wiesbaden.
22. Pikkemaat, B., Peters, M. (2005). Alpine Katastrophen als Impuls für Innovationen im Tourismus, In Pechlaner, H., Gläeßer, D. (eds.), *Risiko und Gefahr im Tourismus –*

- Erfolgreicher Umgang mit Krisen und Strukturumbrüchen* (323-336), Erich Schmidt: Berlin.
23. Weiermair, K., Pikkemaat, B. (eds.) (2004). *Qualitätszeichen im Tourismus*, Erich Schmidt Verlag: Berlin.
 24. Pikkemaat, B. (2004). Einflussfaktoren der Qualitätswahrnehmung und –beurteilung im Tourismus. In Weiermair, K., Pikkemaat, B., (eds.), *Qualitätszeichen im Tourismus* (95-112), Erich Schmidt Verlag: Berlin.
 25. Pikkemaat, B. (2004). Der Wert der Sicherheit in alpinen Destinationen – aus Kunden- und Anbietersicht. In Hinterhuber, H., Pechlaner, H., Matzler, K., Kaiser M.-O. (eds.), *Kundenwertmanagement* (299-316), Erich Schmidt: Berlin.
 26. Holderna-Mielcarek, B., Pikkemaat, B. (2004). Różnicowanie miejsca recepcji turystycznej poprzez image - Polso-austriackie stadium przypadku (Differentiation of tourism destinations through image – Polish-Austrian case study). In Przemystaw Deszczynski (eds.), *Globalizacja Gospodarki* (Globalisierung der Wirtschaft) (193-208), Zeszyty Naukowe, 44: Poznan.
 27. Pikkemaat, B., Weiermair, K. (2004). Zur Problematik der Messung von Innovationen bei komplexen, vernetzten Dienstleistungen – dargestellt am Beispiel der touristischen Dienstleistung. In Stauss, B., Bruhn, M. (eds.), *Jahrbuch Dienstleistungsmanagement 2004 – Dienstleistungsinnovationen* (359-379), Gabler: Wiesbaden.
 28. Fuchs, M., Pikkemaat, B. (2004). *Tourismus ohne Industrie – Industrie ohne Tourismus? Überlegungen zum Wirtschaftsstandort Tirol*. In Schwark, J. (ed.). *Tourismus und Industriekultur – Vermarktung von Technik und Arbeit* (87-118), Erich Schmidt Verlag: Berlin.
 29. Pikkemaat, B. (2002). *Informationsverhalten bei komplexen Entscheidungssituationen – dargestellt anhand der Reiseentscheidung*. Peter Lang: Frankfurt.
 30. Pikkemaat, B. (2001). *Vom Alten zum Neuen Kunden: Dienstleistungsqualität – gestern und heute*. In Weiermair, K., Peters, M., Reiger, E. (eds.). *Vom alten zum neuen Tourismus* (17-25), Studia: Innsbruck.
 31. Fuchs, M., Peters, M., Pikkemaat, B., Reiger, E. (eds.) (1999). *Tourismus in den Alpen – Internationale Beiträge aus Forschung und Praxis*, Studia Universitätsverlag: Innsbruck.

Contributed and refereed Papers to Conferences

1. Petry, T., Pikkemaat, B. (2018). Recognition of tourism trends as stimuli for innovation activities in small and medium sized hotels. ttra Conference European Chapter, Ljubljana, 24.-26. April, 2018.
2. Pikkemaat, B., Peters, M. (2017). Digitale Vernetzung versus analoge Entschleunigung? 21. *Kolloquium der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft*, Insel Mainau, 9.-11. November, 2017.
3. Pikkemaat, B., Peters, M., Tschol, C. (2015). Stellenwert und Nutzung sozialer Netzwerke in einer alpinen Destination aus Unternehmer- und Gästesicht. 19. *Kolloquium der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft*, Kempten, 12.-14. November, 2015.
4. Pikkemaat, B., Peters, M., Frueh, A. (2015). Gaps between Customer's Perception of Innovation and Supply Oriented Perception of Innovation in Tourism Destinations: An Alpine Case Study. *Travel and Tourism Association (ttra)*, Meeting of the European Chapter, 22.-24. April, 2015.

