

Projektbeschreibung für Förderungsansuchen des Programms Forschungskompetenzen für die Wirtschaft

3. Ausschreibung Innovationslehrgänge

Version: 10.01.2017

Langtitel des Projekts:	Innovationslehrgang „Digital Tourism Expert“		
Kurztitel des Projekts:	DTE		
AntragstellerIn:	Universität Innsbruck, Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus		
Wissenschaftliche Leitung	Univ.-Prof. Dr. Mike Peters, Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus		
Projektpartner:	Wissenschaftliche Partner	Landestourismu sorganisationen	Großunternehmen
	FH Kufstein (FHK) FH IMC Krems (IMC) Privatuniversität Modul Wien Inst. für Wirtschaftsinformatik, UIBK Inst. für Informatik, UIBK Universitäre Weiterbildung, UIBK ZID – Zentraler Informationsdienst, UIBK Inst. für Organisation und Lernen, UIBK STI Institut Innsbruck, UIBK	Oberösterreich Tourismus GmbH (OÖ) Tirol Werbung GmbH (Tirol) Vorarlberg Tourismus GmbH (VBG) Wien Tourismus GmbH (Wien) Niederösterreich Werbung GmbH (NÖ)	Zadego GmbH Easybooking (Easy) Eurotours G.m.b.H.(Eurotours) Golm Silvretta Lünersee Tourismus GmbH (Golm) TUI Austria Holding GmbH (TUI)
	KMUs	Tourismusverbände	
	Alp Art Hotel (Alp Art) Alpenhorn (Alpenhorn) Christine Thomas Online Marketing & Consulting (Christine T.) Content Bakery (Content B.) Dynactionize GmbH (Dynactionize) Fohrmann IT GmbH (Fohrmann) GFB & Partner Marketing Services GmbH (GFB) Hotel Edenlehen (Edenlehen) Interalp Touristik GmbH (Interalp) iwmb.now OG (iwmb.now) Kohl & Partner GmbH (Kohl) Micado IT Solutions (Micado) MTW Tourismus Provocateur GmbH (MTW) Netzwerk Kreidl GmbH (Netzwerk) OMP Tools GmbH (OMP) Pro Infosystem GmbH (Pro Inf) Speed u Up GmbH (Speed) Styleflasher GmbH (Style)	Bregenzerwald Tourismus (Bregenzerwald) Montafon Tourismus GmbH (Montafon) Mühlviertel Marken GmbH (Mühlviertel) Oberösterreich Touristik GmbH (OÖT) TTG Tourismus Technologie GmbH (TTG) Tiroler Nationalpark Hohe Tauern (Hohe Tauern) TVB Attersee – Salzkammergut (Attersee) TVB erste Ferienregion im Zillertal (Zillertal) TVB Inneres Salzkammergut (Salzkammergut) TVB Kaiserwinkl TVB Mayrhofen TVB Mondsee TVB Osttirol	

Innovationslehrgänge



FFG

	TASJ – Silvana Jungmann (TASJ) Werbeagentur Algo (Algo)	TVB Pitztal TVB Tiroler Oberland TVB Wilder Kaiser TVB TirolWest
Laufzeit des Projekts:	Laufzeit von 01/18 bis 12/20	Laufzeit in Monaten 36
Kostendarstellung:	Gesamtkosten [€]: 1.320.838 €	Gesamtförderung [€]: 985.811 €
PROJEKTZIEL: <i>Bitte stellen Sie die Ziele des Projekts und die innovativen Inhalte mit max.5 aussagekräftigen Sätzen dar.</i> Ziel des Innovationslehrgangs ist es Tourismusunternehmen das relevante Wissen und Know-how zu digitalen Entwicklungen und zum Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien zu vermitteln, damit deren MitarbeiterInnen einerseits digitale Marketingstrategien umsetzen können und andererseits fähig sind ihr Unternehmen auf die digitale Herausforderung vorzubereiten. Mit diesem Know-how können die 46 teilnehmenden Unternehmen innovative digitale Prozesse und Produkte entwickeln und somit Ihre Wettbewerbsfähigkeit sichern. Die wissenschaftlichen PartnerInnen, die FH Kufstein und das IMC Krems, die Modul Universität Wien, und die Universität Innsbruck bieten in 14 Modulen maßgeschneidertes und nachhaltiges Know-how. Das Wissen wird mithilfe von Transferprojekten direkt in den Unternehmen umgesetzt. Die Module werden mehrfach, zielgruppengerecht und in Saisonnebenzeiten angeboten.		

