

MITTEILUNGSBLATT

der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck

www.uibk.ac.at/service/c101/mitteilungsblatt

Studienjahr 2020/2021

Ausgegeben am 28. Juni 2021

86. Stück

891. Berichtigung der Verlautbarung des Curriculums für das Masterstudium Strategisches Management und Innovation

892. Berichtigung der Verlautbarung des Curriculums für das Masterstudium Marketing und Branding

891. Berichtigung der Verlautbarung des Curriculums für das Masterstudium Strategisches Management und Innovation

Das Curriculum für das Masterstudium Strategisches Management und Innovation an der Fakultät für Betriebswirtschaft der Universität Innsbruck, kundgemacht im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 03. Mai 2021, 59. Stück, Nr. 698, wird wie folgt berichtigt:

1. Der Anhang des Curriculums lautet richtig:

„Anhang: Anerkennungsverordnung gemäß § 78 Abs. 1 UG 2002

Die nachstehenden, im Rahmen des Masterstudiums Strategisches Management positiv beurteilten Prüfungen (Curriculum in der Fassung des Mitteilungsblattes der Universität Innsbruck vom 13. Februar 2019, 15. Stück, Nr. 266) werden gemäß § 78 Abs. 1 Universitätsgesetz 2002 für das Masterstudium Strategisches Management und Innovation an der Universität Innsbruck (Curriculum in der Fassung des Mitteilungsblattes der Universität Innsbruck vom 03. Mai 2021, 59. Stück, Nr. 698) wie folgt anerkannt:

Im Rahmen des Masterstudiums Strategisches Management positiv beurteilte Modulprüfungen			Für das Masterstudium Strategisches Management und Innovation anerkannt als Modulprüfung		
Modulname	SSt	ECTS-AP	Modulbezeichnung	SSt	ECTS-AP
Strategisches Management	4	10	Strategie und digitale Geschäftsmodelle	4	10
Begleitung der Masterarbeit	1	5	Begleitung der Masterarbeit	1	2,5
Innovationsmanagement	4	10	Innovationsmanagement	4	10
Internationales Management	4	10	Internationales Management	2	5
Nachhaltigkeit und Ressourcenmanagement	4	10	Strategie und Nachhaltigkeit	2	5
Neue Forschungsansätze im strategischen Management	4	10	Forschungsmethoden in Strategie und Innovation	4	10
Entrepreneurship	4	10	Entrepreneurship	4	10
Kreativität & Change Management	4	10	Digitale Innovation und Transformation	2	5
Aktuelle Themen in Strategie & Marketing	4	10	Aktuelle Themen in Strategie und Innovation	2	5
Strategisches Management mit SAP	4	10	Softwaregestützte Unternehmensführung	2	5
Management Accounting	4	10	Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik: Management Accounting	-	10
Interdisziplinäre Perspektiven auf Accounting	4	10	Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik: Interdisziplinäre Perspektiven auf Accounting	-	10

Unternehmensbewertung	2	5	Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik: Unternehmensbewertung	-	5
Informationsökonomik	2	5	Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik: Informationsökonomik	-	5
Angewandtes Risikomanagement	2	5	Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik: Angewandtes Risikomanagement	-	5
Aktuelle Themen in Banking and Finance	2	5	Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik: Aktuelle Themen in Banking and Finance	-	5
Finanzmarktregulierung	2	5	Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik: Finanzmarktregulierung	-	5
Angewandte verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung	2	5	Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik: Angewandte verhaltenswissenschaftliche Finanzmarktforschung	-	5
Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik, insbesondere Digitale Gesellschaft	4	10	Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik: Aktuelle Themen der Wirtschaftsinformatik, insbesondere Digitale Gesellschaft	-	10
Ethik in Organisationen	4	10	Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik: Ethik in Organisationen	-	10

