

# Fragebogen zur Evaluierung der Forschungsschwerpunkte, -plattformen und –zentren der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck

Die Evaluierung der Forschungsschwerpunkte, -plattformen und –zentren der Universität Innsbruck – in der Folge kurz FSP, FP und FZ genannt – basiert auf zwei Erhebungen.

## 1. Quantitative Evaluierung – Forschungsleistungsdokumentation

Die quantitativen Daten werden der Forschungsleistungsdokumentation und der Projektdatenbank entnommen. Die Vollständigkeit der Daten und die Zuordnung der Daten zu den jeweiligen Forschungsschwerpunkten in den Datenbanken ist fristgerecht zu überprüfen. **Der Stichtag für die Evaluierung 2012 ist der 31. Mai 2012.**

## 2. Qualitative Evaluierung - Fragebogen

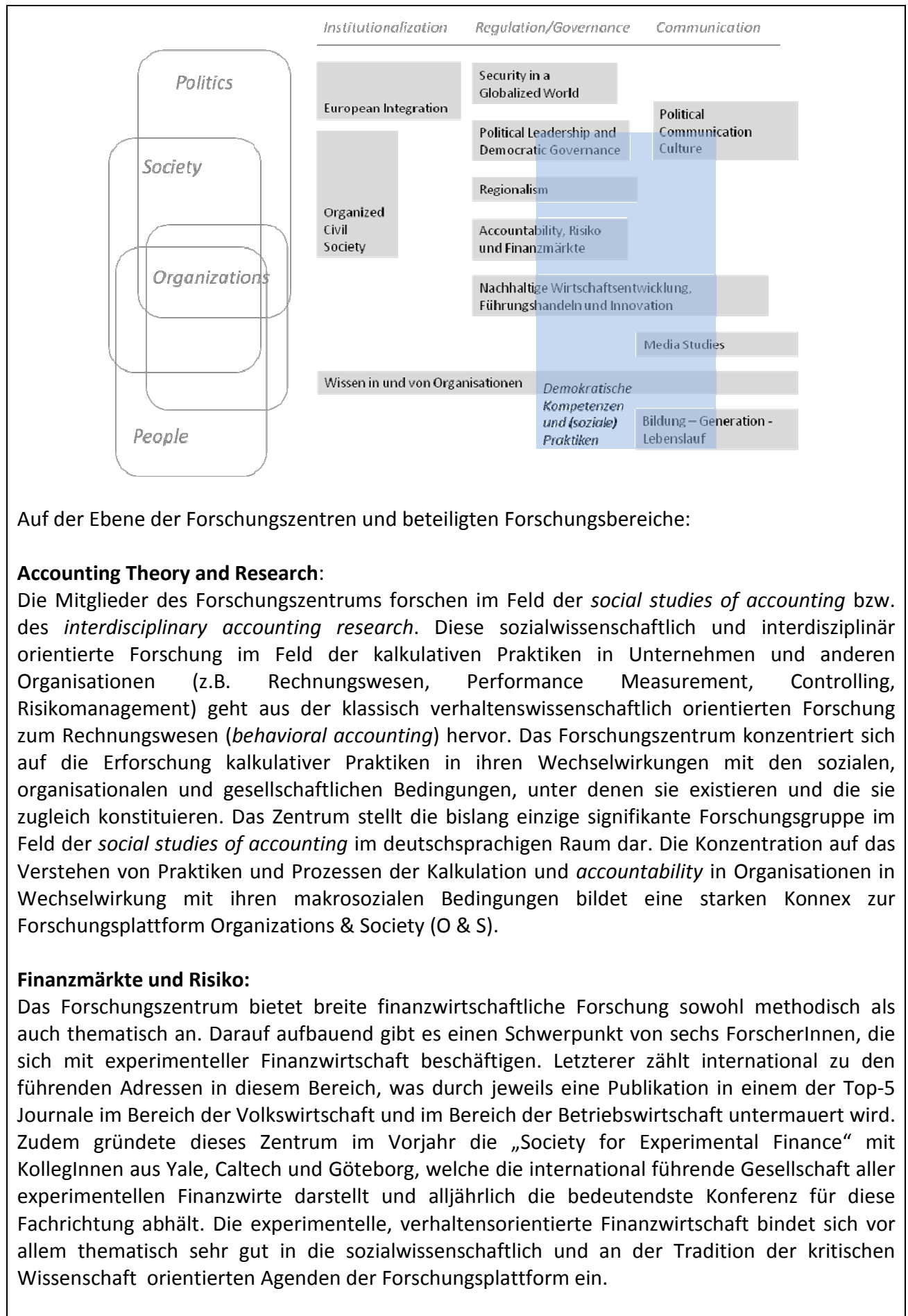
Wir bitten Sie, die nachfolgende Fragenkatalogvorlage zu verwenden und die Antworten in die gelb hinterlegten Felder einzutragen.

<b>Grundlegende Informationen</b>	
Name des/der FSP/FP/FZ und Kürzel (deutsch/englisch): <b>Organizations &amp; Society</b>	
LeiterIn/stellv. LeiterIn bzw. designierte/r SprecherIn des/der FSP/FP/FZ: <b>Prof.<sup>in</sup> Dr. Andrea Hemetsberger (Leiterin) / ao. Prof. Dr. Gilg Seeber (stellv. Leiter) / Mag.<sup>a</sup> Eva Zipperle-Mirwald (Koordination)</b>	
Welcher Organisationseinheit ist der/die FSP/FP/FZ zugeordnet (Institut, Fakultät, ggf. Universität) bzw. aus welchen Organisationseinheiten (Institute, Fakultäten etc.) stammen die beteiligten ForscherInnen? <b>Die Forschungsplattform ist der Universität zugeordnet / die Mitglieder stammen aus der Fakultät für Betriebswirtschaft, der Fakultät für Bildungswissenschaften, der Fakultät für Politikwissenschaft und Soziologie, dem Institut für Psychologie und aus dem Forschungsbereich Innsbruck media studies</b>	
<b>Beteiligte ForscherInnen</b>	
Beteiligte ProfessorInnen (Anzahl und Namen)	24
	Univ.Prof. Dr. Matthias Bank Univ.Prof. Dr. Albrecht Becker Univ.Prof. Dr. Julia Brandl Univ.Prof. Dr. Lynne Chisholm Univ.Prof. Dr. Lutger Helms Univ.Prof. Dr. Andrea Hemetsberger Univ.Prof. DDr. Jürgen Huber Univ.Prof. Dr. Theo Hug

	<p><i>Univ.Prof. Dr. Ronald Maier</i>  <i>Univ.Prof. Dr. Kurt Matzler</i>  <i>Univ.Prof. Dr. Martin Messner</i>  <i>Univ.Prof. Dr. Hubert Missbauer</i>  <i>Univ.Prof. PhD Iain Munro</i>  <i>o.Univ.Prof. Dr. Hans Mühlbacher</i>  <i>Univ.Prof. Dr. Annette Ostendorf</i>  <i>Univ.Prof. DDR. Günther Pallaver</i>  <i>Univ. Prof. Dr. Helga Peskoller</i>  <i>Univ. Prof. Phd. Simona Piattoni</i>  <i>o.Univ.Prof. Dr. Fritz Plasser</i>  <i>Univ.Prof. Dr. Max Preglau</i>  <i>o.Univ.Prof. Dr. Alan Scott</i>  <i>Univ.Prof. Dr. Nicola Stokburger-Sauer</i>  <i>Univ.Prof. Dr. Corinna Treisch</i>  <i>Univ.Prof. Dr. Wolfgang G. Weber</i></p>
<p><b>Beteiligte Habilitierte (Anzahl und Namen)</b></p>	<p>14</p> <p><i>a.o. Univ.Prof. Dr. Manfred Auer</i>  <i>PD Dr. Johann Füller</i>  <i>a.o.Univ.Prof. Dr. Reinhold Gärtner</i>  <i>a.o. Univ.Prof. Dr. Michael Habersam</i>  <i>a.o.Univ.Prof. Dr. Ferdinand Karhofer</i>  <i>Assoz.Prof. Dr. Michael Kirchler</i>  <i>Assoz.Prof. Dr. Jochen Lawrenz</i>  <i>a.o. Univ. Prof. Mag. Dr. Mike Peters</i>  <i>a.o. Univ.Prof. Dr. Martin Piber</i>  <i>ao. Univ. Prof. Dr. Michaela Ralser</i>  <i>a.o. Univ.Prof. Dr. Gilg Seeber</i>  <i>a.o.Univ.Prof. Dr. Erika Thurner</i>  <i>a.o. Univ.Prof. Dr. Richard Weiskopf</i>  <i>ao. Univ. Prof. Dr. Maria A. Wolf</i></p>
<p><b>Beteiligte wissenschaftliche MitarbeiterInnen (Anzahl und Namen)</b></p>	<p>54</p> <p><i>Dr. Dagmar Abfalter</i>  <i>Dr. Markus Ammann</i>  <i>Mag. DI Daniel Bachlechner</i>  <i>Mag. Martina Bauer</i>  <i>Mag. Caroline Bonn</i>  <i>Dr. Alexandra Brunner-Sperdin</i>  <i>Dr. Bernadette Bullinger</i>  <i>Dr. Bettina Dimai</i>  <i>Assistenz. Prof. Dr. Franz Eder</i>  <i>Dr. Gabriela Edlinger</i>  <i>Univ.-Ass. Dr. Helmut Fennes</i>  <i>Mag. Sabrina Gabl</i>  <i>Dr. Ursula Grisseemann</i>  <i>Dr. Florian Hauser</i>  <i>Dr. Julia Hautz</i>  <i>MMag. Rafael Heinzelmann</i>  <i>Dr. Thomas Höge</i>  <i>Dr. Ulrike Hugl</i>  <i>Dr. Katja Hutter</i>  <i>Dr. Silvia Jordan</i>  <i>Univ. Ass. Dr. Bernd Lederer</i>  <i>Dipl. Kff. Ulrike Marx</i>  <i>Dr. Hermann Mitterhofer</i></p>

	<p> <i>Ass. Prof. Dr. Claudia Müller</i>  <i>Dr. Julia Müller</i>  <i>Mag. MSc. Monika Müller</i>  <i>Dr. Anja Opitz</i>  <i>Dr. Pier Paolo Pasqualoni</i>  <i>MMag. Andreas Plank</i>  <i>Mag. Dr. Silvia Rief</i>  <i>Assistenz. Prof. Dr. Tatjana Schnell</i>  <i>Mag. (FH) M.Sc. Roland Schroll</i>  <i>Mag. Isabella Seeber</i>  <i>Univ.-Ass. Dr Reingard Spannring</i>  <i>Dr. Thomas Stöckl</i>  <i>MMag. Verena Stöckl</i>  <i>Dipl. Kfm. Matthias Streicher</i>  <i>Dr. Karin Teichmann</i>  <i>Dr. Stefan Thalmann</i>  <i>Dr. Eva Thelen</i>  <i>Dr. Dipl.-Hdl. Michael Thoma</i>  <i>M.Sc. David Twardowski</i>  <i>Mag. Christine Unterrainer</i>  <i>Dr. Mario Vötsch</i>  <i>Dr. Sylvia von Wallpach</i>  <i>Mag. Gabriela Waldhart</i>  <i>Dr. Heike Welte</i>  <i>Assistenz. Prof. Mag. Dr. Frank Welz</i>  <i>Mag. Katrin Wibmer</i>  <i>Dr. Andreas Wimmel</i>  <i>Dr. Hubertus Winkler</i>  <i>Dr. David Wineroither</i>  <i>Dr. Melanie Zaglia</i>  <i>Dr. Steffen Zimmermann</i> </p>
<p>Beteiligte wissenschaftliche DrittmittelmitarbeiterInnen (Anzahl und Namen)</p>	<p>51</p> <p> <i>Mag. DI Daniel Bachlechner</i>  <i>B.Sc. Vanessa Borntrager</i>  <i>Dr. Günther Botschen</i>  <i>Mag. Johannes Brustbauer</i>  <i>Dr. Vincenzo Bua</i>  <i>Dr. Laurie Cohen</i>  <i>M.Sc. Lukas Demetz</i>  <i>Dr. Peter Egg</i>  <i>Dr. Susanne Gadinger</i>  <i>Dr. Christian Glahn</i>  <i>Dr. Reinhard Grohs</i>  <i>Dr. Marion Gruber</i>  <i>Mag. Wolfgang Hagleitner</i>  <i>Dr. Horst Hackauf</i>  <i>B.Sc. Maximilian Hecht</i>  <i>M.A. Kathrin Helling</i>  <i>Mag. Stefan Hudak</i>  <i>M.Sc. Katharina Husemann</i>  <i>DI Andreas Karsten</i>  <i>Dipl. Wirt.-Inf. Andreas Kaschig</i>  <i>MMag. Daniel Kleinlercher</i>  <i>Dr. Oliver Koll</i>  <i>Dr. Maria Kreuzer</i>  <i>Mag. Alexander Kupfer</i> </p>

