
Innsbruck Media Studies

Sprecher: Theo Hug
vertreten durch
Günther Pallaver

1

Interdisziplinärer Forschungsschwerpunkt

- Start 2002

- Fülle von Projekten, Initiativen und Lehrveranstaltungen an fast allen Fakultäten

- Bündelung der Medienforschung und Kooperation: Informatik, Politikwissenschaft, Philologie, Bildungswissenschaften, Geschichte Wirtschaftswissenschaften Theologie usw

2

Strategisches Ziel

- Ausbau neuer und umfassender Medienkompetenz auf allen universitären Ebenen (Forschung, Lehrinhalte und Curricula, Hochschuldidaktik, Infrastruktur)

 - Interdisziplinär, Überwindung der unfruchtbaren Trennungen
-

3

Medienwissenschaften

Medientheorie

Wissenschaft von/über Medien

Medianwendungen

Medientechnik

Mediengesellschaft

Medienmenschen

Medienkultur

4

Projekte

- Regionale Medienlandschaft
- Tiroler Literaturzeitschriften 1970–2005
- Wirksamkeit von Bildern – Bildkompetenz
- MedienKunstArchiv.Innsbruck
- Medienaktivismus. Formen der populären Medienaneignung

5

Veranstaltungen

- Vorträge - Konferenzen
- Lange Nacht der Forschung

- Medientage
 - 2006: Regionale Medienlandschaft
 - 2007: Das Buch
 - 2008: Kinder und Medien
 - 2009: Visuelle Kompetenz
 - 2010: Medien und Minderheiten

6

Lehre

- Medien in Theorie und Praxis
- Ringvorlesungen zum Medientagsthema

- MA Medien**

Fächerübergreifendes Angebot der Philologisch-kulturwissenschaftlichen Fakultät

- MA Kommunikation, Medien und europäische Öffentlichkeiten** *Projekt des Instituts für Politikwissenschaft in Kooperation mit der Universität Bozen*

7

Publikationen

- Sammelbände Medientage
- Viele Einzelpublikationen

8

Mitglieder

- Formell: eine ganze Menge
- Aktiv zwischen 10 - 15

9

□ Gestern: *Forschungsschwerpunkt*

□ Heute: *Forschungsforum*

10