



CD MANUAL.

universität innsbruck

Das Corporate Design gehört mit zur Corporate Identity – der „Persönlichkeit“ einer Organisation – und trägt visuell dazu bei, diese unverwechselbar zu präsentieren.

Ein kohärentes Erscheinungsbild fördert unmittelbar den Wiedererkennungswert der Universität Innsbruck und steigert die Wahrnehmungswirkung in der Öffentlichkeit. Das Corporate Design stärkt somit die Präsenz nach außen und fördert zugleich das Zugehörigkeitsgefühl intern.

Dieses Manual bietet einen Einblick in die Anwendung des Corporate Designs der Universität Innsbruck. Für die professionelle Umsetzung Ihrer Drucksorten, Dokumentvorlagen, Gestaltungen für den digitalen Versand usw. gemäß der vorgegebenen Richtlinien wenden Sie sich bitte an das Büro für Öffentlichkeitsarbeit der Universität Innsbruck.

Bereich Grafik & Design
Josef-Moeller-Haus, Innrain 52c, ZiNr. 30150
6020 Innsbruck
grafik-bfoe@uibk.ac.at

Änderungen vorbehalten. Stand: März 2022

einleitung.

inhalt.

das logo 2017. die logoanwendungen. schutzone und kleinste anwendung. die logoanwendungen sponsorleisten. die logoanwendungen -ausnahme. logo mit subtext. dos and don'ts.	06
die schrift: frutiger. standardschnitte und -größen. die korrespondenz-schrift.	20
standard schriftfarbe.	25
der briefbogen. der briefbogen mit fakultät. der briefbogen mit institut. der briefbogen mit forschungsschwerpunkten . forschungsplattformen. forschungszentren. das folgeblatt. visitenkarten und kurzmitteilungen.	28
bewerbung des studienangebots: folder A5-quer fakultätsfolder. sedkarte DIN-lang quer bachelor- und masterstudien. web / landingpage studium. web / studien zwischenseiten.	36
varianten titelblatt. folder A5-hoch. folder DIN-lang hoch. postkarten. plakate. inserate. powerpoint. roll-ups und merchandise-produkte.	44



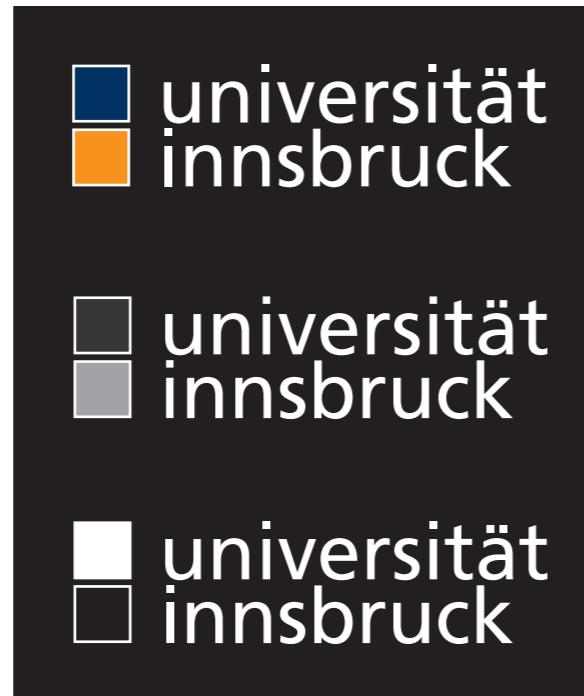
das logo 2017.
die logoanwendungen.
schutzzone und kleinste anwendung.
die logoanwendungen sponsorleisten.
die logoanwendungen -ausnahme.
logo mit subtext.
dos and don'ts.

Farbwerte

		Pantone	4-Farb-Auflösung	RGB	HEX	RAL
	blau	Pantone 289 U Pantone 289 C	100% cyan 60% magenta 56% black	0/51/97	#003361	RAL 5011 Stahlblau
	orange	Pantone 144 U Pantone 144 C	50% magenta 100% yellow	243/146/0	#f39200	RAL 2011 Tieforange

das logo.

das logo 2017.



Weiße Konturen der Kästchen:
Konturenstärke: 0,5pt
Konturenausrichtung: Konturen außen

Weiße Konturen der Kästchen:
Konturenstärke: 1pt
Konturenausrichtung: Konturen innen

die logoanwendungen.

die logoanwendungen.

Zu beachten:
Auf farbigen Hintergründen wird die Konturenstärke und Konturenausrichtung der Kästchen angepasst,
um eine ausreichende Abhebung zu gewährleisten.



die logoanwendungen.

Das Logo der Universität Innsbruck wird immer links oben unter Verwendung eines weißen Hintergrunds platziert. Dabei ist ein Abstand von **mindestens** einer Kästchenbreite links und oben einzuhalten. Der Abstand zur Bildkante oder sonstigen darunter platzierten Inhalten entspricht 2x der Kästchenbreite, bzw. mindestens 1x der Kästchenbreite bei Sublogos.



Zu beachten:
Bei starker Verkleinerung des Logos ist die Version mit einer Kästchen-Konturenstärke von 1pt und Konturenausrichtung innen zu verwenden.

schutzone und kleinste anwendung.

Um das Logo der Universität Innsbruck befindet sich eine Schutzone, die durch keine weiteren Design-Elemente, wie zum Beispiel Typographie oder Bilder, gestört werden darf. Die Größe dieses Bereichs definiert sich durch die Höhe der Quadrate des Logos.

Die Mindestbreite des Logos beträgt im Printbereich 20 mm, im Screenbereich ist die Untergrenze mit 100 Pixeln festgelegt.

die Logoanwendungen sponsorleisten.

Bei Anwendung des Logos in Verbindung mit weiteren Logos, z.B. in Sponsorleisten, ist auf die Einhaltung der Abstände der Schutzzone zu achten.

Abhängig von der Hintergrundfarbe ist die richtige Logoversion passend für helle oder dunkle Hintergründe zu wählen.

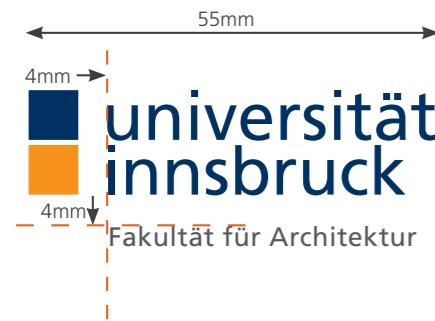
Die Mindestbreite von 20 mm (Print) bzw. 100 px (Screen) darf nicht unterschritten werden.



die logoanwendungen -ausnahme.

Das Logo der Universität Innsbruck wird normalerweise links oben unter Verwendung eines weißen Hintergrunds platziert. Die Ausnahme bildet die Verwendung auf einer rechten Seite innerhalb einer Zeitung.

Hierbei wird das Logo rechts oben platziert, um einen guten Lesefluss zu gewährleisten und sich präsent abzuheben.



fakultäten.



Fakultät für Chemie
und Pharmazie



Fakultät für Soziale und
Politische Wissenschaften



Philologisch-
Kulturwissenschaftliche Fakultät



Fakultät für
Betriebswirtschaft



Fakultät für Geo- und
Atmosphärenwissenschaften



Fakultät für Technische
Wissenschaften



Philosophisch-Historische
Fakultät



Fakultät für
Bildungswissenschaften



Fakultät für Mathematik,
Informatik und Physik



Fakultät für
Volkswirtschaft und Statistik



Rechtswissenschaftliche
Fakultät



Fakultät für Biologie



Fakultät für Psychologie
und Sportwissenschaft



Katholisch-Theologische
Fakultät



Fakultät für
LehrerInnenbildung

logo mit subtext.