	<p><i>Dr. David Lederbauer</i>  <i>Dr. Günther Lengauer</i>  <i>Dr. Marius Lüdicke</i>  <i>Mag. Katharina Lunardon</i>  <i>Dr. Stefan Märk</i>  <i>B.Sc. Markus Manhart</i>  <i>Dr. Ing. Silke Ötsch</i>  <i>M.A. Yael Ohana</i>  <i>Dr. Hans-Karl Peterlini</i>  <i>B.Sc. Sascha Pudenz</i>  <i>Mag. Klaus Reich</i>  <i>Mag. Alexandra Rosenthal</i>  <i>Dr. Uta Rußmann</i>  <i>Dipl. Wirt.-Inf. Alexander Sandow</i>  <i>Dr. Robert Schorn</i>  <i>Mag. Isabella Seeber</i>  <i>MMag. Matthias Stefan</i>  <i>MMag. Andreas Strobl</i>  <i>Dr. Jens Tenscher</i>  <i>Dr. Daniel Tschofen</i>  <i>Dr. Jodok Troy</i>  <i>Mag. Gabriela Waldhart</i>  <i>Dr. Olivia Wagner</i>  <i>Mag. Katrin Wibmer</i>  <i>Mag. Marion Wieser</i>  <i>MMag. Georg Winder</i>  <i>Mag. Monika Zisterer</i></p>
<p>Assoziierte Habilitierte/ProfessorInnen (Anzahl und Namen), z.B. auch Emeriti</p>	<p>7</p> <p><i>Em. Univ. Prof. Dr. Hans Hinterhuber</i>  <i>Em. Univ. Prof. Dr. Ekkehard Kappler</i>  <i>Univ. Prof. i.R. Dr. Stephan Laske</i>  <i>ao. Univ. Prof. Dr. Bernhard Rathmayr</i>  <i>Em. Univ. Prof. Dr. Klaus Schredelseker</i>  <i>Em. Univ. Prof. Dr. Klaus Weiermair</i>  <i>Em. Prof. Zelger</i></p>
<p><b>Internationalität/Vernetzung</b></p>	
<p>Wie ordnet sich der/die FSP/FP/FZ in die internationale Forschungsszene ein (Alleinstellungsmerkmale [USP])?  <b>Auf der Ebene der Forschungsplattform:</b>  Die Forschungsplattform Organizations &amp; Society nimmt insofern eine einzigartige Stellung in der internationalen Forschungslandschaft ein, als sie eine Querschnittsfunktion zwischen Grundlagenforschung in der Psychologie, in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften, den Bildungswissenschaften und der Medienforschung wahrnimmt. Die Mitglieder der Forschungsplattform arbeiten somit sowohl auf der Makroebene der Politik und Gesellschaft, als auch der Mesoebene der Gruppen und Organisationen und der Mikroebene des Individuums an wichtigen Fragen des gesellschaftlichen Wandels. Auf der inhaltlichen Ebene spiegelt sich die Zusammenarbeit vor allem im Themenbereich der Führung und Governance, der Metakommunikation und der individuellen, organisationalen und politischen sozialen Praktiken und Verhaltensweisen wider. In der nachfolgenden Grafik werden die Themen und ihre Zusammenhänge deutlich.</p>	



### **Organisationsforschung:**

Das Alleinstellungsmerkmal des Forschungszentrums „Organisationsforschung“ ist die *integrierte Thematisierung von Organisationen* und Prozessen des Organisierens. Am Zentrum sind WissenschaftlerInnen aus den Fachdisziplinen Soziologie, Psychologie, Pädagogik, Politikwissenschaft, Managementforschung und Betriebswirtschaftslehre beteiligt. Die kohärente Zusammenarbeit unterschiedlicher Disziplinen zum Thema „Organisation“ ist im deutschsprachigen Raum in dieser Form *einmalig*; dadurch werden vielfältige Anschlussmöglichkeiten zur internationalen scientific community eröffnet. Die Zahl an bereits entwickelten internationalen Netzwerken und Kooperationen ist ein wesentliches Kennzeichen und Stärkefeld des Zentrums. Mit ihrer Interdisziplinarität und Konzentration auf Prozesse des Organisierens ist das Forschungszentrum im Kernbereich der Forschungsagenden der Plattform.

### **Strategische Führung, Innovation und Marke:**

Die Zusammenführung von Strategischer Führung, Innovation und Marke ist in der internationalen Forschungslandschaft derzeit einzigartig. An der Sloan School of Management des MIT besteht eine Innovation and Entrepreneurship Group, die sich mit Innovation und Führung beschäftigt und zu der gute persönliche Kontakte bestehen. Führende Business Schools in Europa, wie LSE, INSEAD, Rotterdam oder Bocconi beginnen, an den Nahtstellen zu arbeiten. An den Nahtstellen der drei Bereiche - strategische Führung, Innovation und Marke – entstehen Arbeiten in internationalen Top Journals, die hohen Innovationscharakter aufweisen, da sie sich mit Trends und Wandel von Märkten, Technologien und Gesellschaft auseinandersetzen. Beispiele und Anknüpfungspunkte zur Forschungsplattform ergeben sich vor allem im Bereich der Demokratisierung von Innovationsprozessen, Führung und Markenbildung auf Ebene der Organisationen als auch der sozialen Gemeinschaften.

### **Bildung, Generation und Lebenslauf:**

Die Thematik der Generationsverhältnisse ist in den letzten Jahrzehnten vornehmlich in der sozialwissenschaftlichen Familienforschung, besonders auf der Mikroebene, angesiedelt gewesen. Generationsverhältnisse auf der Makroebene und in Verbindung mit Bildung und Erziehung gewinnen aber aufgrund demografischer Entwicklungen zunehmend an Bedeutung. Vor dem Hintergrund des Übergangs in Wissensgesellschaften ist die Wechselwirkung zwischen Bildung, Generation und Lebenslauf ein Spezialisierungsfeld des Forschungszentrums, das sich als einzigartig etabliert hat. Als sozialwissenschaftliches Forschungsfeld, das an diesem Übergang zur Wissensgesellschaft interessiert ist, bildet es einen wesentlichen Kern der Erforschung des gesellschaftlichen Wandels und damit der Kernthematik der Forschungsplattform Organizations & Society.

### **Governance and Civil Society:**

Im Forschungszentrum „Governance and Civil Society“ (GCS) wird besonderer Wert auf interdisziplinäre Forschungsinitiativen gelegt. Fragen der politischen Führung, der Kommunikation und Wahlforschung, der Regionalität und Europäischen Integration sind eng miteinander verknüpft. Das Forschungszentrum Governance and Civil Society betrachtet vor allem soziale und politische Prozesse der Governance, der Kommunikation und der Institutionalisierung gesellschaftlichen Wandels im Rahmen der Forschungsplattform O & S. Das Forschungszentrum trägt auch insbesondere in Fragen der politischen Demokratie zur Arbeitsgemeinschaft, Democratic Competences and Social Practices' bei.

### **Psychologie des Alltagshandelns:**

Alleinstellungsmerkmale des Forschungszentrums sind seine Fokussierung auf psychologische Ethikklimateforschung und Entfremdungsforschung; empirische Erforschung von Konstrukten Positiver Psychologie, wie z.B. Lebenssinn; sowie die psychologische Erforschung demokratischer Unternehmenstypen. Als international etabliertes Forschungszentrum trägt es wesentlich zur ‚psychologischen Grundierung‘ und zum Arbeitsschwerpunkt „Demokratische Kompetenzen und soziale Praktiken“ der Forschungsplattform O & S bei.

### **Innsbruck Media Studies:**

Der interdisziplinäre Forschungsbereich Innsbruck Media Studies (IMS) zielt auf das Verstehen, Erklären und Gestalten von Strukturen der Medien und ihres Wandels; von Kommunikations- und Vermittlungsprozessen in den Medien; Auswirkungen der Medien auf Wahlverhalten und Parteienstrategien; die Entwicklung innovativer Modelle und Frameworks in diversen IKT(Informations- und Kommunikationstechnologie)-Sektoren; und die Entstehung neuer Formen der Kooperation und Innovation in online Medien. Damit stellen die Kooperationspartner des Forschungsbereiches Innsbruck Media Studies den letzten Puzzlestein zur Erforschung des Wandels sozialer Praktiken und Kommunikationsprozesse im Rahmen der Forschungsplattform Organizations & Society dar.

Wo sonst in Österreich bzw. Europa ist ähnliches Know-how angesiedelt?

#### **Auf der Ebene der Forschungsplattform:**

Ähnliches verdichtetes Know-How zu Fragen der wirtschaftlichen, (bildungs-)politischen und gesellschaftlichen Entwicklung sowohl im regionalen als auch im globalen Zusammenhang gibt es in Österreich und Europa unseres Wissens nicht. Sehr wohl aber werden zumindest in Teilbereichen Anknüpfungspunkte mit großen interdisziplinären Forschungseinrichtungen sichtbar, die eine zukünftige Zusammenarbeit auf Ebene der Forschungsplattform nahelegen. Beispielhaft seien folgende Forschungseinrichtungen erwähnt:

- IFF Fakultät für interdisziplinäre Forschung und Fortbildung – <http://www.uniklu.ac.at/iff/inhalt/1.htm>  
Die IFF dient der Entwicklung, Erprobung und Evaluation neuartiger Formen von Wissenschaft in Forschung, Lehre und Organisation. Die IFF wirkt durch Forschung, Entwicklung, Beratung, Lehre und Weiterbildung an der Bearbeitung gesellschaftlicher Herausforderungen mit. Die damit verbundenen Problemstellungen werden als Fragen nach dem Umgang mit "public goods" wie Gesundheit, Umwelt, Raum, Technologie, Bildung oder Wissenschaft verstanden.
- IWM Institut für die Wissenschaft vom Menschen – <http://www.iwm.at/>  
Im Rahmen des advanced research institutes werden Fragen der Demokratie und Politik, vor allem im Spannungsfeld zwischen Ost und West in Europa erforscht. Die ForscherInnen beschäftigen sich ebenso im weitesten Sinne mit Herausforderungen, vor denen Politik und Gesellschaft heute stehen.

Andererseits ist die spezifische Ausrichtung der Forschungsplattform Organizations & Society mit ihrem Schwerpunkt auf Organisationen und Wirtschaft insofern einzigartig als eine direkte gesellschaftliche Relevanz (bildungs-)politischen und unternehmerischen Handelns in die Forschung einfließt. Dieser Fokus auf Verantwortlichkeit und Nachhaltigkeit auf politischer und wirtschaftlicher Ebene ist tatsächlich einzigartig.

Nationale und europäische Zusammenarbeit sollen vorrangig auf der Ebene der Forschungszentren gehalten werden, um eine schlanke und effektive Forschungsstruktur zu erhalten. Wir wollen eine große Forschungsplattform sein, keinesfalls aber eine zentrale unbewegliche Organisation.

#### **Auf der Ebene der Forschungszentren und beteiligten Forschungsbereiche:**

##### **Accounting Theory and Research:**

In Österreich sind die *social studies of accounting* außerhalb Innsbrucks nicht vertreten. An renommierten europäischen Universitäten und Business Schools sind sie gut etabliert. Deshalb existieren intensive Kooperationen beispielsweise mit der London School of Economics & Political Science, der Cardiff Business School sowie der Manchester Business School; in Frankreich mit der HEC School of Management; in Skandinavien mit der Copenhagen Business School (Dänemark), der Stockholm University, (Schweden), der Turku School of Economics (Finnland) sowie der Norwegian School of Economics, Bergen (Norwegen).

##### **Finanzmärkte und Risiko:**

Die breite Ausrichtung ist an vielen Universitäten in Europa ebenfalls zu finden. Der Schwerpunkt auf experimentelle Finanzwirtschaft ist in seiner Größe einzigartig in Europa.

##### **Organisationsforschung:**

In Österreich gibt es in dieser Form keine ähnlichen Zentren oder Plattformen. In Bezug auf die Lehre gibt es in England einige Masterprogramme im Themenbereich Organization Studies.

##### **Strategische Führung, Innovation und Marke:**

Weder an österreichischen noch an ausländischen Universitäten ist ähnliches Know-how angesiedelt. Unterschiedliche Forschungseinrichtungen an europäischen Hochschulen beschäftigen sich jeweils nur mit einem Teilaspekt (z.B. Markenforschung, Innovation oder Strategische Führung).

##### **Bildung, Generation und Lebenslauf:**

Teilaspekte sind auch an anderen Forschungsstätten in Europa und im englischsprachigen Raum zu finden, die Verbindung der drei zentralen Aspekte findet sich nur in Innsbruck.

##### **Governance and Civil Society:**

Das Forschungszentrum befasst sich durch seine sehr breite Ausrichtung intensiv mit Themen die in dieser Form in Österreich, aber auch in weiten Teilen Europas bzw. im englischsprachigen Raum nicht erforscht werden und schafft sich so in der politischen und soziologischen Landschaft einen einzigartigen Standpunkt.

##### **Psychologie des Alltagshandelns:**

Teilaspekte sind auch an anderen Forschungsstätten in Europa und im englischsprachigen Raum zu finden, die Verbindung der hier beleuchteten Aspekte findet sich aber nur in Innsbruck.

##### **Innsbruck Media Studies:**

Da es sich bei IMS um einen Interessensverbund handelt, der sich aus Interessierten aller Fakultäten zusammensetzt ist eine ähnlich breite Ausrichtung an keiner Forschungsstätte zu finden. An anderen Forschungsstätten, allen voran dem MIT gibt es eigene Institute, die Medien



und Medienarbeit aus verschiedenen Perspektiven beleuchten und erforschen. Auch innerhalb Österreichs und Europas gibt es universitäre Strukturen und Institute, die sich vor allem dem Schnittpunkt Medien und Kommunikation widmen. Beispielhaft seien die Universität Klagenfurt und die Aalto Universität in Finnland mit Instituten zu Medien und Kommunikation genannt. Zu diesen Forschungsinstituten gibt es tlw. intensive Kontakte.

Internationale/Nationale Vernetzung und Kooperationen: Mit welchen Partnern wird zusammengearbeitet? Bitte nur die „wichtigsten“ aktiven und produktiven Kooperationen nennen!

a) Publikationen, Herausgeberschaften, die gemeinsam mit internationalen/nationalen Partnern entstanden sind:

Hier werden nur hochrangige Arbeiten aufgelistet (A-Publikationen; Publikationen mit hohem Impact Faktor; große Herausgeberwerke, EU Berichte und Konferenzen), die in Kooperation mit ausländischen und inländischen Partnern entstanden und für die Agenden der Forschungsplattform beispielhaft sind:

Finanzmärkte und Risiko:

Koziol, C., Lawrenz, J. (2010), Optimal Design of Rating-Trigger Step-Up Bonds: Agency Conflicts Versus Asymmetric Information. *Journal of Corporate Finance* 16: 182-204.

