

Hinweis:

Nachstehendes Curriculum in konsolidierter Fassung ist rechtlich unverbindlich und dient lediglich der Information.

Die rechtlich verbindliche Form ist den jeweiligen Mitteilungsblättern der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck zu entnehmen.

Stammfassung verlautbart im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 19. April 2007, 23. Stück, Nr. 186

Änderung verlautbart im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 23. April 2008, 30. Stück, Nr. 259

Berichtigung verlautbart im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 30. September 2009, 113. Stück, Nr. 434

Änderung verlautbart im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 29. Juni 2010, 45. Stück, Nr. 341

Änderung verlautbart im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 8. Juni 2011, 26. Stück, Nr. 438

Änderung verlautbart im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 29. Juni 2012, 39. Stück, Nr. 354

Berichtigung verlautbart im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 3. Oktober 2012, 1. Stück, Nr. 1

Änderung verlautbart im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 2. Mai 2016, 24. Stück, Nr. 359

Berichtigung verlautbart im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 20. Juli 2016, 50. Stück, Nr. 505

Änderung verlautbart im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 3. April 2017, 30. Stück, Nr. 402

Änderung verlautbart im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 13. Februar 2019, 16. Stück, Nr. 267

Berichtigung verlautbart im Mitteilungsblatt der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 8. Mai 2019, 43. Stück, Nr. 430

Gesamtfassung ab 01.10.2019

Curriculum für das

Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften – Management and Economics

an der Fakultät für Betriebswirtschaft und

der Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik der Universität Innsbruck

§ 1 Qualifikationsprofil und Studienziele

- (1) Das Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften – Management and Economics ist der Gruppe der sozial- und wirtschaftswissenschaftlichen Studien zugeordnet.
- (2) Das Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften kann mit der Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaft oder der Vertiefungsrichtung Volkswirtschaft absolviert werden.

- (3) Das Bachelorstudium der Wirtschaftswissenschaften dient der wissenschaftlichen Berufsvorbildung in den Sozial- und Wirtschaftswissenschaften und der Qualifizierung für berufliche Tätigkeiten, die die Anwendung wissenschaftlicher Erkenntnisse und Methoden erfordern. Als wissenschaftliches Studium besteht sein Kern in der Vermittlung von Theorien, Methoden und Instrumenten der Betriebswirtschaftslehre und Volkswirtschaftslehre. Dabei finden auch die Erkenntnisse der Geschlechterforschung Berücksichtigung.
- (4) Das Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften – Management and Economics fördert in den Modulen über die fachlichen Kompetenzen hinaus auch außefachliche soziale Kompetenzen.
- (5) Das Ausbildungsziel des Bachelorstudiums ist die wissenschaftlich fundierte, theorie- und methodengestützte Problemlösungskompetenz der Absolventinnen und Absolventen. Diese Problemlösungskompetenz soll sie befähigen, in ihren jeweiligen beruflichen Einsatzfeldern einschlägige Problemstellungen wissenschaftlich fundiert und praxisorientiert zu bearbeiten. Als akademisch ausgebildete Expertinnen bzw. Experten auf dem Gebiet der Wirtschaftswissenschaften verfügen sie über eine breite Qualifikation, die ihren Einsatz in unterschiedlichen beruflichen Feldern ermöglicht.
- (6) Das Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften bereitet in besonderer Weise auf leitende, planende, analysierende und beratende Tätigkeiten in Unternehmen verschiedener Größe und Branchen einschließlich freiberuflicher Tätigkeiten und auf Tätigkeiten in öffentlichen Verwaltungen, Verbänden, Kammern, Interessenvertretungen und Medien sowie auf Tätigkeiten in Lehr- und Forschungsinstitutionen vor.
- (7) Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiums Wirtschaftswissenschaften – Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaft sollen
 - in der Lage sein, auf der Basis fundierter Kenntnisse der Methoden und Instrumente der Betriebswirtschaftslehre in Führungsfunktionen der unter Abs. 6 genannten Institutionen professionell zu handeln und eigenständig Probleme zu erkennen und zu lösen;
 - in der Lage sein, bei der Lösung praktischer Probleme systematisch empirische Daten heranzuziehen sowie diese adäquat zu interpretieren und zu nutzen;
 - in der Lage sein, die sozialen und ethischen Implikationen ihres Führungshandelns zu reflektieren; sowie
 - über fachliche und methodische Kenntnisse und Fähigkeiten verfügen, die es ihnen erlauben, neue wissenschaftliche Erkenntnisse der Betriebswirtschaftslehre angemessen zu verstehen und ein weiterführendes Masterstudium aufzunehmen.
- (8) Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiums Wirtschaftswissenschaften – Vertiefungsrichtung Volkswirtschaft sollen
 - in der Lage sein, in den in Abs. 6 genannten konkreten Berufsfeldern ökonomisches Fach- und Methodenwissen wissenschaftlich fundiert und praxisorientiert anzuwenden;
 - in der Lage sein, ökonomische Probleme zu erkennen, zu analysieren und zu ihrer Lösung beizutragen;
 - in der Lage sein, die zur Lösung ökonomischer Probleme relevanten empirischen Daten zu finden, zu analysieren und zu interpretieren;
 - über fachliche und methodische Fähigkeiten verfügen, die es ihnen erlauben, neue wissenschaftliche Erkenntnisse der Volkswirtschaftslehre angemessen zu verstehen und ein weiterführendes Masterstudium aufzunehmen.

§ 2 Studienumfang und Studiendauer

- (1) Das Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften umfasst 180 ECTS-Anrechnungspunkte (in Folge ECTS-AP); das entspricht einer Studiendauer von sechs Semestern. Ein ECTS-AP entspricht einer Arbeitsbelastung von 25 Stunden.
- (2) Das Studium wird in Form von Modulen durchgeführt.

- (3) Studierende wählen zwischen der Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaft und der Vertiefungsrichtung Volkswirtschaft. Diese Wahl muss spätestens nach erfolgreichem Abschluss von drei der vier Module Grundlagen des Managements gemäß § 5 Abs. 1 Z 5-8 sowie zwei der drei Module aus dem volkswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1 Z 10-12 erfolgen und bei der Universitätsstudienleiterin bzw. beim Universitätsstudienleiter in schriftlicher Form deklariert werden.
- (4) In der **Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaft** sind zu absolvieren:
 - 1. die Pflichtmodule des Kern- und Supportbereichs gemäß § 5 Abs. 1 (120 ECTS-AP),
 - 2. Wahlmodule aus dem Angebot der speziellen Betriebswirtschaftslehren (kurz SBWL) gemäß § 5 Abs. 2 im Umfang von 30 ECTS-AP,
 - 3. weitere Wahlmodule gemäß § 5 Abs. 4 im Umfang von 30 ECTS-AP.
- (5) In der **Vertiefungsrichtung Volkswirtschaft** sind zu absolvieren:
 - 1. die Pflichtmodule des Kern- und Supportbereichs gemäß § 5 Abs. 1 (120 ECTS-AP),
 - 2. Wahlmodule aus dem Angebot der speziellen Volkswirtschaftslehren (kurz SVWL) gemäß § 5 Abs. 3 im Umfang von 30 ECTS-AP,
 - 3. weitere Wahlmodule gemäß § 5 Abs. 4 im Umfang von 30 ECTS-AP.

§ 3 Lehrveranstaltungsarten und Teilungsziffern

- (1) Lehrveranstaltungen ohne immanente Prüfungscharakter:
Vorlesungen (VO) sind im Vortragsstil gehaltene Lehrveranstaltungen. Sie führen in die Forschungsbereiche, Methoden und Lehrmeinungen eines Fachs ein.
- (2) Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter sind:
 - 1. Proseminare (PS) führen interaktiv in die wissenschaftliche Fachliteratur ein und behandeln exemplarisch fachliche Probleme. Sie vermitteln Kenntnisse und Methoden des wissenschaftlichen Arbeitens. Die Zahl der Teilnehmerinnen bzw. Teilnehmer beträgt max. 40.
 - 2. Seminare (SE) dienen zur vertiefenden wissenschaftlichen Auseinandersetzung im Rahmen der Präsentation und Diskussion von Beiträgen seitens der Teilnehmenden. Die Zahl der Teilnehmerinnen bzw. Teilnehmer beträgt max. 30.
 - 3. Übungen (UE) dienen zur praktischen Bearbeitung konkreter wissenschaftlicher Aufgaben eines Fachgebiets. Die Zahl der Teilnehmerinnen bzw. Teilnehmer beträgt max. 25.
 - 4. Vorlesungen verbunden mit Übungen (VU) dienen zur praktischen Bearbeitung konkreter Aufgaben eines Fachgebiets, die sich im Rahmen des Vorlesungsteils stellen. Die Zahl der Teilnehmerinnen bzw. Teilnehmer beträgt max. 160.

§ 4 Vergabe der Plätze in Lehrveranstaltungen mit Teilnahmebeschränkungen

- (1) Bei Lehrveranstaltungen mit beschränkter Zahl der Teilnehmerinnen bzw. Teilnehmer erfolgt die Vergabe der Lehrveranstaltungsplätze nach dem folgenden Verfahren:
 - 1. Jeder bzw. jedem Studierenden dieses Studiums wird zu Beginn der Anmeldefrist zu den Lehrveranstaltungen des jeweiligen Semesters ein Punktekontingent von zweimal 1000 Punkten zugeteilt, das nach dem Ende der Anmeldefrist zu den Lehrveranstaltungen des jeweiligen Semesters verfällt.
 - 2. Jede bzw. jeder Studierende setzt aus ihrem bzw. seinem ersten Punktekontingent von 1000 Punkten beliebig viele Punkte auf von ihr bzw. ihm gewünschte Lehrveranstaltungen und bringt damit ihre bzw. seine Präferenzen für die erste Vergaberunde für Lehrveranstaltungsplätze zum Ausdruck.
 - 3. Jede bzw. jeder Studierende setzt aus ihrem bzw. seinem zweiten Punktekontingent von 1000 Punkten beliebig viele Punkte auf von ihr bzw. ihm gewünschte Lehrveranstaltungen und bringt damit ihre bzw. seine Präferenzen für die zweite Vergaberunde für Lehrveranstaltungsplätze zum Ausdruck.

4. Jeder bzw. jedem Studierenden werden nach der Höhe der auf die jeweiligen Lehrveranstaltungen gesetzten Punkte aus dem ersten Punktekontingent Lehrveranstaltungsplätze in Modulen bis höchstens 30 ECTS-AP, für die sie bzw. er die Anmeldungsvoraussetzungen für die Lehrveranstaltungen des Moduls erfüllt, zugewiesen.
 5. Jeder bzw. jedem Studierenden werden nach der Höhe der auf die jeweiligen Lehrveranstaltungen gesetzten Punkte aus dem zweiten Punktekontingent Lehrveranstaltungsplätze in Modulen, für die sie bzw. er die Anmeldungsvoraussetzungen für die Lehrveranstaltungen des Moduls erfüllt und die im Zuge des Verfahrens gemäß Z 2 und 4 nicht vergeben wurden, zugewiesen.
 6. Die Zahl der im Verfahren gemäß Z 1 bis 5 zugewiesenen Lehrveranstaltungsplätze darf in Summe die Zahl der Lehrveranstaltungsplätze, die zum Studium im Umfang von 30 ECTS-Anrechnungspunkten im jeweiligen Semester erforderlich sind, nicht überschreiten.
 7. Unter denjenigen Studierenden, die in dem unter Z 1 bis 5 beschriebenen Verfahren weniger Lehrveranstaltungsplätze erhalten haben als zum Studium im Umfang von 30 ECTS-Anrechnungspunkten im jeweiligen Semester erforderlich sind, werden die im Verfahren gemäß Z 1 bis 5 nicht vergebenen Lehrveranstaltungsplätze verlost.
 8. Jeder bzw. jedem Studierenden werden im Zuge des unter Z 1 bis 7 beschriebenen Verfahrens genau so viele Lehrveranstaltungsplätze zugewiesen, wie zum Studium im Umfang von 30 ECTS-Anrechnungspunkten im jeweiligen Semester erforderlich sind.
- (2) Die Vergabe von Lehrveranstaltungsplätzen in Wahlmodulen Spezielle Betriebswirtschaftslehre (Vertiefung) gemäß § 5 Abs. 2 bzw. Wahlmodulen Spezielle Volkswirtschaftslehre (Vertiefung) gemäß § 5 Abs. 3 erfolgt gemäß der Rangfolge der Modulnoten im Modul der entsprechenden speziellen Betriebswirtschaftslehre (Grundlagen) bzw. speziellen Volkswirtschaftslehre (Grundlagen).

