



CD MANUAL.

universität innsbruck

Das Corporate Design gehört mit zur Corporate Identity – der „Persönlichkeit“ einer Organisation – und trägt visuell dazu bei, diese unverwechselbar zu präsentieren.

Ein kohärentes Erscheinungsbild fördert unmittelbar den Wiedererkennungswert der Universität Innsbruck und steigert die Wahrnehmungswirkung in der Öffentlichkeit. Das Corporate Design stärkt somit die Präsenz nach außen und fördert zugleich das Zugehörigkeitsgefühl intern.

Dieses Manual bietet einen Einblick in die Anwendung des Corporate Designs der Universität Innsbruck. Für die professionelle Umsetzung Ihrer Drucksorten, Dokumentvorlagen, Gestaltungen für den digitalen Versand usw. gemäß der vorgegebenen Richtlinien wenden Sie sich bitte an das Büro für Öffentlichkeitsarbeit der Universität Innsbruck.

Bereich Grafik & Design
Josef-Moeller-Haus, Innrain 52c, ZiNr. 30150
6020 Innsbruck
grafik-bfoe@uibk.ac.at

Änderungen vorbehalten. Stand: März 2022

einleitung.



inhalt.

| | |
|--|----|
| das logo 2017. die logoanwendungen. schutzzone und kleinste anwendung. die logoanwendungen sponsorleisten. die logoanwendungen -ausnahme. logo mit subtext. dos and don'ts. | 06 |
| die schrift: frutiger. standardschnitte und -größen. die korrespondenz-schrift. | 20 |
| standard schriftfarbe. | 25 |
| der briefbogen. der briefbogen mit fakultät. der briefbogen mit institut. der briefbogen mit forschungsschwerpunkten . forschungsplattformen. forschungszentren. das folgeblatt. visitenkarten und kurzmitteilungen. | 28 |
| bewerbung des studienangebots: folder A5-quer fakultätsfolder. sedkarte DIN-lang quer bachelor- und masterstudien. web / landingpage studium. web / studien zwischenseiten. | 36 |
| varianten titelblatt. folder A5-hoch. folder DIN-lang hoch. postkarten. plakate. inserate. powerpoint. roll-ups und merchandise-produkte. | 44 |

das logo 2017.
die logoanwendungen.
schutzzone und kleinste anwendung.
die logoanwendungen sponsorleisten.
die logoanwendungen -ausnahme.
logo mit subtext.
dos and don'ts.



Farbwerte

| | | Pantone | 4-Farb-Auflösung | RGB | HEX | RAL |
|---|--------|--------------------------------|---------------------------------------|-----------|---------|------------------------|
|  | blau | Pantone 289 U Pantone 289 C | 100% cyan 60% magenta 56% black | 0/51/97 | #003361 | RAL 5011 Stahlblau |
|  | orange | Pantone 144 U Pantone 144 C | 50% magenta 100% yellow | 243/146/0 | #f39200 | RAL 2011 Tieforange |

das logo.

das logo 2017.



Weiße Konturen der Kästchen:
Konturenstärke: 0,5pt
Konturenausrichtung: Konturen außen

Weiße Konturen der Kästchen:
Konturenstärke: 1pt
Konturenausrichtung: Konturen innen

die logoanwendungen.

die logoanwendungen.

Zu beachten:
Auf farbigen Hintergründen wird die Konturenstärke und Konturenausrichtung der Kästchen angepasst, um eine ausreichende Abhebung zu gewährleisten.

Das Logo wird immer links oben auf weißem Hintergrund platziert.



Proportional gleicher Abstand von oben und von links, mindestens 1 Kästchen



die logoanwendungen.

Das Logo der Universität Innsbruck wird immer links oben unter Verwendung eines weißen Hintergrunds platziert. Dabei ist ein Abstand von **mindestens** einer Kästchenbreite links und oben einzuhalten. Der Abstand zur Bildkante oder sonstigen darunter platzierten Inhalten entspricht 2x der Kästchenbreite, bzw. mindestens 1x der Kästchenbreite bei Sublogos.