Eigene Sublogos von Fakultäten, Instituten bzw. Arbeitsbereichen, Forschungsplattformen, Forschungszentren, Projekten etc. **finden keine Anwendung** mehr. Zur Wiedererkennung einzelner Institutionen dient die Wortmarke unterhalb des Universitätslogos. Dabei gilt das Entweder/Oder-Prinzip: es wird entweder die Fakultät genannt, ODER das Institut, ODER die besondere Einrichtung. Hierbei gilt eine Zeichenbegrenzung von max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen.

Alle offiziellen Sublogos stehen zum Download bereit unter:

www.uibk.ac.at/de/public-relations/services/dokumentvorlagen/sublogos-von-a-z

Die Wortmarke wird immer in der Schriftart Frutiger Roman in 80% Schwarz gesetzt. Bei einer Logogröße von 55mm ist der Abstand zwischen den Kästchen und der Schrift 4mm sowie von Schrift zu Schrift 4mm. Wird das Logo vergrößert wird dieser Abstand proportional damit vergrößert. Schriftgröße des Subtextes ist 10pt und 13pt Zeilenabstand.

forschungsinstitute.

universität
innsbruck

Forschungsinstitut
Archiv für Baukunst

institute.

universität
innsbruck

Institut für Analytische
Chemie und Radiochemie

universität
innsbruck

Institut für
Translationswissenschaft

besondere
einrichtungen.

universität
innsbruck

Alpine Forschungsstelle
Obergurgl

universität
innsbruck

Forschungsinstitut
Brenner-Archiv

universität
innsbruck

Institut für Botanik

universität
innsbruck

Institut für Unternehmens-
und Steuerrecht

universität
innsbruck

Italien-Zentrum

universität
innsbruck

Forschungsinstitut
für Limnologie, Mondsee

universität
innsbruck

Institut für Geschichtswissenschaften
und Europäische Ethnologie

universität
innsbruck

Institut für Wirtschaftstheorie,
Wirtschaftspolitik und Wirtschaftsgeschichte

universität
innsbruck

Universitäts-Sportinstitut
Innsbruck (USI)

universität
innsbruck

Forschungsinstitut für
Biomedizinische Altersforschung

universität
innsbruck

Institut für Strategisches Management,
Marketing und Tourismus

universität
innsbruck

Institut für Zoologie

universität
innsbruck

Universitäts- und
Landesbibliothek Tirol

logo mit subtext.

Eigene Sublogos von Fakultäten, Instituten bzw. Arbeitsbereichen, Forschungsplattformen, Forschungszentren, Projekten etc. **finden keine Anwendung** mehr. Zur Wiedererkennung einzelner Institutionen dient die Wortmarke unterhalb des Universitätslogos. Dabei gilt das Entweder/Oder-Prinzip: es wird entweder die Fakultät genannt, ODER das Institut, ODER die besondere Einrichtung. Hierbei gilt eine Zeichenbegrenzung von max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen.

Alle offiziellen Sublogos stehen zum Download bereit unter:

www.uibk.ac.at/de/public-relations/services/dokumentvorlagen/sublogos-von-a-z

Die Wortmarke wird immer in der Schriftart Frutiger Roman in 80% Schwarz gesetzt. Bei einer Logogröße von 55mm ist der Abstand zwischen den Kästchen und der Schrift 4mm sowie von Schrift zu Schrift 4mm. Wird das Logo vergrößert wird dieser Abstand proportional damit vergrößert. Schriftgröße des Subtextes ist 10pt und 13pt Zeilenabstand.



Positionieren Sie das Logo
vorzugsweise auf weißem
Hintergrund.



Verwenden Sie auf dunklen
Flächen das Negativ-Logo.



Stellen Sie das Logo
nicht schräg!



Verzerren Sie das Logo nicht!



Verändern Sie das Logo nicht
unproportional!



Verändern Sie die Farben
des Logos nicht!



Versehen Sie das Logo nicht
mit Effekten wie Schlagschatten o. Ä.!



Verändern Sie die
Größenverhältnisse nicht!



„Erweitern“ Sie das Logo
nicht!



Fügen Sie dem Logo nichts
hinzu!



Verändern Sie den Wortlaut
des Logos nicht! Kreieren Sie
keine „Sublogos“!



Verändern Sie nicht das Logo
mit einem Sublogo!

dos and don'ts.

die schrift: frutiger.
standardschnitte und -größen.
die korrespondenz-schrift.

Frutiger LT Std, 45 Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Frutiger LT Std, 46 Light italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Frutiger LT Std, 65 Bold
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Frutiger LT Std, 66 Bold Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Frutiger LT Std, 55 Roman
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Frutiger LT Std, 56 Italic
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

typographie.

die schrift: frutiger.

Die Drucksorten der Universität sind ausschließlich in der Schriftart Frutiger zu setzen.

Die x-Höhe (Höhe der Kleinbuchstaben) der Frutiger ist relativ hoch. Das Schriftbild erscheint offen, mit großen Innenräumen bei den Kleinbuchstaben – eine wesentliche Ursache für die überaus gute Lesbarkeit der Frutiger. Die Frutiger entstand aus der 1970 von Adrian Frutiger entworfenen Schrift für die Beschilderung am Flughafen Charles de Gaulle, Paris. Sie erschien im Lauf der Jahre in sieben Strichstärken, davon vier auch in kursiv und fünf in schmal. Oben sind wesentliche Schnitte der Frutiger angeführt.

headline 68pt.

headline 48pt.

headline 38pt.

headline 28pt.

headline 24pt.

headline 18pt.

text 14pt.

text 12,5pt.

text 8,5pt.

Als Standard-Schriftschnitt für Fließtext und große Überschriften ist die Frutiger Light (Nr. 45) vorgesehen. Hervorhebungen werden in der **Frutiger Bold (Nr. 65)** und in der *Frutiger Light Italic* (Nr. 46) gesetzt. Für kleinere Überschriften (bis 14 pt) und Zwischen-Headlines im Text wird die **Frutiger Bold (Nr. 65)** verwendet. Typographische Elemente, wie etwa herausgehobene Zitate oder abgesetzte Einleitungstexte, können ebenfalls in der **Frutiger Bold** gesetzt werden.

Fließtext und Headlines werden vorzugsweise in Grau (cmyk: 0/0/0/90) gesetzt. Fließtext wird in der Regel im Flattersatz linksbündig gesetzt; Headlines linksbündig.

Standardschriftgröße für den Fließtext ist 8,5 pt mit einem Zeilendurchschuss von 12 pt. Fließtext wird zur besseren Lesbarkeit um den Wert +15 spationiert und Überschriften mit +30. Dieser Beschreibungstext ist ein Beispiel hierfür.

Open Sans, Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Open Sans, *Italic*
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Open Sans, **Bold**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Open Sans, **Bold**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Calibri, Light
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Calibri, Regular
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Calibri, **Bold**
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

standardschnitte und -größen.

die korrespondenz-schrift.

Für die Homepage wird ausschließlich die Schrift Open Sans – in den Schriftschnitten „Regular“ (normal), „Italic“ (kursiv), „Bold“ (fett), „Bold Italic“ (fett kursiv) – verwendet.

Die Schrift Calibri, eine Standardschrift auf PC und Mac, findet in der Email-Korrespondenz, Briefbögen oder in Anwendungen wie PowerPoint-Präsentationen Verwendung.

standard schriftfarbe.



schriftfarbe

CMYK 0/0/0/90
PANTONE Black 7 C
RGB 60/60/59
#3c3c3b



headline

CMYK 0/0/0/60
PANTONE 4223 C
RGB 135/135/135
#878786



uni orange

CMYK 0/50/100/0
Pantone 144 U
Pantone 144 C
RGB 243/146/0
#f39200



uni blau

CMYK 100/60/0/56
Pantone 289 U
Pantone 289 C
RGB 0/51/97
#003360

farbenwelt.

standard schriftfarbe.

