

# ÉVA KACZKÓ, PhD

E-Mail [eva.kaczko@uibk.ac.at](mailto:eva.kaczko@uibk.ac.at)

Web [https://www.uibk.ac.at/de/iol/wipaed/team/eva\\_kaczko/](https://www.uibk.ac.at/de/iol/wipaed/team/eva_kaczko/)  
[www.linkedin.com/in/evakaczko](http://www.linkedin.com/in/evakaczko)

## BERUFSERFAHRUNG

Seit 03/2022 **Stadtwerke Kufstein GmbH und KufGem GmbH, Kufstein, Aufsichtsrätin**  
Kontroll- und Beratungstätigkeit.

Seit 07/2019 **Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Institut für Organisation und Lernen, Bereich  
Wirtschaftspädagogik**

**07/2023 – (07/2025) Projektmitarbeiterin Berufsbildungsforschung**

- *Berufsbildungsforschung* im Team von Univ.-Prof. Dr. Bernd Gössling.
- *Lehre im Masterstudium Wirtschaftspädagogik*: Didaktische Aspekte digitaler Medien.
- *Mitgliedschaft*: InnVET Innovationscluster für Berufsbildungsforschung der Universität Innsbruck und der Pädagogischen Hochschule Tirol, <https://innvet.org/>.

**07/2019 – 07/2023 Universitätsassistentin**

- *Theoretische und qualitative empirische Forschung*: Wirtschaftspädagogik, kritisches Denken, Didaktik des digitalen Lernens, Learning Analytics.
- *Lehre im Masterstudium Wirtschaftspädagogik*: Didaktische Aspekte digitaler Medien.  
Lehrkonzept: Interaktive Online-Vorlesungen: zeitgleich und zeitversetzt, <https://gutelehre.at>.

Seit 10/2020 **Lehrbeauftragte für hochschuldidaktische Weiterbildungskurse**

- Tiroler Privatuniversität UMIT TIROL: Planung einer Lehrveranstaltung: Was nützen Lerntheorien & Co (2020W); Konzeption einer Blended Learning-Lehrveranstaltung (2021S); Aktuelle Themen im eLearning (2022S, 2023S, 2024S).
- Pädagogische Hochschule Tirol: Umgang mit ChatGPT in der Hochschullehre (2023W)

01/2022 – **Forum Neue Medien Austria, Arbeitsgruppe Technologiestütztes Prüfen, Leiterin der**  
04/2023 **Fokusgruppe Didaktik und kompetenzorientiertes Prüfen**

Hochschulübergreifender Erfahrungsaustausch zu didaktischen Fragen des technologiegestützten Prüfens (<https://www.fnma.at/arbeitsgruppen/technologiestuetztes-pruefen>) sowie Organisation des Themenschwerpunktes des fnma Magazins 01/2023.

03/2020 – **Die Tiroler Privatuniversität UMIT TIROL, Projektmitarbeiterin**

02/2023 **Projekt LACOI – Representation of a Community of Inquiry in Cooperative Online-based Courses through Learning Analytics**: Schwerpunkt auf didaktische Fragestellungen. <https://www.umit-tirol.at/page.cfm?vpath=departments/technik/iig/forschung/lacoi>.

11/2017 – **FH Kufstein Tirol Bildungs GmbH (A), E-Learning Center, E-Tutorin**

05/2018 Betreuung und Moderation der Online-Phasen von Lehrveranstaltungen sowie Mitarbeit bei der didaktischen Konzeption von Lehrveranstaltungen und Gestaltung von Kursinhalten in Moodle.

01/2013 – **D. Swarovski KG, Wattens (A)**

09/2017 **04/2015 – 09/2016 Senior Produktmanagerin Colors, Effects & New Materials (inkl. Bildungskarenz)**

Portfoliomanagement von Farben, Effekten und neuen Materialien; Identifizierung, Planung und Durchführung neuer Farb-, Effekt- und Materialprojekte; Internes und externes Stakeholder Management; Strategieentwicklung; Kosten- und Leistungsüberwachung; Aufbereitung der Plattform für „Coloring & Shaping“ im Zuge der Innovationsstrategie 2016; zwei herausragende Beschichtungsinnovationen: Crystal Patina und LacquerPRO Effects.