Gender, Arbeit und Organisation	4	10	Gender, Arbeit und Organisation	-	10
Kunst-, Kultur- und ExpertInnenorganisationen	4	10	Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik: Kunst-, Kultur- und ExpertInnenorganisationen	-	10
Management von Beschäftigungsverhältnissen: Aktuelle Themen	4	10	Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik: Management von Beschäftigungsverhältnissen: Aktuelle Themen	-	10
Unternehmenskommunikation und Governance	4	10	Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik: Unternehmenskommunikation und Governance	-	10
Aktuelle Themen in Theorien und Praxis von Organisationen	4	10	Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik: Aktuelle Themen in Theorien und Praxis von Organisationen	-	10
Human-Relation-Management (I): Interkulturelle Personalentwicklung	3	5	Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik: Human-Relation-Management (I): Interkulturelle Personalentwicklung	-	5
Human-Relation-Management (II): Beschäftigungsorientierte Beratung	3	5	Modul aus anderen Masterstudien der Fakultät für Betriebswirtschaft oder der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik: Human-Relation-Management (II): Beschäftigungsorientierte Beratung	-	5

Im Rahmen des Masterstudiums Strategisches Management positiv beurteilte Lehrveranstaltungen			Für das Masterstudium Strategisches Management und Innovation anerkannt als positiv beurteilte Lehrveranstaltung		
Lehrveranstaltung	SSSt	ECTS- AP	Lehrveranstaltung	SSSt	ECTS- AP
VU Strategisches Management	2	5	VU Strategie und digitale Geschäftsmodelle	2	5
SE Strategisches Management	2	5	SE Strategie und digitale Geschäftsmodelle	2	5
AG Begleitung der Masterarbeit	1	5	SE Begleitung der Masterarbeit	1	2,5
VU Innovationsmanagement	2	5	VU Innovationsmanagement	2	5
SE Innovationsmanagement	2	5	SE Innovationsmanagement	2	5
VU Internationales Management	2	5	VU Internationales Management	1	3
SE Internationales Management	2	5	SE Internationales Management	1	2
VU Nachhaltigkeit und Ressourcenmanagement	2	5	VU Strategie und Nachhaltigkeit	1	3
SE Nachhaltigkeit und Ressourcenmanagement	2	5	SE Strategie und Nachhaltigkeit	1	2
VU Neue Forschungsansätze im strategischen Management	2	5	VU Forschungsmethoden in Strategie und Innovation	2	5
SE Neue Forschungsansätze im strategischen Management	2	5	SE Forschungsmethoden in Strategie und Innovation	2	5
VU Entrepreneurship	2	5	VU Entrepreneurship	2	5
SE Entrepreneurship	2	5	SE Entrepreneurship	2	5
VU Kreativität & Change Management	2	5	VU Digitale Innovation und Transformation	1	3
SE Kreativität & Change Management	2	5	SE Digitale Innovation und Transformation	1	2
VU Aktuelle Themen in Strategie & Marketing	2	5	VU Aktuelle Themen in Strategie und Innovation	1	3
SE Aktuelle Themen in Strategie & Marketing	2	5	SE Aktuelle Themen in Strategie und Innovation	1	2
VU Strategisches Management mit SAP	2	5	VU Softwaregestützte Unternehmensführung	1	3
SE Strategisches Management mit SAP	2	5	UE Softwaregestützte Unternehmensführung	1	2

„

2. In § 9 Abs. 3 Z 1 lit f lautet es statt „Aktuelle Themen der Markenführung“ richtig „Aktuelle Themen in der Markenführung“.

Für die Curriculum-Kommission:
Ass.-Prof. Dr. Heike Welte

Für den Senat:
Univ.-Prof. Dr. Walter Obwexer

892. Berichtigung der Verlautbarung des Curriculums für das Masterstudium Marketing und Branding

Das Curriculum für das Masterstudium Marketing und Branding an der Fakultät für Betriebswirtschaft der Universität Innsbruck, kundgemacht im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 03. Mai 2021, 58. Stück, Nr. 697, wird wie folgt berichtigt:

In § 9 Abs. 3 Z 7 lit b lautet es statt „**SE Aktuelle Themen in Marketingführung**“ richtig „**SE Aktuelle Themen in der Markenführung**“.

Für die Curriculum-Kommission:
Ass.-Prof. Dr. Heike Welte

Für den Senat:
Univ.-Prof. Dr. Walter Obwexer
