

Curriculum Vitae

Univ.-Prof. Mag. Dr. Uta Rußmann

Professor of Media and Communication Studies with a focus on Democracy Research

Department of Media, Society and Communication

University of Innsbruck, Austria

uta.russmann@uibk.ac.at

ORCID: 0000-0002-8684-6976

<https://www.researchgate.net/profile/Uta-Russmann>

Research profile

Political communication, media and election campaigns, digital communication, (visual) social media, public relations and strategic communication

Methods: qualitative and quantitative research designs, content analysis, comparative research designs

Professional Experience

- Since 03/2022 **Full Professor of Media and Communication Studies with a focus on Democracy Research**, Department of Media, Society and Communication, University of Innsbruck, Austria
- 03/2019 – 08/2019 **Visiting Professor**, Department of Communication, University of Salzburg, Austria
- 10/2017 – 12/2017 **Visiting Research Fellow**, School of Advertising, Marketing and Public Relations, Queensland University of Technology, Brisbane, Australia
- 02/2012 – 01/2022 **FH-Professor and Senior Researcher** for the Study Programs Corporate Communication and Journalism & Media Management, Department of Communication, FHWien der WKW University of Applied Sciences for Management & Communication, Vienna, Austria
- 08/2009 – 02/2012 **Postdoc Researcher** in the Austrian National Election Study (AUTNES) and **Lecturer**, Faculty of Political Science and Sociology, University of Innsbruck, Austria
- 10/2007 – 08/2009 **Postdoc Researcher and Lecturer**, Department of Communication, University of Vienna, Austria; FWF-funded project „Continuity and Change in Campaign Communication in Austria since 1966“ in cooperation with Austrian Academy of Sciences

Education

- June 2007 **Doctor of Philosophy** (with honor), University of Vienna, Austria
Agenda-Setting-Prozesse im Kontext von Online- und klassischer Mediennutzung. Wirkungen der informationsorientierten Mediennutzung im Medien-Mix von Online- und klassischen Massenmedien auf Themensetzungsprozesse sowie die Auswirkungen auf die interpersonale Kommunikation im sozialen Netzwerk. [Agenda-setting processes in the context of online and traditional media use.]
- 03/1997 – 10/2002 **Diploma (Magistra phil.)**, University of Vienna
1st field of study: Communication Science
2nd field of study: Combination of Political Science and Sociology

Grants & Scholarships

- 05/2021** Grant for the project “Ethische Herausforderungen in der Kommunikationspraxis durch verschwimmende Grenzen zwischen Journalismus, PR und Werbung“ [Ethical challenges in communication practice due to blurring boundaries between journalism, PR and advertising]. Funded by the Wissenschaftliche Senat des Public Relations Verband Austria (PRVA); **Principal Investigator** (together with Sabine Einwiller, University of Vienna and Jens Seiffert-Brockmann, WU Vienna)
Total: € 48.477,91
- 04/2019** Grant for the project „Stadt Wien Kompetenzteam für die Digitalisierung der Kommunikationsprofessionen“ [City of Vienna Competence Team for the Digitization of Communication Professions] (Projectnumber: 24-09). Funded by the Magistrat der Stadt Wien MA 23 Wirtschaft, Arbeit und Statistik (City of Vienna) (**€ 417.612,00**) and the FHWien der WKW (**€ 178.977,00**). **Principal Investigator**
Total: € 596.589,00
- 12/2013** Grant for the project „Die Qualität des öffentlichen politischen Diskurses in Wahlkampfzeiten über drei Ebenen: Parteien, Medien und Bürger“ [The quality of public political discourse during election campaigns across three levels: Parties, media and citizens] (Projectnumber: H-263444/2013). Funded by the Hochschuljubiläumstiftung der Stadt Wien (City of Vienna). **Principal Investigator**
Total: € 11.800,00
- 08/2013** Grant for the project „Zielgruppenansprache im Web – eine Langzeitanalyse“ [Targeting on the Web]. Funded by the R&D funding of the FHWien of WKW. **Principal Investigator**
Total: € 8.820,00
- 08/2012** Grant for the project „Zum Kommunikationsmanagement von Neuen Medien in Unternehmen“ [Corporate communication management of new media]. Funded by the R&D funding of the FHWien of WKW. **Principal Investigator**
Total: € 14.080,00