§ 5 Pflicht- und Wahlmodule

- (1) Im Kern- und Supportbereich der Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaft und der Vertiefungsrichtung Volkswirtschaft sind folgende Pflichtmodule im Umfang von insgesamt 120 ECTS-AP zu absolvieren:

Einführung:

1.	Pflichtmodul: Einführung in die Betriebswirtschaft	SSt	ECTS-AP
a.	VO Betriebswirtschaftliches Denken und Management Überblick über zentrale Konzepte und Ideen der Betriebswirtschafts- und Managementlehre; grundlegende ökonomische Fragestellungen und deren Handhabung in Theorie und Praxis; Ausblick auf zentrale Inhalte des wirtschaftswissenschaftlichen Studiums	2	4
b.	PS Einführung in die Betriebswirtschaft Einüben zentraler betriebswirtschaftlicher Kompetenzen und wissenschaftlicher Methodik anhand ausgewählter Themen der VO; Arbeiten mit (wissenschaftlichen) Texten	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb eines Grundverständnisses für betriebswirtschaftliches Denken und Management; Einüben einer systematisch-kritischen Herangehensweise an wissenschaftliche Texte; Verfassen eigener Texte auf der Basis wissenschaftlicher Arbeitsweise		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: keine		

2.	Pflichtmodul: Einführung in die Volkswirtschaft	SSt	ECTS-AP
a.	VO Grundlagen der Volkswirtschaft Einführender Überblick über die Volkswirtschaftslehre: ökonomische Grundtatbestände, Systematik des Faches (Mikroökonomie, Makroökonomie und Finanzwissenschaft) Mikroökonomische Grundlagen: Angebot und Nachfrage; Konsumentenverhalten, Produktion und Kosten, Gewinnmaximierung auf Wettbewerbsmärkten, Monopol	2	4
b.	PS Grundlagen der Volkswirtschaft Auseinandersetzung mit unterschiedlichen volkswirtschaftlichen Themen unter Anwendung der in der VO erlernten Instrumente und der Interpretation der erzielten Ergebnisse	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb eines Grundverständnisses der Volkswirtschaftslehre		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: keine		

Betriebswirtschaftlicher Kernbereich:

3.	Pflichtmodul: Rechnungswesen 1: Externes Rechnungswesen	SSt	ECTS-AP
a.	VU Technik der Buchhaltung Grundlagen der Buchhaltung	1	1,5
b.	VO Bilanzierung und Bilanzanalyse Grundlagen der Bilanzierung mit Fokus auf den Einzelabschluss nach nationalem Recht: Grundsätze ordnungsmäßiger Buchführung; Ansatz- und Bewertungsnormen; Informationsvorschriften; Grundlagen der Bilanzanalyse	2	4
c.	PS Bilanzierung und Bilanzanalyse Analyse, Diskussion und Lösung von Problemstellungen zur Bilanzierung und Bilanzanalyse	1	2
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Überblickswissen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von einfachen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft sowie Einführung in die Volkswirtschaft		

4.	Pflichtmodul: Rechnungswesen 2: Internes Rechnungswesen	SSt	ECTS-AP
a.	VO Internes Rechnungswesen Systematik der Kostenrechnung, Grenzplankostenrechnung, internes Rechnungswesen und Management	2	4
b.	PS Kostenrechnung Technik der Vollkosten-, Teilkosten- und Grenzplankostenrechnung	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Überblickswissen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von einfachen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft sowie Einführung in die Volkswirtschaft		

5.	Pflichtmodul: Grundlagen des Managements: Management von Leistungsprozessen	SSt	ECTS-AP
a.	VO Management von Leistungsprozessen Einführung in die betrieblichen Leistungsprozesse (Beschaffung, Produktion, Vertrieb, Logistik) für Sach- und Dienstleistungsunternehmen, Planung und Steuerung der Leistungsprozesse, Grundlagen der IT-Unterstützung	2	3
b.	PS Methoden zum Management von Leistungsprozessen Übungen und Fallstudien zu Methoden zur Planung und Steuerung der Leistungsprozesse	1	2
	Summe	3	5
	Lernziele: Erwerb von Überblickswissen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von einfachen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft sowie Einführung in die Volkswirtschaft		

6.	Pflichtmodul: Grundlagen des Managements: Organisation und Personal	SSt	ECTS-AP
a.	VO Organisation und Personalpolitik Organisationstheorien, Organisatorische Strukturgestaltung, organisationaler Wandel, Handlungsfelder der Personalpolitik	2	3
b.	PS Organisation: Prozesse und Praktiken Ideeengeschichte und Konzepte der organisationalen Gestaltung	1	2
	Summe	3	5
	Lernziele: Erwerb von Überblickswissen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von einfachen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft sowie Einführung in die Volkswirtschaft		

7.	Pflichtmodul: Grundlagen des Managements: Strategie und Marketing	SSt	ECTS-AP
a.	VO Strategie und Marketing Strategie als Leitrahmen, , Inhalte einer Grundstrategie und ihre Auswirkungen auf die interne und externe Umwelt der Organisation, Prozess der Positionierung, Marketing als Orientierung, als Strategieprozess und als Instrumentarium	2	3
b.	PS Strategie und Marketing Vertiefung ausgewählter Inhalte der VO Strategie und Marketing	1	2
	Summe	3	5
	Lernziele: Erwerb von Überblickswissen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von einfachen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft sowie Einführung in die Volkswirtschaft		

8.	Pflichtmodul: Grundlagen des Managements: Investition und Finanzierung	SSt	ECTS-AP
a.	VO Investition und Finanzierung Einführung in Investition und Finanzierung: zahlungsstromorientierte Sichtweise, Methoden der Investitionsrechnung, Kapitalbeschaffung, Kapitalstrukturierung, Finanzplanung	1	2
b.	PS Investition und Finanzierung Vertiefung grundlegender Fragestellungen aus der VO anhand von Übungsaufgaben und Fallstudien	2	3
	Summe	3	5
	Lernziele: Erwerb von Überblickswissen im Bereich der Betriebswirtschaftslehre, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von einfachen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft sowie Einführung in die Volkswirtschaft		

9.	Pflichtmodul: Wirtschaftsinformatik und digitale Transformation	SSt	ECTS-AP
a.	VO Einführung in die Wirtschaftsinformatik Einsatz von Informations- und Kommunikationstechnologien in Organisationen, Informationsstruktur und -sicherheit, Abbildung betrieblicher Sachverhalte in Modellen und Systemen, Analyse, Entwurf, Dokumentation und Implementierung von Informations- und Kommunikationssystemen, digitale Geschäftsmodelle, technologische Grundlagen und gesellschaftliche Auswirkungen der Digitalisierung	2	3,5
b.	PS Wirtschaftsinformatik Praxisorientierte Anwendung der Theorien, Konzepte und Modelle	2	4
	Summe	4	7,5

	Lernziele: Erwerb von Überblickswissen im Bereich der Wirtschaftsinformatik, Kenntnisse geeigneter Technologien, Fähigkeit zur Implementierung von Datenbanken und zur Modellierung von Geschäftsprozessen
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft sowie Einführung in die Volkswirtschaft

Volkswirtschaftlicher Kernbereich:

10.	Pflichtmodul: Theorie ökonomischer Entscheidungen: Strategisches Verhalten	SSt	ECTS-AP
a.	VO Theorie ökonomischer Entscheidungen: Strategisches Verhalten Marktstruktur und Wettbewerbsstrategien, Grundlagen der Spieltheorie, ökonomische Theorie der Organisation, Koordination ökonomischer Aktivitäten: Märkte und Unternehmen, Verträge, Information und Anreize	2	2
b.	PS Theorie ökonomischer Entscheidungen: Strategisches Verhalten Übungen zur Vertiefung der VO	2	3
	Summe	4	5
	Lernziele: Erwerb von Überblickswissen im Bereich der Volkswirtschaftslehre, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von einfachen volkswirtschaftlichen Problemstellungen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft sowie Einführung in die Volkswirtschaft		

11.	Pflichtmodul: Einführung in die Makroökonomik: Kreislauf, Konjunktur und Wachstum	SSt	ECTS-AP
a.	VO Einführung in die Makroökonomik: Kreislauf, Konjunktur und Wachstum Gütermärkte, Geld- und Finanzmärkte, Arbeitsmärkte, Inflation, Wachstum	2	2
b.	PS Einführung in die Makroökonomik: Kreislauf, Konjunktur und Wachstum Übungen zur Vertiefung der VO	2	3
	Summe	4	5
	Lernziele: Erwerb von Überblickswissen im Bereich der Volkswirtschaftslehre, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von einfachen volkswirtschaftlichen Problemstellungen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: keine		

12.	Pflichtmodul: Ökonomik des öffentlichen Sektors	SSt	ECTS-AP
a.	VO Ökonomik des öffentlichen Sektors Begründungen der Staatstätigkeit in der Marktwirtschaft, Theorie des Marktversagens, kollektive Entscheidungsprozesse; Analyse staatlichen Handelns und Staatsversagens	2	2
b.	PS Ökonomik des öffentlichen Sektors Übungen zur Vertiefung der VO	2	3
	Summe	4	5

	Lernziele: Erwerb von Überblickswissen im Bereich der Volkswirtschaftslehre, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von einfachen volkswirtschaftlichen Problemstellungen
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft sowie Einführung in die Volkswirtschaft

Supportbereich:

13.	Pflichtmodul: Wirtschaftsfremdsprache	SSt	ECTS-AP	
	UE Wirtschaftssprachliche Lehrveranstaltung: Training sprachlicher und kommunikativer Fähigkeiten für das Wirtschaftsleben im internationalen Kontext anhand ausgewählter Themenbereiche aus dem Geschäftsleben; Sprachen: Englisch, Französisch, Italienisch, Spanisch oder Russisch	4	7,5	
	Summe	4	7,5	
	Lernziele: Fähigkeit zur Kommunikation (schriftlich und mündlich) in der Fremdsprache im Wirtschaftsleben			
	Anmeldungsvoraussetzung/en: Kenntnisse auf Abschlussniveau der österreichischen AHS oder BHS in der jeweiligen Sprache			

14.	Pflichtmodul: Statistische Datenanalyse	SSt	ECTS-AP	
a.	VO Statistische Datenanalyse Deskriptive und induktive Statistik	2	3	
b.	PS Statistische Datenanalyse Übungen zur Vertiefung der VO, Anwendung geeigneter Statistiksoftware	2	4,5	
	Summe	4	7,5	
	Lernziele: Erwerb von Überblickwissen im Bereich der Statistik, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von einfachen statistischen Problemstellungen, Kenntnisse geeigneter Statistiksoftware			
	Anmeldungsvoraussetzung/en: keine			

15.	Pflichtmodul: Mathematik	SSt	ECTS-AP	
a.	VO Mathematik Grundlagen der linearen Algebra, Analysis, Finanzmathematik und Wahrscheinlichkeitsrechnung	2	3	
b.	PS Mathematik Übungen zur Vertiefung der VO	2	4,5	
	Summe	4	7,5	
	Lernziele: Erwerb von Überblickwissen im Bereich der Mathematik, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von mathematischen Problemstellungen			
	Anmeldungsvoraussetzung/en: keine			

16.	Pflichtmodul: Recht für Wirtschaftswissenschaften	SSt	ECTS-AP
a.	VO Recht für Wirtschaftswissenschaften Grundlagen der Rechtswissenschaft unter besonderer Berücksichtigung wirtschaftlicher Sachverhalte, einschlägige Bereiche des privaten und öffentlichen Rechts, europa- und völkerrechtliche Aspekte	2	4
b.	PS Recht für Wirtschaftswissenschaften Vertiefung der Inhalte der VO anhand von praktischen Fragestellungen	1	1
	Summe	3	5
	Lernziele: Erwerb von Überblickwissen im Bereich der Rechtswissenschaft unter besonderer Berücksichtigung wirtschaftlicher Sachverhalte		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: keine		

Wirtschaft integrativ verstehen

17.	Pflichtmodul: Wirtschaft integrativ verstehen	SSt	ECTS-AP
	VU Wirtschaft integrativ verstehen Betrachtung ausgewählter unternehmerischer bzw. wirtschaftlicher Fragen aus unterschiedlichen fachlichen bzw. wissenschaftlichen Perspektiven	3	5
	Summe	3	5
	Lernziele: Fähigkeit, wirtschaftswissenschaftliche Gegebenheiten in ihrer Komplexität und im Zusammenspiel mit gesellschaftlichen Entwicklungen zu erfassen und darauf aufbauend angemessene Handlungsstrategien zu entwickeln		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von fünf Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich und von zwei Pflichtmodulen aus dem volkswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

Seminar mit Bachelorarbeit

18.	Pflichtmodul: Seminar mit Bachelorarbeit	SSt	ECTS-AP
	SE Seminar mit Bachelorarbeit Verfassen und Vorstellen der Bachelorarbeit im Rahmen eines Seminarvortrags	1	1+14
	Summe	1	15
	Lernziele: Selbständiges Verfassen einer schriftlichen Arbeit zu einem Thema aus der Betriebswirtschaft bzw. Volkswirtschaft (siehe § 7), die den Anforderungen guter wissenschaftlicher Praxis entspricht		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Wahlmoduls SBWL (Grundlagen) gemäß § 5 Abs. 2 bei der Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaft bzw. des Wahlmoduls SVWL (Grundlagen) gemäß § 5 Abs. 3 bei der Vertiefungsrichtung Volkswirtschaft, dem der inhaltliche Schwerpunkt der Bachelorarbeit zuzuordnen ist.		

