



Medientag 2021

DataPolitics:

Umgang mit Daten im digitalen Zeitalter

In Kooperation mit

 **Tiroler Tageszeitung**

APA

Medienpartner
ORF T
TIROL

Programm

17:00 Eröffnung

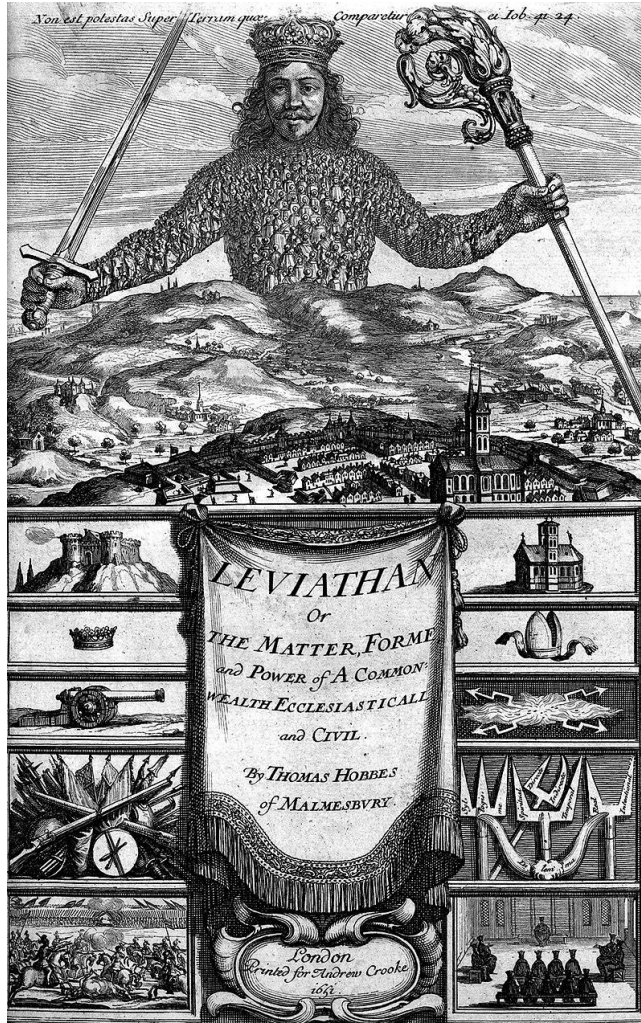
Tilman Märk, Rektor der Universität Innsbruck

Theo Hug, Sprecher des interfakultären Medienforums

Hermann Petz, CEO Moser Holding AG

Clemens Pig, CEO APA





Quelle: <https://www.loc.gov/exhibits/world/world-object.html> Gemeinfrei,
<https://commons.wikimedia.org/w/index.php?curid=226072>

EDITED VOLUMES

Martina Bacher, Theo Hug, Günther Pallaver (Hg.)

DataPolitics
Zum Umgang mit Daten im
digitalen Zeitalter



innsbruck university press

Programm

17:30 Impulsvortrag 1

Stefan Wacker, Managing Director von Wack.IT und Chief Digital Officer von "Cosmonauts & Kings"

Die Public Arena der Zukunft - Das Potenzial digitaler Kommunikation für gesellschaftliche Veränderung

Impulsvortrag 2

Ingrid Brodnig, Journalistin und Autorin

Wie mit Daten Politik gemacht wird ODER Über den Einfluss von Facebook und Google auf die politische Debatte

Programm

18:30 Pause

Ausstellung des Tiroler Illustrators Christoph Pirker

18:45 Impulsvortrag 3

Oliver Leistert, Medienwissenschaftler an der Universität
Lüneburg

*Zur Demokratisierung der digitalen Kontrolle:
Warum die Politik es allein nicht schaffen wird*

Programm

19:45 Podiumsdiskussion

TeilnehmerInnen:

Ingrid Brodnig

Oliver Leistert

Stefan Wacker

Moderation:

Martina Bachor