Partner: Christian Koziol (Universität Tübingen)

Lawrenz, J., Weissensteiner, A. (2011), Correlated Errors - Why a Monotone Relationship between Forecast Precision and Trading Profitability May Not Hold. *Journal of Business, Finance, and Accounting* (forthcoming).

Partner: Alexander Weissensteiner (Universität Bozen)

Organisationsforschung (Auswahl):

Partner: Mayrhofer, Wolfgang – WU Wien, Österreich; Reichel, Astrid - WU Wien, Österreich

Randall, Julian; Munro, Iain (2010): Foucault's Care of the Self: A Case from Mental Health Work. In: *Organization Studies* 31/11, S. 1485 - 1504.

Brandl, Julia; Mayrhofer, W; Reichel, A. (2011): The Influence of Social Policy Practices and Gender Egalitarianism on Strategic Integration of Female HR Directors. In: Lazarova, Mila B.; Morley, Michael J.; Tyson, Shaun: *International Human Resource Management. Policy and Practice*. London; New York [u.a.]: Routledge, S. 119 - 137.

Partner: Randall, Julian – University of Aberdeen Business School, UK

Kump, B.; Knipfer, K.; Pammer, V.; Schmidt, A.; Maier, R.; Kunzmann, C.; Cress, U.; Lindstaedt, S. (2011): The role of Reflection in Maturing Organizational Know-how.

Partner: Kump, Barbara – FH Wien, Österreich; Knipfer, Kristin – TU München, Deutschland; Pammer, Viktoria – TU Graz, Österreich; Schmid, Andreas – Universität Karlsruhe, Deutschland; Kunzmann, Christine – Forschungszentrum Informatik (FZI) Karlsruhe, Deutschland; Cress, Ulrike – Universität Tübingen, Deutschland; Lindstaedt, Stefanie – TU Graz, Österreich

Demetz, L.; Thalmann, S.; Bachlechner, D.; Maier, R. (2011): Performance Measurement in Cross-Organizational Security Settings. In: Walden, J.; Williams, L. (Ed.): *3rd International Workshop on Security Measurements and Metrics (Metrisec) 2011*. IEEE Conference eXpress Publishing, S. 84 - 87.

Maier, R.; Remus, U. (2011): Guiding Situational Applications from a Structuration Perspective. In: Seltikas, P.; Bunker, D.; Dawson, L.; Indulska, M.: *Proceedings of the Australasian Conference on Information Systems ACIS 2011*. "Identifying the Information Systems Discipline", Sydney, Australia,

30th November - 2nd December 2011; S. 1 - 11.

Partner: Remus, Ulrich – University of Canterbury, New Zealand

Kaschig, A.; Maier, R.; Sandow, A.; Lazoi, M.; Barnes, S.; Bimrose, J.; Bradley, C.; Brown, A.; Kunzmann, C.; Mazarakis, A.; Schmidt, A. (2010): Knowledge Maturing Activities and Practices Fostering Organisational Learning: Results of an Empirical Study. In: Wolpers, M.; Kirschner, P.; Scheffel, M.; Lindstaedt, S.; Dimitrova, V.: Sustaining TEL: From Innovation to Learning and Practice. 5th European Conference on Technology Enhanced Learning, EC-TEL 2010, Barcelona, Spain, September 28 - October 1, 2010. Proceedings. Dordrecht, Heidelberg, London, New York, Berlin: Springer (= Lecture Notes in Computer Science), S. 151 - 166.

Partner: Lazoi, Mariangela – University of Salento, Italien; Barnes, Sally-Anne – University of Warwick, UK; Bimrose, Jenny – University of Warwick, UK; Brown, Alan – University of Warwick, UK; Kunzmann, Christine – Forschungszentrum Informatik (FZI) Karlsruhe; Mazarakis, Athanasios – Forschungszentrum Informatik (FZI) Karlsruhe; Schmid, Andreas – Universität Karlsruhe, Deutschland

Maier R.; Passiante G.; Zhang, S. (2011): Creating Value in Networks in: International Journal of Innovation and Technology Management 8/3, S. 357 – 371;

Partner: University of Salento (I), Sun Yat-sen University (CN)

Kaschig A.; Maier R.; Sandow A.; Lazoi, M.; Barnes S.; Bimrose J.; Bradley C.; Brown A.; Kunzmann C.; Mazarakis A.; Schmidt A. (2010): Knowledge Maturing Activities and Practices Fostering Organisational Learning: Results of an Empirical Study in: Sustaining TEL: From Innovation to Learning and Practice. 5th European Conference on Technology Enhanced Learning, EC-TEL 2010, Barcelona, Spain, September 28 - October 1, 2010 von Wolpers M. et al in Springer (= Lecture Notes in Computer Science), ISBN 978-3-642-16019-6, S. 151 – 166;

Partner: University of Salento (I), University of Warwick (UK), London Metropolitan University (UK), Research Center for Information Technology Karlsruhe (D)

Nault B.R.; Zimmermann, S. (2011): Adoption of a Two-Tier Internet. Präsentiert bei: INFORMS Annual Meeting, Charlotte, USA;

Partner: University of Calgary (CA)

Missbauer H., Uzsoy R. (2011): Optimization Models of Production Planning Problems In: Kempf, K.G.; Keskinocak, P.; Uzsoy, R. (eds.): Planning in the Extended Enterprise. A State of the Art Handbook, Volume 1, Springer, pl. 437 – 508;

Partner: North Carolina State University (USA)

Silver, Hilary; Scott, Alan; Kazepov, Yuri (2010): Participation in urban contention and deliberation. In: International Journal of Urban and Regional Research 34/7, S. 453 - 77.

Partner: Silver, Hilary – Brown University, USA; Kazepov, Yuri – Università di Urbino, Italien

Herausgabe Sonderausgabe Wissenschaft der Zeitschrift ,wissen plus. Österreichische Zeitschrift für Berufsbildung, Erscheint jährlich zum österreichischen Wirtschaftspädagogik Kongress:

2010: Wirtschaftspädagogik im Spannungsfeld zwischen internationaler Sichtbarkeit und regionaler Anwendung

2011: Fachkompetenz als identitätsstiftendes Merkmal der Wirtschaftspädagogik

HerausgeberInnen: Univ.-Prof. Dr. Josef Aff, Institut für Wirtschaftspädagogik, WU Wien; Univ.-Prof. Dr. Georg Neuweg, Abteilung für Wirtschaftspädagogik, JKU Linz; Univ.-Prof. Dr. Michaela Stock, Institut für Wirtschaftspädagogik, Universität Graz; Univ.-Prof. Dr. Annette Ostendorf, IOL, Universität Innsbruck

Strategische Führung, Innovation und Marke (Auswahl):

Luedicke, Marius K., Craig J. Thompson, and Markus Giesler (2010): Consumer Identity Work as Moral Protagonism: How Myth and Ideology Animate a Brand-Mediated Moral Conflict, *Journal of Consumer Research*, 36 (6), 1016-1032. (A+ Publikation)

Partner: Professor Craig J. Thompson, University of Wisconsin-Madison School of Business; Professor Markus Giesler, Schulich School of Business, York University, Toronto.

Mühlbacher, Hans (2011) Herausgeberschaft "Multi-stakeholder Virtual Dialogue", Special Issue des Journal of Business Research.

Partner: Niels Kornum (Copenhagen Business School)

Mueller, Julia; Hutter, Katja; Füller, Johann; Matzler, Kurt (2011): Virtual worlds as knowledge management platform – a practice-perspective. *Information Systems Journal*, 21 (6), 479–501.

Partner: Dr. Julia Müller, Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg, Deutschland

Matzler, Kurt; Renzl, Birgit; Mooradian, Todd; von Krogh, Georg; Müller, Julia (2011): Personality Traits, Affective Commitment, Documentation of Knowledge and Knowledge Sharing, in: *International Journal of Human Resource Management*, Vol. 22, No. 2, 296-310.

Partner: Professor Todd Mooradian, College of William & Mary, USA; Professor Georg von Krogh, ETH Zürich, CH; Partner: Professor Birgit Renzl, Privatuniversität Schloss Seeburg, Österreich; Professor Todd Mooradian, College of William & Mary, USA

Christensen M. C.; Matzler K.; Friedrich von den Eichen, S.: *Innovators' Dilemma*, Vahlen Verlag/München, 2011

Partner: Professor Clayton Christensen, Harvard Business School, USA

Faullant, Rita; Matzler, Kurt; Mooradian, Todd (2011): Personality, basic emotions, and satisfaction: primary emotions in the mountaineering experience, *Tourism Management*, Vol. 32, Issue 6, 2011, 1423-1430

Partner: Ass.-Prof. Dr. Rita Faullant, Universität Klagenfurt, Austria; Professor Todd Mooradian, College of William & Mary, USA

Kohler, Thomas; Füller, Johann; Matzler, Kurt; Stieger, Daniel (2011): Co-Creation in Virtual Worlds: The Design of the User Experience. In: *MIS Quarterly* 35/3, S. 773 – 778 (5,041)

Partner: Dr. Thomas Kohler, College of Business Administration, Hawaii Pacific University, USA

#### Bildung, Generation und Lebenslauf:

Chisholm, Lynne; Lunardon, Katharina; Ostendorf, Annette; Pasqualoni, Pier Paolo (eds.) (2012): *Decoding the meanings of learning at work in Asia and Europe*. Innsbruck: Innsbruck University Press. ISBN 978-3-902811-55-4 (Weblink: <http://www.uibk.ac.at/iup/wop.html>) [Herausgeberschaft und Einzelbeiträge]

Partner: ASEM – Education and Research Hub for Lifelong Learning, ein internationales Netzwerk zwischen Asien und Europa (koordiniert an der Aarhus University/Danish School of Education [DK]); wir selbst koordinieren das Research Netzwerk 2 (Workplace Learning; Weblink: <http://www.dpu.dk/asem/researchnetworks/workplacelearning>) an dem universitäre VertreterInnen aus Asien und in Europa beteiligt sind: University Brunei Darussalem; Renmin University of China; Masaryk University Brno [CR]; University of Caen-Lower Normandy [F]; University of Debrecen [HU]; University of Latvia; Vytautas Magnus University [LT]; University Kebangsaan Malaysia; University of Groningen [NL]; Toyo University [JP]; Chulalongkorn University [TH]; Srinakharinwirot University [TH]; University of London Institute of Education [UK-EN]; University of Glasgow [UK-Scot]

Chisholm, Lynne; Kovacheva, Siyka; Merico Maurizio (eds.) (2011) *European Youth Studies: Integrating Research, Policy and Practice*. Triangles Series Reader No.1, M.A. EYS Consortium: Innsbruck – ISBN

978-3-9503144-9-6 – [http://www.youthstudies.eu/files/maeys\\_reader\\_2012.pdf](http://www.youthstudies.eu/files/maeys_reader_2012.pdf) [Herausgeberschaft und Einzelbeiträge]

Partner: EU-Projekt M.A. European Youth Studies – wir sind koordinierender Partner bei diese Gesamtvorhaben – 11 Partneruniversitäten in Europa, s. <http://www.youthstudies.eu/>

Fennes, Helmut; Chisholm, Lynne; Karsten, Andreas; Reich, Klaus (2010): Learning to Learn – a Method in Action. Research Synthesis Report. Innsbruck. [ISBN 978-3-9503144-4-1]. Weblink: <http://dl.dropbox.com/u/45733110/projects/L2L/L2L%20Research%20Synthesis%20Report.pdf>

Partner in Deutschland, Italien, Litauen, Slowenien und Spanien

Chisholm, Lynne; Fennes, Helmut; Hagleitner, Wolfgang; Helling, Katharina (2011): Research-based Analysis of Youth in Action. Results from the first series of surveys with project participants and project leaders between October 2009 and June 2010. Transnational Analysis. Innsbruck. [ISBN 978-3-9503144-8-9]. Weblink:

[http://dl.dropbox.com/u/45733110/projects/YiA/RAY/RAY Transnational Analysis 2010 doublepage.pdf](http://dl.dropbox.com/u/45733110/projects/YiA/RAY/RAY%20Transnational%20Analysis%202010%20doublepage.pdf)

Partner in 16 Ländern: Belgien, Bulgarien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Liechtenstein, Luxemburg, Niederlande, Österreich, Polen, Ungarn, Schweden, Slowakei, Tschechische Republik, Türkei; wir sind koordinierender Partner bei diesem Forschungsprojekt.

#### Governance and Civil Society:

Palgrave Studies in Political Leadership, Ludger Helms mit internationalen Partnern

Contemporary Austrian Studies, Fritz Plasser mit University of New Orleans

Föderalismus und föderalistisches Bewusstsein Österreichs, Ferdinand Karlhofer und Günther Pallaver mit dem Föderalismus-Institut

Capano, Giliberto and Simona Piattoni (2011) From Bologna to Lisbon: the political uses of the Lisbon "script" in European higher education policy. In: Journal of European Public Policy Vol. 18, Issue 4, 584-606.

Partner: Giliberto Capano, Professor of Political Science and Public Policy in the Department of Political Science of Bologna University.

Seeber, Gilg and Markus Steinbrecher (2011) Why Europeans (Don't) Turnout to Vote. In: Michaela Maier, Jesper Strömbäck and Linda L. Kaid (eds.) Political Communication in European Parliamentary Elections. Farnham: Ashgate, 212-232.

Partner: Dr. Markus Steinbrecher, Northwestern University, Evanston, Ill., USA.