- (2) In der Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaft sind aus dem Angebot der speziellen Betriebswirtschaftslehren insgesamt 30 ECTS-AP – davon mindestens zwei Grundlagenmodule und ein Vertiefungsmodul – zu absolvieren:

Spezielle Betriebswirtschaftslehren (Grundlagen)

1.	Wahlmodul: SBWL Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VO Konzernrechnungslegung und Internationale Rechnungslegung Informationswirkungen und Normen anhand von Fallbeispielen	2	4
b.	PS Konzernrechnungslegung oder Unternehmensbewertung Fallstudien, kritische Auseinandersetzung mit alternativen Informationsstrategien im Kontext mit aktuellen Normen	2	3,5
	Summe	4	7,5
Lernziele: Erwerb von Spezialwissen in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen			
Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Pflichtmoduls Rechnungswesen 1: Externes Rechnungswesen und von weiteren vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1			

2.	Wahlmodul: SBWL Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VO Unternehmensbesteuerung Gegenstand und Grundprobleme der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre, Grundbegriffe der Steuerlehre, Verfahren der Investitionsrechnung mit Steuern, steuerliche Beratungsleistungen	2	4
b.	PS Unternehmensbesteuerung Einführung in die quantitative Steuerlehre, Zusammenhänge zwischen der nationalen Ertragsbesteuerung und unternehmerischer Tätigkeit	2	3,5
	Summe	4	7,5
Lernziele: Erwerb von Spezialwissen in betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen			
Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Pflichtmoduls Rechnungswesen 1: Externes Rechnungswesen und von weiteren vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1			

3.	Wahlmodul: SBWL Controlling/Management Accounting (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VO Controlling/Management Accounting Überblick über die Bedeutung und die zentralen Instrumente des Controllings/Management Accountings als Teil der Unternehmenssteuerung, Tätigkeit und Aufgaben von Controllern und Controllerinnen	2	4
b.	PS Controlling/Management Accounting Vertiefung ausgewählter Themen der VO	2	3,5
	Summe	4	7,5

	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen in Controlling/Management Accounting, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von Problemstellungen zur Analyse und Steuerung von Organisationen
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Pflichtmoduls Rechnungswesen 2: Internes Rechnungswesen und von weiteren vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1

4.	Wahlmodul: SBWL Produktionswirtschaft und Logistik (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VO Produktionswirtschaft und Logistik 1 Einführung in das Produktions- und Logistikmanagement, Aufgabenstellungen sowie Planungskonzepte und -methoden des operativen Produktions- und Logistikmanagements	2	4
b.	PS Produktionswirtschaft und Logistik 1 Vertiefung der Planungsmethoden anhand von Übungen und Fallstudien	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen in Produktionswirtschaft und Logistik, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Pflichtmoduls Grundlagen des Managements: Management von Leistungsprozessen und von weiteren vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

5.	Wahlmodul: SBWL Human Resource Management (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VO Strategisches Human Resource Management Strategische Ausrichtung der Personalarbeit, Personalstrategien, theoretische Grundlagen des Beitrags von Personalarbeit zur Leistungsfähigkeit von Unternehmen, Herausforderungen personalpolitischer Akteurinnen und Akteure	2	4
b.	PS Strategisches Human Resource Management Fallstudien und Praxisbeispiele zum Strategischen Human Resource Management	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen im Human Resource Management, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Pflichtmoduls Grundlagen des Managements: Organisation und Personal und von weiteren vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

6.	Wahlmodul: SBWL Unternehmensführung (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VO Grundlagen Strategische Unternehmensführung Einführung in die Kernprozesse: strategische Zielplanung, Analyse der Ausgangsposition, Strategieformulierung und Strategieumsetzung	2	4
b.	PS Grundlagen Strategische Unternehmensführung Fallstudien und Praxisbeispiele, um die Anwendung der Instrumente und Methoden der strategischen Unternehmensführung zu vertiefen	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen in Unternehmensführung, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Pflichtmoduls Grundlagen des Managements: Strategie und Marketing und von weiteren vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

7.	Wahlmodul: SBWL Marketing (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VU Strategisches Marketing, Wertkreation und -bereitstellung Marketing als Orientierung, Strategische Positionierung, Gestaltung des Leistungsprogramms, Marktkommunikation, Distribution, Gegenleistungsmanagement	2	4
b.	PS Strategisches Marketing, Wertkreation und -bereitstellung Vertiefung ausgewählter Inhalte der VU	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen in Marketing, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Pflichtmoduls Grundlagen des Managements: Strategie und Marketing und von weiteren vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

8.	Wahlmodul: SBWL Finance: Unternehmensfinanzierung und -bewertung (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VU Unternehmensfinanzierung und -bewertung Überblick über die Prinzipien der Unternehmensfinanzierung und Unternehmensbewertung aus vorwiegend ökonomisch und finanzwirtschaftlicher Perspektive. Darstellung der theoretischen Grundlagen, der empirischen Evidenz, sowie der praktischen Relevanz	2	4
b.	PS Unternehmensfinanzierung und -bewertung Vertiefung ausgewählter Fragestellungen aus der VU anhand von weiterführender Fachliteratur, Fallstudien und praktischen Übungsbeispielen	2	3,5
	Summe	4	7,5

	<p>Lernziele: Erwerb von Spezialwissen aus dem Bereich der Unternehmensfinanzierung und -bewertung, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen</p>
	<p>Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Pflichtmoduls Grundlagen des Managements: Investition und Finanzierung und von weiteren vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1</p>

9.	Wahlmodul: SBWL Finance: Finanzmärkte, Asset Management und Bewertung von Finanzinstrumenten (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VU Finanzmärkte, Asset Management und Bewertung von Finanzinstrumenten Finanzmärkte in Theorie und Praxis: Informationseffizienz von Finanzmärkten, Interaktion und Entscheidungen der Marktteilnehmer und Marktteilnehmerinnen in gleichgewichtstheoretischer, in agency-theoretischer und in informationstheoretischer Sichtweise, sowie daraus resultierende Konzepte zur Bewertung von Finanzinstrumenten	2	4
b.	PS Finanzmärkte, Asset Management und Bewertung von Finanzinstrumenten Vertiefung grundlegender Fragestellungen aus der VU	2	3,5
	Summe	4	7,5
	<p>Lernziele: Erwerb von Spezialwissen im Bereich Finanzmärkte, Asset Management und Bewertung von Finanzinstrumenten, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen</p>		
	<p>Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Pflichtmoduls Grundlagen des Managements: Investition und Finanzierung und von weiteren vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1</p>		

10.	Wahlmodul: SBWL Finance: Finanzinstitutionen, Finanzinnovationen und Fintechs (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VU Finanzinstitutionen, Finanzinnovationen und Fintechs Überblick über die Strukturen und Dynamiken der Finanzbranche mit dem Fokus auf neuere Entwicklungen, getrieben durch Digitalisierung, sowie regulatorische Rahmenbedingungen und deren Management.	2	4
b.	PS Finanzinstitutionen, Finanzinnovationen und Fintechs Vertiefung grundlegender Fragestellungen aus der VU anhand von weiterführender Fachliteratur, Fallstudien und praktischen Übungsbeispielen	2	3,5
	Summe	4	7,5
	<p>Lernziele: Erwerb von Spezialwissen im Bereich des Managements von Finanzinstitutionen, Finanzinnovationen und Fintechs, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen</p>		
	<p>Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Pflichtmoduls Grundlagen des Managements: Investition und Finanzierung und von weiteren vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1</p>		

11.	Wahlmodul: SBWL Wirtschaftsinformatik (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VU Systemplanung Grundlagen der Systemplanung und des Projektmanagements, Phasenkonzept der Systemplanung, Projektplanung, Projektüberwachung und Projektsteuerung von IT-Projekten	2	4
b.	PS Management von IT-Projekten Praxisorientierte Anwendung der Methoden der Systemplanung, Softwaretool, Fallbeispiele	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen in Wirtschaftsinformatik, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Pflichtmoduls Wirtschaftsinformatik und von weiteren vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

12.	Wahlmodul: SBWL Handelsmanagement (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VU Strategisches Handelsmanagement Markenentwicklung im Handel, Sortiments- und Standortoptimierung, Logistik, POS-Gestaltung, Einkaufspolitik	2	4
b.	PS Strategisches Handelsmanagement Vertiefung ausgewählter Inhalte der VU	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen in Handelsmanagement, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Pflichtmoduls Grundlagen des Managements: Strategie und Marketing und von weiteren vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

13.	Wahlmodul: SBWL Dienstleistungs- und Tourismusmanagement (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VO Dienstleistungsdesign und Management von Kundenbeziehungen Grundlagen des Dienstleistungsmanagements, Konsumentenverhalten, Dienstleistungsqualität, Dienstleistungsentwicklung, Strategien von Dienstleistungsunternehmen, Forschungsmethoden	2	4
b.	PS Dienstleistungsdesign und Management von Kundenbeziehungen Instrumente und Techniken im Dienstleistungs- und Tourismusmanagement, Konsumentenverhalten, Anwendung von Forschungsmethoden	2	3,5
	Summe	4	7,5

	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen des Dienstleistungs- und Tourismusmanagements sowie der psychologischen Grundlagen des Dienstleistungskonsums, Vertiefung der theoretischen Inhalte durch Lösung praktischer Problemstellungen, Erwerb von Methoden-, Präsentations- und Kommunikationskompetenzen
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Pflichtmoduls Grundlagen des Managements: Strategie und Marketing und von weiteren vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1

14.	Wahlmodul: SBWL Internationales Verwaltungsmanagement (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VO Einführung in die Grundlagen des New Public Managements Theoretische Grundlagen der Modernisierung des Staates (Institutionen und Aufgabenfelder) nach den Prinzipien des NPMs im internationalen Kontext	2	4
b.	PS Erfahrungen mit New Public Management Aktuelle Fragen der Verwaltungsmodernisierung in komparativen Länderstudien und ihre Relevanz für das Management öffentlicher Verwaltungen in Österreich	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen in internationalem Verwaltungsmanagement, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von fünf Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

Spezielle Betriebswirtschaftslehren (Vertiefung)

15.	Wahlmodul: SBWL Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Vertiefung)	SSt	ECTS-AP
a.	VO Prüfung nach nationalen und internationalen Standards Erläuterung von Prüfungs-(Urteils-)prozessen und Diskussion von Prüfungsnormen anhand von Fallbeispielen	2	4
b.	SE Fallstudien zur Abschlussprüfung Kritische Auseinandersetzung mit Prüfungsstrategien, Prüfungsproblemen und ethischen Fragen im Konnex mit aktuellen Normen	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Vertiefung von Spezialwissen in Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Vertiefung der Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Wahlmoduls SBWL Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Grundlagen)		

16.	Wahlmodul: SBWL Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Vertiefung)	SSt	ECTS-AP
	SE Unternehmensbesteuerung Nationale Unternehmensbesteuerung im internationalen Kontext, Steuermanagement und unternehmerische Steuerstrategien, Fallstudien und Praxisbeispiele	4	7,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Vertiefung von Spezialwissen in betriebswirtschaftlicher Steuerlehre, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Vertiefung der Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Wahlmoduls SBWL Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Grundlagen)		

17.	Wahlmodul: SBWL Controlling (Vertiefung)	SSt	ECTS-AP
	SE Controlling (Vertiefung) Controllinginstrumente zur Entscheidungsunterstützung; Rollenbilder von Controllern und Controllerinnen; Beziehungsdynamik zwischen Management und Controllern bzw. Controllerinnen; kritische Reflexion der Wirkungen von Controlling	4	7,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Vertiefung von Spezialwissen in Controlling, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Vertiefung der Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Wahlmoduls SBWL Controlling/Management Accounting (Grundlagen)		

18.	Wahlmodul: SBWL Management Accounting (Vertiefung)	SSt	ECTS-AP
	VU Management Accounting: Internationale Perspektiven (Vertiefung) Strategische und gesellschaftliche Themen des Management Accounting; internationale Perspektiven des Management Accounting; aktuelle Fragen des Management Accounting	4	7,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Vertiefung von Spezialwissen in Management Accounting, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Vertiefung der Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Wahlmoduls SBWL Controlling/Management Accounting (Grundlagen)		

19.	Wahlmodul: SBWL Produktionswirtschaft und Logistik (Vertiefung)	SSt	ECTS-AP
a.	VU Produktionswirtschaft und Logistik (Vertiefung) Strategisches und taktisches Produktions- und Logistikmanagement, Gestaltung von Produktionssystemen und Wertschöpfungsnetzwerken, Aufgabenstellungen und Planungsmethoden	2	4
b.	SE Produktionswirtschaft und Logistik (Vertiefung) Vertiefung der Planungsmethoden anhand von Übungen und Fallbeispielen	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Vertiefung von Spezialwissen in Produktionswirtschaft und Logistik, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Vertiefung der Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Wahlmoduls SBWL Produktionswirtschaft und Logistik (Grundlagen)		

20.	Wahlmodul: SBWL Human Resource Management (Vertiefung)	SSt	ECTS-AP
a.	VU Angewandte Personalforschung Einführung in den Forschungsprozess, Ziele und Themen der Personalforschung, ausgewählte Methoden der Datenerhebung und -aufbereitung, Qualitätssicherung, ethische und rechtliche Fragen	2	4
b.	SE Methoden der angewandten Personalforschung Projektarbeiten zur Bearbeitung ausgewählter Themen der Personalforschung	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Vertiefung von Spezialwissen im Human Resource Management, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Vertiefung der Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Wahlmoduls SBWL Human Resource Management (Grundlagen)		