- 05/2009 – 12/2012**     **Hamberger Flooring GmbH & Co. KG, Rosenheim (D)**  
**05/2009 – 05/2010 Produktmanagerin Laminatboden (inkl. Elternzeit)**  
 Portfoliomanagement von Laminatboden; Wettbewerbs- und Marktbeobachtung; Einbringen von Neuproduktvorschlägen; Realisierung von Markteinführungen; Mitwirkung in der Preisstrategie; Kostenüberwachung.
- 04/2005 - 06/2008**     **ADLER-Werk Lackfabrik J. B. GmbH & Co., Schwaz (A)**  
**2007 - 2008 Verkauf Handel International**  
 Eigenverantwortliche Wahrnehmung der Verkaufsziele für die Märkte Spanien, Frankreich, Griechenland, Rumänien, Slowenien und Russland; Mitarbeit bei der Erarbeitung und Umsetzung der strategischen Planung; Planung, Budgetierung und Ausführung der Verkaufsaktivitäten; Umsetzung der Marketing- und Verkaufsziele; Kundenbeziehungsmanagement.
- 2005 – 2006 Marketingassistentin**  
 Marketing-Agenden für den Verkauf mit Schwerpunkt Osteuropa; Planung, Organisation von Schulungs- und Informationsveranstaltungen sowie von Verkaufsunterlagen; Vorbereitung und Durchführung von fremdsprachigen Messen; Werbeplanung; Beschaffung und Aufbereitung von Marktinformationen.
- 11/2004 – 03/2005**     **E.F.P. Floor Products GmbH, St. Johann i. T. (A), Sachbearbeiterin im Verkaufsdienst**
- 05/2001 - 10/2004**     **FB Ketten Handelsgesellschaft mbH., Kufstein (A), Verkauf**  
 Eigenverantwortliche Tätigkeit im Verkauf für die Märkte Ungarn, Slowenien und Kroatien; Aufbau des ungarischen Marktes; Auftragsabwicklung; Betreuung der Handelspartner:innen.
- 08/1999 - 01/2000**     **Robert Bosch GmbH, Karlsruhe (D), Praktikum**  
 Disposition und Betreuung der Handelskunden für CEE.

## BILDUNG

- 09/2019 - 07/2023**     **Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, PhD Program Management und Doktoratskolleg #OrganizingTheDigital**  
*Dissertation:* Förderung kritischen Denkens in kollaborativen (E-)Lernumgebungen: pragmatistische pädagogische Ansätze.
- 10/2016 – 03/2019**     **Leopold-Franzens-Universität Innsbruck, Masterstudium Wirtschaftspädagogik, MSc**
  - *Masterarbeit:* Chancen und Risiken von Learning Analytics in der österreichischen Hochschullehre: eine (wirtschafts-)pädagogische Diskussion.
  - *Schulpraktikum:* HLW FW Kufstein (2018W).
- 11/2006 – 10/2007**     **MCI Management Center Innsbruck, Management-Lehrgang Marketing.**
- 09/1996 – 06/2000**     **Wirtschaftshochschule Budapest (H), Fakultät für Finanz- und Rechnungswesen, Mag.(FH).** Studienschwerpunkt: Finanzwesen.
- 02/1998 - 04/1998**     **FH Burgenland, Fachhochschulstudiengang für Internationale Wirtschaftsbeziehungen, Eisenstadt (A). CEEPUS Austausch-Studienaufenthalt.**

## WEITERE KENNTNISSE

- Sprachen**     Ungarisch (Muttersprache), Deutsch (fließend), Englisch (fließend), Spanisch (gut)
- Computer**     Über die etablierten Anwendungen (Textverarbeitung, Tabellenkalkulation, usw.) und SAP ERP (zum letzten Mal bei D. Swarovski KG) hinaus: MS Teams, Lernmanagementsysteme (z.B. Moodle, OLAT), Webkonferenzsysteme (z.B. Zoom, Big Blue Button, Webex); und zahlreiche E-Learning-Medien.