Fließtext wird vorzugsweise in Grau (90% Schwarz) gesetzt, Headlines in hellerem Grau (60% Schwarz).
Für weitere Hervorhebungen werden die Farben des Logos, Orange und Dunkelblau, verwendet.



Fakultät für Architektur

CMYK 0/0/0/100
PANTONE P Process Black C

RGB 0/0/0
#000000



Fakultät für Chemie
und Pharmazie

CMYK 0/70/100/10
PANTONE P 30-16 C

RGB 218/95/6
#da5f05



Fakultät für Psychologie und
Sportwissenschaft

CMYK 100/0/50/0
PANTONE P 127-8 C

RGB 0/154/147
#009993



Philologisch-Kultur-
wissenschaftliche Fakultät

CMYK 100/60/52/40
PANTONE P 123-16 C

RGB 0/65/78
#00414e



Fakultät für
Betriebswirtschaft

CMYK 80/0/0/20
PANTONE P 116-14 C

RGB 0/151/200
#0097c7



Fakultät für Geo- und
Atmosphärenwissenschaften

CMYK 100/70/0/0
PANTONE P 104-8 C

RGB 0/79/159
#004f9e



Fakultät für
Technische Wissenschaften

CMYK 50/65/100/0
PANTONE P 22-15 C

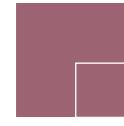
RGB 149/100/41
#956328



Philosophisch-Historische
Fakultät

CMYK 0/32/100/9
PANTONE P 10-16 C

RGB 233/170/0
#e8aa00



Fakultät für
Bildungswissenschaften

CMYK 44/71/48/0
PANTONE P 67-8 C

RGB 161/94/109
#a15e6d



Fakultät für Mathematik,
Informatik und Physik

CMYK 36/0/86/9
PANTONE P 157-7 C

RGB 172/194/61
#acc13c



Fakultät für Volkswirtschaft
und Statistik

CMYK 100/80/0/35
PANTONE P 103-8 C

RGB 17/48/110
#112f6e



Rechtswissenschaftliche
Fakultät

CMYK 9/100/93/15
PANTONE P 49-8 C

RGB 190/18/27
#bd121b



Fakultät für Biologie

CMYK 75/5/100/0
PANTONE P 151-16 C

RGB 63/165/53
#3fa435



Fakultät für Soziale
und Politische Wissenschaften

CMYK 63/0/33/45
PANTONE P 129-14 C

RGB 60/126/122
#3b7d7a



Katholisch-Theologische
Fakultät

CMYK 64/61/0/9
PANTONE P 99-14 C

RGB 108/100/163
#6b64a3



Fakultät für
LehrerInnenbildung

CMYK 0/0/100/38
PANTONE P 2-16 C

RGB 183/168/0
#b6a800



Weiterbildung

CMYK 0/0/0/30
PANTONE 420 C

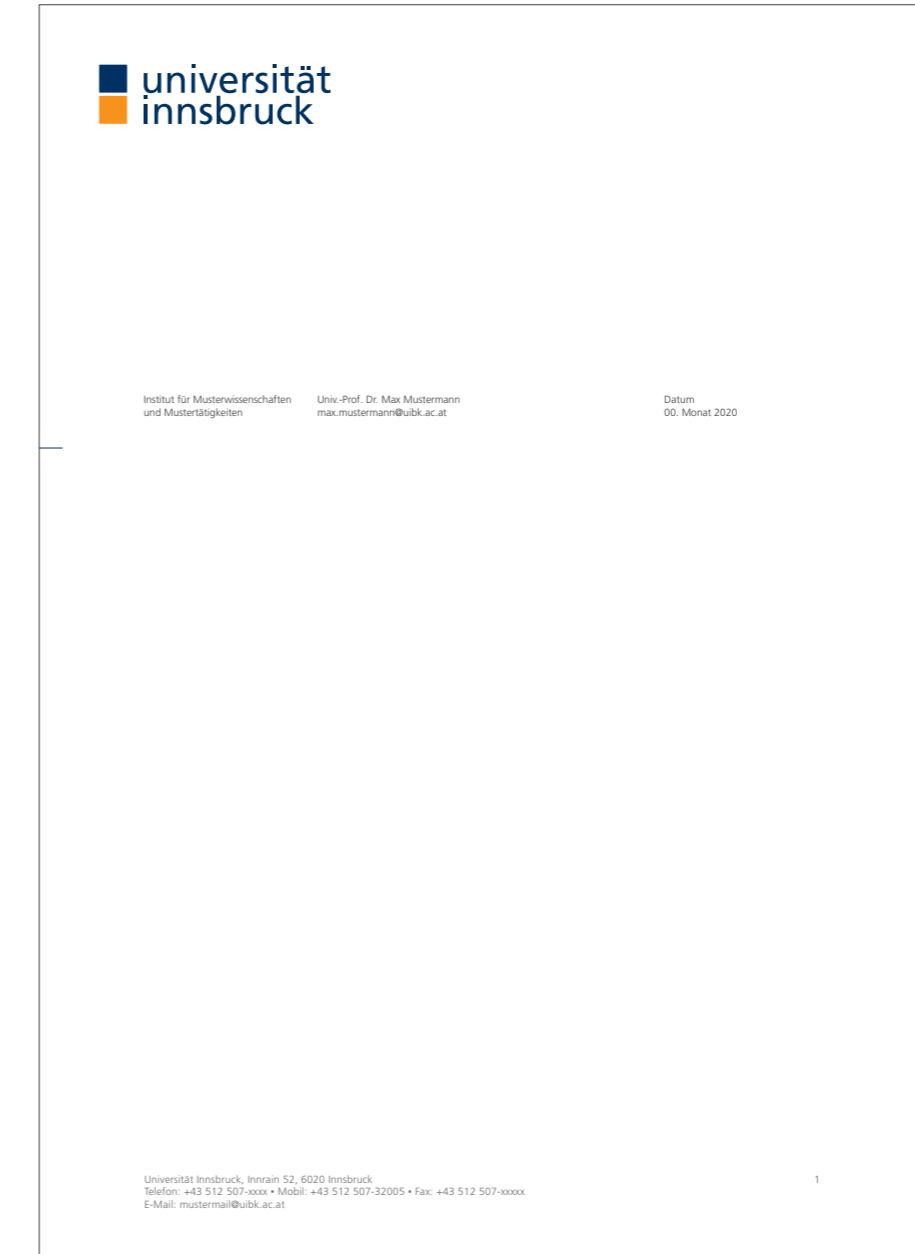
RGB 198/198/198
#c6c6c5

fakultätsfarben für typographie.

Die Fakultätsfarben kommen nur zum Einsatz, wenn mehrere Drucksorten gleicher Art von verschiedenen Fakultäten gemeinsam präsentiert werden wie z.B. Folderausgabe auf Messen, in der Studienberatung etc ...

der briefbogen.
der briefbogen mit fakultät.
der briefbogen mit institut.
der briefbogen mit forschungsschwerpunkten. forschungsplattformen. forschungszentren.
das folgeblatt.
visitenkarten und kurzmitteilungen.

geschäftsausstattung.



der briefbogen.

Für den Eindruck in den Briefbögen wird, da sie auf allen Rechnern zur Verfügung steht, ausschließlich die Schriftart Calibri – in den Schnitten „Light“ (dünn), „Regular“ (normal), „Italic“ (kursiv), „Bold“ (fett) – verwendet.

Die Calibri findet auch in der Email-Korrespondenz, oder in Anwendungen wie PowerPoint-Präsentationen Verwendung.