21.	Wahlmodul: SBWL Unternehmensführung (Vertiefung)	SSt	ECTS-AP
	SE Strategische Unternehmensführung und Leadership Zentrale Herausforderungen von Führungskräften im strategischen Management, aktuelle Themenstellungen im strategischen Management, Evaluierung von Strategien und Prozessen, Strategieumsetzung, Konzepte und Instrumente an der Schnittstelle zu Strategie wie Leadership, Organisationsstruktur, Kultur, Innovation, Finance	4	7,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Vertiefung von Spezialwissen in Unternehmensführung, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Vertiefung der Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Wahlmoduls SBWL Unternehmensführung (Grundlagen)		

22.	Wahlmodul: SBWL Marketing (Vertiefung)	SSt	ECTS-AP
	SE Marktforschung und Markenentwicklung Marktforschung (Informationsbedarf, Informationserhebungsinstrumente, Informationssammlungs- und Informationsverteilungsprozesse), Zugänge zur „Marke“ und deren Konsequenzen für die Führung einer Organisation; Prozess-Ergebnis-Monitoring	4	7,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Vertiefung von Spezialwissen in Marketing, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Vertiefung der Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		

Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Wahlmoduls SBWL Marketing (Grundlagen)

23.	Wahlmodul: SBWL Finance: Risikomanagement und derivative Finanzinstrumente (Vertiefung)	SSt	ECTS-AP
a.	VU Risikomanagement und derivative Finanzinstrumente Vertiefter Überblick über moderne Konzepte der Risikomessung und Risikosteuerung sowie ihre Anwendung in realwirtschaftlichen Unternehmen und Finanzinstitutionen	2	4
b.	SE Risikomanagement und derivative Finanzinstrumente Vertiefung ausgewählter Fragestellungen aus der VU anhand von weiterführender Fachliteratur, Fallstudien und praktischen Übungsbeispielen	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Vertiefung von Spezialwissen in Risikomanagement und derivativen Finanzinstrumenten, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Vertiefung der Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		

Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung eines der Wahlmodule SBWL Finance: Finanzinstitutionen, Finanzinnovationen und Fintechs (Grundlagen) oder SBWL Finance: Unternehmensfinanzierung und -bewertung (Grundlagen) oder SBWL Finance: Finanzmärkte, Asset Management und Bewertung von Finanzinstrumenten (Grundlagen)

24.	Wahlmodul: SBWL Finance: Behavioral Finance (Vertiefung)	SSt	ECTS-AP
a.	VU Behavioral Finance Grundlagen des menschlichen Verhaltens in (finanz)wirtschaftlichen Fragestellungen mittels theoretischer, empirischer und experimenteller Forschung, sowie deren Auswirkungen auf Finanzmärkte, Realwirtschaft und Gesellschaft: Prospect Theory, Verhaltensanomalien, Selbstkontrolle bei (finanz)wirtschaftlichen Entscheidungen	2	4
b.	SE Behavioral Finance Vertiefung grundlegender Fragestellungen aus der VU anhand von Experimenten, Fachliteratur, Fallstudien	2	3,5
	Summe	4	7,5

	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen im Bereich der verhaltenswissenschaftlichen Finanzmarktforschung; Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Vertiefung der Präsentations- und Kommunikationskompetenzen
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung eines der Wahlmodule SBWL Finance: Finanzinstitutionen, Finanzinnovationen und Fintechs (Grundlagen) oder SBWL Finance: Unternehmensfinanzierung und -bewertung (Grundlagen) oder SBWL Finance: Finanzmärkte, Asset Management und Bewertung von Finanzinstrumenten (Grundlagen)

25.	Wahlmodul: SBWL Wirtschaftsinformatik (Vertiefung)	SSt	ECTS-AP
a.	VU Informationsmanagement Grundlagen, Ziele und Aufgaben des Informationsmanagements; Unternehmens- und Geschäftsprozessmodellierung, Evaluation von Informations- und Kommunikationssystemen zur Verbesserung von Wissens- und Geschäftsprozessen	2	3,5
b.	SE Management von Informationssystemen Methoden des Informationsmanagements, der Unternehmens- und Geschäftsprozessmodellierung sowie der Erstellung digitaler Geschäftsmodelle anhand von Fallstudien und Fallbeispielen	2	4
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Vertiefung von Spezialwissen in Wirtschaftsinformatik, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Vertiefung der Modellierungs-, Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Wahlmoduls SBWL Wirtschaftsinformatik (Grundlagen)		

26.	Wahlmodul: SBWL Handelsmanagement (Vertiefung)	SSt	ECTS-AP
	SE Herausforderungen im Handelsmanagement Gestaltung von Innovationsprozessen, Online-Vertrieb und -kommunikation, Merchandising und Store-Design, Employer Branding, Kundenbindung und Personalmanagement	4	7,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen im Handelsmanagement, Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Vertiefung der Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Wahlmoduls SBWL Handelsmanagement (Grundlagen)		

27.	Wahlmodul: SBWL Dienstleistungs- und Tourismusmanagement (Vertiefung)	SSt	ECTS-AP
a.	VU Marketingmanagement von Dienstleistungen Strategisches und operatives Management in Dienstleistungs- und Tourismusunternehmen, Marktsegmentierung, Produkt-, Marken-, Kommunikations-, Preis- und Distributionspolitik in Dienstleistungsunternehmen, Stakeholder in Tourismusbetrieben, Customer Journey, Service Dominant Logic	2	4
b.	SE Marketingmanagement von Dienstleistungen Dienstleistungsumgebung, Wertschöpfung, Expansion und Standortwahl, Kapazitätsmanagement, Management von Warteschlangen in Dienstleistungsunternehmen, Dienstleistungsinnovationen	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Vertiefung von Spezialwissen im Dienstleistungs- und Tourismusmanagement, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Vertiefung der Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Wahlmoduls SBWL Dienstleistungs- und Tourismusmanagement (Grundlagen)		

28.	Wahlmodul: SBWL Public-Management-Instrumente (Vertiefung)	SSt	ECTS-AP
	SE Konzepte, Methoden und Instrumente des Verwaltungsmanagements Überblick über die wichtigsten Konzepte, Methoden und Instrumente zur Führung öffentlicher Verwaltungen, Projektarbeiten mit praxisrelevanten Problemstellungen aus dem öffentlichen Sektor	4	7,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Vertiefung von Spezialwissen in Public Management, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen betriebswirtschaftlichen Problemstellungen, Vertiefung der Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Wahlmoduls SBWL Internationales Verwaltungsmanagement (Grundlagen)		

- (3) Für die Vertiefungsrichtung Volkswirtschaft sind aus dem Angebot der speziellen Volkswirtschaftslehren insgesamt 30 ECTS-AP – davon mindestens zwei Grundlagenmodule und ein Vertiefungsmodul – zu absolvieren:

Spezielle Volkswirtschaftslehren (Grundlagen)

1.	Wahlmodul: SVWL Internationale Wirtschaftsbeziehungen: reale Außenwirtschaftstheorie (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VU Internationale Wirtschaftsbeziehungen: reale Außenwirtschaftstheorie Einführung in die Theorie der internationalen Arbeitsteilung und ihrer Wirkungen	2	3
b.	PS Internationale Wirtschaftsbeziehungen: reale Außenwirtschaftstheorie Übungen zur Vertiefung der VU, Fallbeispiele	2	4,5
	Summe	4	7,5

	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen in internationalen Wirtschaftsbeziehungen, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen volkswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen und/oder volkswirtschaftlicher Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1

2.	Wahlmodul: SVWL Internationale Wirtschaftsbeziehungen: monetäre Außenwirtschaftstheorie und internationale Institutionen (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VU Internationale Wirtschaftsbeziehungen: monetäre Außenwirtschaftstheorie und internationale Institutionen Monetäre Außenwirtschaftstheorie und internationale Institutionen: Wechselkurse, Zinsen, optimale Währungsgebiete und internationale Institutionen	2	3
b.	PS Internationale Wirtschaftsbeziehungen: monetäre Außenwirtschaftstheorie und internationale Institutionen Übungen zur Vertiefung der VU, Fallbeispiele	2	4,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen in internationalen Wirtschaftsbeziehungen, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen volkswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen und/oder volkswirtschaftlicher Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

3.	Wahlmodul: SVWL Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VU Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung Grundlegende Methoden der Ökonometrie, die in der empirischen Wirtschaftsforschung benötigt werden	2	3
b.	PS Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung Vertiefung des Stoffes aus der VU anhand von Beispielen, Erarbeitung ausgewählter Problemstellungen aus dem Bereich der empirischen Wirtschaftsforschung	2	4,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Einführung in die Analyse, Diskussion und Bearbeitung von quantitativen Problemstellungen mit Hilfe ökonometrischer Methoden		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen und/oder volkswirtschaftlicher Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

4.	Wahlmodul: SVWL Verhaltens- und Experimentalökonomik (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VU Verhaltens- und Experimentalökonomik Grundlegende Methoden und Konzepte der experimentellen Wirtschaftsforschung und Verhaltensökonomik	2	3

b.	PS Verhaltens- und Experimentalökonomik Vertiefung des Stoffes aus der VU anhand von Beispielen, Erarbeitung ausgewählter Problemstellungen aus dem Bereich der Verhaltens- und Experimentalökonomik	2	4,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Einführung in die Analyse, Diskussion und Bearbeitung von verhaltensökonomischen Fragestellungen mit Hilfe experimentalökonomischer Methoden und einfacher Modellbildung		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen und/oder volkswirtschaftlicher Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

5.	Wahlmodul: SVWL Markt und Staat (Grundlagen)	SSt	ECTS-AP
a.	VU Markt und Staat Fortgeschrittene Methoden zur Analyse kollektiver Entscheidungen und staatlichen Handelns, dessen Finanzierung und der ökonomischen Wirkungen; fortgeschrittene Methoden auf dem Gebiet der Wettbewerbstheorie und -politik; Darstellung der theoretischen Grundlagen und der empirischen Evidenz	2	3
b.	PS Markt und Staat Vertiefung und Reflexion ausgewählter Inhalte der VU durch LiteratURAufbereitung, Referate und Diskussion	2	4,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen im Bereich Markt und Staat, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen volkswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen und/oder volkswirtschaftlicher Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

Spezielle Volkswirtschaftslehren (Vertiefung)

6.	Wahlmodul: SVWL Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung (Vertiefung)	SSt	ECTS-AP
	VU Empirische Wirtschaftsforschung Spezifische Methoden der Ökonometrie wie z.B. Systemsschätzung, Programmevaluierung, Panelökonomie und dynamische ökonometrische Modelle. Sammlung notwendiger bzw. für die Fragestellung geeigneter Daten und ihre Bearbeitung. Auswahl und Anwendung der ökonometrischen Methoden sowie Interpretation der empirischen Ergebnisse	3	7,5
	Summe	3	7,5
	Lernziele: Studierende sollen die vorgestellten ökonometrischen Verfahren und ihre Anwendung in empirische Publikationen verstehen und beurteilen können. Der Fokus liegt in der Anwendung und Beurteilung der ökonometrischen Verfahren, im Erkennen der Stärken und Grenzen der Analysen und der verwendeten Daten sowie in der Einschätzung der Generalisierbarkeit der erzielten Ergebnisse		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung eines Wahlmoduls aus dem Bereich der Speziellen Volkswirtschaftslehren (Grundlagen)		

7.	Wahlmodul: SVWL Verhaltens- und Experimentalökonomik (Vertiefung)	SSt	ECTS-AP
	VU Verhaltens- und Experimentalökonomik Vertiefung und Anwendung fortgeschrittenen Methoden und Konzepte der experimentellen Wirtschaftsforschung und Verhaltensökonomik	3	7,5
	Summe	3	7,5
Lernziele: Selbstständige Erarbeitung und Analyse volkswirtschaftlicher Problemstellungen mit Hilfe der Methoden und Konzepte der Verhaltens- und Experimentalökonomik sowie deren Übertragung in das eigene Handlungsumfeld; Vertiefung der Präsentations- und Kommunikationskompetenzen			
Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung eines Wahlmoduls aus dem Bereich der Speziellen Volkswirtschaftslehren (Grundlagen)			

8.	Wahlmodul: SVWL Markt und Staat (Vertiefung)	SSt	ECTS-AP
	VU Markt und Staat Vertiefung und Anwendung fortgeschrittener Methoden zur Analyse ausgewählter Problemstellungen auf dem Gebiet der Finanzwissenschaft bzw. von Wettbewerbstheorie und -politik	3	7,5
	Summe	3	7,5
Lernziele: Vertiefung von Spezialwissen im Bereich Markt und Staat. Die Studierenden sind in der Lage, anspruchsvolle volkswirtschaftliche Problemstellungen zu erschließen, zu reflektieren und die Ergebnisse in das eigene Handlungsumfeld zu übertragen; Vertiefung der Präsentations- und Kommunikationskompetenzen			
Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung eines Wahlmoduls aus dem Bereich der Speziellen Volkswirtschaftslehren (Grundlagen)			

- (4) Für die Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaft und die Vertiefungsrichtung Volkswirtschaft sind aus den folgenden Wahlmodulen vier Module im Umfang von insgesamt 30 ECTS-AP zu absolvieren:
1. Es kann ein noch nicht absolviertes Modul (7,5 ECTS-AP) aus dem Angebot der Speziellen Betriebswirtschaftslehren (Grundlagen oder Vertiefung) gemäß Abs. 2 gewählt werden.
 2. Es kann ein noch nicht absolviertes Modul (7,5 ECTS-AP) aus dem Angebot der Speziellen Volkswirtschaftslehren (Grundlagen oder Vertiefung) gemäß Abs. 3 gewählt werden.