2008, 2009, 2015 Scholarship of the Österreichischen Forschungsgemeinschaft

05/2008 Dr. Maria Schaumayer-Würdigungspreis 2008 für die Dissertation [Honorary prize for the dissertation]

Organization of Conferences, Panels, Panel Discussions, Summer Schools

- 2022 Protagoras symposium 2022 “Polls as a means of political legitimation” (with N. Baygert, B. Buidin, E. Durin, E. Le Moing-Maas, L. Nicolas, G. Reiter), 9-10 June 2022, Brussels, Belgium, <https://www.protagoras.be/en/call-for-proposal-protagoras-symposium-2022/>
- 2022 Conference “Digital campaigning in dissonant public spheres“ (with Ulrike Klinger and Andrea Römmele), 8-11 May 2022, Caddenabbia, Italy, <https://www.europeannewschool.eu/digital-campaigning>
- 2021 Protagoras symposium 2020 “Europe facing populists in power: communication strategies and practices” (with N. Baygert, B. Buidin, E. Durin, E. Le Moing-Maas, L. Nicolas), 14-15 January 2021, Brussels, Belgium
- 2021 Conference “Zukunft verantwortungsvoll gestalten” - 14. Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen 2020 [Annual Conference of Austria’s Universities of Applied Sciences] (with B. Witzeling and W. Vrzal), 7-8 April 2021, Vienna, Austria
- 2018 Panel discussion „Verschwimmende Grenzen zwischen Journalismus, PR, Marketing & Werbung“ [Blurring boundaries between journalism, PR, marketing & advertising] with Eva Weissenberger (Journalist), Ingrid Gogl (ÖBB), Doris Christina Steiner (Ketchum Publico), Christian Taucher (KOOP Live Marketing) and Reinhold Gmeinbauer (Alba Communications), 14 November 2018, Vienna, Austria
- 2017 Preconference workshop “Analysing Visual Social Media” at the Annual Conference of the Association of Internet Researchers (AoIR) (together with Maria Schreiber, Petra Bernhard and Farida Vis), 18-21 October 2017, Tartu, Estonia
- 2016 Fishbowl session “Instagram – the return of visual communication and its methodological challenges”. at the Annual Conference of the Association of Internet Researchers (AoIR) (together with J. Svensson)., 5-8 October 2016, Berlin, Germany
- 2015 Preconference “Discussion, Dialogue, Discourse: Meanings and Methods” at the 65th Annual Conference of the International Communication Association (ICA), Public Relations Division (together with Anne B. Lane), (21 May 2015, San Juan, Puerto Rico, USA
- 2015 Conference „Verschwimmende Grenzen zwischen Journalismus, Public Relations, Marketing und Werbung“ [Blurring boundaries between journalism, PR, marketing & advertising] (together with Nic Gonsler), 19-20 March 2015, Vienna, Austria
- 2014 International Summer School on ICT for Democracy (together with J. Svensson, V. Kumar, U. Klinger, J. Schossböck and C. Wamala), 9-15 March 2014, New Delhi, India

- 2011 Medientag 2011 des interfakultären Forums Innsbruck Media Studies „Grenzenlose Enthüllung? – Medien zwischen Öffnung und Schließung“ (together with Andreas Beinstein and Theo Hug), 29 November 2011, Innsbruck, Austria
- 2011 Panel „Wahlkampföffentlichkeit(en) im Umbruch? Neue Strukturen, Inszenierungen und (Ver-)Wandlungen“ at the Dreiländerkongress „Neuer Strukturwandel der Öffentlichkeit“ der Deutschen, Österreichischen und Schweizerischen Gesellschaften für Soziologie (together with Jens Tenscher), 29 September – 1 October 2011, Innsbruck, Österreich.

