

## Auswahlbibliographie

- ABBOT, Stacey: *The Cult TV Book*. London: I.B. Tauris 2010.
- ACKERMANN, Kathrin/Laferl, Christopher (Hg.): *Transpositionen des Televisiven. Fernsehen in Literatur und Film*. Bielefeld: transcript 2009.
- ADELMANN, Ralf u.a. (Hg.): *Theorie, Geschichte, Analyse*. Konstanz: UVK (UTB) 2002.
- ADLE, Richard/Cater, Douglass (Hg.): *Television as a cultural force*. New York u.a.: Praeger Publishers 1976.
- ALLEN, Robert C. (Hg.): *To Be Continued...: Soap Operas Around the World*. London u.a.: Routledge 1995.
- BEYLOT, Pierre/Sellier, Geneviève (Hg.): *Les Séries policières*. Paris: L'Harmattan 2004.
- BLANCHET, Robert/Köhler, Kristina/Smid, Tereza/Zutavern, Julia (Hg.): *Serielle Formen: Von den frühen Film-Serials zu aktuellen Quality-TV- und Onlineserien*. Marburg: Schüren 2011.
- DELLA RATTA, Donatella: „Syrian Serial TV Drama Industry in the Regional/Global Context“, in: Eichner/Mikos/Winter (in Druck).
- DREHER, Christoph (Hg.): *Autorenserien / Auteur Series: Die Neuerfindung des Fernsehens / The Re-Invention of Television*. Stuttgart: Merz Akademie 2010.
- EDGERTON, Gary R./ Rose, Brian Geoffrey (Hg.): *Thinking outside the box. A contemporary television genre reader*. Lexington: University Press of Kentucky 2008
- EICHNER, Susanne/Mikos, Lothar/Prommer, Lothar/Wedel, Michael: *Die Herr der Ringe-Trilogie. Attraktion und Faszination eines populärkulturellen Phänomens*. Konstanz: UVK 2007.
- EICHNER, Susanne/Mikos, Lothar/Winter, Rainer (Hg.): *Transnationale Serienkultur: Theorie, Ästhetik, Narration und Rezeption neuer Fernsehserien*. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften (in Druck), [http://www.hff-potsdam.de/fileadmin/hff/dokumente/Downloads/CSC\\_Papers\\_and\\_Speaker.pdf](http://www.hff-potsdam.de/fileadmin/hff/dokumente/Downloads/CSC_Papers_and_Speaker.pdf).
- ENGELL, Lorenz: *Fernsehtheorie zur Einführung*. Hamburg: Junius 2012.
- ENGELL, Lorenz: *Vom Widerspruch zur Langeweile. Logische und temporale Begründungen des Fernsehens*. Frankfurt am Main u.a.: Lang 1989.
- FAHLE, Oliver/Engell, Lorenz (Hg.): *Philosophie des Fernsehens*. Paderborn: Fink, 2006.
- FENDLER, Susanne/Fendler, Ute: *Crime time - prime time - global time. Intercultural studies in crime serials*. Aachen: Shaker 2004.
- FISKE, John/Harley, John: *Reading television*. London u.a.: Methuen 1978.
- FISKE, John: *Television culture*. London u.a.: Methuen 1987.
- FÜCHTJOHANN, Jan: „Was bisher geschah“, in: *Süddeutsche Zeitung* 7.-9- April 2012. 21.
- GARNCARZ, Joseph/Elsaesser, Thomas: „Series and Serials“, in: Thomas Elsaesser (Hg.): *The BFI Companion to German Cinema*. London: BFI 1999. 121.
- GIESENFELD, Günter (Hg.): *Endlose Geschichten. Serialität in den Medien*. Hildesheim u.a.: Olms-Weidmann 1994.
- GRAEF, Dennis u.a.: *Filmsemiotik: Eine Einführung in die Analyse audiovisueller Formate*. Marburg: Schüren 2011.
- GRISKO, Michael (Hg.): *Texte zur Theorie und Geschichte des Fernsehens*. Stuttgart: Reclam 2009.

