

### Michael Scholz

Juniorprofessur für Wirtschaftsinformatik mit Schwerpunkt E-Commerce  
Universität Passau



### Kundenrezensionen: Fluch oder Segen?

Kunden haben die Möglichkeit auf verschiedenen Online-Plattformen eine Rezension zu Produkten zu veröffentlichen. Kundenrezensionen sollen Konsumenten helfen, die Qualität eines Produktes bereits vor dem Kauf besser beurteilen zu können. Diese sollen des Weiteren Unternehmen helfen, besser zu analysieren, welche Eigenschaften ihrer Produkte verbesserungswürdig sind beziehungsweise welche Eigenschaften bereits gegenüber Konkurrenzprodukten sehr gut gelungen sind. Diesen intendierten Vorteilen stehen jedoch einige reale Nachteile wie die Existenz manipulierter Kundenrezensionen gegenüber. Der Vortrag diskutiert anhand verschiedener Forschungsergebnisse die Auswirkungen von Kundenrezensionen sowohl für Konsumenten als auch Unternehmen.

## Programm

- |             |   |
|-------------|---|
| 14:00-14:30 | <b>Begrüßung und Bericht</b><br>Andrea Hemetsberger (FP Organizations & Society)  |
| 14:30-15:30 | <b>Invited Talk</b><br><br><b><i>Kundenrezensionen: Fluch oder Segen?</i></b><br>Michael Scholz (Universität Passau)  |
| 15:30-16:00 | Pause   |
| 16:00-16:45 | <b>Research Spotlights I</b><br><br><b><i>A Longitudinal Analysis of Life Events and Share of Wallet</i></b><br>Nicola Stokburger-Sauer (Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus)  |
| 16:45-17:15 | Pause   |
| 17:15-18:30 | <b>Research Spotlights II</b><br><br><b><i>Open About Failure? A Communication Perspective on Entrepreneurial Failure and Corporate Afterlife</i></b><br>Leonhard Dobusch (Institut für Organisation und Lernen)<br><br><b><i>„Forschung in Bewegung“ - ein Projekt der Forschungsplattform zum Unijubiläum 2019</i></b><br>Martin Senn (FP Organizations & Society, FZ Spheres of Governance: Institutions & Agency)<br>Bernhard Mayr (Fotograf) |
| 19:00       | Gemeinsames Abendessen im Haus der Begegnung  |