3.	Wahlmodul: Gender, Diversity und Management	SSt	ECTS-AP
a.	VO Gender, Diversity und Management Theoretische Konzepte zum Verständnis der Rolle des sozialen Geschlechts (Gender) im Management, Möglichkeiten und Grenzen betrieblicher Gleichstellungs- und Diversitätspolitik	2	4
b.	PS Gender, Diversity und Management Vertiefung ausgewählter Problemstellungen aus dem Kontext Gender, Diversity und Management	2	3,5
	Summe	4	7,5
Lernziele: Erwerb von Spezialwissen bzw. -kompetenzen in Gender, Diversity und Management			

	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1
--	---

4.	Wahlmodul: Integriertes Management mit Enterprise-Resource-Planning-Systemen	SSt	ECTS-AP
a.	VO Enterprise-Resource-Planning-Systeme Betriebswirtschaftliche Grundlagen von Enterprise-Resource-Planning-Systemen	2	4
b.	PS Arbeiten mit Enterprise-Resource-Planning-Systemen Interaktive Demonstration der Funktionsweise von Enterprise-Resource-Planning-Systemen mit Hilfe von Online-ERP-Systemen	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen bzw. -kompetenzen in ERPS		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

5.	Wahlmodul: Digital Business	SSt	ECTS-AP
a.	VU Digital Business Überblick über Geschäftsmodelle, Produkte, Dienstleistungen, Strukturen und Prozesse, die durch neue technologische Entwicklungen im Rahmen der Digitalisierung ermöglicht werden sowie Einblick in das Management der digitalen Transformation von Unternehmen, Organisationen und Institutionen	3	5
b.	SE Digital Business Vertiefung ausgewählter Themen der VU	1	2,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen und -kompetenzen im Bereich Digital Business, zum Einsatz neuer technologischer Entwicklungen zur digitalen Transformation und für die Analyse der Auswirkungen auf Unternehmen, Organisationen und Institutionen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

6.	Wahlmodul: Steuermanagement	SSt	ECTS-AP
a.	VO Steuermanagement Steuerliche Aspekte bei der Unternehmensgründung, der laufenden Unternehmensbesteuerung und der Beendigung/Übergabe des Unternehmens	2	4
b.	PS Steuermanagement Vertiefung der in der Vorlesung behandelten Inhalte durch Er- und Bearbeitung von Fallstudien	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen bzw. -kompetenzen in Steuermanagement		

	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Pflichtmoduls Rechnungswesen 1: Externes Rechnungswesen sowie von weiteren drei Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1
--	--

7.	Wahlmodul: Unternehmensanalyse	SSt	ECTS-AP
a.	VO Unternehmensanalyse Unternehmensanalyse auf Basis des Jahresabschlusses im nationalen und internationalen Kontext (mit Grundzügen der IFRS) sowie Bilanzpolitik aus anwenderorientierter Sicht	2	4
b.	PS Unternehmensanalyse Vertiefung der in der Vorlesung behandelten Analyseansätze und Fallstudien	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen bzw. -kompetenzen in Unternehmensanalyse		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Pflichtmoduls Rechnungswesen 1: Externes Rechnungswesen sowie von drei weiteren Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

8.	Wahlmodul: Unternehmensrechnung und -sanierung	SSt	ECTS-AP
a.	VO Unternehmenssanierung Vermittlung der Kenntnisse und Fähigkeiten der Unternehmenssanierung sowie des Insolvenzrechts	2	4
b.	PS Unternehmensrechnung Vermittlung von Kenntnissen und Fähigkeiten im Bereich der Bilanzanalyse sowie deren fallstudienbasierte Vertiefung	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen bzw. -kompetenzen in Unternehmensrechnung und -sanierung		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung des Pflichtmoduls Rechnungswesen 1: Externes Rechnungswesen sowie von drei weiteren Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

9.	Wahlmodul: Corporate Governance	SSt	ECTS-AP
a.	VO Corporate Governance Überblick über zentrale gesetzliche und freiwillige Corporate Governance Mechanismen (Corporate Governance Codes; Shareholder Value; Rolle von Vorstand und Aufsichtsrat; Corporate Social Responsibility)	2	4
b.	PS Corporate Governance Vertiefung ausgewählter Themen der VO	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen und -kompetenzen im Bereich Corporate Governance		

	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1
--	---

10.	Wahlmodul: Corporate Sustainability	SSt	ECTS-AP
a.	VU Corporate Sustainability Strategisch-organisatorische, systemische und ethische Aspekte von Corporate Sustainability (CS); ökonomische, soziale und ökologische Dimensionen von CS; CS Sicht einer Stakeholder-Perspektive; nachhaltige Gestaltung unterschiedlicher Unternehmensfunktionen	2	3,5
b.	PS Corporate Sustainability Vertiefung ausgewählter Inhalte der VO	2	4
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen und -kompetenzen im Bereich Corporate Sustainability		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

11.	Wahlmodul: Lehren und Lernen in Organisationen	SSt	ECTS-AP
a.	VO Lehren und Lernen in Organisationen Theoretische Konzepte zur Gestaltung von Lehr-Lern-Prozessen in Organisationen, Möglichkeiten und Grenzen betrieblicher Lehr-Lern-Ansätze	2	4
b.	PS Lehren und Lernen in Organisationen Vertiefung ausgewählter Problemstellungen aus dem Kontext Lehren und Lernen in Organisationen, Entwicklung von Gestaltungskonzepten	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen bzw. -kompetenzen im Lehren und Lernen in Organisationen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

12.	Wahlmodul: Betriebliche Lernumgebungen	SSt	ECTS-AP
a.	VO Betriebliche Lernumgebungen Das Lernen Erwachsener, betriebliche Bildung, Konzeption von betrieblichen Bildungsangeboten, Workplace Learning	2	3,5
b.	PS Betriebliche Lernumgebungen Vertiefung ausgewählter Inhalte der VO	2	4
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen bzw. -kompetenzen in betrieblichen Lernumgebungen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

13.	Wahlmodul: Methoden strukturierter Problemlösung	SSt	ECTS-AP
	VU Methoden strukturierter Problemlösung Betrachtung zentraler betriebswirtschaftlicher Fragestellungen („cases“) aus unterschiedlichen fachlichen Perspektiven; strukturierte Analyse von Problemen; betriebswirtschaftliche Analysemethoden; professionelle Präsentation von Ergebnissen	4	7,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Fähigkeiten zur strukturierten Analyse und Bearbeitung betriebswirtschaftlicher Probleme sowie effektive Kommunikation von Ergebnissen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

14.	Wahlmodul: Spezifische Themen der Betriebswirtschaft	SSt	ECTS-AP
a.	VO Spezifische Themen der Betriebswirtschaft Diskussion und Vertiefung spezifischer Themen der Betriebswirtschaft, wie z.B. Corporate Social Responsibility, nachhaltiges Ressourcenmanagement, Digitalisierung, industrielle Beziehungen	2	3,5
b.	SE Spezifische Themen der Betriebswirtschaft Vertiefung ausgewählter Inhalte der VO	2	4
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen und -kompetenzen in ausgewählten Themenbereichen der Betriebswirtschaft		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

15.	Wahlmodul: Betriebliche Entscheidungen und gesellschaftliche Verantwortung	SSt	ECTS-AP
a.	VU Betriebliche Entscheidungen und gesellschaftliche Verantwortung Überblick über typische Strukturen und Probleme betrieblicher Entscheidungen im wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Kontext: Entscheidungen unter Unsicherheit und Risiko, Entscheidungen im Mehrpersonenkontext, Entscheidungsheuristiken, Prospect Theory, Verhaltensanomalien sowie deren Auswirkungen auf die Gesellschaft und mögliche Wege zur Verbesserung	3	5
b.	PS Betriebliche Entscheidungen und gesellschaftliche Verantwortung Vertiefung der in der VU behandelten Fragestellungen	1	2,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen bzw. -kompetenzen in betrieblichen Entscheidungen und damit verbundener gesellschaftlicher Verantwortung		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen und/oder volkswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

16.	Wahlmodul: Nudging	SSt	ECTS-AP
a.	VU Nudging Vertiefung der Kenntnisse im Bereich der verhaltenswissenschaftlichen Wirtschaftsforschung (Behavioral Economics) mit besonderem Fokus auf Nudging, Entscheidungsarchitektur und Entscheidungsoptimierung zur Verbesserung individueller, unternehmerischer und gesellschaftlicher Entscheidungen	2	3,5
b.	SE Nudging Vertiefung der in der VU behandelten Fragestellungen durch Praxisbeispiele und durch die praktische Anwendung von Entscheidungsarchitektur und Nudges (z.B.: Energie- und Umweltnudges, Spar- und Investitionsnudges) bei Partnerorganisationen im öffentlichen Sektor und in der Privatwirtschaft	2	4
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen und -kompetenzen im Bereich Nudging und verhaltenswissenschaftlicher Entscheidungsoptimierung in Unternehmen und öffentlichen Organisationen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen und/oder volkswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

17.	Wahlmodul: Digital Markets	SSt	ECTS-AP
a.	VU Digital Markets Analyse der Wechselwirkung zwischen individuellem Verhalten und der Organisation digitaler Marktformen aus unternehmerischer und volkswirtschaftlicher Perspektive	3	5
b.	SE Digital Markets Vertiefung ausgewählter Themen der VU	1	2,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen und -kompetenzen im Bereich Digital Markets		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen und/oder volkswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

18.	Wahlmodul: Wirtschaftspolitik	SSt	ECTS-AP
a.	VU Wirtschaftspolitik Wirtschaftspolitische Konzepte und ihre theoretischen Grundlagen	2	3
b.	PS Wirtschaftspolitik Vertiefung des Stoffes aus der VU anhand von Beispielen und Fallstudien	2	4,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen in Wirtschaftspolitik, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen volkswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		

	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft und Einführung in die Volkswirtschaft
--	--

19.	Wahlmodul: Wirtschafts- und Sozialgeschichte	SSt	ECTS-AP
a.	VU Wirtschafts- und Sozialgeschichte Grundzüge globaler wirtschafts- und sozialhistorischer Entwicklungen oder Geschichte der volkswirtschaftlichen Lehrmeinungen	2	3
b.	PS Wirtschafts- und Sozialgeschichte Vertiefung des Stoffes aus der VU anhand von Beispielen und Fallstudien	2	4,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen in Wirtschafts- und Sozialgeschichte, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen volkswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft und Einführung in die Volkswirtschaft		

20.	Wahlmodul: Makroökonomik offener Volkswirtschaften und europäische Integration	SSt	ECTS-AP
a.	VU Makroökonomik offener Volkswirtschaften Einführung in die Methoden und Theorien zur Analyse offener Volkswirtschaften und ihrer Bedeutung für die Interpretation makroökonomischer Prozesse	2	3
b.	PS Makroökonomik offener Volkswirtschaften Übungen zur Vertiefung der VU, Fallbeispiele	2	4,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen in Makroökonomik, Reflexion der zentralen Theorien bezüglich der Dynamik des europäischen Wirtschaftsraumes.		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft und Einführung in die Volkswirtschaft		

21.	Wahlmodul: Firmen, Märkte, Wettbewerb	SSt	ECTS-AP
a.	VU Firmen, Märkte, Wettbewerb Analyse horizontaler und vertikaler Integration auf Märkten mit unvollständiger Konkurrenz. Messung von Marktmacht. Grundlagen des Wettbewerbsrechts	2	3
b.	PS Firmen, Märkte, Wettbewerb Übungen zur Vertiefung der VU	2	4,5
	Summe	4	7,5

	Lernziele: Studierende sollen wettbewerbspolitische Fragen mit Hilfe wohlfahrtsökonomischer Analyseinstrumente beurteilen können. Vertiefung des Verständnisses von Märkten mit unvollständiger Konkurrenz über die Inhalte des Moduls „Theorie ökonomischer Entscheidungen“ hinaus		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft und Einführung in die Volkswirtschaft		

22.	Wahlmodul: Freizeit- und Sportökonomik	SSt	ECTS-AP
a.	VU Freizeit- und Sportökonomik Anwendung des Instrumentariums der volkswirtschaftlichen Analysen auf den Sektor der Sport- und Freizeitindustrie sowie des Tourismus	2	3
b.	PS Freizeit- und Sportökonomik Übungen zur Vertiefung der VU	2	4,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Studierende sollen die Kreislauf-, Wettbewerbs-, Beschäftigungs- und Außenhandelswirkungen des Freizeitsektors analysieren und daraus folgende Wirtschaftspolitische Handlungsmöglichkeiten identifizieren und kritisch bewerten können		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft und Einführung in die Volkswirtschaft		

23.	Wahlmodul: Gesundheitsökonomik und soziale Sicherung	SSt	ECTS-AP
a.	VU Gesundheitsökonomik und soziale Sicherung Einführung in die ökonomische Analyse des Gesundheitswesens und sozialer Sicherungssysteme (z.B. Krankenversicherung, Pflegeversicherung)	2	3
b.	PS Gesundheitsökonomik und soziale Sicherung Vertiefung und Reflexion der zentralen Punkte aus der VU durch Literaturaufbereitung, Referat und Diskussion	2	4,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Vermittlung ökonomischer Konzepte zur Analyse der Nachfrage nach Gesundheit und sozialer Sicherungssysteme, der Besonderheiten des Marktes und der Güter im Gesundheitswesen und der Bewertung von Leben und Gesundheit		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft und Einführung in die Volkswirtschaft		

