

Europawahl 2019 – wir vergeben Masterarbeiten!

Zur Europawahl 2019 führen wir im Rahmen des EU-Projekts EUCAMP19 eine umfassende Analyse der Wahlkampfkommunikation und des Social Media Wahlkampfs durch. In diesem Rahmen vergeben wir bis zu **zwei Masterarbeiten**, die sich mit dem Wahlkampf zur Europawahl 2019 befassen!

Mögliche Themen einer Masterarbeit:

- EU-Wahlkampf auf Facebook, Twitter und Instagram
- Die Darstellung der EU-SpitzenkandidatInnen
- Vorzugsstimmenwahlkämpfe
- Nationaler oder europäischer Wahlkampf?
- Das Wechselspiel zwischen klassischen und neuen Medien im Wahlkampf
- Nationale KandidatInnen und ihre Partei
- Positionierung der Partei/der KandidatInnen zu Stand der europäischen Integration und Zukunft der Europäischen Union
- Agenda setting, positive/negative campaigning bei der Europawah
- *Weitere Themen auf Vorschlag der KandidatInnen*

Voraussetzungen:

- Bereitschaft zur Mitarbeit an der Datenerhebung/ inhaltsanalytischen Codierung aller Untersuchungsgegenstände
- Kenntnisse in quantitativen Methoden
- Idealerweise Kenntnisse in R und/oder Webscraping
- Gute Englischkenntnisse

Vorteile:

- Zugang zu hochwertigen Daten für eigene Abschlussarbeit
- Einblicke in Forschungsdesign, Methoden und Analyse
- Betreuung bei der eventuellen Publikation der Masterarbeit

Wir bitten interessierte KandidatInnen, sich **bis 15.03.2019** an Univ.-Prof. Dr. Marcelo Jenny, marcelo.jenny@uibk.ac.at, zu wenden.