Schutzzone



Schutzzone mit Subtext



Zu beachten:

Bei starker Verkleinerung des Logos ist die Version mit einer Kästchen-Konturenstärke von 1pt und Konturenausrichtung innen zu verwenden.

schutzzone und kleinste anwendung.

Um das Logo der Universität Innsbruck befindet sich eine Schutzzone, die durch keine weiteren Design-Elemente, wie zum Beispiel Typographie oder Bilder, gestört werden darf. Die Größe dieses Bereichs definiert sich durch die Höhe der Quadrate des Logos.

Die Mindestbreite des Logos beträgt im Printbereich 20 mm, im Screenbereich ist die Untergrenze mit 100 Pixeln festgelegt.



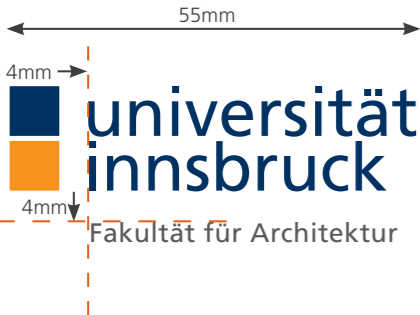
die logoanwendungen sponsorseiten.

Bei Anwendung des Logos in Verbindung mit weiteren Logos, z.B. in Sponsorseiten, ist auf die Einhaltung der Abstände der Schutzzone zu achten.
Abhängig von der Hintergrundfarbe ist die richtige Logoversion passend für helle oder dunkle Hintergründe zu wählen.
Die Mindestbreite von 20 mm (Print) bzw. 100 px (Screen) darf nicht unterschritten werden.

die logoanwendungen -ausnahme.

Das Logo der Universität Innsbruck wird normalerweise links oben unter Verwendung eines weißen Hintergrunds platziert. Die Ausnahme bildet die Verwendung auf einer rechten Seite innerhalb einer Zeitung. Hierbei wird das Logo rechts oben platziert, um einen guten Lesefluss zu gewährleisten und sich präsent abzuheben.





fakultäten.



logo mit subtext.

Eigene Sublogos von Fakultäten, Instituten bzw. Arbeitsbereichen, Forschungsplattformen, Forschungszentren, Projekten etc. **finden keine Anwendung** mehr. Zur Wiedererkennung einzelner Institutionen dient die Wortmarke unterhalb des Universitätslogos. Dabei gilt das Entweder/Oder-Prinzip: es wird entweder die Fakultät genannt, ODER das Institut, ODER die besondere Einrichtung. Hierbei gilt eine Zeichenbegrenzung von max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen.

Alle offiziellen Sublogos stehen zum Download bereit unter:
www.uibk.ac.at/de/public-relations/services/dokumentvorlagen/sublogos-von-a-z

Die Wortmarke wird immer in der Schriftart Frutiger Roman in 80% Schwarz gesetzt. Bei einer Logogröße von 55mm ist der Abstand zwischen den Kästchen und der Schrift 4mm sowie von Schrift zu Schrift 4mm. Wird das Logo vergrößert wird dieser Abstand proportional damit vergrößert. Schriftgröße des Subtextes ist 10pt und 13pt Zeilenabstand.

forschungsinstitute.



Forschungsinstitut
Archiv für Baukunst



Forschungsinstitut
Brenner-Archiv



Forschungsinstitut
für Limnologie, Mondsee



Forschungsinstitut für
Biomedizinische Alternsforschung

institute.



Institut für Analytische
Chemie und Radiochemie



Institut für Botanik



Institut für Geschichtswissenschaften
und Europäische Ethnologie



Institut für Strategisches Management,
Marketing und Tourismus

besondere einrichtungen.



Institut für
Translationswissenschaft



Institut für Unternehmens-
und Steuerrecht



Institut für Wirtschaftstheorie,
Wirtschaftspolitik und Wirtschaftsgeschichte



Institut für Zoologie



Alpine Forschungsstelle
Obergurgl



Italien-Zentrum



Universitäts-Sportinstitut
Innsbruck (USI)



Universitäts- und
Landesbibliothek Tirol

logo mit subtext.

