

Freizeit- und Sportökonomik

- Aufarbeitung und Diskussion aktueller Themen und Herausforderungen in der Bereitstellung von Gütern in Freizeit- und Sportindustrie
- Regulierung von Sportangeboten, Preispolitik, Wirksamkeit (öffentlicher) Lenkungsmaßnahmen, (externe, tangible/intangible) Effekte von Sport (z.B. Sportgroßveranstaltungen), (Sport)förderung, Sportligen, Regionalentwicklung im Kontext Tourismus & Sport
- VU und 2 PS im WS
- Martin Schnitzer (VU), Michael Barth (PS) und Hannes Winner (PS)

