

Table des matières

Laurent Gautier / Eva Lavric

Introduction : Unité et diversité dans le discours sur le vin en Europe 7

Eva-Maria Rupprechter

Un exemple d'utilisation d'un *jargon*. Le positionnement du dégustateur de vin à travers les stratégies lexicales et discursives 11

Robert Vion

Les discours de la dégustation de vins – Interaction et cognition 23

Eva Lavric

VinoLingua – le vin, les cultures, et les langues 39

Irmgard Rieder

Eine Terminologiedatenbank als Sprachlehrmaterial –
Entstehungsgeschichte und spezifische Merkmale
der im Rahmen des Projekts VinoLingua erstellten Lerner-Datenbank 55

Victor Coto Ordás

El método *VinoLingua* de aprendizaje de lenguas en e-tándem 71

María Prieto Grande

Aproximación a la expresión artística sobre el vino 89

Frank Paulikat

Der Wortschatz des Weins in der italienischen Lexikographie 105

Micaela Rossi

Pour une description du processus de création des métaphores
dans le langage du vin – Étude comparative français-italien 119

Dorota Skrobiszewska-Kurek

Y a-t-il du musc dans le muscat ? Étude contrastive français-polonais
des champs conceptuels des adjectifs *muscaté* / *muscatowe* 131

Laurent Gautier / Yves Le Fur / Bertrand Robillard

La « minéralité » du vin : mots d'experts et de consommateurs 149

Sandra Herling

Longue Dog, Le Divin, Terres Fortes – Les noms de vins en France 169

Julia Kuhn

Die spanische Sprache und spanische Weinstöcke in Mexiko – Gedanken über deren soziale, ökonomische und diskursive Relation zu indigenen mexikanischen Sprachen und autochthonen Traditionen 183

Bernd Spillner

Sprachliche und kulturelle Probleme bei der Weinansprache 197