Memberships in Academic Associations and Organizations

Association of Internet Researchers (AoIR)
 Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK)
 European Consortium for Political Research (ECPR)
 European Communication Research and Education Association (ECREA)
 International Communication Association (ICA)
 International Political Science Association (IPSA)
 Österreichische Gesellschaft für Kommunikationswissenschaft (ÖGK)

Professional Membership

Since 2021 Österreichischer Ethik-Rat für Public Relations (Austrian Council on PR Ethics)

Service to the Academic Community

- 2021 – 2023 **Mentor** for the Mentoring Program for Young Scholars in Political Communication Research of the ECREA’s Political Communication Section
- 2020 **Mentor** for the Mentoring Program of the Austrian Academy of Sciences (ÖAW)
- Since 2020 **Panel member** of the G&M4 panel of the Fonds Wetenschappelijk Onderzoek - Vlaanderen, FWO
- 2020 **Reviewer** for the Swiss National Science Foundation (SNSF)
- 2019 **Reviewer** for the Council for the Humanities of the Dutch Research Council (NWO)
- 2018 **Reviewer** for the European Research Council (ERC Starting Grant)
- 2017 **Reviewer** for the Fonds Wetenschappelijk Onderzoek - Vlaanderen, FWO
- Since 2017 **Editorial Board Member**, Media and Communication,
www.cogitatiopress.com/ojs/index.php/mediaandcommunication
- 2014 **Member of the Program Committee** for the 2014 M4D Conference (Mobile Communication for Development), 8-9 April 2014 in Dakar, Senegal

Reviewer for Palgrave Macmillan books and Northern Lights: Film & Media Studies Yearbook

Reviewer for academic journals: Austrian Journal of Political Science (ÖZP); Communication Theory; Communication & Society; Convergence: The International Journal of Research into New Media Technologies Information; Electoral Studies; European Journal of Communication; Information, Communication & Society; International Journal of Communication; International Journal of Press/Politics; International Journal of Strategic Communication; Journalism and Mass Communication Quarterly; Journalism Studies; Journal of Computer-Mediated Communication; Journal of Contemporary European Studies; Journal of Information Technology & Politics; Journal of Political Marketing; Media and Communication; Medien & Kommunikationswissenschaft (M&K); “Medijske studije” (Media Studies); New Media & Society; Policy & Internet; Political Communication; Public Relations Review; Social Science Computer Review; Social Media & Society; Studies in Communication | Media (SCM)

Reviewer for academic conferences: Association of Internet Research (AoIR); Conference for E-Democracy and Open Government (CeDEM); Deutsche Gesellschaft für Publizistik- und Kommunikationswissenschaft (DGPK); European Communication Research and Education Association (ECREA); European Public Relations Education and Research Association (EUPRERA); FFH – Forschungsforum der österreichischen Fachhochschulen; International Communication Association (ICA)

Public Service

- Since 2015 Young Science Ambassador (Young Science-Zentrum für die Zusammenarbeit von Wissenschaft und Schule; OeAD – Österreichischer Austauschdienst; gefördert vom Bundesminister für Bildung, Wissenschaft und Forschung) (www.youngscience.at)
- Since 2014 Jury member for the Big Brother Awards Austria (<http://www.bigbrotherawards.at/2021/>)
- 2016 – 2018 Jury member for the Digital Communication Awards hosted by the Quadriga University of Applied Sciences (www.digital-awards.eu/)
- 2013 – 2017 Jury member for the Gender/Diversity Scholarship of Frau in der Wirtschaft Wien der Wirtschaftskammer Wien

Media Appearances

- 25.11.2020 – Interview in **Salzburger Nachrichten**: „Streamen in der Nische.“ <https://www.sn.at/panorama/medien/streamen-in-der-nische-96138427>
- 21.10.2020 – Interview in **ORF1** (20:15p.m.; TV documentary): “Dok 1 Guter Trump – Böser Trump”.
- 06.2020 – Interview in **Studio!**, Issue 2, June 2020, pp. 10–13 (Beilage in Der Standard): „Die Aufmerksamkeit ist ein Vogerl“.
- 07.01.2020 – Interview in **meinbezirk.at**: „Auf Wahlkampf im Internet“. (www.meinbezirk.at/waehring/c-lokales/auf-wahlkampf-im-internet_a3851358)
- 13.12.2019 – Interview in **ORF Sendung Ö1 matrix** zum Thema „Digitale Partizipation“ (07:00 p.m.)

25.10.2019 – Interview in **Frankfurt Allgemeine Zeitung** (p. 15): „Wem gehören die achthunderttausend?“

27.09.2019 – Interview with **Euronews**: Austria elections: “Who is winning the social media campaign? | #TheCube.” (<https://www.euronews.com/2019/09/27/austria-elections-who-is-winning-the-social-media-campaign-thecube>)

29.07.2019 – Interview in **Die Presse** (S. W2): „Die gläserne und die mediale Decke“.