Oscar W. Gabriel und Fritz Plasser (Hrsg.) (2010) Deutschland, Österreich und Schweiz: Bürger und Politik. Baden-Baden: Nomos.

Partner: Prof. Dr. Oscar W. Gabriel, Institut für Sozialwissenschaften Universität Stuttgart.

#### Psychologie des Alltagshandelns:

Wegge, J., Jeppesen, H.J., Weber, W.G., Pearce, C.L., Silva, S., Pundt, A., Joensson, T., Wolf, S., Wassenaar, C., Unterrainer, C. & Piecha, A. (2010). Promoting Work Motivation in Organizations: Should Employee Involvement in Organizational Leadership Become a New Tool in the Organizational Psychologist's Kit? Journal of Personnel Psychology, 9 (4), 154-171

Partner: Prof. Dr. Jürgen Wegge, Technische Universität Dresden, Deutschland

H.J. Jeppesen & Dr. T. Joensson, Univ. of Aarhus

Univ.-Prof. Dr. Craig Pearce, Clifton Chair in Leadership at The Univ. of Nebraska-Lincoln

Schnell, T. & Keenan, W.J.F. (2011). Meaning-Making in an Atheist World. *Archive for the Psychology of Religion*, 33 (1), 55-78.

Partner: Prof. Dr. William J. F. Keenan, Liverpool (UK)

Unterrainer, C., Palgi, M., Weber, W. G., Iwanowa, A., & Oesterreich, R. (2011). Structurally anchored organizational democracy in organizations: Does it reach the employee? *Journal of Personnel Psychology*, 10 (3), 118-132.

Partner: Prof. Dr. Michal Palgi, Emez Yezreel College and Institute for the Research of the Kibbutz and the Cooperative Idea, University of Haifa.

#### Innsbruck Media Studies:

Hug, T., Pallaver, G (2010). Political Journalism under Pressure. Between autonomy and Dependence, in: *Medienimpulse. Beiträge zur Medienpädagogik*, Ausgabe 2/2010 (21.6.2010), <http://www.medienimpulse.at/>

Hug, Theo & Maier, Ronald (Hrsg.) (2010): *Medien - Wissen - Bildung: Explorationen visualisierter und kollaborativer Wissensräume*. Innsbruck: Innsbruck University Press (ISBN 978-3-902719-65-2).

Hug, Theo & Kriwak, Andreas (Hrsg.) (2011): *Visuelle Kompetenz. Beiträge des interfakultären Forums Innsbruck Media Studies*. Innsbruck: Innsbruck University Press (ISBN 978-3-902719-85-0).

Friesen, Norm & Hug, Theo (2010): Investigating Web 2.0 in Education: A Discursive Paradigm for Research. In: Risku, Hanna & Peschl, Markus F. (Hrsg.): *Kognition und Technologie im kooperativen Lernen: Vom Wissenstransfer zur Knowledge Creation*. Wien: V&R unipress (ISBN 978-3-89971-772-3), S. 137-152.

Friesen, Norm & Hug, Theo (2011): After the Mediatic Turn: McLuhan's training of the senses and media pedagogy today. In: Fromme, Johannes; Iske, Stefan & Marotzki, Winfried (Hrsg.): *Medialität und Realität. Zur konstitutiven Kraft der Medien*. Wiesbaden: VS-Verlag, Reihe Medienbildung und Gesellschaft, S. 83-101.

#### b) Drittmittelprojekte mit internationalen/nationalen Partnern:

Auf Ebene der Forschungszentren und –bereiche:

##### Finanzmärkte und Risiko:

- Genehmigtes Drittmittelprojekt (VINNOVA) von Prof. Martin Holmen (Universität Göteborg) über SEK 18,000,000 (Co-Antrag von Assoz.-Prof. PD. Dr. Michael Kirchler).

##### Organisationsforschung:

- Building competence-based learning environments for personalized vocational teacher education and training (BOBCAT) (EU-Leonardo-Partnership Program 2008-2010); Partner: Haaga-Helia University of Applied Sciences, Helsinki/FI, Universität Paderborn/Wirtschaftspädagogik/DE, University of Tartu/Tartu/EE (assoziiert).
- Personalised Learning & Collaborative Working Environments Fostering Social Creativity and Innovations Inside Organisations (Aristotele); Forschungspartner: CRMPA/Italy, University of Milan/Italy, Universität Essen/D.
- MATURE: Continuous Social Learning in Knowledge Networks; 19 Forschungspartner in 13 Ländern.
- EU-Projekt: Policy and Security Configuration Management
- FWF-Projekt: Value based IT Investment Portfolio Management
- FFG/COIN Projekt: Planungs- und Simulationsframework für Einzel- und Kleinserienfertiger mit hoher Prozessunsicherheit u. Fremdbearbeitung
- Name der Partner: IBM Research (CH), TU Eindhoven (NL), CRMPA (I), UNI Milano (I), FZI Karlsruhe

(DE), London Metropolitan University (UK), TU Graz (AT), RWTH Aachen (DE), Universität Paderborn (DE), Universität Regensburg (DE), Universität Calgary (CA), Solentina Software & Consulting GmbH (AT), voestalpine (AT)

#### Strategische Führung, Innovation und Marke:

- Kooperationen mit alpS GmbH im Bereich Risikomanagement: insgesamt € 54.000
- BM f. Inneres, Leistungsorientierte Steuerungskonzepte, (2010) € 75.450,00 (2011) € 25.000,00
- BMLVS, Kosten- und Leistungsrechnung, (2010) € 50.400,00 (2011) € 1.200,00
- Comarch, Comarch Innovation Lab, (2010) € 0,00 (2011) € 63.481,36
- Comarch, Semiramis Research & Service Unit, (2010) € 77.942,99 (2011) € 163.069,79
- Europäischer Fonds für regionale Entwicklung (EFRE): ClimAlpTour - Climate Change and Its Impact on Tourism in the Alpine Space; 01.10.2008 – 30.09.2011, € 57.760,--
- FFG Projekte insgesamt 2010/2011: € 185.503,60
- Hörtnagl, Pfanner, Moser Holding, MPPreis, Gruber GmbH, Standortagentur Tirol: Netzwerk Tirol Stiftungsassistenz; 01.7.2007 – 30.6.2012, € 300.000,-
- Hyve: Innovation Contests; 2.11.2010 – 30.4.2013, € 120.000,--
- Interreg Ivam, Intelligent Local Based Information (ILBI), € 69.750,73
- Medizinische Universität Wien, Strategische Informationssysteme, € 154.498,00
- D. Swarovski KG: Brand Research Laboratory; 01.6.2009 - 31.05.2014, € 1.500.000,-
- Stadtgemeinde Hall, New Public Management, € 43.197,00

#### Bildung, Generation und Lebenslauf:

- ASEM LLL Research Network 2 Workplace Learning Survey 2009-12 – siehe Partnerinformation oben; gefördert durch ASEM und AEF sowie interne Universitätsressourcen an den beteiligten Partneruniversitäten; wir sind bei dieser Studie koordinierend tätig; bis dato verfügbar sind Nationalberichte (s. Weblink o.), diverse Tagungspräsentationen und jetzt ein Sammelband (s. o.); weitere Veröffentlichungen in einschlägigen Fachzeitschriften für die gerade entstandenen Vergleichsanalyse (von UIBK und der Universität Groningen durchgeführt) sind geplant.
- Master's Degree in European Youth Studies 2009-11; gefördert im Rahmen des EU Lifelong Learning Programme – Erasmus Curriculum Development; 11 Partneruniversitäten: University of Plovdiv (BG); University of Lleida (ES-Cat); University of Tampere (FIN); Aristoteles University of Thessaloniki (GR); National University of Ireland Maynooth; University of Salerno (IT); University of Luxembourg; University of Oslo (N); University of Glamorgan (UK-Wales)
- Learning to Learn 2008-2010; gefördert im Rahmen des EU Lifelong Learning Programme – Grundtvig; Projektpartner in Deutschland, Italien, Litauen, Slowenien und Spanien (Weblink: <http://www.learning2learn.eu/>); Projektberichte auf <http://homepage.uibk.ac.at/~c603207/>)
- Wissenschaftliche Begleitung von Jugend in Aktion 2007-13 als Partner der österreichischer Nationalagentur Jugend in Aktion mit dem Interkulturellen Zentrum/Wien und der ÖAR-Regionalberatung; Projektpartner in: Belgien, Bulgarien, Deutschland, Estland, Finnland, Frankreich, Liechtenstein, Luxemburg, Niederlande, Polen, Ungarn, Schweden, Slowakei, Tschechische Republik, Türkei; s. Weblink <http://www.iz.or.at/start.asp?ID=225621&b=1601> sowie Projektberichte auf <http://homepage.uibk.ac.at/~c603207/>
- International Civic and Citizenship Education (ICCS) Study 2006-2010; gefördert durch das BMUKK im Rahmen des internationalen ICCS-Konsortiums; Partner sind die außeruniversitären Forschungsinstitute SORA und das Institut für Konfliktforschung (beide Wien); Weblink: <http://www.sora.at/themen/politische-kultur/iccs-2006-2010.html>

#### Governance and Civil Society:

- Nationale Wahlstudie AUTNES (gemeinsam mit der Universität Wien und der Universität Mannheim)

#### Psychologie des Alltagshandelns:

- BMWF Förderung einer Studie zu ‚Sinnerleben bei Hochbegabung‘ (Projektleitung: Assist.-Prof. T. Schnell). Beginn: September 2012. Bewilligte Fördersumme: € 39.999,-
- Bewilligung des Stipendiums für eine Gastprofessur für Dr. Beatriz Sora vom 1. 11. 2010 – 31. 8. 2011 (Estudios de Psicología y Ciencias de la Educación, Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona) am Institut für Psychologie im Forschungszentrum PsyAll und Fachgebiet Angewandte Psychologie (Ltg.: Univ.-Prof. Dr. W. G. Weber). Fördergeber: The Ministry of Education (Spanish Government), "José Castillejos program for younger researchers' research stays abroad". Bewilligte Fördersumme: € 28.596,18

#### Innsbruck Media Studies:

- McLuhan Transatlantic: Media Theory in French- and English-Speaking Canada and German-Speaking Europe, Dr. Norm Friesen, Thompson Rivers University (sowie dem Social Sciences and Humanities Research Council of Canada (SSHRC).
- Media Activism. Forms of Popular Media Appropriation. Project proposal submitted to the Austrian Science Fund (FWF) in cooperation with Dr. Wolfgang Sützl und Prof. Felix Stalder, Zürcher Hochschule der Künste (FWF-Projekt Nummer P 21431-G16; 1.7.2009 – 31.12.2012)

c) Veranstaltungen (Tagungen, Kongresse) mit internationalen/nationalen Partnern:

#### **Veranstaltungen der Forschungsplattform Organizations & Society:**

- Kick-off Meeting der FP Organizations & Society: Guest speaker: Prof. Dr. Keenan, Nottingham, Trent University „Beyond Realwordism: Towards Renewed Collegiality“, 2010.
- Frühjahrstreffen der Forschungsplattform Organizations & Society: Guest speaker: Prof. Dr. Günther Ortman, Hamburg, Helmut-Schmidt-Universität Die Trägheit der Universitäten und die Unwiderstehlichkeit des Wandels“, 2011.

#### **Veranstaltungen der Forschungszentren:**

##### Accounting Theory and Research:

- Interdisciplinary Perspectives on Accounting Conference, Innsbruck 2009 (Federführung: Becker)  
Partner: Keith Robson & Mahmoud Ezzamel, Cardiff Business School
- Management Accounting as Social and Organizational Practice, Kopenhagen 2010, Paris 2011 & London 2012 (Messner)
- Partner/innen: Claire Dambrin, HEC School of Management, Paris; Matthew Hall, London School of Economics and Political Science; Allan Hansen, Copenhagen Business School
- 27th EGOS Colloquium 2011, Gothenburg, Sub-theme 39 "The Dubious Role of Numbers in Organizations" (Messner)  
Partner: Christian Huber & Tobias Scheytt, Helmut Schmidt Universität, Hamburg

#### Finanzmärkte und Risiko:

- Experimental Finance 2010, Göteborg (organisiert mit der Universität Göteborg)
- Experimental Finance 2011, Innsbruck (organisiert mit der Universität Göteborg und mitfinanziert von der Forschungsplattform Organizations & Society)

#### Organisationsforschung:

- 4. Österreichischer Wirtschaftspädagogik Kongress, Innsbruck, April 2010; Gastgeber: Wirtschaftspädagogik, Universität Innsbruck; Partner: Institut für Wirtschaftspädagogik/WU Wien, Abteilung für Wirtschaftspädagogik/JKU Linz Institut für Wirtschaftspädagogik/Universität Graz
- Monica Calcagno, Pasquale Lucio Scandizzo, Andrea Moretti, Carmen Notaro, Fabrizio Panozzo, Martin Piber: Co-Chairs des Subtracks „Governance in sustainable models for production and consumption of cultural goods“, 11th EURAM Conference, 1. bis 4. Juni, Tallinn, Partner: University of Udine, Ca Foscari University Venice, Tor Vergata University Rome.