Die Briefpapiervorlagen stehen zum Download bereit unter:
www.uibk.ac.at/de/public-relations/services/dokumentvorlagen



der briefbogen mit fakultät.

Die Briefpapiervorlagen stehen zum Download bereit unter:
www.uibk.ac.at/de/public-relations/services/dokumentvorlagen



das folgeblatt.



die visitenkarte.

Für die Bestellung bzw. weitere Informationen wenden Sie sich bitte an public-relations@uibk.ac.at oder an www.uibk.ac.at/de/public-relations/services/visitenkarten

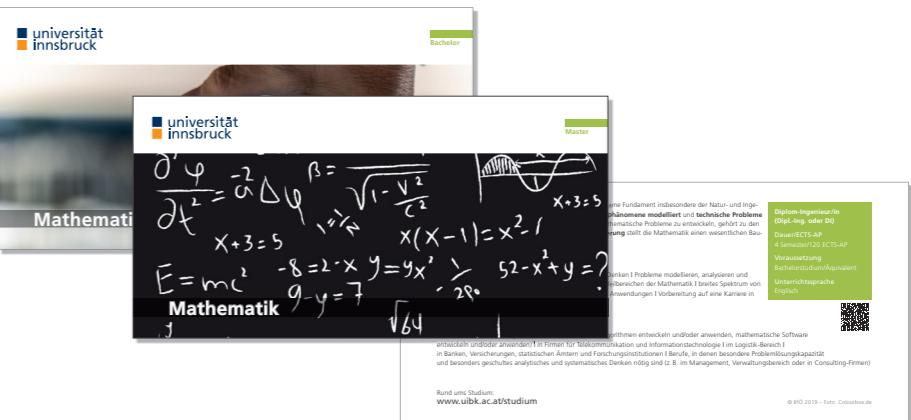
und die kurzmitteilung.

Kurzmitteilungen mit Ihren persönlichen Daten sind im Büro für Öffentlichkeitsarbeit erhältlich, richten Sie bitte per E-Mail an public-relations@uibk.ac.at oder an www.uibk.ac.at/de/public-relations/services/kurzmitteilungen



bewerbung des studienangebots:

folder A5-quer fakultätsfoder.
sedkarte DIN-lang quer bachelor- und masterstudien.
web / landingpage studium.
web / studien zwischenseiten.



anwendungen.

Wir möchten Studieninteressierten die Wahl des „richtigen“ Studiums erleichtern. Daher haben wir ein Konzept zur Bewerbung des Studienangebots entwickelt, das folgende Kriterien erfüllt:

- » Die Werbemittel werden vereinheitlicht, um den gemeinsamen Auftritt zu erleichtern (z. B. auf Messen) und das Angebot leichter vergleichbar zu machen.
- » Informationen werden auf das Wesentliche reduziert, das für eine Vorselektionierung nötig ist; mit der Möglichkeit, sich bei Bedarf stärker in das Thema zu vertiefen.

bewerbung des studienangebots

» Das gesamte Studienangebot wird beworben.
» Der Prozess in der Erstellung der Werbemittel wird verschlankt, somit kann schneller und flexibler gearbeitet werden.
» Alle Werbemittel, Web und Print, sind aufeinander abgestimmt.
» Der Fokus wird von Druckwerken zur Website hin verschoben. Dadurch sind Informationen aktuell, verfügbar (z. B. für mobile Endgeräte), barrierefrei und nachhaltig.
Weitere Informationen unter: www.uibk.ac.at/de/public-relations/services/bewerbung-des-studienangebots

der fakultätsfolder. a5-quer, 6-seitig

Für jede Fakultät gibt es einen Fakultätsfolder, der die Sedcards ergänzt; er gibt eine Übersicht über das gesamte Angebot der jeweiligen Fakultät.

Die Fakultätsfolder sind ein Beispiel für die Anwendung der Fakultätsfarben.

Die Farben sorgen für eine rasche Unterscheidung der Fakultäten z.B. bei der Ausgabe der Folder auf Messen bzw. der Präsentation in einem Folder-Display.

die sedkarte. DIN-lang quer bachelor- und masterstudien.

Es gibt für jedes Bachelor- und Masterstudium eine individuelle Sedcard; sie zeigt die wichtigsten Informationen für Studieninteressierte.

Im **Masterstudium Architektur** können sich Studierende individuell und interdisziplinär vertiefen und sich gezielt auf den Einstieg in das vielseitige Berufsleben vorbereiten. Die Studierenden entwickeln kreative und integrative Arbeitsweisen, die den zukünftigen **gestalterischen, technologischen, soziokulturellen und ökologischen Anforderungen** gerecht werden.

↳ In fünf Begriffen

Erwerb von zukünftig relevanten Entwurfs- und Planungsmethoden I integrativ gestalten und innovativ umsetzen I digitale Werkzeuge innovativ und kreativ einsetzen I sich individuell und interdisziplinär vertiefen I gestalterische, ökologische und technische Anforderungen in Einklang bringen

↳ Meine Karriere

leitende Durchführung von Projekten in Architektur, Städtebau, Raumplanung und verwandten Disziplinen I leitende Mitarbeit in einem Architektur- oder Planungsbüro, der Bauindustrie, der öffentlichen Verwaltung oder in Bau- und Planungsabteilungen von Unternehmen I Ausübung von Tätigkeiten in den Bereichen Architektur und Medien, Architekturpublizistik, Architekturtheorie, Architekturgeschichte, Bauforschung und Denkmalschutz I Tätigkeiten in neuen Gestaltungsdisciplinen im Kontext der Informationsgesellschaft I Forschung und Lehre an Universitäten, Akademien, Fachhochschulen sowie Lehre an Höheren Technischen Lehranstalten

Rund ums Studium:
www.uibk.ac.at/studium

© BIÖ 2019 – Foto: NAARO; BioTechHut project led by Prof. Claudia Pasquero

Als universelle Sprache bildet die Mathematik das gemeinsame Fundament insbesondere der Natur- und Ingenieurwissenschaften. Mit Mathematik werden etwa **Naturphänomene modelliert** und **technische Probleme formuliert**. Lösungen für sowohl inner- als auch außermathematische Probleme zu entwickeln, gehört zu den Kernaufgaben der Mathematik. Im Rahmen der **Digitalisierung** stellt die Mathematik einen wesentlichen Baustein für zukunftsweisende Berufsfelder dar.

↳ In fünf Begriffen

Vereinen von kreativem, analytischem und folgerichtigem Denken I Probleme modellieren, analysieren und computerunterstützt lösen I Vertiefung in den vielfältigen Teilbereichen der Mathematik I breites Spektrum von innermathematischen Problemstellungen hin zu konkreten Anwendungen I Vorbereitung auf eine Karriere in Technik, Wirtschaft, Forschung oder Verwaltung

↳ Meine Karriere

MathematikerIn (in der Hightech-Industrie modellieren, Algorithmen entwickeln und/oder anwenden, mathematische Software entwickeln und/oder anwenden) in Firmen für Telekommunikation und Informationstechnologie I im Logistik-Bereich I in Banken, Versicherungen, statistischen Ämtern und Forschungsinstitutionen I Berufe, in denen besondere Problemlösungskapazität und besonders geschultes analytisches und systematisches Denken nötig sind (z. B. im Management, Verwaltungsbereich oder in Consulting-Firmen)

Rund ums Studium:
www.uibk.ac.at/studium

Diplom-Ingenieur/in
(Dipl.-Ing. oder DI)
Dauer/ECTS-AP
4 Semester/120 ECTS-AP
Voraussetzung
Bachelorstudium/Aquivalent

Diplom-Ingenieur/in
(Dipl.-Ing. oder DI)
Dauer/ECTS-AP
4 Semester/120 ECTS-AP
Voraussetzung
Bachelorstudium/Aquivalent
Unterrichtssprache
Englisch

© BIÖ 2019 – Foto: Colourbox.de

40 cd manual universität innsbruck

cd manual universität innsbruck 41

The screenshot displays a grid of study landing pages. The top row shows the 'Bachelorstudium: Architektur' page, which features a large image of a building and text about the study of architecture. The middle row shows the 'Bachelorstudium: Wirtschaftswissenschaften – Management and Economics' page, featuring a large image of a person working on a laptop. The bottom row shows the 'Bachelorstudium: Mathematik' page, featuring a large image of a hand holding a crystal ball. Each page includes a navigation bar with links to 'Login Mitarbeiterinnen', 'Suche', 'Quicklinks', 'Studium', 'Forschung', 'Netzwerk', and 'Über uns'.

die landingpage-studiumseite.