06.2019 – Interview in **Studio!**, Issue 2, June 2019, pp. 20–23 (Beilage in Der Standard): „Mehr als #TAUSEND #WORTE“.

11.03.2019 – Interview for **Compass.at/blogheim.at**: „Bilder sind weit weg von der Realität“. (<http://www.comepass.at/influencer-frauenbild/>)

06.03.2019 – Discussion round in **ORF Sendung Ö1 Journal Panorama** (06:25 p.m.) , Topic „Frauen an der Macht“

08.02.2019 – Interview in **Horizont**: „Spezialisten und strategische Skills sind gefragt“. Horizont, Issue 6, p. 19.

17.01.2019 – Berichterstattung zu teilgenommener Podiumsdiskussion in **Kurier** (p. 11): „Influencer Marketing ist ein beinhartes Geschäft“

03.-06.09.2018 – Interview with **ORF Sendung Ö1 Radiokolleg** zum Thema „Das geht ins Auge – Dem Seh-Sinn auf der Spur“ (Part 3 & 4, 9.05 a.m.).

12.10.2017 – Interview with **dpa international** (Deutsche Presse Agentur): Rightists stand to profit as dirty campaigning grips Austria.

27.09.2017 – Interview with **Radio NJOY 91,3** about the 2017 Austrian National Election.

09.2017 – Interview in profil.bestseller: „Generation Vielfalt“. Medien Spezial 2017, pp. 32-34 (http://www.bestseller.at/fileadmin/user_upload/epaper/2017/medienspezial/index.html#32).

07.2017 – Interview in besteller: „Interne Kommunikation. Die Kunst der Reduktion.“ besteller, 4/2017, pp. 56-58 (www.bestseller.at/fileadmin/user_upload/epaper/2017/0417/index.html#56)

06.2017 – Interview in **Studio!**, Issue 2, June 2017, pp. 23-24 (Beilage in Der Standard): „Die Plattform der geschönten Wahrheiten.“

21.04./02.05.2017 – Interview in **Horizont**: „Konzerne machen um Instagram noch einen großen Bogen“. Print 21.04.2017, Horizont, No. 16; Horizont online 02.05.2017: www.horizont.at/home/news/detail/konzerne-machen-um-instagram-noch-einen-grossen-bogen.html?cHash=87f4f568d38be1a976d375517faa4aea

23./31.03.2017 – Interview in **Der Standard**: „Medienforscherin: ‚Es gibt Parallelen zwischen der FPÖ und Trump‘“. Print 23.03.2017, ForschungSpezial, p. 10; Online 31.03.2017: <http://derstandard.at/2000055022751/Medienforscherin-Es-gibt-Parallelen-zwischen-der-FPOe-und-Trump>

29.11.2016 – Interview in **ORF2** (29.11.2016, 20:15p.m. TV documentary): „Wahl 16: Die 2 im Porträt - Vor der Entscheidung“.

17.10.2016 – Interview in **Kurier**: „Staatsanwaltschaft untersucht Hasspostings auf Straches Facebook-Seite“ (<https://kurier.at/politik/inland/absichtliche-verbretung-von-hasspostings-fpoe-streit-ab/225.845.777>) and Online <https://futurezone.at/netzpolitik/facebook-seite-von-strache-ist-keine-plattform-fuer-kritiker/225.858.598>: „Facebook-Seite von Strache ist keine Plattform für Kritiker“.

08.09.2016 – Interview in **ZIB24 (ORF1, TV news)**: „Kommunikationsexpertin: "rot-weiß-rot" im Mittelpunkt“.

21.04.2016 – Interview in **Mokant.at** (Online-Magazin) (<http://mokant.at/1604-bp-wahl-online-marketing-social-media/>): „BP-Wahl: Mit halbem Herz im Social Web“.

21.10.2015 – Interview in **Falter. Die Stadtzeitung**, No. 43, pp. 43-44: „Quadratisch, praktisch, gut. Zum Semesterbeginn vermisst der Falter die Universitäten der Stadt. Dieses Mal die Schulen der Praktiker, Planer und Pragmatiker: die Wiener Fachhochschulen.“

28.09.2015 – Interview in **ORF Sendung Ö1 Radiokolleg** – Lernen Sie Geschichte! zum Thema „Die ‚goldenen‘ 70er Jahre – Österreich im Aufbruch“ (9:05a.m.).