24.	Wahlmodul: Ökonomik der Besteuerung	SSt	ECTS-AP
a.	VU Ökonomik der Besteuerung Anwendung der ökonomischen Theorie auf Fragen der Besteuerung und Diskussion der empirischen Evidenz: Steuerüberwälzung, Effekte der Besteuerung auf ökonomische Entscheidungen (z.B. Konsumstruktur, Arbeitsangebot, Ersparnisse, Standortentscheidungen), optimale Besteuerung, internationale Besteuerung	2	3

b.	PS Ökonomik der Besteuerung Vertiefung und Reflexion ausgewählter Inhalte der VU durch Literaturaufbereitung, Referate und Diskussion	2	4,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Spezialwissen auf dem Gebiet der Steuerlehre, Diskussion und Lösung von fortgeschrittenen volkswirtschaftlichen Problemstellungen, Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft und Einführung in die Volkswirtschaft		

25.	Wahlmodul: Umweltökonomik	SSt	ECTS-AP
a.	VU Umweltökonomik Das Umweltproblem aus ökonomischer Sicht; Instrumente der Umweltpolitik; Analyse der internationalen Umweltproblematik; Analyse ausgewählter Umweltprobleme	2	3
b.	PS Umweltökonomik Erarbeitung ausgewählter Themenstellungen zur Umweltproblematik (Literaturstudium, kleinere eigenständige Beiträge, Lösung von Problemstellungen/Übungsaufgaben, Diskussion)	2	4,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Das Umweltproblem aus ökonomischer Perspektive verstehen, analysieren und Lösungswege aufzeigen und kritisch beurteilen können		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft und Einführung in die Volkswirtschaft		

26.	Wahlmodul: Regionalökonomik	SSt	ECTS-AP
a.	VU Regionalökonomik Vermittlung einfacher Verfahren zur Analyse regionalökonomischer Zusammenhänge und Einführung in die Ziele und Instrumente der Europäischen Regionalpolitik	2	3
b.	PS Regionalökonomik Erarbeitung ausgewählter Themenstellungen zur Regionalökonomik (Literaturstudium, kleinere eigenständige Beiträge, Lösung von Problemstellungen/Übungsaufgaben, Diskussion)	2	4,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Zu verstehen, welche Rolle der Raum in volkswirtschaftlichen Analysen spielt, und zu reflektieren, wie Modelle der regionalen Entwicklung in der EU angewendet werden		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft und Einführung in die Volkswirtschaft		

27.	Wahlmodul: Managerial Economics	SSt	ECTS-AP
a.	VU Managerial Economics Systematische Behandlung der Produzenten- und Konsumententheorie; Fokus auf Anreizstrukturen bei asymmetrischer Information (Principal-Agent-Theorie, Adverse Selection) mit Hilfe spieltheoretischer Instrumente, Marktversagen, Externalitäten, öffentliche Güter	2	3
b.	PS Managerial Economics Übungen zur Vertiefung der VU	2	4,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Anreizstrukturen der Unternehmen in verschiedenen Marktformen analysieren und optimales Verhalten identifizieren		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft und Einführung in die Volkswirtschaft		

28.	Wahlmodul: Modellierung und Simulation ökonomischer Zusammenhänge	SSt	ECTS-AP
	VU Modellierung und Simulation Analyse ökonomischer Zusammenhänge, Übertragung in einen formalen Rahmen, allgemeine Lösungsansätze und geeignete Simulationstechniken, Interpretation von Analyse- und Simulationsergebnissen.	3	7,5
	Summe	3	7,5
	Lernziele: Studierende können relevante ökonomische Problemstellungen in einen formalen Rahmen übertragen. Sie sind in der Lage die Zusammenhänge mit allgemeinen Lösungsansätzen und/oder Simulationstechniken zu analysieren. Sie kennen Verfahren um die Sensitivität ihrer Ergebnisse einzuschätzen.		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft und Einführung in die Volkswirtschaft		

29.	Wahlmodul: Aktuelle Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft	SSt	ECTS-AP
a.	VU Aktuelle Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft Theoretische und empirische Analyse aktueller wirtschaftlicher Themen	2	3
b.	PS Aktuelle Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft Vertiefung ausgewählter Inhalte der VU	2	4,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Studierende erkennen den Aktualitätsgehalt theoretischer Konzepte. Sie sind in der Lage den Stand der wissenschaftlichen Diskussion und der empirischen Basis zu recherchieren. Sie können das Material systematisch ordnen, kritisch kommentieren und entsprechend präsentieren.		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft und Einführung in die Volkswirtschaft		

30.	Wahlmodul: Data Analytics	SSt	ECTS-AP
a.	VU Data Analytics Statistische Modellierung mit überwachten und unüberwachten Lernmethoden	3	5
b.	PS Data Analytics Empirische Fallstudien zu Data Analytics	1	2,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von Fähigkeiten zur selbständigen Erarbeitung von statistischen Problemstellungen anhand anwendungsbezogener Fragestellungen, Umsetzung in statistischer Software und Kommunikation der Ergebnisse		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung der Pflichtmodule Einführung in die Betriebswirtschaft und Einführung in die Volkswirtschaft		

31.	Wahlmodul: Italienisches Recht und Wirtschaft I: Öffentliches Wirtschaftsrecht und Arbeitsrecht	SSt	ECTS-AP
a.	VO Italienisches Recht und Wirtschaft I Behandlung der verfassungs- und verwaltungsrechtlichen Grundlagen des Wirtschaftslebens sowie der insbesondere für den Personalbereich grundlegenden Fragen des Arbeitsrechts.	2	4
b.	PS Italienisches Recht und Wirtschaft I Vertiefung grundlegender Fragestellungen aus der VO Italienisches Recht und Wirtschaft I.	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb von relevanten Grundkenntnissen des italienischen öffentlichen Rechts sowie des italienischen Arbeitsrechts; Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von grundlegenden wirtschaftsrechtlichen Problemstellungen; Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen.		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen und/oder volkswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

32.	Wahlmodul: Italienisches Recht und Wirtschaft II: Handels- und Unternehmensrecht, Gesellschaftsrecht, Konkursrecht	SSt	ECTS-AP
a.	VO Italienisches Recht und Wirtschaft II Darstellung der wichtigsten im unternehmerischen Rechtsverkehr üblichen Vertragstypen; Behandlung der Bestimmungsmerkmale des Unternehmers und des Unternehmens mit besonderem Augenmerk auf das Wettbewerbsrecht sowie auf die Regeln der Interaktion am Markt; Einführung in das Gesellschaftsrecht; Einführung in das Wertpapierrecht.	2	4
b.	PS Italienisches Recht und Wirtschaft II Vertiefung grundlegender Fragestellungen aus der VO Italienisches Recht und Wirtschaft II	2	3,5
	Summe	4	7,5

	Lernziele: Erwerb von relevanten Grundkenntnissen des italienischen Handels-, Unternehmens-, Gesellschafts- und Konkursrechts; Fähigkeit zur Analyse, Diskussion und Lösung von grundlegenden wirtschaftsrechtlichen Problemstellungen; Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen und/oder volkswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1

33.	Wahlmodul: Italienisches Steuerrecht	SSt	ECTS-AP
a.	VO Italienisches Steuerrecht Überblick über alle Bereiche des italienischen Steuerrechts.	2	4
b.	PS Italienisches Steuerrecht Vertiefung grundlegender Fragestellungen aus der VO Italienisches Steuerrecht	2	3,5
	Summe	4	7,5
	Lernziele: Erwerb eines praxisbezogenen Überblickswissen im Italienischen Steuerrecht; Fähigkeiten zur Analyse, Diskussion und Lösung von grundlegenden steuerrechtlichen Problemstellungen; Erwerb von Präsentations- und Kommunikationskompetenzen		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: positive Beurteilung von vier Pflichtmodulen aus dem betriebswirtschaftlichen und/oder volkswirtschaftlichen Kernbereich gemäß § 5 Abs. 1		

34.	Wahlmodul: Sozialwissenschaften	SSt	ECTS-AP
	Sozialwissenschaften Aus dem Angebot des Bachelorstudiums Soziologie und/oder des Bachelorstudiums Politikwissenschaften können Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 7,5 ECTS nach Maßgabe freier Plätze frei gewählt werden.		7,5
	Summe		7,5
	Lernziele: Erwerb von Überblickswissen im Bereich der Soziologie und/oder Politikwissenschaft		
	Anmeldungsvoraussetzung/en: Die im jeweiligen Curriculum festgelegten Anmeldevoraussetzungen sind zu erfüllen.		

35.	Wahlmodul: Freies Wahlmodul	SSt	ECTS-AP
	Das Modul ermöglicht – nach Maßgabe freier Plätze – die Absolvierung eines weiteren noch nicht absolvierten Wahlmoduls dieses Bachelorstudiums oder von Lehrveranstaltungen aus anderen an der Universität Innsbruck eingerichteten Bachelorstudien. Es wird empfohlen, eine Lehrveranstaltung aus dem Bereich Gender Studies, Frauen- und Geschlechterforschung zu absolvieren		7,5
	Summe		7,5

	Lernziele: Erwerb zusätzliche Kompetenzen und Fertigkeiten
	Anmeldungsvoraussetzung/en: Die im jeweiligen Curriculum festgelegten Anmeldevoraussetzungen sind zu erfüllen.

- (5) Anstelle der Wahlmodule gemäß Abs. 4 kann eine Ergänzung nach Maßgabe freier Plätze absolviert werden. Ergänzungen sind festgelegte Module aus anderen Fachdisziplinen im Ausmaß von 30 ECTS-AP, sie sind im Mitteilungsblatt der Universität Innsbruck verlautbart.

§ 6 Studieneingangs- und Orientierungsphase

- (1) Im Rahmen der Studieneingangs- und Orientierungsphase, die im ersten Semester stattfindet, sind folgende Lehrveranstaltungsprüfungen abzulegen:
1. VO Betriebswirtschaftliches Denken und Management (PM 1a, 2 SSt, 4 ECTS-AP),
 2. VO Grundlagen der Volkswirtschaft (PM 2a, 2 SSt, 4 ECTS-AP).
- (2) Der positive Erfolg bei allen Prüfungen der Studieneingangs- und Orientierungsphase berechtigt zur Absolvierung der weiteren Lehrveranstaltungen und Prüfungen sowie zum Verfassen der Bachelorarbeit.
- (3) Vor der vollständigen Absolvierung der Studieneingangs- und Orientierungsphase können Lehrveranstaltungen im Ausmaß von 22 ECTS-AP absolviert werden. Im Curriculum festgelegte Anmeldungsvoraussetzungen sind einzuhalten.

§ 7 Bachelorarbeit

- (1) Im Bachelorstudium ist eine Bachelorarbeit zu erstellen.
- (2) Die Bachelorarbeit stellt eine Arbeit dar, die den Standards der Betriebswirtschaftslehre bzw. Volkswirtschaftslehre in inhaltlicher und methodischer Hinsicht gerecht werden muss.
- (3) Studierende haben durch die Anfertigung von Bachelorarbeiten den Nachweis zu erbringen, dass sie selbstständig in der Lage sind, theoretische und methodische Instrumente der Betriebswirtschaftslehre bzw. Volkswirtschaftslehre in begrenzter Zeit auf eine eingegrenzte Fragestellung anzuwenden.
- (4) Die Bachelorarbeit in der Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaft ist im Rahmen des Pflichtmoduls Seminar mit Bachelorarbeit (§ 5 Abs. 1) abzufassen und muss einen inhaltlichen Schwerpunkt aus dem Bereich der Speziellen Betriebswirtschaftslehre gemäß § 5 Abs. 2 haben. Die Bachelorarbeit muss inhaltlich einem bereits absolvierten Wahlmodul Spezielle Betriebswirtschaftslehre (Grundlagen) gemäß § 5 Abs. 2 zugeordnet werden. Die Anmeldung zur Bachelorarbeit setzt die schriftliche Deklaration der Vertiefungsrichtung Betriebswirtschaft gemäß § 2 Abs. 3 voraus.
- (5) Die Bachelorarbeit in der Vertiefungsrichtung Volkswirtschaft ist im Rahmen des Pflichtmoduls Seminar mit Bachelorarbeit (§ 5 Abs. 1) abzufassen und muss einen inhaltlichen Schwerpunkt aus dem Bereich der Speziellen Volkswirtschaftslehre gemäß § 5 Abs. 3 haben. Die Bachelorarbeit muss inhaltlich einem bereits absolvierten Wahlmodul Spezielle Volkswirtschaftslehre (Grundlagen) gemäß § 5 Abs. 3 zugeordnet werden. Die Anmeldung zur Bachelorarbeit setzt die schriftliche Deklaration der Vertiefungsrichtung Volkswirtschaft gemäß § 2 Abs. 3 voraus.
- (6) Studierende haben das Recht, das Thema der Bachelorarbeit vorzuschlagen oder aus einer Anzahl von Vorschlägen auszuwählen.
- (7) Die Bachelorarbeit umfasst einen Arbeitsaufwand von 14 ECTS-Anrechnungspunkten. Sie wird zusätzlich zu den im Rahmen der Lehrveranstaltung des Moduls zu erbringenden Leistungen erbracht.
- (8) Das Thema der Bachelorarbeit ist spätestens vier Wochen nach Beginn der Lehr- und Prüfungstätigkeit des jeweiligen Semesters mit der Leiterin bzw. dem Leiter der Lehrveranstaltung zu vereinbaren.