- HATZMANN, Hanna: „¡Hola, mis queridísimos amigos y bienvenidos como siempre a nuestro queridísimo *Cine de Barrio!* – Der Nostalgieboom im staatlichen spanischen Fernsehen“, in: Türschmann, Jörg/Wagner, Birgit (Hg.): *TV global. Erfolgreiche Fernseh-Formate im internationalen Vergleich*. Bielefeld: transcript 2011. 261-275.
- HEPP, Andreas: *Fernsehaneignung und Alltagsgespräche. Fernsehnutzung aus der Perspektive der Cultural Studies*. Opladen: Westdeutscher Verlag 1998.
- HICKETHIER, Knut: *Die Fernsehserie und das Serielle des Fernsehens*. Lüneburg: Lüneburger Beiträge zur Kulturwissenschaft 1991.
- HICKETHIER, Knut: „Das Fernsehen – Vehikel der Amerikanisierung oder Agentur der Modernisierung?“, in: Lars Koch (Hg.): *Modernisierung als Amerikanisierung? Entwicklungslinien der westdeutschen Kultur 1945 – 1960*. Bielefeld: transcript 2007.
- HICKETHIER, Knut: „Europa und die Wirklichkeiten der Fernsehgesellschaft“, in: Ute Daniel/Axel Schildt (Hg.): *Massenmedien im Europa des 20. Jahrhunderts*. Köln u.a.: Böhlau 2010.
- HIßNAUER, Christian/Klein, Thomas (Hg.): *Klassiker der Fernsehserie*. Stuttgart: Reclam (in Druck).
- HOBSON, Dorothy: *Soap opera*. Oxford: Polity 2003.
- HUBER, Katja /Christian Schiffer: „Balzac in Boston. Amerikanische TV-Serien machen dem klassischen Gesellschaftsroman Konkurrenz“, *Deutschlandradio Kultur Feature* vom 29. April 2012.
- JUNKLEWITZ, Christian/Weber, Tanja: „Unterhaltung aus der Box. Serienrezeption auf DVD als Medienumbruch“, in: Annemone Ligensa/Daniel Müller (Hg.): *Re:zeption. Die andere Seite der Medienumbrüche*. Bielefeld: transcript 2012. 161-187 (in Druck).
- JURGA, Martin: *Fernsehtextualität und Rezeption*. Opladen u.a.: Westdeutscher Verlag 1999.
- KELLETER, Frank (Hg.): *Populäre Serialität: Narration-Evolution-Distinktion. Zum seriellen Erzählen seit dem 19. Jahrhundert*. Bielefeld: transcript (in Druck).
- KNILLI, Friedrich (Hg.): *Die Unterhaltung der deutschen Fernsehfamilie. Ideologiekritische Kurzanalysen von Serien*. München: Hanser 1972.
- MAIGRET, Éric/Soulez, Guillaume (Hg.): *Les séries télé [hors-série MédiaMorphoses]*. Paris: Ina-Armand Colin 2007.
- MATELSKI, Marilyn J.: *Soap operas worldwide. Cultural and serial realities*. Jefferson/North Carolina u.a.: McFarland 1999.
- METELING, Arno/Otto, Isabell/Schabacher, Gabriele (Hg.): »Previously on ...«. *Zur Ästhetik der Zeitlichkeit neuerer TV-Serien*. Paderborn: Fink 2010.
- MICHAEL, Joachim: *Telenovelas. Intermediale Gattungspassagen und kulturelle Zäsur*. Bielefeld: transcript 2011.
- MILLET, Raphaël: *Cinéma de la Méditerranée, cinémas de la mélancolie*. Paris: L'Harmattan 2002.
- MITTELL, Jason: *Genre and television. From cop shows to cartoons in American culture*. New York: Routledge 2004.
- MORLEY, David: *Television, audiences and cultural studies*. London u.a.: Routledge 1992.
- NDALIANIS, Angela: *Neo-Baroque aesthetics and contemporary entertainment*. Cambridge u.a.: MIT Press 2005.
- NELSON, Robin: *TV Drama in Transition: Forms, Values and Cultural Change*. Hampshire: Palgrave Macmillan 1997.
- ROBERTSON, Roland: „Glokalisierung: Homogenität und Heterogenität in Raum und Zeit“, in: Ulrich Beck (Hg.): *Perspektiven der Weltgesellschaft*. Frankfurt am Main, Suhrkamp 1998. 192-219.

- SCHANZE, Helmut: „De capo. Kleine Mediengeschichte der Wiederholung“, in: Jürgen Felix (Hg.): *Die Wiederholung*. Marburg: Schüren 2001. 31-40.
- SCHRADER, Sabine: „Serielle Komik. Die französische Kultserie *Kaamelott* (2005ff)“, in: Jörg Türschmann/ Birgit Wagner (Hg.): *TV global. Erfolgreiche Fernsehformate im internationalen Vergleich*. Bielefeld: 121-142.
- SPENCE, Louise: *Watching daytime soap operas. The power of pleasure*. Middletown/Connecticut: Wesleyan University Press 2005.
- THOMPSON, Robert J.: *Television's Second Golden Age: From Hill Street Blues to ER*. New York: Syracuse Univ. Press 2008.
- WAGNER, Birgit: „Fernsehformate und Fernsehkulturen. Am Beispiel der französischen Serie *Suspectes. Chaque femme a un secret*“, in: Türschmann, Jörg/Wagner, Birgit (Hg.): *TV global. Erfolgreiche Fernseh-Formate im internationalen Vergleich*. Bielefeld: transcript 2011. 103-119.
- WALTER, Klaus-Peter: „Der Feuilletonroman und sein Medium“, in: Hans-Jörg Neu-schäfer/Doro-thee Fritz-El Ahmad/Klaus-Peter Walter: *Der französische Feuilletonroman. Die Entstehung der Serienliteratur im Medium der Tageszeitung*. Darmstadt 1987. 29-90.
- WEBER, Tanja/Junklewitz, Christian: „Das Gesetz der Serie - Ansätze zur Definition und Analyse“, in: *MEDIENwissenschaft*, 1, 2008. 13-31.
- WEBER, Tanja: *Kultivierung in Serie. Kulturelle Adaptionsstrategien von fiktionalen Fernsehserien*. Marburg: Schüren 2012.
- WINCKLER, Martin/Christophe Petit (u.a.) : *Les séries télé. Dictionnaire des séries*. Paris: Larousse 1999.

### Internetquellen

- ABBOT, Stacey: *Investigating Cult TV Series*. London: I.B. Tauris.  
<http://www.ibtauris.com/Series/Investigating%20Cult%20TV%20Series.aspx>
- ABBOT, Stacey: *Investigating Cult TV*. Basingstoke: McMillian.  
<http://us.macmillan.com/series/InvestigatingCultTV>.
- DFG-Forschergruppe 1091: „Ästhetik und Praxis populärer Serialität“. <http://serialitaet.uni-goettingen.de>.
- Serienjunkies.de: <http://www.serienjunkies.de>.