Für jedes Bachelor- und Masterstudium gibt es eine individuelle Landingpage; sie unterstützt Studieninteressierte dabei, die Entscheidung für das richtige Studium zu treffen.

Informationen unter: www.uibk.ac.at/de/public-relations/webredaktion

The screenshot shows a study intermediate page for Mathematics. The top section features a large image of a play button and text. Below this is a section with a person icon and text. The middle section contains a table with study programs: Bachelorstudium (4 Semesters), Masterstudium (4 Semesters), and Bachelor- und Masterstudium (Lehramt Sekundarstufe (Allgemeinbildung) 8 + 4 Semester). The bottom section includes the university logo, social media links, and a footer with links to various university services.

die studien-zwischenseite.

Diese Zwischenseiten ergänzen die Landingpages der Studienseiten; gemeinsam mit diesen und den Sedcards ersetzen sie die alten Print-Broschüren. Zwischenseiten fokussieren nicht auf ein einzelnen Studium, sondern z. B. auf das Studienangebot eines Instituts oder einer Fakultät. Sie werden in der Buttonleiste aller betroffenen Studienlandingpages verlinkt. Inhaltlich sollten die Studien-Zwischenseite die Studienlandingpages um allgemeine Informationen rund ums Studium ergänzen. Wie die Studienlandingpages richten sich diese Seiten an Studieninteressierte.

Wir verrechnen nur die tatsächlich anfallenden Druckkosten.

Die Richtlinien sollen die Zusammenarbeit zwischen den Auftraggeber*innen und der Arbeitsgruppe Grafik und Design optimieren. Sie definieren die Rahmenbedingungen für die Leistungserbringung. Produkte des Büros für Öffentlichkeitsarbeit entsprechen dem Corporate Design der Universität Innsbruck.

Bitte beachten Sie, dass Sie Ihren Auftrag rechtzeitig erteilen. Die Bearbeitungszeit beträgt bei unseren Standardprodukten (ausgenommen Broschüren, Visitenkarten) ca. drei Wochen, bei Einzelaufträgen je nach Vereinbarung. Dies ergibt sich aus ca. einer Woche interner Bearbeitungszeit inklusive Korrekturläufe und zwei Wochen Lieferzeit. Kündigen Sie Ihre Projekte in jedem Fall frühzeitig an und planen Sie diese Bearbeitungszeiten mit ein.

Am Einfachsten treten Sie mit uns via E-Mail in Kontakt. Bei Bedarf führen wir auch gerne persönliche Gespräche nach vorhergehender telefonischer Vereinbarung. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir uns die Auftragsannahme nach Maßgabe der vorhandenen Ressourcen vorbehalten müssen.

Für Zusatzleistungen abseits des Standard-Designs und Mehraufwände (ab der 5. Korrekturfahne) wird der jeweilige Personalaufwand in Rechnung gestellt. Der Kostenrichtwert für eine Arbeitsstunde beläuft sich auf 35 Euro. Wird das Projekt von Seiten des Auftraggebers zurückgezogen, werden alle bis zu diesem Zeitpunkt entstandenen Personal- und Sachkosten in Rechnung gestellt.

Informationen unter: www.uibk.ac.at/de/public-relations/grafik-und-design

allgemeine und rechtzeitige auftragserteilung.

Wir bitten Sie, uns folgende Daten für die Auftragsbearbeitung zur Verfügung zu stellen – am besten via E-Mail:grafik-bfoe@uibk.ac.at

- Endfassung der gewünschten Texte im Word-Format
- Illustrationen/Fotos/Grafiken in Farbe und Druckqualität (d.h. Auflösung 300 dpi, dies entspricht einer Bildgröße von ca. 25x25 cm) sowie in den Dateiformaten tiff, jpg, eps oder psd. Bitte beachten Sie bei den verwendeten Bildern die Urheberrechte und geben Sie Copyrights an.

Auf der Grundlage Ihrer Daten erstellen wir den vereinbarten Layoutentwurf. Gemäß dem Terminplan erhalten Sie maximal drei Abzüge („Korrekturfahnen“) für Ihre schriftlichen Ergänzungen, Korrekturen und Ihre Freigabe über E-Mail oder Fax. Wir bitten um Verständnis, dass wir keine Korrekturen oder Freigaben über das Telefon annehmen. Nach anschließender Freigabe durch Sie sind keine Änderungen mehr möglich und gehen an die Druckerei. Die Lieferung erfolgt bei Standardwerken nach zehn Werktagen. Zustellungen am Samstag sowie an Sonn- und Feiertagen sind ausgeschlossen.

Preise erhalten Sie auf Anfrage.

Als Mitglied des Universitätsnetzwerkes und auch in eigener Initiative richtet die Universität Innsbruck bei Druckwerken ihr Augenmerk vermehrt auf die Verwendung nachhaltiger Materialien, u. a. Recyclingpapier in weiß oder PEFC-zertifizierte Papiere, produziert nach dem österreichischen Umweltzeichen.

ablauf, preise und lieferzeiten.

varianten titelblatt.
folder A5-hoch.
folder DIN-lang hoch.
postkarten A6-quer.
postkarten DIN-lang quer.
plakate.
inserate.
powerpoint.
roll-ups und merchandise-produkte.

anwendungen.