Eigene Sublogos von Fakultäten, Instituten bzw. Arbeitsbereichen, Forschungsplattformen, Forschungszentren, Projekten etc.

finden keine Anwendung mehr. Zur Wiedererkennung einzelner Institutionen dient die Wortmarke unterhalb des Universitätslogos.

Dabei gilt das Entweder/Oder-Prinzip: es wird entweder die Fakultät genannt, ODER das Institut, ODER die besondere Einrichtung. Hierbei gilt eine Zeichenbegrenzung von max. 80 Zeichen inkl. Leerzeichen.

Alle offiziellen Sublogos stehen zum Download bereit unter:

www.uibk.ac.at/de/public-relations/services/dokumentvorlagen/sublogos-von-a-z

Die Wortmarke wird immer in der Schriftart Frutiger Roman in 80% Schwarz gesetzt.

Bei einer Logogröße von 55mm ist der Abstand zwischen den Kästchen und der Schrift 4mm sowie von Schrift zu Schrift 4mm.

Wird das Logo vergrößert wird dieser Abstand proportional damit vergrößert. Schriftgröße des Subtextes ist 10pt und 13pt Zeilenabstand.



Positionieren Sie das Logo
vorzugsweise auf weißem
Hintergrund.



Verwenden Sie auf dunklen
Flächen das Negativ-Logo.



Stellen Sie das Logo
nicht schräg!



Verzerren Sie das Logo nicht!



Verändern Sie das Logo nicht
unproportional!



Verändern Sie die Farben
des Logos nicht!



Versehen Sie das Logo nicht
mit Effekten wie Schlag-
schatten o. Ä.!



Verändern Sie die
Größenverhältnisse nicht!



„Erweitern“ Sie das Logo
nicht!



Fügen Sie dem Logo nichts
hinzu!



Verändern Sie den Wortlaut
des Logos nicht! Kreieren Sie
keine „Sublogos“!

dos and don'ts.



Verändern Sie nicht das Logo
mit einem Sublogo!

die schrift: frutiger.
standardschnitte und -größen.
die korrespondenz-schrift.

typographie.

Frutiger LT Std, 45 Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Frutiger LT Std, 46 Light italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Frutiger LT Std, 65 Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Frutiger LT Std, 66 Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Frutiger LT Std, 55 Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Frutiger LT Std, 56 Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

die schrift: frutiger.

Die Drucksorten der Universität sind ausschließlich in der Schriftart Frutiger zu setzen.

Die x-Höhe (Höhe der Kleinbuchstaben) der Frutiger ist relativ hoch. Das Schriftbild erscheint offen, mit großen Innenräumen bei den Kleinbuchstaben – eine wesentliche Ursache für die überaus gute Lesbarkeit der Frutiger. Die Frutiger entstand aus der 1970 von Adrian Frutiger entworfenen Schrift für die Beschilderung am Flughafen Charles de Gaulle, Paris. Sie erschien im Lauf der Jahre in sieben Strichstärken, davon vier auch in kursiv und fünf in schmal. Oben sind wesentliche Schnitte der Frutiger angeführt.

headline 68pt.

headline 48pt.

headline 38pt.

headline 28pt.

headline 24pt.

headline 18pt.

text 14pt.

text 12,5pt.

text 8,5pt.

Als Standard-Schriftschnitt für Fließtext und große Überschriften ist die Frutiger Light (Nr. 45) vorgesehen. Hervorhebungen werden in der **Frutiger Bold (Nr. 65)** und in der *Frutiger Light Italic (Nr. 46)* gesetzt. Für kleinere Überschriften (bis 14 pt) und Zwischen-Headlines im Text wird die **Frutiger Bold (Nr. 65)** verwendet. Typographische Elemente, wie etwa herausgehobene Zitate oder abgesetzte Einleitungstexte, können ebenfalls in der **Frutiger Bold** gesetzt werden.