### Strategische Führung, Innovation und Marke:

- Culture meets Economy, Scientific Track- Elmar (FH Mainz), jährlich seit 2008  
Name der Partner: Pechlaner, Harald (Katholische Universität Eichstätt-Ingolstadt / EURAC Bozen); Konrad
- EECC (EURAM Early Career Colloquium), hosted by the University of Innsbruck, February 23-25, 2011  
Name der Partner: EURAM, Müller, Julia (Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg), Zaglia Melanie;
- From Smart Shopping to Luxury, from Aldi to Dior: Consumption Styles in the Early 2000s, French-Austrian-German Workshop on Consumer Behaviour, Saarbrücken, Germany, September 30 – October 1 2010, Mühlbacher, Hans  
Partner: Andrea Gröppel-Klein (Universität des Saarlandes), Patricia Gurviez (AgroParisTech), Abdelmajid Amine (Université Paris 2)
- 1st Brand Camp, Obergurgl, Österreich, February 27 – March 2 2011,  
Partner: University of Innsbruck Brand Research Laboratory, Grohs, Reinhard  
Partners from 20 different universities and 10 different countries
- ERP-Future (www.erp-future.com)  
in Kooperation mit dem Institut für Informatik (Prof. Breu) Universität Innsbruck und FH Salzburg.  
14.09.2010 Universität Innsbruck  
27.09.2011 Universität Linz

### Bildung, Generation und Lebenslauf:

- ASEM-LLL Research Network 2: Workplace Learning Network Meeting  
Innsbruck, 11. bis 13. Juli 2011 (Weblink: <http://www.dpu.dk/asem/events/workplacelearning2011/>)  
Namen der teilnehmenden Partner: University of Innsbruck Faculty of Psychology and Sport and School of Management (AT); Danube University Krems/3S Consultancy Vienna (AT); Renmin University of China; Masaryk University Brno (CR); University of Caen-Lower Normandy (FR); University of Debrecen (HU); Toyo University (JP); University of Latvia; Vytautas Magnus University (LT); University Kebangsaan Malaysia; University of Groningen (NL); Chulalongkorn University (TH); University of London Institute of Education (UK-EN); University of Middlesex (UK-EN)
- Studienbesuch von ExpertInnen aus Estland  
Thema: Jugend, Bildung und Ausbildung – Forschung, Politik und Praxis  
Innsbruck, 19. – 22.10.2011  
Teilnehmende PartnerInnen: Estonian Ministry of Education and Research, University of Tartu, Tallinn Pedagogical College, Foundation Archimedes (National Agency of the Lifelong Learning Programme and of the Youth in Action Programme), Estonian Youth Work Centre, Estonian Open Youth Club Union
- Konglomerationen. Alltagspraktiken subjektiver Absicherung.  
3. Forschungskonferenz: Empirien von Absicherungspraktiken - Innsbruck, 25. Juni 2010
- Participation day - Stams, 10. Juni 2011 - In Zusammenarbeit mit dem Kolleg für Sozialpädagogik Stams und mitbestimmun.cc

### Governance and Civil Society:

- Die erfolgreiche GCS seminar series ist nun seit 2011 fixer Bestandteil des Austausches innerhalb des Forschungszentrums, der Forschungsplattform Organizations and Society, der Fakultät für Politikwissenschaft und Soziologie und den Studierenden auch unter Einbindung externer ReferentInnen. Mehrere Vortragsterminen pro Semester werden aktuelle Forschungsansätze diskutiert, Publikationen präsentiert und Forschungsvorhaben besprochen.
- September 2011: Gemeinsamer Kongress für Soziologie der Österreichischen Gesellschaft für Soziologie, der Deutschen Gesellschaft für Soziologie und der Schweizerischen Gesellschaft für Soziologie
- September 2011: The European Union: What Institutional Model for Which Type of Democracy, in Innsbruck, in Kooperation mit der Università di Trento
- 2011: intensive Planung und Vorbereitung mit internationalen Kooperationspartnern und Fixierung



von zwei großen Tagungen/Kongressen:

Dreiländertagung der Politikwissenschaft 2013

- ECPR Graduate Conference 2014 ( European Consortium for Political Research)

Innsbruck Media Studies:

- Activist Media and Biopolitics: Critical Media Interventions in the Age of Biopower (AMAB2010), <http://www.uibk.ac.at/medien/amab2010/>
- Media, Knowledge & Education - Cultures and Ethics of Sharing (MWB2011), <http://www.uibk.ac.at/medien/mwb2011/>, in Kooperation mit der European Learning Industry Group (<http://www.elig.org/>) und der Plattform Wissensmanagement (PWM)

d) „Andere“ Kooperationen:

Im Rahmen verschiedener Veranstaltungen ist auf Ebene der Forschungsplattform Organizations & Society eine Zusammenarbeit mit folgenden Kooperationspartnern entstanden:

- Kai Uwe Hellmann – Diskurs im Sitzwohl: "Fetische des Konsums - was leistet die Systemtheorie für die Markenforschung?" (Institut für Konsum und Markenforschung, Berlin)
- Ashlee Humphreys – Spezial Methoden Mix: Using Automated Content Analysis for Organizational and Marketing Research (Northwestern University , Chicago)
- Caroline Wiertz - Special Guest Talk - Working with Practice Theory, Cass Business School, City University London
- Natalie Reid (Albuquerque, NM, USA): Academic Writing Workshop (regelmäßige Veranstaltung)
- Dr. Jan Kruse (Universität Freiburg): „Qualitative Interviewforschung“, „Qualitative Leitfadeninterviews: Von der Forschungsfragestellung zum Gesprächsleitfaden“, „Analyse qualitativer Interviews: Hermeneutische und kategorisierende Verfahren in der sozialwissenschaftlichen Textanalyse“ (Workshop Reihe)
- Marie-Laure Delic (ESSEC – Frankreich): Research Seminar „When limited liability was (still) an issue - conflicting mobilizations in nineteenth century England"
- Alexander Styre (University of Göteborg): Spezial Publikationszirkel: Scand. Journal of Management & International Journal of Knowledge Management Studies

#### **Auf Ebene der Forschungszentren relevante Kooperationen:**

Accounting Theory and Research:

- Projekt "Beyond Budgeting", Norwegian School of Economics, Bergen (Messner); ein Workshop mit internationalen Projektpartnern fand im Mai 2012 in Innsbruck statt. Partner/innen: Katarina Kaarbøe; Daniel Johanson; Bjarne Espedal; Alexander Sandvik; Paul Gooderham; Hanne Nørreklit; Anatoli Bourmistrov; Hildegunn Sandal (Norwegian School of Economics, Bergen); Bino Catasús (Stockholm University); Sebastian Becker (HEC School of Management, Paris).

Finanzmärkte und Risiko:

- Gründung der „Society for Experimental Finance“ im Jahre 2011 mit internationalen Top-Forschern aus Caltech, Yale und der Universität Göteborg

Organisationsforschung:

- ASEM (Asia-Europe Meeting), Life Long Learning Education and Research Hub: R2 "workplace learning", Universitäten und Fachministerien in mind. 20 Ländern.
- Leeds Metropolitan University: gemeinsam beantragtes EU-Projekt; DozentInnenaustausch; Kontakt Ben Walmsley.

- Bordeaux Management School: gemeinsam beantragtes EU-Projekt; Gastvorträge Forschungsprojekte, DozentInnenaustausch; Kontakt: Anne Gombault.
- Universität Utrecht: gemeinsame Forschungsarbeit zum Thema „The politics of evaluation“; Einladung von ForscherInnen, Vorträge zB auf der ICCPR im Juli 2012; Kontakt: Francesco Chiaravalloti.
- Universität Stockholm: gemeinsames Forschungsprojekt zu Wissensbilanzen – (zB ein Paper under Review in der zweiten Runde; gemeinsames Forschungsprojekt zu Kulturorganisationen; Kontakt: Matti Skoog.
- Ca Foscari Universität Venedig: gemeinsame Forschungsprojekte; Austausch von ForscherInnen; Kontakt: Fabrizio Panozzo.
- Universität der Bundeswehr Hamburg: mehrere gemeinsame Projekte und Publikationen; Kontakt: Christian Huber.
- Essex Business School: gemeinsame Forschung; Kontakt: Steffen Boehm.
- Copenhagen Business School: gemeinsame Forschung; Austausch von ForscherInnen; outgoing dzt: Richard Weiskopf; Kontakt: Dan Karreman
- London School of Economics: mehrere Forschungsprojekte; Kontakt: Silvia Jordan.
- Edingburgh Business School: Forschungsprojekt; Kontakt: Brad MacKay.
- Universität Paderborn, Gemeinsame Forschung und Drittmittelprojekte; Kontakt: Beutner Marc.
- UNI Jyväskylä (FI), UNI Linz (AT), UNI Lecce (I), UNI Nebraska (USA), UNI Calgary (CA), TU Eindhoven (NL), UNI North Carolina (USA)

#### Strategische Führung, Innovation und Marke:

- WS 2011/12: Multi-Stakeholder Branding Meeting
- Niels Kornum, Richard Jones (Copenhagen Business School)
- Paul Driessen, Bas Hillebrand (Rabout University Nijmegen)
- Björn Asmussen (Oxford Brookes University)
- WS 2011/12: Branding & Consumption Studies with the University of Southern Denmark, Odense
- Matthias Bode, Sofie Bjerrisgaard, Dannie Kjeldgaard, Per Ostergaard
- WS 2010/11: Sayan Chatterjee - Weatherhead School of Management, Case Western Reserve University - IMP-Gastprofessur
- WS 2010/11: Nicole Koschate-Fischer - Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg
- SS 2011: Karim R. Lakhani – Harvard Business School - IMP-Gastprofessur
- SS 2011: Carmen-Maria Albrecht - Universität Mannheim

#### Governance and Civil Society:

- Vortragskooperation mit der Akademie für Politische Bildung Tutzing, Deutschland
- European Security and Defence College im Bereich Europäischer Integration, Europaweit

#### Bildung, Generation und Lebenslauf:

- Das FZ BGL ist Mitglied der FP Organizations and Society. Über das UIBK-Doktoratskolleg Figuration Gegenkulturen (Sprecherin: Univ.-Prof. Dr. Lynne Chisholm) ist das FZ BGL nun auch mit der FP CEnT verbunden.
- Österreichisches Forschungs- und Entwicklungsnetzwerk für Erwachsenenbildung und Weiterbildung (Koordination: Österreichisches Institut für Erwachsenenbildung/Österreichisches Institut für Berufsbildungsforschung) (ab 2005;  
<http://www.oieb.at/master.htm?http://www.oieb.at/themen/Forschungsnetzwerk.htm>)
- Österreichische Gesellschaft für Forschung und Entwicklung im Bildungswesen (ÖFEB), Sektion Berufs- und Erwachsenenbildung (<http://www.oefeb.at/>) – Univ.-Prof. Dr. Lynne Chisholm ist stellv. Vorsitzende; die Sektion gründete und veranstaltet jedes zweite Jahr die Österreichische Berufsbildungsforschungskonferenz in Steyr. Univ.-Ass. Dr. Helmut Fennes ist Mitglied der ÖFEB Sektion Berufs- und Erwachsenenbildung.

- UNIQUE – United for Innovation and Quality in Education: Dieses Netzwerk befasst sich mit Innovationen und Qualität in der Bildung, insbesondere im Bereich des nicht-formalen Lernens in der außerschulischen Jugend- und Erwachsenenbildung. Im Rahmen dieses Netzwerks wurde das Projekt „Learning to Learn (siehe oben) durchgeführt. Univ.-Ass. Dr. Helmut Fennes war 2010/11 Vorstandsmitglied des Dachverbands dieses Netzwerks.
- Deutsche Gesellschaft für Erziehungswissenschaften, Kommission für humanistische Psychologie und Pädagogik; Univ.-Ass. Dr. Reingard Spannring ist kooptiertes Vorstandsmitglied der Kommission.
- British Sociological Association, Study Group Human Animal Studies; Univ.-Ass. Dr. Reingard Spannring ist Mitglied der Study Group.

#### Psychologie des Alltaghandelns:

- OPEN (Organisational Participation in Europe Network), Zusammenarbeit mit Univ.-Prof. H.J. Jeppesen & Dr. T. Joensson / Univ. of Aarhus, Univ.-Prof. J. Wegge / TU Dresden, Univ.-Prof. Dr. F. W. Nerdinger & Dr. E. Martin / Univ. of Rostock, Dr. S. Silva/Lisbon und ihren Forschungsgruppen
- Interuniversitären österreichischen Plattform für AOW-Psychologie (Wien, Graz, Linz)
- Univ.-Prof. Dr. Craig Pearce, Clifton Chair in Leadership at The Univ. of Nebraska-Lincoln (USA)
- Prof. Dr. William J. F. Keenan, Liverpool (UK).
- Prof. Dr. Jean-Luc Bernaud, Paris
- Prof. Dr. Dmitry Leontiev, Moskau
- Assoc.-Prof. Dr. Brigitte Steinheider (Director Organizational Dynamics, Dept. of Psychology University of Oklahoma - Tulsa) und Dr. Todd Wuestewald (bis 2011 Chef des Broken Arrow Police Department, Oklahoma)
- Prof. Dr. Michal Palgi (Emez Yezreel College and Institute for the Research of the Kibbutz and the Cooperative Idea, University of Haifa)
- Prof. Dr. Beatriz Sora (Universitat Oberta de Catalunya, Barcelona)
- Ass. Prof. Dr. Severin Hornung (The Hong Kong Polytechnic University; Department of Management and Marketing)
- Dr. habil. Rainer Alexander-Oesterreich (Institut für Wirtschaftsinformatik der TU Berlin)
- Univ.-Prof. Dr. Dr. Manfred Moldaschl (Technische Universität Chemnitz)
- PD Dr. Henning Krampe, Berlin
- Dr. Dr. Matthias Hoof, Jugendbildungsstätte Berchum (Deutschland)
- Univ.-Prof. Dr. Theo Wehner und Dr. Albert Vollmer (ETH Zürich, Zentrum für Organisations- und Arbeitsforschung)

#### Innsbruck Media Studies:

- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirates von Mediawatch, Institut für Medienanalyse, Innsbruck/Wien (Pallaver)
- Mitglied des Wissenschaftlichen Beirates des Osservatorio di Pavia, Institut zur Medienanalyse (Pallaver)
- The London Mobile Learning Group, <http://www.londonmobilelearning.net/>
- Mitglied im Network 6 "Open Learning: Media, Environment and Cultures" bei der European Educational Research Association (EERA)(Hug)
- Mitglied im Advisory Board der European Learning Industry Group <http://www.elig.org/> (Hug)
- Kooperationen im Zusammenhang internationaler wissenschaftlicher Gesellschaften (DGfE, GfM, ICA, u.a.)(Hug)

#### **Forschungsinhalte**

Problemstellung/Zielsetzung/Methodischer Ansatz des/der FSP/FP/FZ

#### **Auf der Ebene der Forschungsplattform:**

Problemstellung: Die interdisziplinäre Forschungsplattform Organizations & Society widmet sich

der sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen und der psychologischen Erforschung des gesellschaftlichen und wirtschaftlichen Wandels in den Gegenwartsgesellschaften. Sie ist dem Leitsatz verpflichtet, dass gesellschaftlicher Wandel nur dann in seiner ganzen Tiefe begriffen werden kann, wenn man ihn in Organisationen, in der Gesellschaft und in der individuellen Lebensführung gleichzeitig betrachtet. Konkret geht es dabei beispielsweise um das Verstehen neuer (Sub-) Kulturen und Bewegungen, Demokratie, Partizipation und Kommunikation, die Bildung und Nutzung von sozialem und intellektuellem Kapital, die nachhaltige Entwicklung, Führung und Steuerung sozialer, politischer und wirtschaftlicher Systeme, die Bewältigung von Risiko, sowie die Qualität von Lebens- und Arbeitswelten. Diese Themen erforschen wir sowohl auf der Ebene der Zivilgesellschaft, Politik und Wirtschaft, als auch auf organisationaler und individueller Ebene der Lebensführung.