Kurzfassung

Kurzfassung auf **Deutsch** (max. 1 Seite)

Die aussagekräftige Kurzfassung muss folgende Punkte beinhalten:

- Darstellung der Ausgangssituation, Motivation und behandelten Thematik (Qualifizierungsbedarf der teilnehmenden Unternehmen)
- Darstellung der geplanten Qualifizierungsziele und gewählten Methoden zur Zielerreichung
- Darstellung der angestrebten Ergebnisse und Erkenntnisse

Die Digitalisierung wird das Reise- und Freizeitverhalten in den nächsten Jahren drastisch verändern. Beginnend mit der Reisevorbereitung und Buchung, der Anreise und Orientierung und weiter mit dem Aufenthalt in der Destination und der Nachbereitung der Reise entwickeln sich stetig neue technologische Innovationen. Diese werden die Reise optimieren und den Kundenwert steigern. Online Kommunikation, die Bereitstellung von Echtzeitinformationen, das Management von Social Media und Tourist-to-Tourist Kommunikation, oder die Nutzung von mobilen Destinationsapps, sind nur einige wenige digitale Reise Add-ons. Viele Firmen entlang der touristischen Wertschöpfungskette müssen sich somit den **Herausforderungen der Digitalisierung** stellen und diese nicht als Gefahr, sondern als **Chance begreifen** und nutzen. Die österreichische Tourismuswirtschaft ist heterogen: Es gibt sehr unterschiedliche Ausbildungshintergründe, meist ohne IT-orientierte Basisausbildung, und es gibt eine hohe Anzahl an KMUs. Das führt zu einer mangelnden Anpassung und Umsetzung digitaler Werkzeuge. Daher sind Tour Operatoren, Beherbergung und Gastronomiebetriebe, Tourismusberatungen, Landestourismusorganisationen und Tourismusverbände gefordert, sich digitales Know-how anzueignen.

Ziel dieses Innovationslehrgangs ist es mithilfe des „Digital Tourism Expert“ Lehrgangs den beteiligten Unternehmenspartnern das notwendige digitale Know-how zu vermitteln und es mithilfe von Transferprojekten in den Unternehmen anzuwenden. Daher wurden insgesamt 14 Module entwickelt, die zum einen digitale Marketingkompetenz und zum anderen Kompetenz zum Aufbau digitaler Strukturen im Unternehmen vermitteln werden. Beide Kompetenzen führen schließlich dazu, dass diese Unternehmen befähigt werden innovative digitale Prozesse und Produkte und Dienstleistungen in ihren Unternehmen umzusetzen. Somit werden 46 Unternehmen ihr derzeitiges digitales Marketing-Know-how als auch ihre digitalen Unternehmensstrukturen verbessern und eine eigene digitale Kompetenz im Unternehmen verankern. Die Unternehmen entsenden dabei 195 TeilnehmerInnen, ca. je ein Viertel aus touristischen KMU, Großunternehmen, Landestourismusorganisationen (z.B. der Tirol Werbung, Wien Tourismus) und Tourismusverbänden (z.B. TVB Mayrhofen). Die Fachhochschulen IMC Krems und Kufstein, die Modul Universität Wien und die Universität Innsbruck bilden mit ihren Tourismus-, Informatik- und Marketing-Instituten ein Netzwerk, welches das nötige Wissen vermitteln und danach in Praxisprojekten in den Unternehmen anwenden wird.