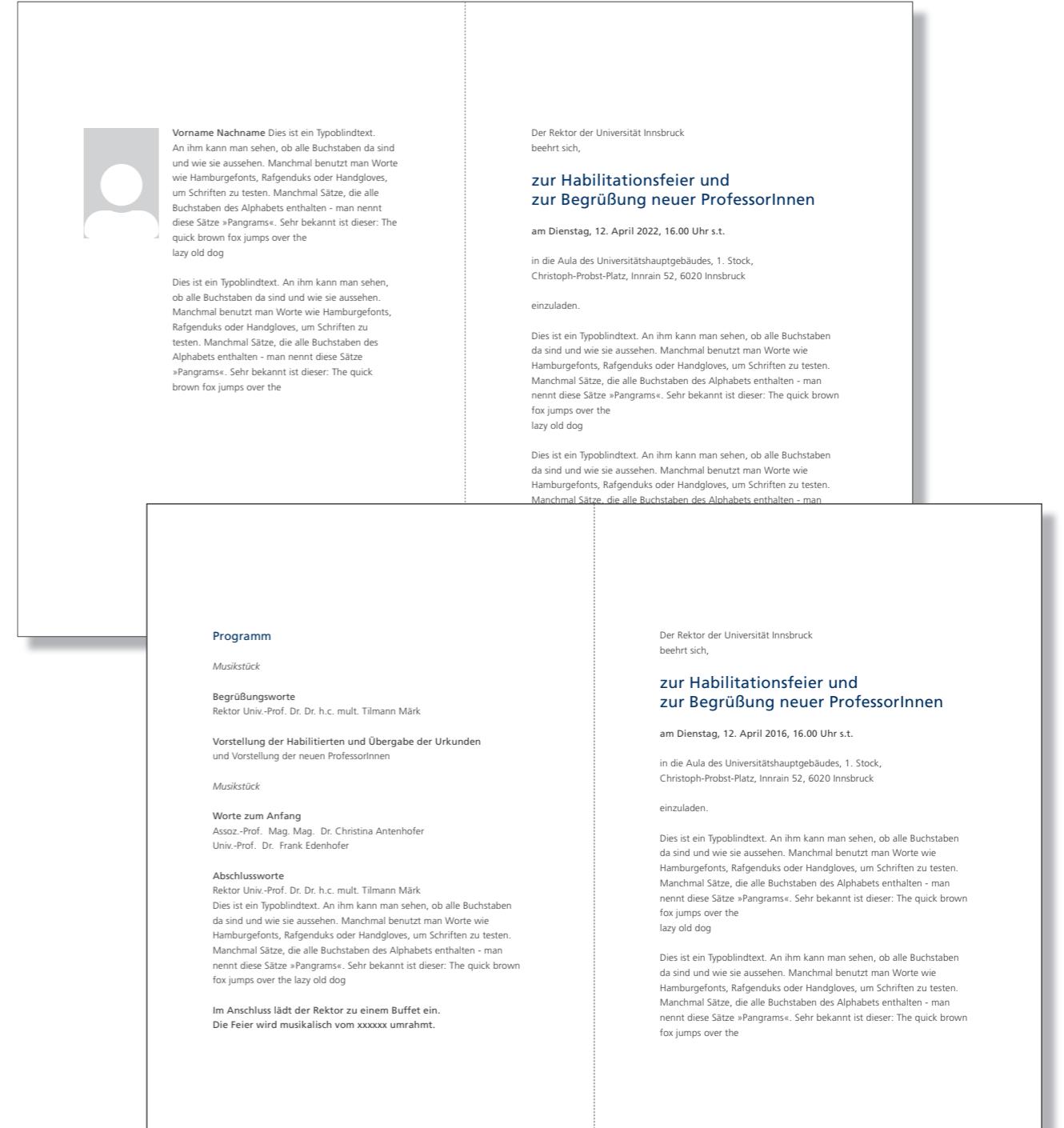
folder A5-hoch.

Für die Gestaltung von Drucksorten in A5 gibt es Varianten der Innenseiten.



folder A5-hoch.

Für die Gestaltung von Drucksorten in A5 gibt es Varianten der Innenseiten.



Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, portitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequt, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

**universität
innsbruck**
Subtext



Büro der Vizepräsidentin für Forschung
Büro für Internationale Beziehungen (Auslandsbüro) Kanadazentrum

INNS' BRUCK **Tirol**

Kontakt

Universität Innsbruck
Institut für Romanistik
Univ.-Prof. Dr. Claudia Jünke
Innrain 52d, A-6020 Innsbruck
E-Mail: Claudia.juenke@uibk.ac.at

Titel

Lorum ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Staging the Memory of Communism in Russia and Moldova

Panel 1: Transcultural Translations in the Text (chair: Vera Gerling)
Rath, Innsbruck: Transforming (co-organizer: Sirkant Reddy's) (2011)

Panel 2: Translating Memories of WW II and the Shoah (II) (chair: Arvi Sepp)
Sharon Deane-Cox, Strachclyde: The Memory Work of Trauma: The Shoah and the Holocaust: deportee testimonies in text and paratext
Małgorzata Gaczyńska-Majera, Warsaw: The paratextual framing of translations of *La mort qu'il faut* by Jorge Semprún into Spanish and Polish
13:20-14:30 h Coffee

Panel 3: Translating Memories of WW II and the Shoah (III) (chair: Sharon Deane-Cox)
Peter Davies, Edinburgh: Interpreting at the Frankfurt Auschwitz Trials (1963-65): Knowledge, Memory, Mediation
Mary McAlle, Roma: "As though carved in stone": Levi and the (In)Stability of Memory in Translation
15:20-16:20 h Coffee

Panel 4: Traumatic Memories and Self-Translation (chair: Anneleen Spiessens)
Marie-Pierre Harder, Paris: From "Living on" to Still Alive: Lost in the Trauma of Memory and Memory as a "Journey of One's Own" in Ruth Klüger's Autobiographical Texts
Akkad Alhussein, Mainz: Translating Memory – Memorizing translation: Selftranslation, Exile and Identity in bilingual Arabic authors
Arvi Sepp/Philippe Humble, Brussels: Robert

Keynote: A Dialogue between Susan Bassnett and Lucy Bond on Memory and Translation

Keynote Speakers:

Susan Bassnett (Warwick)
Susan Bassnett is Professor of Comparative Literature at the University of Warwick. She teaches and runs workshops around the world and her current research is on translation and memory. She is an elected Fellow of the Institute of Linguists, an elected Fellow of the Royal Society of Literature and a Fellow of the Academy of the Social Sciences. She has acted as judge of a number of major literary prizes including the Times/Stephen Spender Poetry in Translation Prize, the Independent Foreign Fiction Prize and the Baileys' Women's Prize. She is also known for her journalism, translations and poetry.

Lucy Bond (Westminster)
Lucy Bond is a Research Leader for the B4 (UK) English Literature at the University of Westminster. She specializes in contemporary American literature and cultural memory, and translation. She joined the Department of English, Linguistics and Cultural Studies at the University of Westminster in 2002 and Research Fellow in 2012. In 2010, she was a British Research Council Fellow at the John W Kluge Center, Library of Congress in Washington, DC. Her teaching and research interests focus upon contemporary American literature and culture, cultural memory, 9/11, the Holocaust, trauma, the Anthropocene and environmental memory.

folder DIN-lang hoch.

Auch im DIN LANG Format - ein schmaler Folder mit 6 Seiten - stehen verschiedene Anwendungen zur Auswahl, um wahlweise mit langen/kurzen Texten und kleinen/großen Bildern ideal arbeiten zu können.

**Wir
Wecken
Neugierde.**

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, portitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequt, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

INNS' BRUCK **Tirol**

**universität
innsbruck**
Subtext

Büro der Vizepräsidentin für Forschung
Büro für Internationale Beziehungen (Auslandsbüro) Kanadazentrum

Kontakt

Institut für Soziologie
Universitätsstraße 15, 2. Stock West
A-6020 Innsbruck

Sekretariat
Telefon +43 512 507-73401
Fax +43 512 507-73599
soziologie@uibk.ac.at
www.uibk.ac.at/soziologie

Studium
Universität Innsbruck
A-6020 Innsbruck
Telefon +43 512 507-73401
Fax +43 512 507-73599
www.uibk.ac.at

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorum ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec ped



postkarten A6-quer.

Bei Postkarten stehen Varianten für große, kleine oder auch für die Verwendung mehrerer Bilder zur Verfügung.

universität
innsbruck

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

- » Cum sociis

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Lorem ipsum

Datum 2022

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Titel

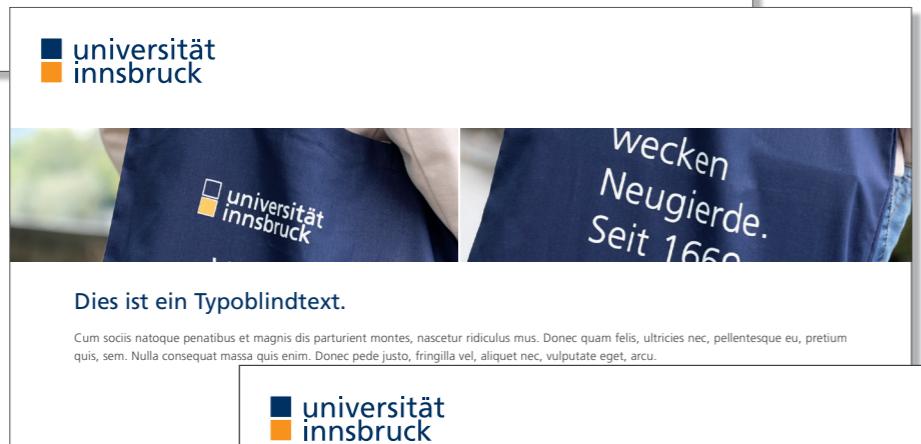
Kontakt

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra

INNS' BRUCK

TIGI

www.uibk.ac.at



postkarten DIN-lang quer.