Zielsetzung: Die Forscher und Forscherinnen der Plattform "Organizations & Society" streben nach einer Erhöhung der Qualität der Forschung, indem Forschungsthemen nicht nur aus enger Disziplinsicht erforscht werden, sondern aus unterschiedlichen theoretischen Perspektiven beleuchtet werden. Damit soll der immer größer werdenden Spezialisierung und Zersplitterung gesellschaftlich relevanten Wissens entgegengewirkt werden.

Ein weiteres Ziel besteht darin, die Qualität der Publikationen in internationalen Zeitschriften, Journals und Buchpublikationen durch Zusammenwirken theoretischer Expertise unterschiedlichster Art zu erhöhen.

Die Forscher und Forscherinnen der Plattform wollen durch Vernetzung innerhalb (und außerhalb) der Plattform auch ihre Methodenkompetenzen erhöhen.

Methodischer Ansatz: Der methodische Zugang zu den Problemstellungen ist sozialwissenschaftlich orientiert und inkludiert ein breites Spektrum an zur Verfügung stehender Methoden von experimentellen Ansätzen der Verhaltensforschung, quantitativer und qualitativer Methodologie, bis zu ethnographischen Formen der Organisations- und Kulturforschung.

Beteiligte ForscherInnen: Zur Bearbeitung dieser gesellschaftlichen Themen haben sich die folgende Forschungszentren und Forscher/innen der Universität Innsbruck zu einer Forschungsplattform zusammengefunden:

- aus der Fakultät für Betriebswirtschaft die bestehenden Forschungszentren "Accounting Theory and Research", "Organization Studies" und "Strategic Leadership – Branding – Innovation", "Financial Markets and Risk"
- aus der Fakultät für Politikwissenschaft und Soziologie das Forschungszentrum "Governance and Civil Society"
- aus der Fakultät für Psychologie und Sportwissenschaft das Forschungszentrum "Psychologie des Alltagshandelns"
- aus der Fakultät für Bildungswissenschaften das Forschungszentrum "Bildung, Generation, Lebenslauf" sowie
- der interfakultäre Forschungsbereich "Innsbruck Media Studies – Forum für interdisziplinäre Medienforschung an der LFU"

**Auf der Ebene der Forschungszentren und beteiligten Forschungsbereiche:**

- Im Rahmen der Psychologie des Alltagshandelns und der Organisationspsychologie im Besonderen geht es um die Mitwirkung von ArbeitnehmerInnen in Betrieben, ihre organisationalen Voraussetzungen und Konsequenzen. Dazu benötigen Organisationen emanzipierte, handlungsfähige Arbeitnehmer- und MitunternehmerInnen. Basierend auf den Traditionen handlungsregulations-

theoretischer und tätigkeitstheoretischer Konzepte, sowie des soziotechnischen Systemansatzes, wird im Rahmen dieser Thematik verstärkt an Fragen der organisationalen Demokratie, Partizipation und Handlungsfähigkeit von Individuen in Organisationen geforscht. Auswirkungen innerorganisationaler sozio-moralischer Atmosphäre auf Unternehmen sowie Gesellschaft sind wichtige interdisziplinäre Zukunftsthemen.

- Das Forschungszentrum Accounting Theory & Research hat seinen Schwerpunkt in einer Forschungsrichtung, die als *social studies of accounting*, *alternative accounting research* oder *interdisciplinary perspectives on accounting* bezeichnet wird. Accounting wird dabei als ein soziales und gesellschaftliches Phänomen betrachtet. Im Zentrum steht die Erforschung der Voraussetzungen und Wirkungsweisen kalkulativer Praktiken, die im Zuge einer Tendenz zu Quantifizierung und Zertifizierung die gesamte Gesellschaft zunehmend durchdringen und andere Formen der *accountability* zunehmend verdrängen (*audit society*). Die Forscher/innen orientieren sich insbesondere an den so genannten *practice-based approaches* (z.B. Giddens, Schatzki), den *governmentality studies* (z.B. Foucault, Miller, Power) sowie der *sociology of professions*. Das Zentrum orientiert sich überwiegend an qualitativen und Fallstudien-orientierten Forschungsmethoden.
- Das Forschungszentrum Finanzmärkte und Risiko forscht in den Bereichen Risikomanagement (Wie können Risiken identifiziert, gemessen und reduziert werden?); Institutionen und deren Regulation (Ist eine Finanztransaktionssteuer auf Finanzmärkten sinnvoll? Wie müssen Anreizstrukturen von Händlern geschaffen werden, um Risiken zu reduzieren?); Funktionsweise von Märkten (Wie kommen Preisblasen zustande? Wie können diese Blasen verhindert werden?) Der methodologische Schwerpunkt liegt auf der experimentellen Forschung.
- Die Aktivitäten des Forschungszentrums Organization Studies zielen auf das Verstehen, Erklären und Gestalten von Organisation(en) als spezifische soziale Systeme, die in komplexe, dynamische und vernetzte Kontexte eingebettet sind. Dieser umfassende Einfluss von Organisationen auf Gesellschaft, Wirtschaft und Kultur bildet einerseits den Ausgangspunkt für zahlreiche Problemstellungen und erfordert andererseits eine vernetzte wissenschaftliche Behandlung von Organisationen. Das Verstehen von Organisationen erfordert es, verschiedene Beobachtungsebenen miteinander zu verbinden (Individuum, Interaktion, Organisationssystem, transorganisationale Beziehungen, System/Umwelt-Relation). Organisationen sind außerdem dynamische Einheiten und geprägt durch verschiedene, mitunter einander widersprechende Zwecke und Ziele. Ihre Erforschung erfordert daher, prozessbezogene Formen der Analyse einzusetzen.
- Das Forschungszentrum Strategische Führung, Innovation und Marke stellt sich folgende wissenschaftliche Fragestellungen: Wie lassen sich die für erfolgreiche Innovationen von kleinen und mittleren Unternehmen sowie von öffentlichen Einrichtungen benötigten Fähigkeiten in einem Netzwerk von Stakeholdern in effektiver und effizienter Weise gewinnen, verteilen und verwenden? Wie können Markenbildungsprozesse in Bezug auf Organisationen, öffentliche Einrichtungen, und deren Leistungen in einer solchen Weise beeinflusst werden, dass dauerhafte Bindungen mit für die Organisation wichtigen Stakeholdern entstehen, die zur Stärkung der Innovationskraft beitragen? Wie kann die Führung kleiner und mittlerer Unternehmen sowie öffentlicher Institutionen, dazu beitragen, die Innovationskraft ihrer Organisationen zu stärken und für die Erreichung der Ziele des Unternehmens/der Institution wichtige Stakeholder in dauerhafter Weise emotional zu binden? Das Methodenspektrum reicht von Laborexperimenten bis zu teilnehmender Beobachtung und Konsumkulturforschung.
- Im Spannungsfeld zwischen sozialem Wandel in Gegenwartsgesellschaften und Bildungspolitik und in Ausrichtung auf das gesamte Spektrum zwischen sozialer Inklusion und Interkulturalität als Prinzip richtet sich das Gesamtinteresse des Forschungszentrums Bildung – Generationen – Lebenslauf auf den Kontext des lebenslangen und lebensumfassenden Lernens unter Berücksichtigung des gesamten Spektrums zwischen formalem, nicht-formalem und informellem Lernen. Daraus ergeben sich unter anderem folgende Fragestellungen: Welcher Ansätze und Rahmenbedingungen bedarf die Entwicklung der angestrebten Wissensgesellschaft? Welche Zusammenhänge gibt es zwischen unterschiedlichen Lernformen und Entwicklungsdynamiken und welche Folgen ergeben sich für das Lehren/Lernen quer durch das Spektrum der pädagogischen Kontexte und institutionalisierten Bildungs- und

Erziehungseinrichtungen? Welcher Bildungsbedarf besteht für die Verhältnisse und Beziehungen innerhalb und zwischen Generationen, und welches sind adäquate und effektive pädagogische Maßnahmen und Rahmenbedingungen? Wie werden spezifische Kompetenzen entwickelt in Hinblick auf eine aktive und demokratische BürgerInnenschaft und auf eine lebensstaugliche, zeitgenössische Subjektivität? Wie kann pädagogisches Handeln gesellschaftlichen Wandel und Entwicklung unterstützen insbesondere in Hinblick auf eine multikulturelle und immer mehr von sozialen, wirtschaftlichen und politischen Spannungsfeldern geprägte Gesellschaft?

- Das Forschungszentrum Governance and Civil Society bündelt einen großen Bereich der Forschungstätigkeiten an der Fakultät für Politikwissenschaft und Soziologie. Die im Titel genannten Schlüsselwörter „Governance“ und „Zivilgesellschaft“ werden als ineinandergreifend verstanden, die politische und die soziale Sphäre als verflochten. Ziel ist, den Austausch zwischen den Schwerpunkten „Vergleichende Politikforschung“, „Politik der Europäischen Union“, „Föderalismus und Regionalismus“, „Internationale Beziehungen“ und „Politische Kommunikation und Wahlverhalten“ zu fördern und insbesondere junge ForscherInnen in ihren Bemühungen um Anschluss an die Spitze der Forschung zu unterstützen. Das FZ sucht, z.B. durch die Organisation internationaler Tagungen, für Sichtbarkeit im internationalen Kontext zu sorgen. Zu den Aufgaben verantwortungsvoller sozialwissenschaftlicher Forschung zählt auch die Information der Öffentlichkeit über wesentliche Befunde sowie die öffentliche Stellungnahme zu aktuellen politischen und gesellschaftlichen Themen.
- Die an der Forschungsplattform beteiligten Wissenschaftler der Innsbruck media studies beschäftigen sich mit Strukturen der Medien und ihres Wandels. In diesem Zusammenhang werden Auswirkungen dieser Strukturen auf kommunikative und innovative Prozesse untersucht, auf politische Prozesse und das Wahlverhalten und auf die Entstehung und die Teilung von intellektuellem und sozialem Kapital. Die ForscherInnen bemühen sich um eine vor allem kritische Reflexion der Wirkung von Medien auf die Gesellschaft.

Welche wiss. Erkenntnisse und Ergebnisse werden erwartet?

Wissenschaftliche Erkenntnisse sind auf zwei Ebenen zu betrachten. Erstens entstehen seit Gründung der Plattform *neue* Kooperationsprojekte, die man als "emergente Phänomene" der Plattform bezeichnen könnte. Zweitens entstehen wissenschaftliche Ergebnisse weiterhin auf Ebene der beteiligten Forschungszentren; hier wirkt die Plattform mit ihren Aktivitäten und neuen Vernetzungen als "enabling environment" für die wissenschaftlichen Aktivitäten der Zentren.

#### **Auf der Ebene der Forschungsplattform:**

Im Besonderen werden auf Ebene der Plattform konzeptionelle Arbeiten im Bereich der Demokratieforschung und der Partizipation erwartet. Ein im Juni 2012 erscheinender Sammelband zum Thema bildet die Grundlage für eine weitere Diskussion und Neudefinition der Begrifflichkeiten – eine in den Sozialwissenschaften grundlegende Notwendigkeit zur Weiterentwicklung des Fachs. Konkrete empirische Forschungsergebnisse werden im Bereich der Partizipation in Schulen, der organisationalen Partizipation, der Entwicklung der Demokratie in Gesellschaften und der Demokratisierung von Märkten erwartet.

Ein zweites Standbein der integrativen Forschung bildet der Forschungsbereich der Wissensentwicklung in neuen demokratischen Organisationen in einer neuen Tradition des Teilens (sharing).

