

# Nationalratswahl 2017 – Wir vergeben Masterarbeiten!

Zur Nationalratswahl 2017 führt das Team Politische Kommunikation und Wahlforschung am Institut für Politikwissenschaft eine umfassende Analyse der Wahlkampfkommunikation und Medienberichterstattung durch. In diesem Rahmen vergeben wir bis zu drei Masterarbeiten, die sich mit dem Wahlkampf bei der Nationalratswahlkampf 2017 befassen!

## Mögliche Themen einer Masterarbeit:

- TV-Debatten im Nationalratswahlkampf 2017
- Die Tiroler/Vorarlberger/Salzbürger Öffentlichkeit im Nationalratswahlkampf 2017: nationale und regionale Wahlkampfthemen
- Online-Videospots zur Nationalratswahl 2017 (Youtube, Facebook, Instagram)
- Visuelle Darstellung der SpitzenkandidatInnen im Nationalratswahlkampf 2017
- Personalisierung der Parteienwahlkämpfe
- Auswirkungen der neuen Regeln für Kandidatur und Mandatsvergabe in der ÖVP auf den Wahlkampf ihrer KandidatInnen
- National, regionalisierte oder individuelle Wahlkämpfe von Parteien/KandidatInnen
- Negativwahlkampf: Formen und Intensität auf verschiedenen Kommunikationskanälen
- Repräsentation einzelner Themen in der medialen Berichterstattung zur Nationalratswahl 2017
- *Weitere Themen auf Vorschlag der KandidatInnen*

## Voraussetzungen:

- Bereitschaft zur Mitarbeit an der Datenerhebung/Codierung aller Untersuchungsgegenstände
- Grundkenntnisse in quantitativen Methoden

## Vorteile:

- Zugang zu hochwertigen Daten für eigene Abschlussarbeit
- Einblicke in Forschungsdesign, Methoden und Analyse
- Betreuung bei der eventuellen Publikation der Masterarbeit

Interessierte KandidatInnen werden gebeten, sich bis 20.06.2017 an Univ.-Prof. Dr. Marcelo Jenny, [marcelo.jenny@uibk.ac.at](mailto:marcelo.jenny@uibk.ac.at), oder an Lore Hayek, PhD, [lore.hayek@uibk.ac.at](mailto:lore.hayek@uibk.ac.at) zu wenden.