

Nationalratswahl 2019 – wir vergeben Masterarbeiten!

Zur Nationalratswahl 2019 führt das Team Politische Kommunikation und Wahlforschung am **Institut für Politikwissenschaft** eine umfassende Analyse der Wahlkampfkommunikation und Medienberichterstattung durch. In diesem Rahmen vergeben wir bis zu **drei Masterarbeiten**, die sich mit dem Wahlkampf zur Nationalratswahl 2019 befassen!

Mögliche Themen einer Masterarbeit:

- TV-Debatten im Nationalratswahlkampf 2019
- Die Tiroler/Vorarlberger/Salzbürger Öffentlichkeit im Nationalratswahlkampf 2019: nationale und regionale Wahlkampfthemen
- Online-Videospots zur Nationalratswahl 2019 (Youtube, Facebook, Instagram)
- Visuelle Darstellung der SpitzenkandidatInnen im Nationalratswahlkampf 2019
- Personalisierung der Parteienwahlkämpfe
- Nationale, regionalisierte oder individuelle Wahlkämpfe von Parteien/KandidatInnen
- Negativwahlkampf: Formen und Intensität auf verschiedenen Kommunikationskanälen
- Repräsentation einzelner Themen in der medialen Berichterstattung zur Nationalratswahl 2019
- *Weitere Themen auf Vorschlag der KandidatInnen*

Voraussetzungen:

- Bereitschaft zur Mitarbeit an der Datenerhebung/Codierung aller Untersuchungsgegenstände
- Grundkenntnisse in quantitativen Methoden

Vorteile:

- Zugang zu hochwertigen Daten für eigene Abschlussarbeit
- Einblicke in Forschungsdesign, Methoden und Analyse
- Betreuung bei der eventuellen Publikation der Masterarbeit

Interessierte KandidatInnen werden gebeten, sich **bis 30.09.2019** an Univ.-Prof. Dr. Marcelo Jenny, marcelo.jenny@uibk.ac.at, zu wenden.