

## **Wahlpaket Unternehmenskommunikation**

**a.** Studierende des Masterstudiums Sprachwissenschaft können das Wahlpaket Unternehmenskommunikation nicht absolvieren.

Die Absolventinnen und Absolventen des Wahlpakets Unternehmenskommunikation

- verfügen über spezialisiertes Wissen und spezialisierte Problemlösungsfertigkeiten und Kompetenzen im Bereich der Unternehmenskommunikation, um methodisch einwandfreie Lösungen für fachspezifische Fragen zu erarbeiten und umzusetzen;
- verfügen über kritisches Bewusstsein für Wissensfragen im Bereich der Unternehmenskommunikation;
- sind in der Lage im Bereich der Unternehmenskommunikation komplexe Lernkontakte innovativ und interdisziplinär erfolgreich zu erarbeiten.

### **b. Module**

Es sind folgende Module aus dem Curriculum Masterstudium Sprachwissenschaft (Wahlmodule 5, 6, 7 und 8) im Umfang von insgesamt 30 ECTS-AP zu absolvieren:

<b>1.</b>	<b>Modul: Unternehmenskommunikation</b>	<b>SSt</b>	<b>ECTS-AP</b>
<b>a.</b>	<b>VO Unternehmenskommunikation</b>	2	2,5
<b>b.</b>	<b>VU Unternehmenskommunikation</b>	1	5
	<b>Summe</b>	<b>3</b>	<b>7,5</b>
	<b>Lernziel des Moduls:</b> Hohes Verständnis für die Unternehmenskommunikation Probleme und Wirkungskräfte innerhalb der Unternehmenskommunikation.		
	<b>Anmeldungsvoraussetzung/en:</b> keine		

<b>2.</b>	<b>Modul: Interaktive Medien</b>	<b>SSt</b>	<b>ECTS-AP</b>
<b>a.</b>	<b>VO Interaktive Medien</b>	2	2,5
<b>b.</b>	<b>VU Interaktive Medien</b>	1	5
	<b>Summe</b>	<b>3</b>	<b>7,5</b>
	<b>Lernziel des Moduls:</b> Hohes Verständnis für die Wirkungsweise und dynamische Entwicklung der interaktiven Medien		
	<b>Anmeldungsvoraussetzung/en:</b> keine		

<b>3.</b>	<b>Modul: Kommunikationstheorie</b>	<b>SSt</b>	<b>ECTS-AP</b>
<b>a.</b>	<b>VO Kommunikationstheorie</b>	2	2,5
<b>b.</b>	<b>VU Kommunikationstheorie</b>	1	5
	<b>Summe</b>	<b>3</b>	<b>7,5</b>
	<b>Lernziel des Moduls:</b> Hohes Verständnis für die theoretischen Grundlagen individueller und institutioneller Kommunikation		
	<b>Anmeldungsvoraussetzung/en:</b> keine		

4.	<b>Modul: Kommunikationsanalyse</b>	SSt	ECTS-AP
a.	<b>VO Kommunikationsanalyse</b>	2	2,5
b.	<b>VU Kommunikationsanalyse</b>	1	5
	<b>Summe</b>	<b>3</b>	<b>7,5</b>
	<b>Lernziel des Moduls:</b> Hohes Verständnis für die theoretischen Grundlagen und Anwendungen der Kommunikationsanalyse		
	<b>Anmeldungsvoraussetzung/en:</b> keine		

Für die Curriculum-Kommission:  
Univ.-Prof. Dr. Sabine Schrader

---