02.11.2013 – Interview in **Die Presse** and **diepresse.com** (31.10.2013) (<http://karrierenews.diepresse.com/home/karrieretrends/1471169/Die-Community-macht-keine-Pause>): „Die Community macht keine Pause“.

09.2013 – Interview in **Studio!**, Issue 3, Sept. 2013, pp. 20-21 (Beilage in Der Standard): „Charme oder Reichweite. Wie nutzen die Top 500-Unternehmen Österreichs die sozialen Medien? Eine neue Studie verrät es.“

13.09.2013 – Interview in **PR-Journal** (together with P. Winkler)(www.pr-journal.de/fragen-und-meinungen/das-pr-interview/13655-pr-interview-nr-99-uta-russmann-und-peter-winkler-social-media-praesenz-allein-schafft-keine-partizipation-oder-vernetzung.html): „Social Media Präsenz allein schafft keine Partizipation oder Vernetzung“.

02.09.2013 – Interview in **ORF ZIB Magazin** (19:45p.m., ORF1, TV news): „Designs der neuen Parteien“.

25.08.2013 – Interview in **Die Presse am Sonntag** (p. 7) and **diepresse.com** (<http://diepresse.com/home/politik/nrwahl2013/1444857/Wer-im-Netz-die-meisten-Waehler-fischt?from=suche.intern.portal>): „Wer im Netz die meisten Wähler fischt“.

13.07.2013 – Interview in **Die Kleine Zeitung** and **www.kleinezeitung.at** (12.07.2013) (www.kleinezeitung.at/nachrichten/wirtschaft/3354477/so-nutzen-top-500-sozialemedien.story): „So nutzen die Top-500 soziale Medien“.

06.2013 – Interview in **Steirische Wirtschaft**: „Soziale Netzwerke: Dabeisein ist nicht alles“. Steirische Wirtschaft, Vol. 12, No. 24, pp. 4-5; www.stwi.at/index.php?path=stwi_2013-24.

23.06.2013 – Interview in **Die Presse am Sonntag** (p. 4) and **diepresse.com** (22.06.2013) (<http://diepresse.com/home/politik/innenpolitik/1421798/Der-gezwungen-lockere-Kampf-um-die-Jungwaehler>): „Der (gezwungen) lockere Kampf um die Jungwähler“.

02./03.05.2013 – Interview in **UniStandard (Beilage in Der Standard)** (p. U3) and **derstandard.at** (02.05.2013) (<http://derstandard.at/1363709828487/Zarter-Wahlkampf-im-Netz-Schuhe-Polaroids-und-Autos>): „Zarter Wahlkampf im Netz: Schuhe, Polaroids und Autos“.

03/04.2013 – Interview in **the gap** „Ein Logo ist demokratisch ein Wahnsinn“. Stronach, Neos, Piraten – im Superwahljahr betreten neue politische Gruppierungen österreichweit die Bühne. Welches Design sich die Gruppen verpasst haben, verrät einiges. the gap, Issue 134, March/April 2013, pp. 44-45.

27.02.2013 – Interview in **Der Standard Forschung Spezial** (p. 9) and **derstandard.at** (<http://derstandard.at/1361241232829/Ein-Wahlkampf-fuer-alle-und-niemanden>): „Ein Wahlkampf für alle und niemanden“.

22.11.2011 – Life-Interview on **Welle 1, Campusradio**, 18:00-20:00p.m.: „Grenzenlose Enthüllung? – Medien zwischen Öffnung und Schließung“.

29.10.2011/30.10.2011 – Interview in **diepresse.com** and **Die Presse** (Printausgabe, pp. 6-7): „Facebook-Faymann ist (noch lange) kein Strache“.

20.04.2010 – Interview in **ORF Radio Tirol** (program „Hallo Tirol“, 12:00-15:00p.m.): „Wie gefährlich sind Facebook und Co.“

05.12.2008/ed 11 – Interview in **extradienst**: „Mach’s wie Obama“, p. 182ff.

12.09.2008 – Interview in **Wiener Zeitung**: „Web-Wahlkampf in den Kinderschuhen“, p. 3.