- (9) Die Bachelorarbeit muss bis zum Abschluss der Lehrveranstaltungen des jeweiligen Moduls in Papierform und in elektronischer Form eingereicht sein.
- (10) Die Bachelorarbeit muss von der Leiterin bzw. vom Leiter der jeweiligen Lehrveranstaltung innerhalb von zwei Monaten beurteilt werden.
- (11) Die gemeinsame Bearbeitung eines Themas durch mehrere Studierende ist zulässig, wenn die Leistungen der einzelnen Studierenden gesondert gekennzeichnet und zuzuordnen sind.
- (12) Bachelorarbeiten können in einer Fremdsprache abgefasst werden, wenn die Leiterin bzw. der Leiter der Lehrveranstaltung dem zustimmt.

§ 8 Prüfungsordnung

- (1) Die Leistungsbeurteilung eines Moduls erfolgt auf eine der folgenden Arten:
 - 1. bei einem Modul, das aus einer Vorlesung und einer Lehrveranstaltung mit immanentem Prüfungscharakter besteht, - mit Ausnahme der Module Einführung in die Betriebswirtschaft, Einführung in die Volkswirtschaft sowie Mathematik - durch die Beurteilung der Lehrveranstaltung mit immanentem Prüfungscharakter und durch eine Gesamtprüfung über den Stoff der Lehrveranstaltungen des Moduls, wobei die positive Beurteilung der Lehrveranstaltung mit immanentem Prüfungscharakter Voraussetzung für die Zulassung zur Gesamtprüfung ist;
 - 2. die Module Einführung in die Betriebswirtschaft, Einführung in die Volkswirtschaft sowie Mathematik werden durch Lehrveranstaltungsprüfungen abgeschlossen;
 - 3. bei einem Modul, das aus einer Vorlesung und mehreren Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter besteht, durch Lehrveranstaltungsprüfungen;
 - 4. bei einem Modul, das ausschließlich aus einer oder mehreren Lehrveranstaltungen mit immanentem Prüfungscharakter besteht, durch die Beurteilung dieser Lehrveranstaltungen.
- (2) Bei Lehrveranstaltungsprüfungen legt die Lehrveranstaltungsleiterin bzw. der Lehrveranstaltungsleiter die Prüfungsmethode (schriftlich/mündlich/Prüfungsarbeit/en) zu Beginn der Lehrveranstaltung fest.
- (3) Methoden und Arten der Gesamtprüfungen:
Gesamtprüfungen umfassen den Inhalt des gesamten Moduls und sind vor Einzelprüferinnen bzw. Einzelprüfern abzulegen. Die Gesamtprüfung besteht aus einer schriftlichen Prüfung (Dauer maximal 90 Minuten).
- (4) Für das Wahlmodul Sozialwissenschaften, das aus anderen Bachelorstudien gewählt wird, gilt die Prüfungsordnung des Curriculums, aus dem es übernommen wird.

§ 9 Akademischer Grad

An Absolventinnen und Absolventen des Bachelorstudiums Wirtschaftswissenschaften wird der akademische Grad „Bachelor of Science“, abgekürzt „BSc“, verliehen.

§ 10 Inkrafttreten und Außerkrafttreten

- (1) Dieses Curriculum tritt mit 1. Oktober 2007 in Kraft.
- (2) Die Änderung des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 23.04.2008, 30. Stück, Nr. 259, tritt am 01.10.2008 in Kraft und ist auf alle Studierenden anzuwenden.
- (3) Die Änderung des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 29. Juni 2010, 45. Stück, Nr. 341, tritt am 01.10.2010 in Kraft und ist auf alle Studierenden des Diplomstudiums Betriebswirtschaft und des Diplomstudiums Volkswirtschaft anzuwenden.
- (4) § 10 in der Fassung des Mitteilungsblattes der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 8. Juni 2011, 26. Stück, Nr. 438, tritt mit 1. Oktober 2011 in Kraft und ist auf Studierende, die das Studium ab dem Wintersemester 2011/2012 beginnen, anzuwenden.

- (5) § 10 in der Fassung des Mitteilungsblattes der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 8. Juni 2011, 26. Stück, Nr. 438, tritt mit Ablauf des 30. September 2014 außer Kraft.
- (6) Die Änderung des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 29. Juni 2012, 39. Stück, Nr. 354, tritt am 01.10.2012 in Kraft und ist mit Ausnahme des § 10 auf alle Studierenden anzuwenden.
- (7) § 10 in der Fassung des Mitteilungsblattes der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 29. Juni 2012, 39. Stück, Nr. 354, ist auf Studierende, die das Studium ab Wintersemester 2012/2013 beginnen, anzuwenden.
- (8) § 10 in der Fassung des Mitteilungsblattes der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 29. Juni 2012, 39. Stück, Nr. 354, tritt mit Ablauf des 30. September 2014 außer Kraft.
- (9) § 7 Abs. 5 Z 9a, § 8 Abs. 5 Z 9a, § 9 Abs. 9 Z 3a und Abs. 14 Z 3a in der Fassung des Mitteilungsblattes der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 2. Mai 2016, 24. Stück, Nr. 359, treten mit 1. Oktober 2016 in Kraft und sind auf alle Studierenden anzuwenden.
- (10) § 10 samt Überschrift in der Fassung des Mitteilungsblattes der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 2. Mai 2016, 24. Stück, Nr. 359, tritt mit 1. Oktober 2016 in Kraft und ist auf alle Studierenden, die das Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften – Management and Economics ab dem Wintersemester 2016/2017 beginnen, anzuwenden.
- (11) § 4, § 7 Abs. 2 Z 8 und Abs. 3 Z 5, § 9 Abs. 2 Z 4, Abs. 5 Z 4, Abs. 6 Z 8, Abs. 7 Z 5, Abs. 14 Z 3c und Z 5 sowie der Anhang in der Fassung des Mitteilungsblattes der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 3. April 2017, 30. Stück, Nr. 402, treten mit 1. Oktober 2017 in Kraft und sind auf alle Studierenden anzuwenden.
- (12) Die Änderung des Curriculums in der Fassung des Mitteilungsblattes der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck vom 13. Februar 2019, 16. Stück, Nr. 267, tritt mit 1. Oktober 2019 in Kraft und ist auf alle Studierenden anzuwenden.

Anlage: Generelle Festlegung von Anerkennungen von Prüfungen gemäß § 78 Abs. 1 Universitätsgesetz 2002

Die nachstehenden, im Rahmen des Diplomstudiums Internationale Wirtschaftswissenschaften positiv beurteilten Prüfungen werden gemäß § 78 Abs. 1 Universitätsgesetz 2002 für das Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften – Management and Economics an der Universität Innsbruck (Curriculum in der Fassung des Mitteilungsblattes der Universität Innsbruck vom 13. Februar 2019, 16. Stück, Nr. 267) wie folgt anerkannt:

Im Rahmen des Diplomstudiums Internationale Wirtschaftswissenschaften positiv beurteilte Modulprüfung	Für das Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften anerkannt als Modulprüfung
Einführung in die Betriebswirtschaft	Einführung in die Betriebswirtschaft
Einführung in die Volkswirtschaft	Einführung in die Volkswirtschaft
Rechnungswesen 1: Externes Rechnungswesen	Rechnungswesen 1: Externes Rechnungswesen
Rechnungswesen 2: Internes Rechnungswesen	Rechnungswesen 2: Internes Rechnungswesen
Grundlagen des Managements: Management von Leistungsprozessen	Grundlagen des Managements: Management von Leistungsprozessen
Grundlagen des Managements: Organisation und Personal	Grundlagen des Managements: Organisation und Personal
Grundlagen des Managements: Strategie und Marketing	Grundlagen des Managements: Strategie und Marketing
Grundlagen des Managements: Investition und Finanzierung	Grundlagen des Managements: Investition und Finanzierung
Wirtschaftsinformatik und digitale Transformationen	Wirtschaftsinformatik und digitale Transformationen
Theorie ökonomischer Entscheidungen: Strategisches Verhalten	Theorie ökonomischer Entscheidungen: Strategisches Verhalten
Einführung in die Makroökonomik: Kreislauf, Konjunktur und Wachstum	Einführung in die Makroökonomik: Kreislauf, Konjunktur und Wachstum
Ökonomik des öffentlichen Sektors	Ökonomik des öffentlichen Sektors
Erste Wirtschaftsfremdsprache für IWW oder Zweite Wirtschaftsfremdsprache für IWW	Wirtschaftsfremdsprache
Sozialwissenschaftliches Fach	Sozialwissenschaften
Statistische Datenanalyse	Statistische Datenanalyse
Mathematik	Mathematik
Recht für Wirtschaftswissenschaften	Recht für Wirtschaftswissenschaften
SBWL Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Grundlagen)	SBWL Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Grundlagen)
SBWL Controlling/Management Accounting (Grundlagen)	SBWL Controlling/Management Accounting (Grundlagen)
SBWL Internationales Verwaltungsmanagement (Grundlagen)	SBWL Internationales Verwaltungsmanagement (Grundlagen)
SBWL Marketing (Grundlagen)	SBWL Marketing (Grundlagen)
SBWL Human Resource Management (Grundlagen)	SBWL Human Resource Management (Grundlagen)
SBWL Produktionswirtschaft und Logistik (Grundlagen)	SBWL Produktionswirtschaft und Logistik (Grundlagen)
SBWL Dienstleistungs- und Tourismusmanagement (Grundlagen)	SBWL Dienstleistungs- und Tourismusmanagement (Grundlagen)
SBWL Unternehmensführung (Grundlagen)	SBWL Unternehmensführung (Grundlagen)
SBWL Wirtschaftsinformatik (Grundlagen)	SBWL Wirtschaftsinformatik (Grundlagen)
SBWL Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Grundlagen)	SBWL Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Grundlagen)
SBWL Handelsmanagement (Grundlagen)	SBWL Handelsmanagement (Grundlagen)
SBWL Finance: Finanzinstitutionen, Finanzinnovationen und Fintechs (Grundlagen)	SBWL Finance: Finanzinstitutionen, Finanzinnovationen und Fintechs (Grundlagen)

SBWL Finance: Unternehmensfinanzierung und – bewertung (Grundlagen)	SBWL Finance: Unternehmensfinanzierung und – bewertung (Grundlagen)
SBWL Finance: Finanzmärkte, Asset Management und Bewertung von Finanzinstrumenten (Grundlagen)	SBWL Finance: Finanzmärkte, Asset Management und Bewertung von Finanzinstrumenten (Grundlagen)
SBWL Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Vertiefung)	SBWL Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Vertiefung)
SBWL Controlling (Vertiefung)	SBWL Controlling (Vertiefung)
SBWL Management-Accounting (Vertiefung)	SBWL Management-Accounting (Vertiefung)
SBWL Marketing (Vertiefung)	SBWL Marketing (Vertiefung)
SBWL Human Resource Management (Vertiefung)	SBWL Human Resource Management (Vertiefung)
SBWL Produktionswirtschaft und Logistik (Vertiefung)	SBWL Produktionswirtschaft und Logistik (Vertiefung)
SBWL Public Management Instrumente (Vertiefung)	SBWL Public Management Instrumente (Vertiefung)
SBWL Finance: Risikomanagement und derivative Finanzinstrumente (Vertiefung)	SBWL Finance: Risikomanagement und derivative Finanzinstrumente (Vertiefung)
SBWL Dienstleistungs- und Tourismusmanagement (Vertiefung)	SBWL Dienstleistungs- und Tourismusmanagement (Vertiefung)
SBWL Unternehmensführung (Vertiefung)	SBWL Unternehmensführung (Vertiefung)
SBWL Wirtschaftsinformatik (Vertiefung)	SBWL Wirtschaftsinformatik (Vertiefung)
SBWL Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Vertiefung)	SBWL Rechnungslegung und Wirtschaftsprüfung (Vertiefung)
SBWL Finance: Behavioral Finance (Vertiefung)	SBWL Finance: Behavioral Finance (Vertiefung)
SBWL Handelsmanagement (Vertiefung)	SBWL Handelsmanagement (Vertiefung)
SVWL Internationale Wirtschaftsbeziehungen: reale Außenwirtschaftstheorie (Grundlagen)	SVWL Internationale Wirtschaftsbeziehungen: reale Außenwirtschaftstheorie (Grundlagen)
SVWL Internationale Wirtschaftsbeziehungen: monetäre Außenwirtschaftstheorie und internationale Institutionen (Grundlagen)	SVWL Internationale Wirtschaftsbeziehungen: monetäre Außenwirtschaftstheorie und internationale Institutionen (Grundlagen)
SVWL Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung (Grundlagen)	SVWL Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung (Grundlagen)
SVWL Verhaltens- und Experimentalökonomik (Grundlagen)	SVWL Verhaltens- und Experimentalökonomik (Grundlagen)
SVWL Markt und Staat (Grundlagen)	SVWL Markt und Staat (Grundlagen)
Betriebliche Entscheidungen und gesellschaftliche Verantwortung	Betriebliche Entscheidungen und gesellschaftliche Verantwortung
Gender, Diversity und Management	Gender, Diversity und Management
Integriertes Management mit Enterprise-Resource-Planning-Systemen	Integriertes Management mit Enterprise-Resource-Planning-Systemen
Italienisches Recht und Wirtschaft I: Öffentliches Wirtschaftsrecht und Arbeitsrecht	Italienisches Recht und Wirtschaft I: Öffentliches Wirtschaftsrecht und Arbeitsrecht
Italienisches Recht und Wirtschaft II: Handels- und Unternehmensrecht, Gesellschaftsrecht, Konkursrecht	Italienisches Recht und Wirtschaft II: Handels- und Unternehmensrecht, Gesellschaftsrecht, Konkursrecht
Italienisches Steuerrecht	Italienisches Steuerrecht
Lehren und Lernen in Organisationen	Lehren und Lernen in Organisationen
Steuermanagement	Steuermanagement
Unternehmensanalyse	Unternehmensanalyse
Unternehmensrechnung und -sanierung	Unternehmensrechnung und -sanierung
Corporate Governance	Corporate Governance
Nudging	Nudging
Corporate Sustainability	Corporate Sustainability
Betriebliche Lernumgebungen	Betriebliche Lernumgebungen