5. Pikkemaat, B., Peters, M. (2014). Barriers of Succession Planning and Management in the Hotel Industry. *Global Tourism & Hospitality Conference and Asia Tourism forum*, Hongkong, 18-20. May.
6. Pikkemaat, B., Peters, M., (2013). Destination innovativeness: a question of entrepreneurship and tourism policy? *ttra Europe Chapter, New Directions: Travel and Tourism at the Crossroads*, Dublin, 17-19 April.
7. Pikkemaat, B., Peters, M. (2012). Innovationsförderungen im Tourismus – Herausforderungen für die Politik. *16. Kolloquium der Deutschen Gesellschaft für Tourismuswissenschaft*, Berlin, 29. November – 1. Dezember.
8. Grissemann, U., Pikkemaat, B. (2009). Assessing factors influencing Austria's image as a tourist destination in China. *Consumer Behavior in Tourism*, Bruneck, 16-17 December.
9. Pikkemaat, B. (2008). Innovation in small and medium sized tourism enterprises: a review of the literature and an agenda for research. *ttra Europe Chapter, Competition in Tourism: Business and Destinations Perspectives*, Helsinki, 23-25 April.
10. Weiermair K., Pikkemaat, B. (2006). Networked Destination Innovativeness – First results from an empirical study in Austria. *Second International Conference on Tourism Economics*, Palma de Majorca, 18 -20 May.
11. Pikkemaat, B (2006). New Quality Services for the Travel Industry: The case of Health and Tourism. *Destination Rejuvenation Strategies: The Potential Future for new Tourism Products/Services or Experiences*, Mahidol University International College (MUIC), Salaya, Nakhonpathom (Thailand) 2-3 March.
12. Pikkemaat, B., Peters, M., Schoppitsch, K. (2006). *Erfolgsfaktoren von Erlebniswelten*. In Reuber, P., Schnell, P. (eds.), *Postmoderne Freizeitstile und Freizeiträume* (159-180), Erich Schmidt: Berlin.
13. Pikkemaat, B., Weiermair, K (2005). Can Destinations Create Customer Value through Innovation? In Keller, P., Bieger, T. (eds.), *Innovation in Tourism – Creating Customer Value* (213-228), Aiest (Vol. 47): St. Gallen.
14. Pikkemaat, B., Peters, M., Stadlmann, G. (2005). Cultural Attractions as a Source of Innovation in Alpine Cities. *Tourism, creativity and development*, University of Barcelona, 2-4 November.
15. Fuchs, M., Pikkemaat, B. (2004). Destination Image Analysis – A Cross-Cultural Segmentation Approach. *State of the Art - Conference*, University of Strathclyde, Glasgow, June.
16. Frehse, J., Peters, M., Pikkemaat, B. (2004). The future of destination image analyses: Implications of a city image research. In Ivanovic, Z. (ed.), *Tourism & Hospitality Industry 2004: new trends in tourism and hospitality management* (323-338), Opatija, Croatia: Faculty of Tourism and Hospitality Management.
17. Pikkemaat, B., Peters, M. (2003). The experience of cities: On perception of cities' attraction points. *TTRA Conference "Urban Tourism – mapping the future"* (212-222), Glasgow, September 26.-28.
18. Pikkemaat, B., Weiermair, K. (2003). The Aesthetic (Design) Orientated Customer in Tourism - Implications for Product Development. In Hustad, T. P., Karlsson, C. (eds.), *EIASM 10th International Product Development Management Conference* (825-839), EIASM: Brussels.
19. Peters, M., Pikkemaat, B. (2003). Sports and more: A students' image analysis of the city of Innsbruck. In Keller, P., Bieger, T. (eds.), *Sport and Tourism* (155-173), Aiest (Vol. 45): St. Gallen.

20. Pikkemaat, B., Weiermair K. (2003). Safety and Security Issues – From a Tourist Destination Perspective. In Weber, S., Tomljenovic, R. (eds.), *Reinventing a Tourism Destination* (271-281), Scientific Edition Institute for Tourism: Zagreb.
21. Peters, M., Pikkemaat, B. (2002), Sustainable Management of City Events: The case of Bergsilvester in Innsbruck, Austria. ATLAS International Conference: *Visions of Sustainability*, Estoril, November 14-16.
22. Pikkemaat, B. (1999). Los fenómenos de saturación y substitución: desarrollo de productos en el turismo alpino en un momento de madurez del mercado. In WTO (eds.) *1er congreso mundial de turismo de nieve y deportes de invierno* (143-166), Organización Mundial del Turismo: Madrid.
23. Peters M., Pikkemaat B., Weiermair K. (1999). Wissensmanagement in Tourismusorganisationen: Die Rolle der Tourismuspolitik. In Keller P., Bieger T. (eds.), *Zukunftsorientierte Tourismuspolitik: ein Beitrag zur strategischen Entwicklung von Standorten* (283-307), Aiest (Vol. 41): St. Gallen.
24. Kneisl, P. M., Mäser, B. (1997). Alpine winter sport resorts: travel motivations and dimensions of service quality. In Müller, H., Schwameder, H., Kornexel, E., Raschner, C. (Eds.), *Science and Skiing* (610-620), E&FN Spon: London.
25. Mäser B. (1997). Information and travel decision making. *PhD-Workshop: The battle for the tourist*, Tourist Research Center, Eindhoven, Holland, June.
26. Mäser, B. (1996). Information und Informationsverhalten von Touristen. In Weiermair, K., Peters, M., Schipflinger, M. (eds.), *Alpine Tourism, Sustainability: Reconsidered and Redesigned* (324-335), Studia: Innsbruck.
27. Weiermair, K., Kneisl, P., Mäser, B. (1996). On the changing role of tourism behavior, III Convegno Internazionale sul Turismo Mediterraneo 'IL VIAGGIO - Dal Grand Tour al turismo post-industriale', 5-6 Dicembre, Roma/Italia.
28. Mäser, B. (1995). Sviluppo del turismo nelle regioni alpine: quo vadis? In Istituto Trentino di Cultura (ed.), *Il turismo alpino che cambio* (71-91), Esperienze europee a confronto, Trentino.