Fließtext und Headlines werden vorzugsweise in Grau (cmyk: 0/0/0/90) gesetzt. Fließtext wird in der Regel im Flattersatz linksbündig gesetzt; Headlines linksbündig.

Standardschriftgröße für den Fließtext ist 8,5 pt mit einem Zeilendurchschuss von 12 pt. Fließtext wird zur besseren Lesbarkeit um den Wert +15 spationiert und Überschriften mit +30. Dieser Beschreibungstext ist ein Beispiel hierfür.

standardschnitte und -größen.

Open Sans, Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Open Sans, *Italic*

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Open Sans, **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Open Sans, **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Calibri, Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Calibri, Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

Calibri, **Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz0123456789

die korrespondenz-schrift.

Für die Homepage wird ausschließlich die Schrift Open Sans – in den Schriftschnitten „Regular“ (normal), „*Italic*“ (kursiv), „**Bold**“ (fett), „***Bold Italic***“ (fett kursiv) – verwendet.

Die Schrift Calibri, eine Standardschrift auf PC und Mac, findet in der Email-Korrespondenz, Briefbögen oder in Anwendungen wie PowerPoint-Präsentationen Verwendung.

standard schriftfarbe.

farbenwelt.



schriftfarbe
CMYK 0/0/0/90
PANTONE Black 7 C
RGB 60/60/59
#3c3c3b



headline
CMYK 0/0/0/60
PANTONE 4223 C
RGB 135/135/135
#878786



uni orange
CMYK 0/50/100/0
Pantone 144 U
Pantone 144 C
RGB 243/146/0
#f39200



uni blau
CMYK 100/60/0/56
Pantone 289 U
Pantone 289 C
RGB 0/51/97
#003360

standard schriftfarbe.

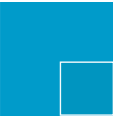
Fließtext wird vorzugsweise in Grau (90% Schwarz) gesetzt, Headlines in hellerem Grau (60% Schwarz).
Für weitere Hervorhebungen werden die Farben des Logos, Orange und Dunkelblau, verwendet.