Bei Postkarten stehen Varianten für große, kleine oder auch für die Verwendung mehrerer Bilder zur Verfügung.

Dies ist ein Typobblindtext.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate egat, arcu.

Lorem ipsum

**Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient
montes, nascetur ridiculus mus.**

Nulla consequat massa quis enim.

Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem.

Dies ist ein Typoblinktext.

Lorem ipsum dolor sit amet,
 consectetuer adipiscing elit

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Cum socii natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

© BDO 2022

et quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. consequat massa quis enim.

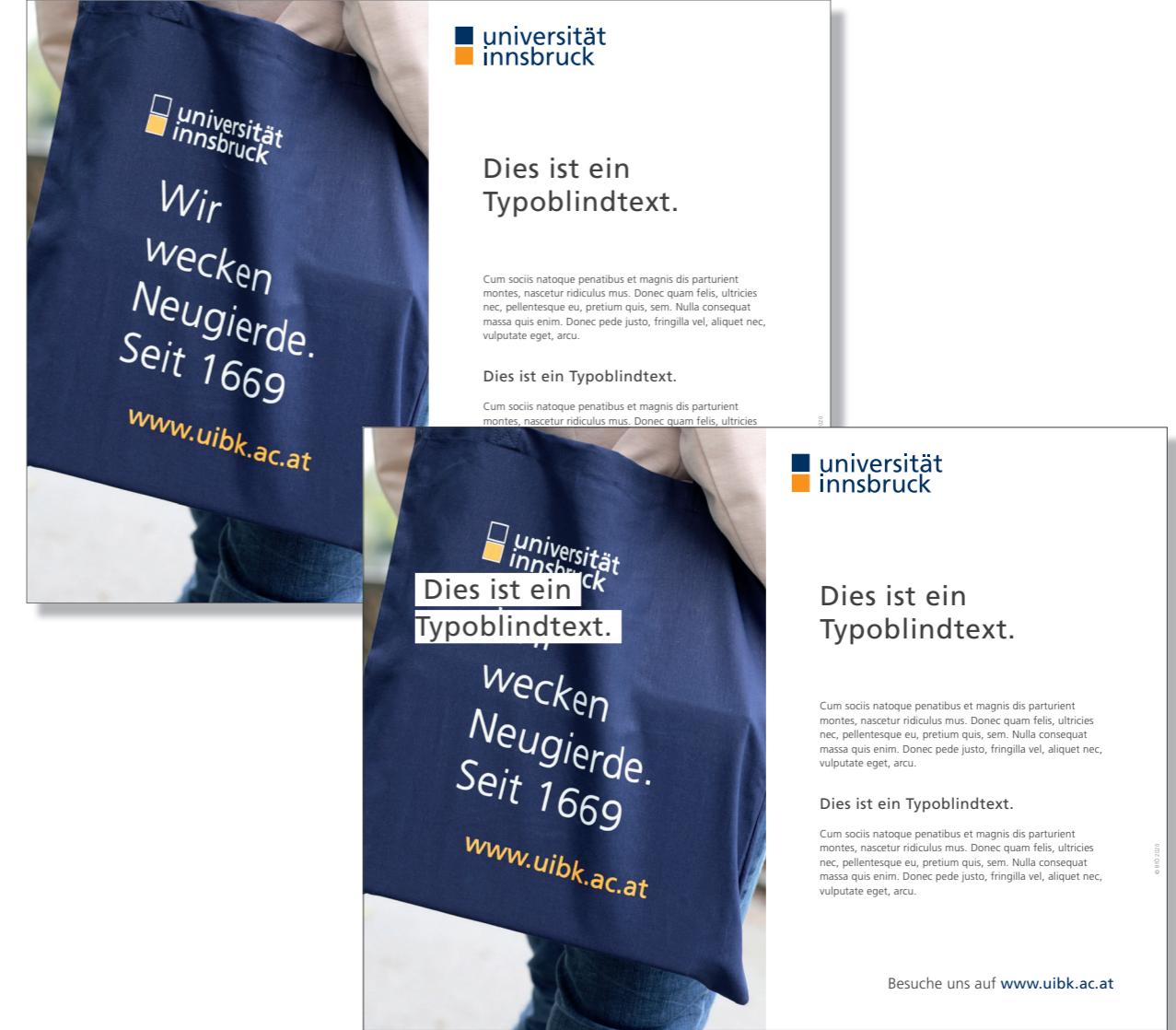
llus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. In imperd. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur
corper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas
nisi, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero,
et adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit
crtus pulvinar, hendrerit id. *lorem*

akt
natoque penatibus et magnis.
**INNS'
BRUCK** **Tirol**



plakate.

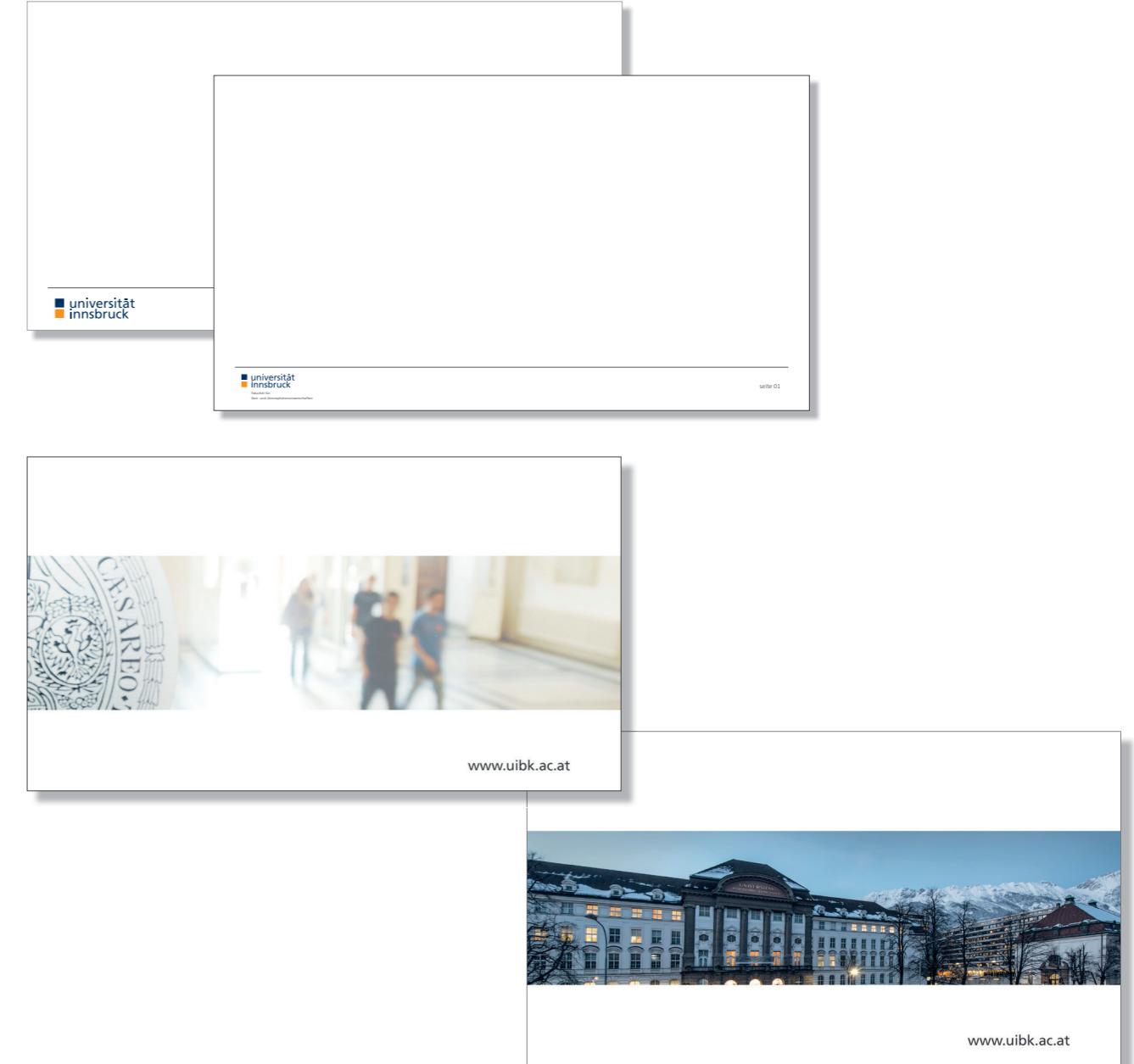
Informative Inhalte oder sprechende Bilder finden auf den Plakatvarianten für A3, A2, A1, A0 ausreichend Platz.
Überschriften und Hervorhebungen können wahlweise in Grau + Grau, Grau + Blau oder Grau + Orange gesetzt werden.