**Auf der Ebene der Forschungszentren und beteiligten Forschungsbereiche** werden eine Vielzahl von gesellschaftlich relevanten und innovativen Forschungsergebnissen erwartet, unter anderem zu den Themen:

- Organisationale Demokratie und sozio-moralisches Klima; Positive Psychologie – Sinnforschung und

Bedeutung im Leben; Organisationspsychologie im allgemeinen Sinn; Gender und Arbeit

- Verständnis der Genese, der Wirkung und der Interdependenz kalkulativer Praktiken und Quantifizierungsprozesse mit ihren sozialen und institutionellen Kontexten; Beispiele umfassen: die Rolle von unterschiedlichen professionellen Identitäten der Akteure in unterschiedlichen Ländern als Ursache für Kommunikationsprobleme in internationalen Unternehmen; die Transformation des Konzepts Gender Budgeting durch quantifizierende Accountingdiskurse; die Wirkungsweise kalkulativer Praktiken auf Anreizstrukturen und Steuerung in unterschiedlichen organisationalen Kontexten, wie z.B. Unternehmen oder Organisationen der Entwicklungszusammenarbeit.
- Funktionsweise von Märkten; Identifizierung besser geeigneter Risikomaße; Aussagen über die Sinnhaftigkeit von Finanztransaktionssteuer; Wege zur besseren Ausgestaltung von Anreizsystemen von Finanzmarktteilnehmern zur Eindämmung von risikofreudigem Verhalten
- Voraussetzungen und Wirkungsweisen der zunehmenden Durchdringung gesellschaftlicher Sphären durch Organisationen; Funktionale, ethische und ästhetische Aspekte einer „Organisationsgesellschaft“; Form, Dynamik und Wirkungen von Prozessen des Organisierens; Bedingungen und Möglichkeiten der Intervention in organisationale Prozesse; Zukunft der Arbeit und Arbeitsbeziehungen sowie deren Organisation; Wissen über verdeckte Strukturen und Prozesse hinsichtlich der Gleichstellungspolitik in Organisationen; Frauen in Führungspositionen; Theorie der strategischen Steuerung und Entwicklung komplexer Organisationen; Dynamiken unterschiedlicher Berufssozialisierungen; Lern- und Wissensreifungsprozesse in Wissensnetzwerken
- Erkenntnisse über die Einbeziehung unterschiedlicher Stakeholder in Innovations- und andere Unternehmensprozesse; Demokratisierung von Märkten; Marken- und Führungsprozesse in Unternehmen und Verwaltungsorganisationen und deren veränderte Perspektiven; Ästhetik und Sensorische Qualitäten von Unternehmensleistungen und –prozessen, Konsumkulturen; ethische Fragen und Fragen der Nachhaltigkeit im Marketing und in der Führung von Unternehmen
- Partizipation und Democratic Citizenship – Lehren und Lernen in der Wissensgesellschaft - Gestalten und Handeln in Lebensverläufen; Gesellschaftliche Transformationsprozesse: Alltagspraxis und Strukturwandel der Subjekte - Interkulturalität und sozialräumliche Transformation – Riskierte Körper
- Internationale Forschungsprojekte und Publikationen in den Bereichen Demokratie und Leadership-Forschung, International Security, Förderalismus und Europäischer Integration
- Prozesse der Wissenskreation und des Sharings in sozialen Medien; Verstehen, Erklären und Gestalten von Strukturen der Medien und deren Wandel; Kommunikations- und Vermittlungsprozessen in den Medien; Auswirkungen auf Wahlverhalten und Parteienstrategien; und auf die Entwicklung innovativer Modelle und Frameworks in diversen Informations- und Kommunikationstechnologie-Sektoren
- u.v.m.

Mögliche Anwendungen in Wissenschaft, Wirtschaft und Gesellschaft

**Auf der Ebene der Forschungsplattform Organizations & Society:**

Agenda Setting in der Wissenschaft mit gesellschaftlichen Zukunftsthemen und Problematiken, wie zum Beispiel der Frage der Organisation, des Wirtschaftens und der Bildung in und mit sozialen Medien und Lernplattformen; Fragen der Demokratisierung von Märkten und (Re-) Demokratisierung der Gesellschaft; Fragen der Partizipation in Organisationen, Schulen, Politik und Gesellschaft; ethische und moralische Grundfragen in Zusammenhang mit einer nachhaltigen Entwicklung von Wirtschaft, Politik und Gesellschaft, und andere sozialwissenschaftliche Themen.

Direkte organisationale, politische und (bildungs)-politische Anwendung unserer Forschungen zu Demokratie und Partizipation, zu Risiko in Finanzmärkten, offene Innovation und Partizipation, u.v.m.

Die gesellschaftliche Relevanz der erforschten Thematiken stellt den Kern unserer Forschungsbemühungen dar und spiegelt sich im Wesentlichen in all unseren Forschungsbereichen wider.

### **Auf der Ebene der Forschungszentren und beteiligten Forschungsbereiche:**

Die Forschungszentren konzentrieren sich im Wesentlichen auf die Umsetzung ihrer wissenschaftlichen Agenden in ihren academic communities und sozial-politischen Einflussbereichen, wie zum Beispiel im Bereich der Aus- und Weiterbildung, der Managementtrainings, der Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Damit soll ein wesentlicher Beitrag zur Förderung der nachhaltigen Entwicklung dieser Bereiche im Einzugsbereich der LFUI und zur Sicherung des Wohlstands der Bevölkerung geleistet werden, aber auch ein Beitrag zur Europäischen Integration und Demokratisierung.

Herausragende Publikationen (z.B. ausgezeichnete Bewertung durch FachkollegInnen, Veröffentlichung in renommiertem Verlag, hohe/ r Zitationshäufigkeit/Impact Faktor) – Nennung von max. 5 Publikationen:

Auf der Ebene der Forschungsplattform Organizations & Society werden hier Publikationen angeführt, die besonders hohe Relevanz für die Forschungsagenden der Plattform haben und in weltweit führenden A+ und A Journals mit hohem Impact publiziert wurden:

1. *Jørgensen, B. & Messner, M. (2010). Accounting and Strategising: A Case Study from New Product Development. Accounting, Organizations and Society, 35(2), 184-204. A+ Journalpublikation*
2. *Lüdicke, Marius K., Craig J. Thompson, and Markus Giesler (2010). Consumer Identity Work as Moral Protagonism: How Myth and Ideology Animate a Brand-Mediated Moral Conflict. Journal of Consumer Research, 36(6), 1016-33. A+ Journalpublikation*
3. *Randall J. und Munro I. (2010) Foucault's Care of the Self: A Case from Mental Health Work, in: Organization Studies, 31(11): 1485-1504. (A-Publikation mit hohem Impact Factor: 2,339 (2-year), IF 3,590 (5-year))*
4. *Kohler, Thomas; Füller, Johann; Matzler, Kurt; Stieger, Daniel (2011): Co-Creation in Virtual Worlds: The Design of the User Experience. In: MIS QUARTERLY 35/3, S. 773 – 778 (5,041)*
5. *Sutter, Matthias; Huber, Jürgen; Kirchler, Michael (2012). Bubbles and information. An experiment. Management Science, 58(2), 384-393. A+ Journalpublikation*

Als transfakultäre Publikation der Forschungsplattform (gefördert vom Vizerektorat für Forschung), die Ende Mai/Anfang Juni in einem hoch renommierten Verlag auf Englisch erscheinen wird, sei hier ebenfalls vermerkt:

*Weber, Wolfgang G.; Thoma, Michael; Ostendorf, Annette; Chisholm, Lynne (Hrsg.) (2012), Democratic Competences and Social Practices in Organizations. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.*

### **Ressourcen**

Verwendete Infrastruktur der Universität wie z.B. Laboratorien und Datenbanken:

- Computerlabor an der betriebswirtschaftlichen Fakultät – Finanzwirtschaft
- Medienräume – Standort Innrain
- Datenbanken: Datastream/Worldscope;
- Die von der Universitätsbibliothek und den Fakultätsbibliotheken bereitgestellten Literatur- und Zeitschriften-Datenbanken
- *Zuschüsse* der Fakultät/Universität für die Präsentation und Entwicklung der Forschungsarbeit auf Konferenzen, Workshops und anderen wissenschaftlichen Veranstaltungen
- All unsere Forscherinnen und Forscher



## Bisherige Entwicklung / Zukunftsaussichten

Bisherige Entwicklungen bzw. Aktivitäten:

### **Auf der Ebene der Forschungsplattform Organizations & Society:**

Alle unsere Aktivitäten und Publikationsentwicklungen zeigen sich in diversen Workshops und Aktivitäten die in den vergangenen zwei Jahren ins Leben gerufen wurden:

- Tagungen der Forschungsplattform Organizations & Society (Frühjahrstreffen, Dezember Meeting): Die Forschungsplattform hält zweimal jährlich eine Tagung für alle Mitglieder. Diese Formate dienen dem Austausch von Forschungsinhalten in Form von Präsentationen, Poster Sessions und Round Tables, Keynote lectures internationaler und nationaler Kooperationspartner und Jump Präsentationen von JungwissenschaftlerInnen.
- Jungwissenschaftler mit Perspektive (Jump): diese Initiative ist zur Förderung von transdisziplinärer Forschung von Jungforscherinnen ins Leben gerufen worden. Junge Forscherinnen präsentieren ihre literature reviews und research proposals im Rahmen ihrer PhD Studien und Habilitation.
- Jump Award. Die Ausweitung der Jump Initiative auf einen entsprechenden Award für herausragende Forschung ist bereits ausformuliert. Forscherinnen sollen Förderungen in Form von language editings für Publikationsvorhaben in internationalen Journals erhalten.
- Methoden Workshops: Methoden Workshops dienen dem internen und internationalen Austausch von methodischer Expertise und Know How. Die Workshops werden in Kleinstgruppen abgehalten und dienen bevorzugt der Vermittlung vor allem innovativer und neuer Forschungsmethoden (<http://www.uibk.ac.at/orgsoc/activities/methodenmix.html>).
- Publikationszirkel dienen der Vermittlung von Publikations Know How in einem bestimmten Publikationsorgan. Mitglieder der Forschungsplattform, nationale oder internationale Forscher, die in hochrangigen Journals publiziert haben vermitteln editorial policies, Tipps und Tricks und Know How in Bezug auf die Art der Argumentation, das Antworten auf Reviewer Kommentare und eigene Erfahrungen (<http://www.uibk.ac.at/orgsoc/activities/publikationszirkel.html>).
- Academic Writing Workshop: der jährlich organisierte Academic Writing Workshop, der in Zusammenarbeit mit einer hochrangigen amerikanischen Sprachwissenschaftlerin durchgeführt wird soll ForscherInnen helfen, eine klare, saubere und argumentativ brillante englische Sprachformulierung an Hand eigener Publikationsentwürfe zu üben.
- Publizieren mit Aussicht (Puma). Die Puma Initiative möchte Forschergruppen dabei unterstützen, sich aus dem ‚Büroalltag‘ zu entfernen und gemeinsam in einem Forschungs- und Denkraum (eine Hütte, ein Tagungsraum) sich ein bis zu drei Tage in eine gemeinsame Publikation zu vertiefen und sie fertig zu stellen. Gefördert werden nur Projekte, die ein einreichfähiges Manuskript fertig stellen.
- Gründung der Arbeitsgemeinschaft Demokratische Kompetenz und Soziale Praktiken: Die Arbeitsgemeinschaft wurde gegründet um an einer transdisziplinären Begriffsdefinition und Konzeptualisierung von Demokratie/Demokratisierung und Partizipation zu arbeiten. Demokratisierungsprozesse, Partizipation und ihre sozialen Praktiken werden in den verschiedenen Kontexten der Bildung, (politischen) Organisationen, Unternehmen, Medien und Gesellschaft untersucht. Ein erster Sammelband ist aus dieser Kooperation entstanden (siehe oben).
- Diskurs im Sitzwohl: Der Diskurs im Sitzwohl dient der wissenschaftstheoretischen und methodologischen Reflexion unter erfahrenen ForscherInnen der Plattform, unter der Leitung und mit Hilfe eines Vortrags eines (inter-)nationalen Gastes. Eingeladen werden Experten, die sich auf bestimmte wissenschaftstheoretische Herangehensweisen, große

- Denker und methodologische Strömungen spezialisiert haben. Der Diskurs wird in einer Gruppe mit bis zu 15 Personen gehalten und ist eine Veranstaltung mit open end.
- Open Platform: Die einmal jährlich stattfindende Open Platform dient dazu, den sozialen Kontakt unter den Mitgliedern der Plattform und die Bildung von Forschungsnetzwerken zu fördern.
  - Forum: Das Forum befindet sich noch im Ideen und Planungsstadium und soll der Öffnung der Plattform nach außen zur Gesamtuniversität, Wirtschaft und Öffentlichkeit dienen. Eine erste Veranstaltungsreihe ‚Luxus Demokratie‘ wurde in Zusammenarbeit mit dem Frankreich Schwerpunkt, dem Französisches Kultur Institut Innsbruck, Wissenschaft und Verantwortung, Stadt Innsbruck und Land Tirol und dem ORF Tirol unter der Leitung von Frau Anja Opitz (FZ Governance and Civil Society) organisiert.
  - Engagement, Organisation, Koordination und finanzielle Unterstützung von Veranstaltungen und Research Seminaren; enge Kooperation mit dem BrandLab (FZ Strategic Leadership – Branding - Innovation) der Universität Innsbruck.

### **Zukunftsansichten der Forschungsplattform Organizations & Society:**

Die Forschungsplattform und damit die beteiligten FZs haben in den letzten Jahren einen deutlichen Generationenwechsel auf der Ebene der ProfessorInnen wie der wissenschaftlichen MitarbeiterInnen erlebt; damit einher geht eine weiter verstärkte internationale Ausrichtung und eine Zunahme der wissenschaftlichen Exzellenz. Dies hat sich in den letzten zwei Jahren in einer Steigerung der Anzahl, aber vor allem der Qualität der Publikationen niedergeschlagen. Noch nie hat es so viele Publikationen in A+ bzw. in den weltweit besten Journals innerhalb der Fachrichtung gegeben. Wir gehen davon aus, dass sich diese Entwicklung in den nächsten Jahren fortsetzen wird. Diese Entwicklung wird die Forschungsplattform in jeder Hinsicht unterstützen. Auch und vor allem die Intensivierung der Einladung von internationalen Gästen und von Kooperationen sollen auf Ebene der Plattform verstärkt werden (siehe Strategiepapier der Forschungsplattform).