Digital Business	Digital Business
Digital Markets	Digital Markets
Methoden strukturierter Problemlösung	Methoden strukturierter Problemlösung
Spezifische Themen der Betriebswirtschaft	Spezifische Themen der Betriebswirtschaft
Wirtschaftspolitik	Wirtschaftspolitik
Wirtschafts- und Sozialgeschichte	Wirtschafts- und Sozialgeschichte
Makroökonomik offener Volkswirtschaften und europäische Integration	Makroökonomik offener Volkswirtschaften und europäische Integration
Firmen, Märkte, Wettbewerb	Firmen, Märkte, Wettbewerb
Freizeit- und Sportökonomik	Freizeit- und Sportökonomik
Ökonomik der Besteuerung	Ökonomik der Besteuerung
Gesundheitsökonomik und soziale Sicherung	Gesundheitsökonomik und soziale Sicherung
Umweltökonomik	Umweltökonomik
Regionalökonomik	Regionalökonomik
Managerial Economics	Managerial Economics
Modellierung und Simulation ökonomischer Zusammenhänge	Modellierung und Simulation ökonomischer Zusammenhänge
Aktuelle Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft	Aktuelle Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft
Data Analytics	Data Analytics

Im Rahmen des Diplomstudiums Internationale Wirtschaftswissenschaften positiv beurteilte Lehrveranstaltungsprüfung	Für das Bachelorstudium Wirtschaftswissen- schaften anerkannt als Lehrveranstaltungsprü- fung
VO Betriebswirtschaftliches Denken und Management	VO Betriebswirtschaftliches Denken und Management
PS Einführung in die Betriebswirtschaft	PS Einführung in die Betriebswirtschaft
VO Grundlagen der Volkswirtschaft	VO Grundlagen der Volkswirtschaft
PS Grundlagen der Volkswirtschaft	PS Grundlagen der Volkswirtschaft
VU Technik der Buchhaltung	VU Technik der Buchhaltung
VO Bilanzierung und Bilanzanalyse	VO Bilanzierung und Bilanzanalyse
PS Bilanzierung und Bilanzanalyse	PS Bilanzierung und Bilanzanalyse
PS Kostenrechnung	PS Kostenrechnung
PS Methoden zum Management von Leistungsprozessen	PS Methoden zum Management von Leistungsprozessen
PS Organisation: Prozesse und Praktiken	PS Organisation: Prozesse und Praktiken
PS Strategie und Marketing	PS Strategie und Marketing
PS Investition und Finanzierung	PS Investition und Finanzierung
PS Wirtschaftsinformatik	PS Wirtschaftsinformatik
PS Theorie ökonomischer Entscheidungen: Strategisches Verhalten	PS Theorie ökonomischer Entscheidungen: Strategisches Verhalten
PS Einführung in die Makroökonomik: Kreislauf, Konjunktur und Wachstum	PS Einführung in die Makroökonomik: Kreislauf, Konjunktur und Wachstum
PS Ökonomik des öffentlichen Sektors	PS Ökonomik des öffentlichen Sektors
UE Wirtschaftssprachliche Lehrveranstaltung für IWW	UE Wirtschaftssprachliche Lehrveranstaltung
PS Statistische Datenanalyse	PS Statistische Datenanalyse
VO Mathematik	VO Mathematik
PS Mathematik	PS Mathematik
PS Recht für Wirtschaftswissenschaften	PS Recht für Wirtschaftswissenschaften
PS Unternehmensbesteuerung	PS Unternehmensbesteuerung
PS Controlling/Management Accounting	PS Controlling/Management Accounting
PS Erfahrungen mit New Public Management	PS Erfahrungen mit New Public Management

VU Strategisches Marketing, Wertkreation und -bereitstellung	VU Strategisches Marketing, Wertkreation und -bereitstellung
PS Strategisches Marketing, Wertkreation und -bereitstellung	PS Strategisches Marketing, Wertkreation und -bereitstellung
PS Strategisches Human Resource Management	PS Strategisches Human Resource Management
PS Produktionswirtschaft und Logistik I	PS Produktionswirtschaft und Logistik I
PS Dienstleistungsdesign und Management von Kundenbeziehungen	PS Dienstleistungsdesign und Management von Kundenbeziehungen
PS Grundlagen Strategischer Unternehmensführung	PS Grundlagen Strategischer Unternehmensführung
VU Systemplanung	VU Systemplanung
PS Management von IT-Projekten	PS Management von IT-Projekten
PS Konzernrechnungslegung oder Unternehmensbewertung	PS Konzernrechnungslegung oder Unternehmensbewertung
VU Strategisches Handelsmanagement	VU Strategisches Handelsmanagement
PS Strategisches Handelsmanagement	PS Strategisches Handelsmanagement
VU Finanzinstitutionen, Finanzinnovationen und Fintechs	VU Finanzinstitutionen, Finanzinnovationen und Fintechs
PS Finanzinstitutionen, Finanzinnovationen und Fintechs	PS Finanzinstitutionen, Finanzinnovationen und Fintechs
VU Unternehmensfinanzierung und -bewertung	VU Unternehmensfinanzierung und -bewertung
PS Unternehmensfinanzierung und -bewertung	PS Unternehmensfinanzierung und -bewertung
VU Finanzmärkte, Asset Management und Bewertung von Finanzinstrumenten	VU Finanzmärkte, Asset Management und Bewertung von Finanzinstrumenten
PS Finanzmärkte, Asset Management und Bewertung von Finanzinstrumenten	PS Finanzmärkte, Asset Management und Bewertung von Finanzinstrumenten
SE Unternehmensbesteuerung	SE Unternehmensbesteuerung
SE Controlling (Vertiefung)	SE Controlling (Vertiefung)
VU Management Accounting: Internationale Perspektive (Vertiefung)	VU Management Accounting: Internationale Perspektive (Vertiefung)
SE Marktforschung und Markenentwicklung	SE Marktforschung und Markenentwicklung
VU Angewandte Personalforschung	VU Angewandte Personalforschung
SE Methoden der angewandten Personalforschung	SE Methoden der angewandten Personalforschung
VU Produktionswirtschaft und Logistik (Vertiefung)	VU Produktionswirtschaft und Logistik (Vertiefung)
SE Produktionswirtschaft und Logistik (Vertiefung)	SE Produktionswirtschaft und Logistik (Vertiefung)
SE Konzepte, Methoden und Instrumente des Verwaltungsmanagements	SE Konzepte, Methoden und Instrumente des Verwaltungsmanagements
VU Risikomanagement und derivative Finanzinstrumente	VU Risikomanagement und derivative Finanzinstrumente
SE Risikomanagement und derivative Finanzinstrumente	SE Risikomanagement und derivative Finanzinstrumente
VU Marketingmanagement von Dienstleistungen	VU Marketingmanagement von Dienstleistungen
SE Marketingmanagement von Dienstleistungen	SE Marketingmanagement von Dienstleistungen
SE Strategische Unternehmensführung und Leadership	SE Strategische Unternehmensführung und Leadership
VU Informationsmanagement	VU Informationsmanagement
VU Management von Informationssystemen	VU Management von Informationssystemen
SE Fallstudien zur Abschlussprüfung	SE Fallstudien zur Abschlussprüfung
VU Behavioral Finance	VU Behavioral Finance
SE Behavioral Finance	SE Behavioral Finance
SE Herausforderungen im Handelsmanagement	SE Herausforderungen im Handelsmanagement

VU Internationale Wirtschaftsbeziehungen: reale Außenwirtschaftstheorie	VU Internationale Wirtschaftsbeziehungen: reale Außenwirtschaftstheorie
PS Internationale Wirtschaftsbeziehungen: reale Außenwirtschaftstheorie	PS Internationale Wirtschaftsbeziehungen: reale Außenwirtschaftstheorie
VU Internationale Wirtschaftsbeziehungen: monetäre Außenwirtschaftstheorie und internationale Institutionen	VU Internationale Wirtschaftsbeziehungen: monetäre Außenwirtschaftstheorie und internationale Institutionen
PS Internationale Wirtschaftsbeziehungen: monetäre Außenwirtschaftstheorie und internationale Institutionen	PS Internationale Wirtschaftsbeziehungen: monetäre Außenwirtschaftstheorie und internationale Institutionen
VU Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung	VU Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung
PS Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung	PS Methoden der empirischen Wirtschaftsforschung
VU Verhaltens- und Experimentalökonomik	VU Verhaltens- und Experimentalökonomik
PS Verhaltens- und Experimentalökonomik	PS Verhaltens- und Experimentalökonomik
VU Markt und Staat	VU Markt und Staat
PS Markt und Staat	PS Markt und Staat
VU Betriebliche Entscheidungen und gesellschaftliche Verantwortung	VU Betriebliche Entscheidungen und gesellschaftliche Verantwortung
PS Betriebliche Entscheidungen und gesellschaftliche Verantwortung	PS Betriebliche Entscheidungen und gesellschaftliche Verantwortung
PS Gender, Diversity und Management	PS Gender, Diversity und Management
PS Arbeiten mit Enterprise-Resource-Planning-Systemen	PS Arbeiten mit Enterprise-Resource-Planning-Systemen
PS Italienisches Recht und Wirtschaft I	PS Italienisches Recht und Wirtschaft I
PS Italienisches Recht und Wirtschaft II	PS Italienisches Recht und Wirtschaft II
PS Italienisches Steuerrecht	PS Italienisches Steuerrecht
PS Lehren und Lernen in Organisationen	PS Lehren und Lernen in Organisationen
PS Steuermanagement	PS Steuermanagement
PS Unternehmensanalyse	PS Unternehmensanalyse
PS Unternehmensrechnung	PS Unternehmensrechnung
PS Corporate Governance	PS Corporate Governance
VU Nudging	VU Nudging
SE Nudging	SE Nudging
VU Corporate Sustainability	VU Corporate Sustainability
PS Corporate Sustainability	PS Corporate Sustainability
PS Betriebliche Lernumgebungen	PS Betriebliche Lernumgebungen
VU Digital Business	VU Digital Business
SE Digital Business	SE Digital Business
VU Digital Markets	VU Digital Markets
SE Digital Markets	SE Digital Markets
VU Methoden strukturierter Problemlösung	VU Methoden strukturierter Problemlösung
PS Spezifische Themen der Betriebswirtschaft	PS Spezifische Themen der Betriebswirtschaft
VU Wirtschaftspolitik	VU Wirtschaftspolitik
PS Wirtschaftspolitik	PS Wirtschaftspolitik
VU Wirtschafts- und Sozialgeschichte	VU Wirtschafts- und Sozialgeschichte
PS Wirtschafts- und Sozialgeschichte	PS Wirtschafts- und Sozialgeschichte
VU Makroökonomik offener Volkswirtschaften	VU Makroökonomik offener Volkswirtschaften
PS Makroökonomik offener Volkswirtschaften	PS Makroökonomik offener Volkswirtschaften
VU Firmen, Märkte, Wettbewerb	VU Firmen, Märkte, Wettbewerb
PS Firmen, Märkte, Wettbewerb	PS Firmen, Märkte, Wettbewerb
VU Freizeit- und Sportökonomik	VU Freizeit- und Sportökonomik
PS Freizeit- und Sportökonomik	PS Freizeit- und Sportökonomik

VU Gesundheitsökonomik und soziale Sicherung	VU Gesundheitsökonomik und soziale Sicherung
PS Gesundheitsökonomik und soziale Sicherung	PS Gesundheitsökonomik und soziale Sicherung
VU Ökonomik der Besteuerung	VU Ökonomik der Besteuerung
PS Ökonomik der Besteuerung	PS Ökonomik der Besteuerung
VU Umweltökonomik	VU Umweltökonomik
PS Umweltökonomik	PS Umweltökonomik
VU Regionalökonomik	VU Regionalökonomik
PS Regionalökonomik	PS Regionalökonomik
VU Managerial Economics	VU Managerial Economics
PS Managerial Economics	PS Managerial Economics
VU Modellierung und Simulation	VU Modellierung und Simulation
VU Aktuelle Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft	VU Aktuelle Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft
PS Aktuelle Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft	PS Aktuelle Entwicklungen in Wirtschaft und Gesellschaft
VU Data Analytics	VU Data Analytics
PS Data Analytics	PS Data Analytics