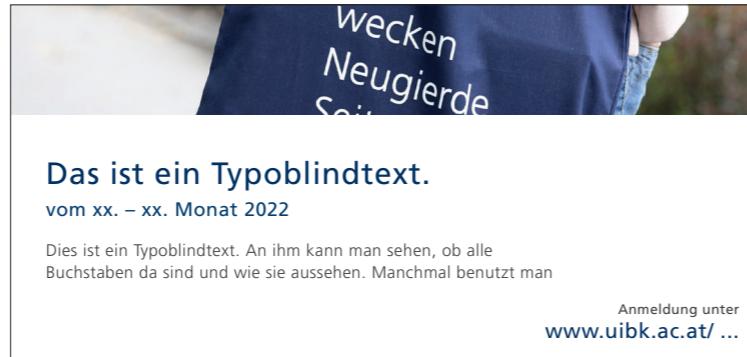
inserate.



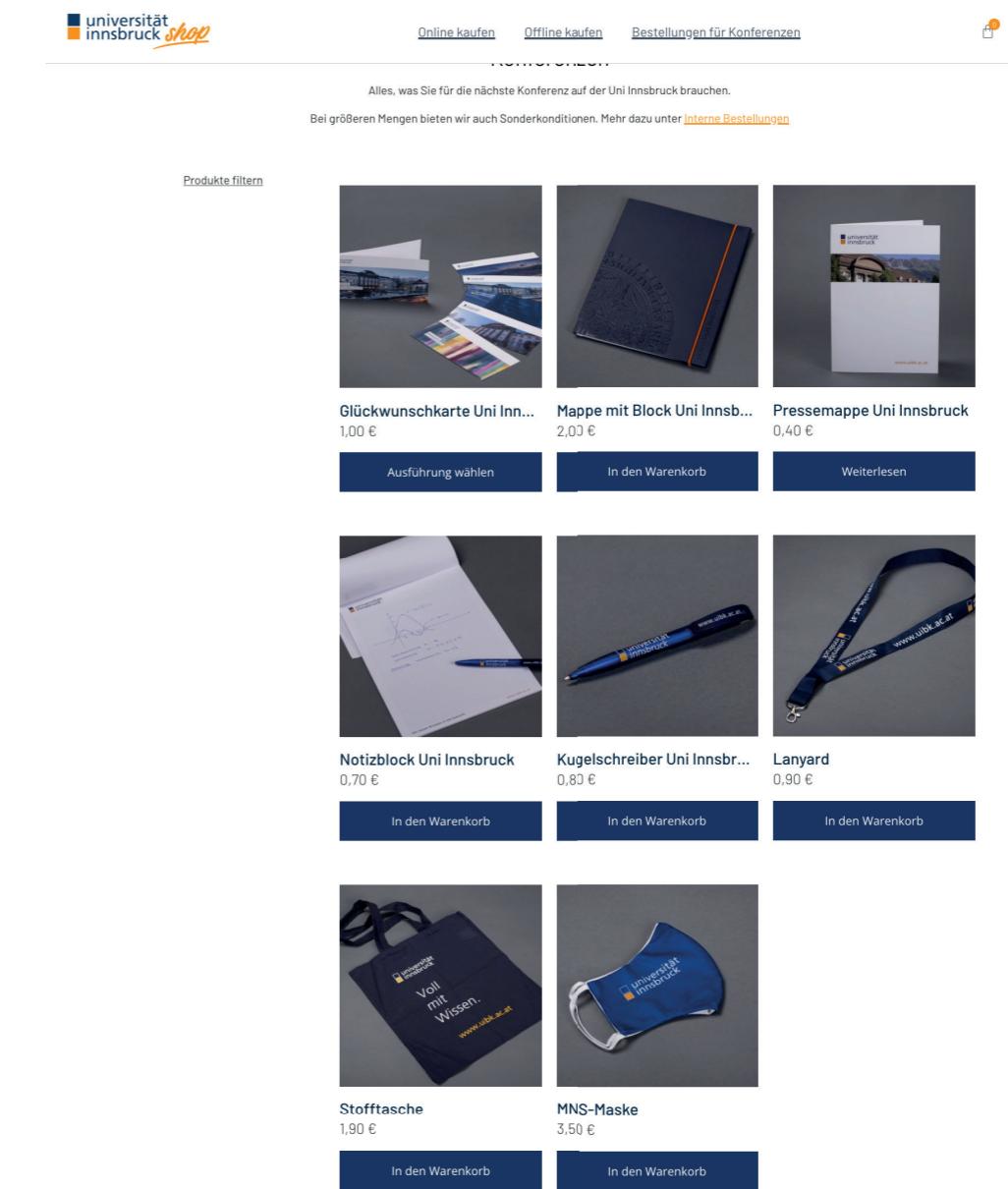
powerpoint +/- subtext 16zu9
und 4zu3.



powerpoint folgeseite und
endseite.



1920x908px



roll-up und screen.

und merchandise-produkte.

Allgemeine Merchandise Artikel finden Sie im uibk.shop.

Artikel für Veranstaltungen und Geschenke können Sie entweder unter [uibk.shop/interne-bestellungen](#) oder auch direkt per E-Mail public-relations@uibk.ac.at bestellen. Hier können alle Angehörigen und Organisationseinheiten der Uni Innsbruck Give-aways und Merchandisingprodukte mit einer entsprechenden Signatur der Universität bestellen. Die Artikel sind ideal für Veranstaltungen oder für Geschenke bei Gastbesuchen. Je nach Menge und Bedürfnissen bieten wir gerne besondere Konditionen. Zusätzlich bieten wir bei größeren Mengen auch die Möglichkeit, Produkte speziell für Ihr Event oder Ihre Organisationseinheit mit Uni-Branding zu produzieren.



Universität Innsbruck
Bereich Grafik & Design
Josef-Moeller-Haus, Innrain 52c, ZiNr. 30150
6020 Innsbruck
grafik-bfoe@uibk.ac.at

www.uibk.ac.at/de/public-relations/grafik-und-design