Speeches (since 2007)

- | | |
|----------------|--|
| February 2018 | Tourism 2025: Remains everything different? – Results from a research project in Austria, Chinese University of Hongkong, Guest Speech at the Department of Geography and Resource Management, 1.2.2018. |
| January 2018 | Innovation in Tourism, Chinese University of Hongkong, Guest Lecture in the Master Program Sustainable Development in Urban Tourism, 30.1.2018 |
| November 2016 | Erfolgreich in den Alpen - dem Wandel im Alpenen Raum unternehmerisch begegnen, PH Tirol, Jahrestagung der österreichischen LehrerInnen der Tourismusschulen, Villa Blanka, Innsbruck, Austria. 23.11.2016 |
| September 2014 | Klare Ziele_ Strategische Positionierung. Professionalisierung: Tourismus, Standortagentur Tirol, Landeck, Austria. |

Oktober 2013	Markttrends im Tourismus und Chancen für Urlaub am Bauernhof, Grenzüberschreitende Fachtagung, Urlaub am Bauernhof Allgäu/Tirol.
September 2013	Mehr Erfolg durch klare Positionierung, fafga, Messe Innsbruck.
August 2013	Tourismus –Industrie – Handel: Wie können sich die Branchen erfolgreich vernetzen und eine Symbiose schaffen? Ergebnisse einer Pilotstudie, Tourismusarbeitskreis, Alpbach.
November 2012	Von der Idee zur Innovation – ein praktischer Wegweiser für touristische Unternehmen. Cluster Wellness Tirol - Jahrestagung, Messe Innsbruck, Innsbruck.
September 2012	Von der Idee zur Innovation, Tag der Tiroler Tourismuswirtschaft, Messe Innsbruck, Innsbruck.
Februar 2012	Nachfolge und Betriebsübergabe in der österreichischen Hotellerie, ICRET Jahrestagung, Stanglwirt, Going.
November 2011	Innovationen im Tourismus: Status Quo und Handlungsempfehlungen, Tag der Innovation, Handelskammer Bozen, Bozen.
January 2011	Was wissen wir über Innovationen im Tourismus? Innovationen im Tourismus, Wirtschaftskammer Salzburg und Fachhochschule Salzburg, Stiegl's Brauwelt, Salzburg
November 2009	Innovationen im Tiroler Tourismus – Zur Lage in Tirol, Tiroler Zukunftsstiftung, Innovationen im Tiroler Tourismus, Haus der Begegnung, Innsbruck
Juni 2009	Innovationen im Tiroler Tourismus – Zur Lage in Tirol Jahresveranstaltung des Cluster Wellness Tirol, Austria Trend Hotel, Innsbruck
November 2008	Nutzung touristischer Potenziale im Umfeld der forstwirtschaftlichen Bewirtschaftung: Quo vadis?, Destination Wald, Potenziale und Partnerschaften, Schloss Waldreichs, Niederösterreich
October 2008	Stars for Destinations? The relevance of quality classifications for destinations, ÖAD Workshop, University of Innsbruck
April 2008	Sinn und Unsinn von Tourismuslehre und –forschung, Volkshochschule Innsbruck, Universität Innsbruck
April 2008	Kundenbindung durch Innovation im Tourismus, Euromobil, Innsbruck
October 2007	Innovationen im Tourismus, Tourismus –Herausforderung – Zukunft, Fachhochschule Salzburg

June 2007 Messung und Gestaltung von Innovationen im Tourismus, Forschungsschwerpunkt-Meeting, Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus, University of Innsbruck, Austria.

