

**FFG - Qualifizierungsnetz E-PAST (Evidence-based Physical Activities
in Sport and Health Tourism)**

AntragstellerIn:	Universität Innsbruck Institut für Sportwissenschaft	
Projektpartner:	Paracelsus Meduni Salzburg Private Universität für Gesundheitswissenschaften, Medizinische Informatik und Technik Universität Innsbruck Aktivhotel BASEmontafon Alpenresort Schwarz/ Pirktl Holiday GmbH & Co KG Anton Waldner Dipl. Gesundheitstrainer, Sportphysiotherapeut, Heilmasseur AQUA DOME Therme Längenfeld Auer Gastronomiebetriebe GmbH & Co KG Naturhotel Waldklause Ayurveda-SONNHOF GmbH & Co KG Berger GmbH Sporthotel Wagrain BEST ALPINE WELLNESS HOTELS Heidkamp Hotel Inntalerhof e.U. FMTG Services GmbH	Freiraum Körper und Energiearbeit – Thomas Bucher Hotel Bergland, Falkner KG Hotel Gaspingerhof, F. Hörl GmbH Hotel Post Bezau GmbH & Co KG Hotel Theresa GmbH Hotel Tuxerhof GmbH Hotel Valvier GmbH Hotelbetriebsgesellschaft. Metzler GmbH, Zamangspitze Karl Reiter Posthotel Achenkirch GmbH Mairhofer Franz & CO. KG – Alpenpalace Deluxe Hotel & Spa Resort Sportresort Hohe Salve GmbH STOCK GmbH Tauern Spa World Betriebs GmbH & Co KG Landhotel Schermer GmbH & Co KG
Laufzeit	Laufzeit von 1.3.2019 bis 28.2.2021	Laufzeit in Monaten: 24
Kostendarstellung:	Gesamtkosten [€]:504.436	Gesamtförderung [€]: 391.052 UIBK: € 135.025,-
<p>Ziel dieses Qualifizierungsnetzes ist es, ausgewählten Multiplikator/innen in der Hotellerie und im Tourismus ein evidenzbasiertes Wissen und praktische Kompetenzen, beruhend auf relevanter und qualitativ hochwertiger Forschung, in den Bereichen Bewegungs- und Gesundheitsverhalten sowie Digitalisierung zu vermitteln. Die wissenschaftlichen Partner der UIBK, UMIT und PMU geben ihr Wissen insbesondere den Bereichsleitern/innen der jeweiligen Gesundheits-, Bewegungs-, Spa- und Wellnessresorts inklusive deren Mitarbeiter/innen weiter. Fallweise können auch Geschäftsführer/innen oder weitere Mitarbeiter/innen (z.B. Marketing / F&B) am Qualifizierungsnetz teilnehmen. In den Modulen werden Grundlagen und aktuelle Forschungserkenntnisse in den Bereichen Gesundheit und Digitalisierung vermittelt; praktische Leitfäden für die Arbeit mit den Gästen werden gemeinsam erarbeitet und digitale Applikationen zur Kundenbindung vor- und zur Verfügung gestellt. Ziel ist es, dass Gäste nachhaltige Gesundheitseffekte im Rahmen ihres Urlaubes in Österreich erzielen. Insbesondere der alpine Sport- und Gesundheitstourismus sollte weiter positioniert werden, um Potentiale langfristig in Österreich ausschöpfen zu können.</p>		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Modul Grundlagen zu Bewegung und Gesundheit mit praxisorientierter Anwendung 2. Modul Digitalisierung - Erarbeitung praktischer Leitfäden & Verwendung von Applikationen 3. Modul Bewegung und psychophysiologische Effekte 4. Modul Bewegungsförderung durch gruppendiffektive Prozesse 5. Modul Ernährung, Sport und Bewegung 6. Modul Public Health, Prävention und Gesundheitsförderung 7. Modul Dienstleistungsmarketing 8. Modul Digitalisierung / Vernetzung 		