Fakultät für Architektur

CMYK 0/0/0/100
PANTONE P Process Black C

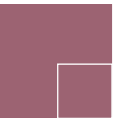
RGB 0/0/0
#000000



Fakultät für Betriebswirtschaft

CMYK 80/0/0/20
PANTONE P 116-14 C

RGB 0/151/200
#0097c7



Fakultät für Bildungswissenschaften

CMYK 44/71/48/0
PANTONE P 67-8 C

RGB 161/94/109
#a15e6d



Fakultät für Biologie

CMYK 75/5/100/0
PANTONE P 151-16 C

RGB 63/165/53
#3fa435



Fakultät für Chemie und Pharmazie

CMYK 0/70/100/10
PANTONE P 30-16 C

RGB 218/95/6
#da5f05



Fakultät für Geo- und Atmosphärenwissenschaften

CMYK 100/70/0/0
PANTONE P 104-8 C

RGB 0/79/159
#004f9e



Fakultät für Mathematik, Informatik und Physik

CMYK 36/0/86/9
PANTONE P 157-7 C

RGB 172/194/61
#acc13c



Fakultät für Soziale und Politische Wissenschaften

CMYK 63/0/33/45
PANTONE P 129-14 C

RGB 60/126/122
#3b7d7a



Fakultät für Psychologie und Sportwissenschaft

CMYK 100/0/50/0
PANTONE P 127-8 C

RGB 0/154/147
#009993



Fakultät für Technische Wissenschaften

CMYK 50/65/100/0
PANTONE P 22-15 C

RGB 149/100/41
#956328



Fakultät für Volkswirtschaft und Statistik

CMYK 100/80/0/35
PANTONE P 103-8 C

RGB 17/48/110
#112f6e



Katholisch-Theologische Fakultät

CMYK 64/61/0/9
PANTONE P 99-14 C

RGB 108/100/163
#6b64a3



Philologisch-Kulturwissenschaftliche Fakultät

CMYK 100/60/52/40
PANTONE P 123-16 C

RGB 0/65/78
#00414e



Philosophisch-Historische Fakultät

CMYK 0/32/100/9
PANTONE P 10-16 C

RGB 233/170/0
#e8aa00



Rechtswissenschaftliche Fakultät

CMYK 9/100/93/15
PANTONE P 49-8 C

RGB 190/18/27
#bd121b



Fakultät für LehrerInnenbildung

CMYK 0/0/100/38
PANTONE P 2-16 C

RGB 183/168/0
#b6a800



Weiterbildung

CMYK 0/0/0/30
PANTONE 420 C

RGB 198/198/198
#c6c6c5

fakultätsfarben für typography.

Die Fakultätsfarben kommen nur zum Einsatz, wenn mehrere Drucksorten gleicher Art von verschiedenen Fakultäten gemeinsam präsentiert werden wie z.B. Folderausgabe auf Messen, in der Studienberatung etc ...

der briefbogen.
der briefbogen mit fakultät.
der briefbogen mit institut.
der briefbogen mit forschungsschwerpunkten. forschungsplattformen. forschungszentren.
das folgeblatt.
visitenkarten und kurzmitteilungen.

geschäftsausstattung.



der briefbogen.

Für den Eindruck in den Briefbögen wird, da sie auf allen Rechnern zur Verfügung steht, ausschließlich die Schriftart Calibri – in den Schnitten „Light“ (dünn), „Regular“ (normal), „Italic“ (kursiv), „Bold“ (fett) – verwendet.

Die Calibri findet auch in der Email-Korrespondenz, oder in Anwendungen wie PowerPoint-Präsentationen Verwendung.

Die Briefpapiervorlagen stehen zum Download bereit unter:
www.uibk.ac.at/de/public-relations/services/dokumentvorlagen



der briefbogen mit fakultät.

Die Briefpapiervorlagen stehen zum Download bereit unter:
www.uibk.ac.at/de/public-relations/services/dokumentvorlagen



universität
innsbruck

Subtext
zweizeilig

Herrn
Dr. Max Mustermann
Musterstraße 123
6020 Innsbruck, Austria

Institut für Musterwissenschaften
und Mustertätigkeiten

Univ.-Prof. Dr. Max Mustermann
max.mustermann@uibk.ac.at

Datum
00. Monat 2020

Mustervorlage

Sehr geehrte Damen und Herren,

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Äççèrîtê, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden.Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Äççèrîtê, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden.Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Max Mustermann
Funktion

Universität Innsbruck, Innrain 52, 6020 Innsbruck
Telefon: +43 512 507-xxxx • Mobil: +43 512 507-32005 • Fax: +43 512 507-xxxx
E-Mail: mustermann@uibk.ac.at

1

Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen. Manchmal Sätze, die alle Buchstaben des Alphabets enthalten - man nennt diese Sätze »Pangrams«. Sehr bekannt ist dieser: The quick brown fox jumps over the lazy old dog. Oft werden in Typoblindtexte auch fremdsprachige Satzteile eingebaut (AVAIL® and Wefox™ are testing aussi la Kerning), um die Wirkung in anderen Sprachen zu testen.

In Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Äççèrîtê, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden.Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen. Manchmal benutzt man Worte wie Hamburgefonts, Rafigenduks oder Handgloves, um Schriften zu testen.

Lateinisch sieht zum Beispiel fast jede Schrift gut aus. Quod erat demonstrandum. Seit 1975 fehlen in den meisten Testtexten die Zahlen, weswegen nach TypoGb. 204 § ab dem Jahr 2034 Zahlen in 86 der Texte zur Pflicht werden. Nichteinhaltung wird mit bis zu 245 € oder 368 \$ bestraft. Genauso wichtig in sind mittlerweile auch Äççèrîtê, die in neueren Schriften aber fast immer enthalten sind. Ein wichtiges aber schwierig zu integrierendes Feld sind OpenType-Funktionalitäten. Je nach Software und Voreinstellungen können eingebaute Kapitälchen, Kerning oder Ligaturen (sehr pfiffig) nicht richtig dargestellt werden. Dies ist ein Typoblindtext. An ihm kann man sehen, ob alle Buchstaben da sind und wie sie aussehen.

