

Empfohlener Studienverlauf

	1. Sem.	2. Sem.	3. Sem.	4. Sem.
1. Pflichtmodul: Methodik und Wissenschaftstheorie der Psychologie				
Spezielle Forschungsmethoden der Psychologie (VU)	<---->	2,5		
Qualitative Forschungsmethoden (SE)	<---->	5		
Wissenschaftstheoretische Grundlagen der Psychologie (VO)		2,5		
2. Pflichtmodul: Psychologische Diagnostik I				
Testtheorie (VO)		2,5		
Persönlichkeitsdiagnostische Verfahren (VO)		2,5		
3. Pflichtmodul: Psychologische Diagnostik II				
Gutachtenerstellung (SE)		5	<---->	
4. Pflichtmodul: Psychologische Gesprächsführung				
Gesprächsführung (SE)			<---->	2,5
5. Pflichtmodul: Grundlagenforschung				
Spezielle Themen der Grundlagenforschung A (VL)		3,5	<---->	
Spezielle Themen der Grundlagenforschung B (VL)		3,5	<---->	
Seminar zu speziellen Themen der Grundlagenforschung (SE)		3	<---->	
6. Pflichtmodul: Vertiefung in Klinischer Psychologie I				
Klinisch-Psychologische Intervention / Psychotherapie (VO)		4		
Psychotherapieforschung (VO)		3,5		
7. Pflichtmodul: Vertiefung in Klinischer Psychologie II				
Spezifische Störungsbilder (SE)		3,5	<---->	
Klinisch-Psychologische Interventionstechniken (SE)		4	<---->	
8. Pflichtmodul: Vertiefung in Arbeits- und Organisationspsychologie I				
Methoden der Arbeitsanalyse-, bewertung und Organisationsdiagnose (VU)		4	<---->	
Theorien, Forschungsmethoden und Ergebnisse der humanisierungsorientierten Arbeits- und Organisationspsychologie (SE)		3,5	<---->	
9. Pflichtmodul: Vertiefung in Angewandter Psychologie				
Spezifische Themen der Angewandten Psychologie (VO)		3,5		
Theorien, Methoden und Forschungsergebnisse der Angewandten Psychologie (VL)		4	<---->	
10. Pflichtmodul: Praxis				
Praxis			9	
Praxisreflexion (VL)			1	<---->
Wahlmodul				
Seminar			5	<---->
Wahlmodul				
Seminar			5	<---->
Wahlmodul				
Seminar			<---->	5
11. Pflichtmodul: Verteidigung der Masterarbeit				
Verteidigung der Masterarbeit				2,5
Masterarbeit			10	20
Summe	30	30	30	30

<----> Zeitraum in dem Lehrveranstaltungen mit TeilnehmerInnenbegrenzung wiederholt angeboten werden.