

Bezeichnung des Microcredential	Sport Tourism & Sustainable Event Management
Angebotszeitraum	Sommersemester 26
Unterrichtssprache	Englisch
Voraussetzungen / Eingangsqualifikation	Aufrechte Zulassung zu einem Masterstudium an der Universität Innsbruck oder Äquivalent
Zielgruppe(n)	Masterstudierende aller Disziplinen inkl. internationale Studierende und Studierende der Aurora European Universities Alliance
Arbeitsumfang in ECTS-AP	5
Bestandteile / Lehrveranstaltungen	SoSe 26, 800.871 VU Sport Tourism & Sustainable Event Management (Präsenzlehrveranstaltung, Vorlesung mit Übung, Anwesenheitsverpflichtung 5 ECTS-AP)
Anmeldung	08.01.26 – 21.01.26 Eine Anmeldung erfolgt für die Lehrveranstaltung unter nachfolgendem Link: https://www.uibk.ac.at/de/international/aurora/kursangebote/universitat-innsbruck/ <i>Eine Verlängerung des Anmeldezeitraums (Anmeldung via LFU:Online) ist nur für Studierende der Universität Innsbruck möglich!</i>
Abhaltungszeitraum	10.02. – 17.03.2026 (inkl. Online- und Präsenzphasen)
Rückfragen an	aurora-courses@uibk.ac.at Martin.Schnitzer@uibk.ac.at
Lernergebnisse <p>Die Absolvent:innen des Microcredential „<i>Sport, Tourism & Sustainable Event Management</i>“ sind in der Lage, ein aktuelles Forschungsproblem im Sporteventmanagement (z. B. im Bereich Stakeholder-Management) zu identifizieren und die Problemstellung klar und angemessen zu formulieren (Problemlösen – Definition des Problems). Sie können wissenschaftliche Fachartikel zu Themen des Sporteventmanagements, insbesondere zu „<i>Event-Legacies</i>“ und nachhaltigem Eventmanagement, lesen und verstehen und dabei zentrale Erkenntnisse herausarbeiten (Lesekompetenz – Textverständnis).</p> <p>Zudem können sie ein fortgeschrittenes Verständnis aktueller Forschung im Bereich des Sporteventtourismus nachweisen, insbesondere mit Blick auf innovative Entwicklungen in diesem Feld (Forschung & Analyse – Bestehendes Wissen, Forschung und/oder Sichtweisen). Die Absolvent:innen des Microcredentials sind in der Lage, ihr erworbenes Wissen anzuwenden, um reale Fallbeispiele im Sporttourismus und Eventmanagement zu analysieren und zu bearbeiten – zum Beispiel durch die Bewertung der Eventstrategie einer bestimmten Destination oder eines Sportverbandes (Integratives Lernen – Transfer). Sie können Informationen, die von Gastreferent:innen oder auf wissenschaftlichen Konferenzen präsentiert werden, kritisch analysieren, indem sie Annahmen hinterfragen und Belege bewerten (Kritisches Denken – Wissenstransfer). Sie verfügen über methodische Kompetenzen, die es ihnen ermöglichen, neue wissenschaftliche Erkenntnisse im Bereich Sporttourismus und nachhaltiges Eventmanagement kritisch zu bewerten und zu diskutieren (Informationskompetenz – Bewertung von Informationen und Informationsquellen).</p>	