Mit freundlichen Grüßen

Dr. Max Mustermann
Funktion

Universität Innsbruck, Innrain 52, 6020 Innsbruck
Telefon: +43 512 507-xxxx • Mobil: +43 512 507-32005 • Fax: +43 512 507-xxxx
E-Mail: mustermann@uibk.ac.at

2

das folgeblatt.



die visitenkarte.

Für die Bestellung bzw. weitere Informationen wenden Sie sich bitte an public-relations@uibk.ac.at oder an www.uibk.ac.at/de/public-relations/services/visitenkarten

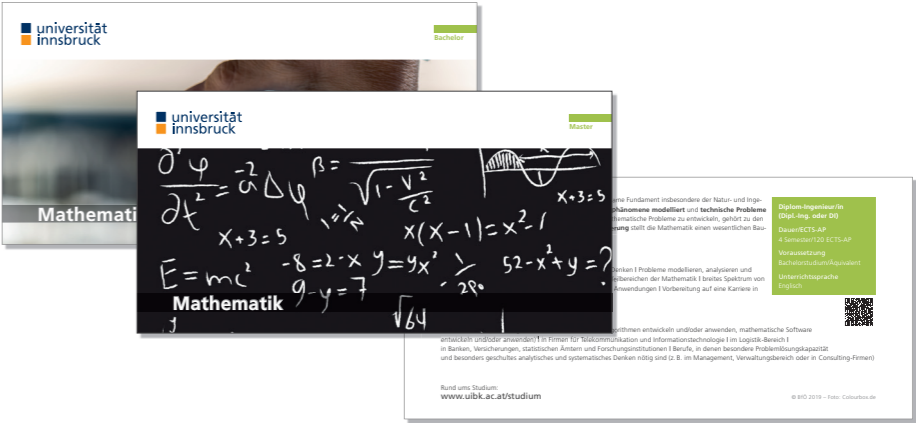
und die kurzmitteilung.

Kurzmitteilungen mit Ihren persönlichen Daten sind im Büro für Öffentlichkeitsarbeit erhältlich, richten Sie bitte per E-Mail an public-relations@uibk.ac.at oder an www.uibk.ac.at/de/public-relations/services/kurzmitteilungen



bewerbung des studienangebots:

- folder A5-quer fakultätsfolder.
- sedkarte DIN-lang quer bachelor- und masterstudien.
- web / landingpage studium.
- web / studien zwischenseiten.



anwendungen.

Wir möchten Studieninteressierten die Wahl des „richtigen“ Studiums erleichtern. Daher haben wir ein Konzept zur Bewerbung des Studienangebots entwickelt, das folgende Kriterien erfüllt:

- » Die Werbemittel werden vereinheitlicht, um den gemeinsamen Auftritt zu erleichtern (z. B. auf Messen) und das Angebot leichter vergleichbar zu machen.
- » Informationen werden auf das Wesentliche reduziert, das für eine Vorselektierung nötig ist; mit der Möglichkeit, sich bei Bedarf stärker in das Thema zu vertiefen.

bewerbung des studienangebots

» Das gesamte Studienangebot wird beworben.

» Der Prozess in der Erstellung der Werbemittel wird verschlankt, somit kann schneller und flexibler gearbeitet werden.

» Alle Werbemittel, Web und Print, sind aufeinander abgestimmt.

» Der Fokus wird von Druckwerken zur Website hin verschoben. Dadurch sind Informationen aktuell, verfügbar (z. B. für mobile Endgeräte), barrierefrei und nachhaltig.