Zukünftig werden auch die Früchte einer intensiveren ‚internen‘ Kooperation sichtbar werden und sich in Gemeinschaftspublikationen niederschlagen, wie zum Beispiel im Sammelband:

*Weber, Wolfgang G.; Thoma, Michael; Ostendorf, Annette; Chisholm, Lynne (Hrsg.) (2012), Democratic Competences and Social Practices in Organizations. Wiesbaden: VS Verlag für Sozialwissenschaften.*

### **Auf der Ebene der Forschungszentren und beteiligten Forschungsbereiche:**

Bisherige Entwicklungen innerhalb der Forschungszentren lassen eine sehr starke Tendenz zu großen internationalen EU Forschungsprojekten, nationalen Großprojekten, Projekten über Forschungsförderungseinrichtungen, von FWF bis zu individuellen Forschungsstipendien und drittmittelfinanzierten Stiftungsprofessuren und Research Labs erkennen. Die dabei lukrierten Beträge sind für die Art der Forschungsarbeiten im Bereich der Forschungszentren als extrem hoch zu bezeichnen. Die Forschungszentren bemühen sich in Zukunft, diesen Stand zu halten.

Nicht zuletzt deshalb ist eine enorme Entwicklung in Richtung A- und A+ Publikationen zu verzeichnen, die es in der Vergangenheit nicht annähernd gegeben hat. Die Zukunftsansichten innerhalb der Forschungszentren sind daher als äußerst erfreulich. Die Forschungsplattform Organizations & Society wird diese Entwicklung mit ihren Aktivitäten - soweit es das Budget und die Mitgliederanzahl erlauben – tatkräftig unterstützen.

Besondere Leistungen, die ihm Rahmen des/der FSP/FP/FZ oder von beteiligten Forscher-Innen erbracht wurden (Ruf an andere Universitäten, Incoming/Outgoing von WissenschaftlerInnen, Preise und Auszeichnungen, Mitgliedschaften in bedeutenden wissenschaftlichen Vereinigungen):

**Incomings der Forschungsplattform Organizations & Society:**

- William Keenan, Nottingham, Trent University, UK
- Günther Ortman, Hamburg, Helmut-Schmidt-Universität, Deutschland
- Kai Uwe Hellmann, Institut für Konsum und Markenforschung, Berlin, Deutschland
- Natalie Reid, Albuquerque, NM, USA
- Ashlee Humphreys, Northwestern University, Chicago, USA
- Caroline Wiertz, Cass Business School, City University London, UK
- Marie Laure Djelic, ESSEC Business School, Cergy, Frankreich
- Alexander Styhre, Universität Göteborg, Schweden
- Jan Kruse, Universität Freiburg, Deutschland

**Accounting Theory and Research:**

- Jordan, S. & Treisch, C. (2010). The perception of tax concessions in retirement savings decisions, *Qualitative Research in Financial Markets*, 2, 157-184.  
Emerald Literati Network - Awards for Excellence 2011: "Highly Commended" Award Winner for "Outstanding Papers."

**Keynotes und Panels bei bedeutenden Konferenzen**

- Messner, M. (2011). Managing (within) the academic accounting environment: The sustainability of an international profession.  
Invited panel speaker at the 34th EAA Congress in Rome, 20 April 2011.
- Messner, M. (2011). A view on recent and future developments in management research. Invited plenary speaker at the 30th Anniversary Event of the European Institute of Advanced Studies in Management (EIASM), Brussels, 7 November 2011.

**Finanzmärkte und Risiko:**

**Rufe:**

Assoz.-Prof. PD. Dr. Michael Kirchler erhielt Rufe von der Universität Konstanz und der Universität Linköping.

**Preise:**

- Assoz.-Prof. PD. Dr. Michael Kirchler erhielt den Anerkennungspreis der Jury des Preises der Landeshauptstadt Innsbruck 2011.
- Die Doktoranden Mag. Georg Peter und Mag. Martin Larch erhielten den Best-Paper-Award bei der renommierten Konferenz „Campus for Finance“ an der WHU Vallendar.

**Incoming von WissenschaftlerInnen:**

Im Rahmen der Konferenz „Experimental Finance 2011“ in Innsbruck konnte Charlie Plott (Caltech) als einer der Hauptredner gewonnen werden. Charlie Plott gilt neben dem Nobelpreisträger Vernon Smith als bedeutendster Pionier im Bereich der experimentellen Wirtschaftsforschung.

**Organisationsforschung:**

**Ruf:**

Julia Brandl an die Universität Greifswald (11/2011).

Listenplatz 2 von Julia Brandl an der DHV Speyer.

**Incomings:**

- Steffen Boehm (Essex Business School): November 2010.
- Dan Karreman (Copenhagen Business School): Dezember 2010.
- Matti Skoog (University of Stockholm): Jänner 2011.

- Peter Fleming (Queen Mary University of London): Juni 2011.
- Mehrfache Incomings im Zuge der Drittmittelprojekte BOBCAT, ARISTOTELE und MATURE.

#### Outgoings (Auswahl):

- Einladung von Julia Brandl an die Universität Göteborg – Gastprofessur im WS 2011/12 und im Sommer 2012.
- Einladung von Martin Piber an die Universität Stockholm – Gastprofessur im Sommersemester 2010.
- Einladung von Martin Piber an die Universidad Pablo de Olavide im November 2010.
- Einladung von Rafael Heinzemann an die Universität Stockholm im WS 2010.
- Mehrfache Outgoings im Rahmen der Drittmittelprojekte ARISTOTELE, MATURE und BOBCAT.

#### Strategische Führung, Innovation und Marke:

##### Rufe:

Hemetsberger, Andrea (2011) Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Professur für Branding

Hemetsberger, Andrea (2010) Ruf an die Universität Bayreuth, Lehrstuhl für Marketing

##### Incoming:

- Karim R. Lakhani – Harvard Business School (2011)
- Sayan Chatterjee - Weatherhead School of Management, Case Western Reserve University (2010)
- S. (Ratti) Ratneshwar - University of Missouri (2010)

##### Gäste im Rahmen der Brand Lab Veranstaltungen:

- 2011: Prof. Eric Arnould, University of Wyoming; Prof. Gerard Tellis, USC Marshall School of Business; Prof. Jill Avery, Simmons School of Management in Boston; Prof. John Schouten and Diane Martin, University of Portland; Prof. Kai-Uwe Hellmann, Freie Universität Berlin; Prof. Bettina Cornwell, University of Oregon; Prof Diego Rinallo, Bocconi
- 2010: Prof. Sidney Levy, University of Arizona; Prof. Daniele Dalli, Universität Pisa, Prof. Elyette Roux, IAE, Aix-en-Provence

##### Outgoing:

- Wagner, Olivia (2011), The University of New South Wales, Australien
- von Wallpach, Sylvia (2011) Copenhagen Business School, Stipendium Universität Innsbruck
- Abfalter, Dagmar (2010), Visiting Scholarship (6 months) at the Carmelle and Rémi Marcoux Chair in Arts Management, HEC Montréal/Canada (Prof. François Colbert)
- Zaglia, Melanie (2010) Stephen M. Ross School of Business - University of Michigan, Schrödinger Stipendium

##### Preise (Auswahl):

- Hautz, Julia (2011) Preis der Landeshauptstadt Innsbruck für wissenschaftliche Forschung an der Leopold- Franzens-Universität Innsbruck
- Hautz, Julia (2011) Promotion sub auspiciis praesidentis rei publicae (10.03.2011)
- Hautz, Julia, Mayer, M. (2011): Competitive Context and Diversification, Finalist Best Conference Paper Award, SMS Conference
- Kreuzer, Maria (2011) Best Student Paper Award 2011 der Universität Innsbruck
- Lüdicke, Marius (2011) Sidney J. Levy Award für den besten Artikel des Jahres 2010 im Fachgebiet "Consumer Culture Theory" basierend auf einer Dissertationsarbeit
- Luedicke, Marius (2011) Anerkennungspreis der Jury des Preises der Landeshauptstadt Innsbruck für die wissenschaftliche Forschung an der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck 2011
- Hautz, Julia (2010) Würdigungspreis 2010 der Bundesministerien für Wissenschaft und Forschung
- Kohler, Thomas, Matzler, Kurt und Füller, Johann (2010) Emerald Management Reviews Citation of Excellence
- Hutter, Katja (2010) Award of Excellence für herausragende wissenschaftliche Arbeiten 2010
- Teichmann, Karin (2010): Rudolf Sallinger Preis für Dissertation

##### Mitgliedschaften:

Folgende Mitgliedschaften können beispielhaft angeführt werden:

Mühlbacher, Hans: Fellow der European Marketing Academy; Mitglied des Verwaltungsrates der

Association Francaise de Marketing

Bei diversen internationalen wissenschaftlichen Organisationen: DHV, VHB, EMAC, AMA, MSI, ACR, EURAM,...

**Bildung, Generation und Lebenslauf:**

Das FZ ist nahezu konstant mit Incomings/Outgoings diverser Art beschäftigt, da seine Aktivitäten fast ausschließlich international sind.

Mitgliedschaften in bedeutenden wiss. Vereinigungen:

- *Univ.-Prof. Dr. Lynne Chisholm*: International Sociological Association Research Committee 34 (Sociology of Youth): Past President und heute Mitglied des Advisory Board; Weblink: <http://logic.itsc.cuhk.edu.hk/~b114299/board.htm>
- Mitglied des wissenschaftlichen Beirats des Deutschen Jugendinstituts, München (D); Weblink: <http://www.dji.de/dasdji/gremien/aLISTE%20WissBeirat%20Okt07.pdf>
- Stellvertretende Vorsitzende der Sektion Berufs- und Erwachsenenbildung der ÖFEB; Weblink: <http://www.oefeb.at/>
- Mitglied des wiss. Beirats bei ÖPIA (Österreichische Plattform für interdisziplinäre Alternsfragen); Weblink: <http://www.oepia.at/> sowie [http://www.oepia.at/wissenschaftlicher\\_beirat](http://www.oepia.at/wissenschaftlicher_beirat)
- Mitglied von ESREA (European Society for Research on the Education of Adults; Weblink: <http://www.esrea.org/?l=en>
- *Univ.-Prof. Dr. Helga Peskoller*. Mitglied des Vorstands der Sektion Historische Anthropologie der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft
- *Univ.-Ass. Dr. Reingard Spannring*: Mitglied der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaften; Kooptiertes Vorstandsmitglied der Kommission für humanistische Psychologie und Pädagogik. Mitglied der British Sociological Association, Study Group Human Animal Studies
- *Univ.-Ass. Dr. Helmut Fennes*: Mitglied der Österreichische Gesellschaft für Forschung und Entwicklung im Bildungswesen (ÖFEB), Sektion Berufs- und Erwachsenenbildung

**Governance and Civil Society:**

Outgoing:

- *Schumpeter Fellowship: Max Preglau, Stanford University, 01-06/2011*
- *Visiting Researcher: Martin Senn, Cornell University, 03-06/2011*
- *Forschungsaufenthalt: Ludger Helms, Università internazionale degli sociali, Rom, 09-10/2011*
- *Visiting Fellow: Anja Opitz, Academy for Civic Education, Tutzing, since 2011*

Mitgliedschaften:

- *Head of Scientific Committee, 11th Conference of the European Sociological Association 2013: Frank Welz*
- *Vorsitzender Österreichische Gesellschaft für Politikwissenschaft: Gilg Seeber*

Weitere Planungen und Entwicklungsperspektiven (z.B.: Beantragung, Gründung von SFBs, DKs, CD-Labors etc.):

Ein gemeinsamer FWF – Antrag der transfakultären Arbeitsgemeinschaft *Demokratische Kompetenz und soziale Praktiken* zum selbigen Thema ist in Planung

Web-link: <http://www.uibk.ac.at/orgsoc/workinggroups.html>

Ebenso ist ein Antrag für ein DissertantInnen Kolleg zur Nachwuchsförderung und Intensivierung der transdisziplinären Zusammenarbeit angedacht.

Alle weiteren Forschungsprojekte werden dezentral in den einzelnen beteiligten Forschungszentren beantragt und vorangetrieben.

Rückwirkung auf die Lehre und den akademischen Nachwuchs:

**Auf der Ebene der Forschungsplattform:**

Die Forschungsplattform Organizations & Society hat sich insbesondere der Förderung des wissenschaftlichen Nachwuchses im Rahmen der PhD Ausbildungen und der PostDoc Förderung verschrieben. Zur Unterstützung werden sowohl finanzielle Mittel freigegeben (Jump Award), als auch Workshops und andere Veranstaltungen in kleinen überschaubaren Lerngruppen organisiert. Das sind im Wesentlichen:

- Publikationszirkel
- Methoden-Mix
- PumA (Publizieren mit Aussicht)
- Organisation von mehrtägigen Workshops mit internationalen Vortragenden, die im Rahmen der PhD Programme der beteiligten Fakultäten als Kurse anrechenbar sind (siehe oben)

Web-link: <http://www.uibk.ac.at/orgsoc/activities/>

Auch in den einzelnen Forschungszentren fließen die einzelnen Forschungsinteressen der Mitglieder direkt in die Lehre ein; Masterprogramme werden an den Forschungsagenden ausgerichtet; Bachelor-, Masterarbeiten und Dissertationen an Forschungsprojekte geknüpft und Erkenntnisse werden direkt an Studenten weitergegeben bzw. in Arbeitsgruppen weiter verfolgt.

**Fragen, Anmerkungen, Erwartungen an die Universitätsleitung**