## PUBLIKATIONEN

- Zeitschriften und Sammelbände** Kaczko, É., Razen, M. (2022). Experiential learning in finance education – Applying experimental finance methodology. In Füllbrunn, S., Haruvy, E. (Ed.) Handbook of Experimental Finance. Edward Elgar Publishing.
- Kaczko, É. (2022). Möglichkeiten und Herausforderungen der Gestaltung des sozioökonomischen Unterrichts anhand des Community-of-Inquiry-Rahmenwerks: fachdidaktische Überlegungen. In: bwp@. Berufs- und Wirtschaftspädagogik Spezial AT-4, S. 1 - 18. <https://www.bwpat.de/ausgabe/wipaed-at4/kaczko>.
- Kaczko, É., Ostendorf, A. (2023). Critical thinking in the community of inquiry framework: An analysis of the theoretical model and cognitive presence coding schemes. Computers & Education, Vol. 193, 104662, <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2022.104662>. (A+ Publikation)
- Dornauer V., Netzter, M., Kaczko, É., Norz, L-M., Ammenwerth, E. (2023). Automatic Classification of Online Discussions and Other Learning Traces to Detect Cognitive Presence. International Journal of Artificial Intelligence in Education. <https://doi.org/10.1007/s40593-023-00335-4>.
- Hochschulschriften** Kaczko, É. (2023). Fostering critical thinking in collaborative (e-)learning environments: pragmatist pedagogical approaches. Dissertation. <https://digital.obvsg.at/urn/urn:nbn:at:at-ubi:1-129701>.
- Kaczko, É. (2018). Chancen und Risiken von Learning Analytics in der österreichischen Hochschullehre : eine (wirtschafts-) pädagogische Diskussion. Masterarbeit. <https://diglib.uibk.ac.at/urn:nbn:at:at-ubi:1-39209>.
- Sonstige Publikationen** Kaczko, É. (2023): Prüfen im digitalen Zeitalter. In: FNMA Magazin 2023/1, S. 23 - 25. <https://www.fnma.at/medien/fnma-magazin>.
- Kaczko, É., Norz, L-M., Dornauer, V., and Ammenwerth, E. (2022). Community-of-Inquiry-Rahmenwerk: Deutschsprachiger Kodierleitfaden zur Inhaltsanalyse der kognitiven und sozialen Präsenz. Austria, Hall in Tirol: UMIT, dx.doi.org/10.13140/RG.2.2.15719.93605.
- Dornauer, V.; Kaczko, É.; Norz, L-M. (2021): Der Traum vom Dashboard – Einblicke in das Projekt LACOI. In: FNMA Magazin 02/2021, S. 11 – 15. <https://www.fnma.at/medien/fnma-magazin>.
- Konferenzbeiträge** Kaczko, É.: Gestaltung des betriebswirtschaftlichen Online-Unterrichts anhand des Community of Inquiry Rahmenwerks: Fachdidaktische Überlegungen. Vortrag auf dem 15. Österreichischen Kongress für Wirtschaftspädagogik, 01.04.2022, Wien (online). [https://www.wu.ac.at/fileadmin/wu/d/i/wipaed/kongresse/wp15/foalien/KACZKO\\_Online-Unterricht.pdf](https://www.wu.ac.at/fileadmin/wu/d/i/wipaed/kongresse/wp15/foalien/KACZKO_Online-Unterricht.pdf).
- Lipp, S.; Dreisiebner, G., Kaczko, É.: Learning Analytics – Überlegungen zum Janusgesicht der pädagogisch-didaktischen Datenverwendung digitaler Lehr-Lernsettings. Vortrag auf der Jahrestagung der Sektion Berufs- und Wirtschaftspädagogik der Deutschen Gesellschaft für Erziehungswissenschaft (DGfE), 15.–17. September 2021, Bamberg (online).
- Kaczko, É. & Ostendorf, A.: Toward critical thinking using the Community of Inquiry framework in university online teaching. Vortrag auf der Konferenz EARLI, 23-27.08.2021, Gothenburg (online).
- Kaczko, É.: E-Learning-Werkzeuge und Datenanalyse: Was könnte mit den Daten der Schüler\*innen (und Lehrer\*innen) passieren? Vortrag auf dem 14. Österreichischer Kongress für Wirtschaftspädagogik, 9. April 2021, Graz (online). <https://static.uni-graz.at/fileadmin/veranstaltungen/wipaedkongress/unigratzform/Kaczko.pdf>.