January 2007 Quality research in tourism – A qualitative analysis, Workshop: Entrepreneurship and Quality, Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus, University of Innsbruck, Austria

Scientific Reviewer for Academic Journals, e.g.:

Tourism Management; Tourism Analysis; Journal of Travel and Tourism Research; Annals of Tourism Research; Journal of Travel Research; Journal of Hospitality and Tourism Research; Journal of Travel and Tourism Marketing; Journal of Quality Assurance in Hospitality and Tourism; Journal of Vacation Marketing; International Journal of Culture, Tourism and Hospitality Research; Journal of Family Business Strategy; Cornell Hospitality Quarterly; Resources, Conservation and Recycling; International Journal of Culture, Tourism, and Hospitality Research;

Research Projects since 2000

2018 Development of a Life Quality Index, Tourismusforschungszentrum des Landes Tirol

2017-2018 Visiting friends and relatives, Tourism Board Innsbruck, Austria

2017-2018 Service attitude in gastronomy, Economic Chamber of Commerce, Tyrol, Austria

2017 Tourism 2025 - The future of tourism in Austria, Federal Ministry of Science, Research and Economy, Vienna.

2015-2016 Business travel – a chance for tourism destinations in Tyrol? Tyrolean tourism marketing board, Innsbruck.

2014 -2015 Successful in the Alps: Strategies and Perspectives, Book Project <http://www.alpine-future.com>

2014 - 2015 Landscape and Recreational Value in leisure and tourism. Tyrolean electricity board, Innsbruck.

2014 Branding Austria – Who builds the bridge? Economic Chamber of Trade, Commerce and Industry, Vienna, Austria.

2013 tourism – industry – trade: cooperation and networking. Economic Chamber of Trade, Commerce and Industry, Vienna, Austria.

2012 What's next? Succession Planning in tourism. A guideline. Austrian Chamber for Notaries, Vienna, Austria.

2011-2012 From idea to innovation: a practical guideline for small and medium sized tourism enterprises. Location agency for Tyrol, Innsbruck.

2011 Succession Planning and Successor in Austria's tourism industry. Austrian Chamber for Notaries, Vienna, Austria.

2010-2011 The Alps: Chances for a new exhibition concept in the Alps. Tyrolean Tourism Board, Innsbruck.

2009 Innovation in tourism: analysis of the destination Tyrol. Location agency for Tyrol, Innsbruck.

2008-2007	Destination rejuvenation strategies. In cooperation with Universidad des Iles Baleares, Palma, Mallorca. WTZ programme, ÖAD, Vienna.
2007	Development of sustainable tourism attractions. University of Innsbruck, Austria
2006	_Cultural tourism in Austria. ATLAS (Association for tourism leisure education and research), Special Interest Group Cultural Tourism. _Evaluation of quality attributes in tourism – a qualitative survey of Austrian and Polish students. In cooperation with Poznan University, Poland. Study supported by the ÖAD, Wien.
2004	The measurement of innovation in alpine tourism destinations – a pilot project. Austrian National Bank (ÖNB Jubiläumsfondprojekt Nr. 10078).
2003	Image Analysis of Poland and Austria: A country comparison. In cooperation with Poznan University, Poland. ÖAD, Wien.
2000	Tyrolean Hospitality. Tyrolean Tourism Board, Innsbruck, Austria.

Teaching Experience

Since 2016	Development of Services and Service Organisations, University of Innsbruck
2016	Marketing and Strategy, University of Innsbruck Development of Tourism Enterprises, University of Innsbruck
2015-2016	Tourism, Pedagogical University Tyrol, Innsbruck
Since 2010	Product Development and Innovation, Master Tourism Management, Fachhochschule Wien, Wien.
2010 - 2015	Product Development and Innovation, Master Entrepreneurship and Tourism, Management Center Innsbruck, Innsbruck.
2008	Innovation and Product Development in Tourism, Course at the University of Lapland, Rovaniemi.
2007	Innovation and Product Development in Tourism, Executive Development Programme of Niederösterreich Werbung, Wien.
2006	Innovation im Tourismus, Weiterbildungsseminar der <i>Alpenregion Bludenz</i> , Bludenz, Austria.
2001/02	Service Quality in Tourism, Study Tourismus und Management, Management Center Innsbruck, Innsbruck.
1998/99	Marketing Tourism Destinations, Study Tourism and Leisure Management, International Management Center Krems, Austria.
1997	Development of leadership and strategies in tourism. ibis, executive development programme for women, Landeck, Austria.
1995-2008	Various courses at the <i>Department of Strategic Management, Marketing and Tourism, University of Innsbruck</i> <ul style="list-style-type: none"> - service production and service logistics; - service management; - market research and marketing in tourism; - service quality and quality management in tourism; - consumer behaviour and trends in tourism; - destination management; - innovation and product development in tourism; - tourism planning and development; sustainable tourism;

Supervisor of more than 90 diploma theses at the University of Innsbruck, Management Center Innsbruck and Fachhochschule Wien in the field of tourism and leisure industry (since 2000).