Weitere Informationen unter: www.uibk.ac.at/de/public-relations/services/bewerbung-des-studienangebots

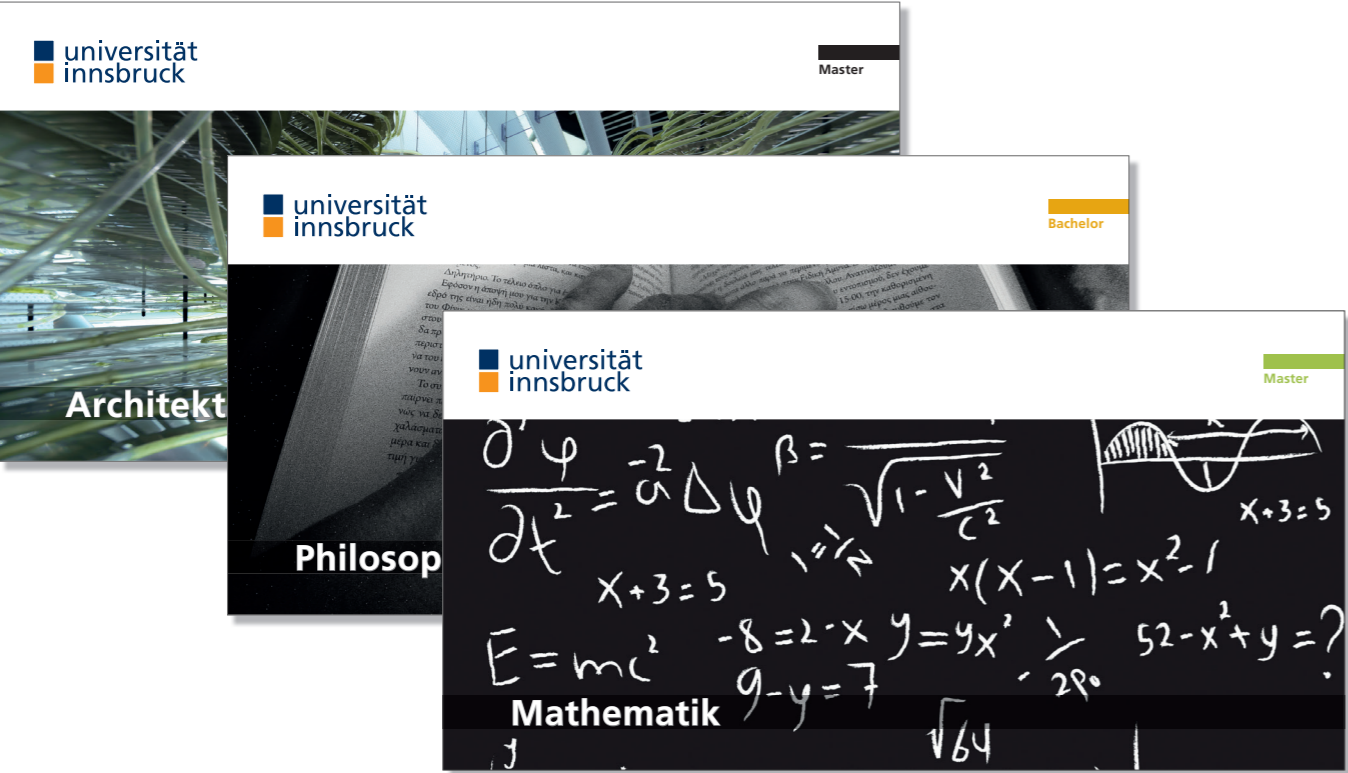


der fakultätsfolder. a5-quer, 6-seitig

Für jede Fakultät gibt es einen Fakultätsfolder, der die Sedcards ergänzt; er gibt eine Übersicht über das gesamte Angebot der jeweiligen Fakultät.

Die Fakultätsfolder sind ein Beispiel für die Anwendung der Fakultätsfarben.

Die Farben sorgen für eine rasche Unterscheidung der Fakultäten z.B. bei der Ausgabe der Folder auf Messen bzw. der Präsentation in einem Folder-Display.

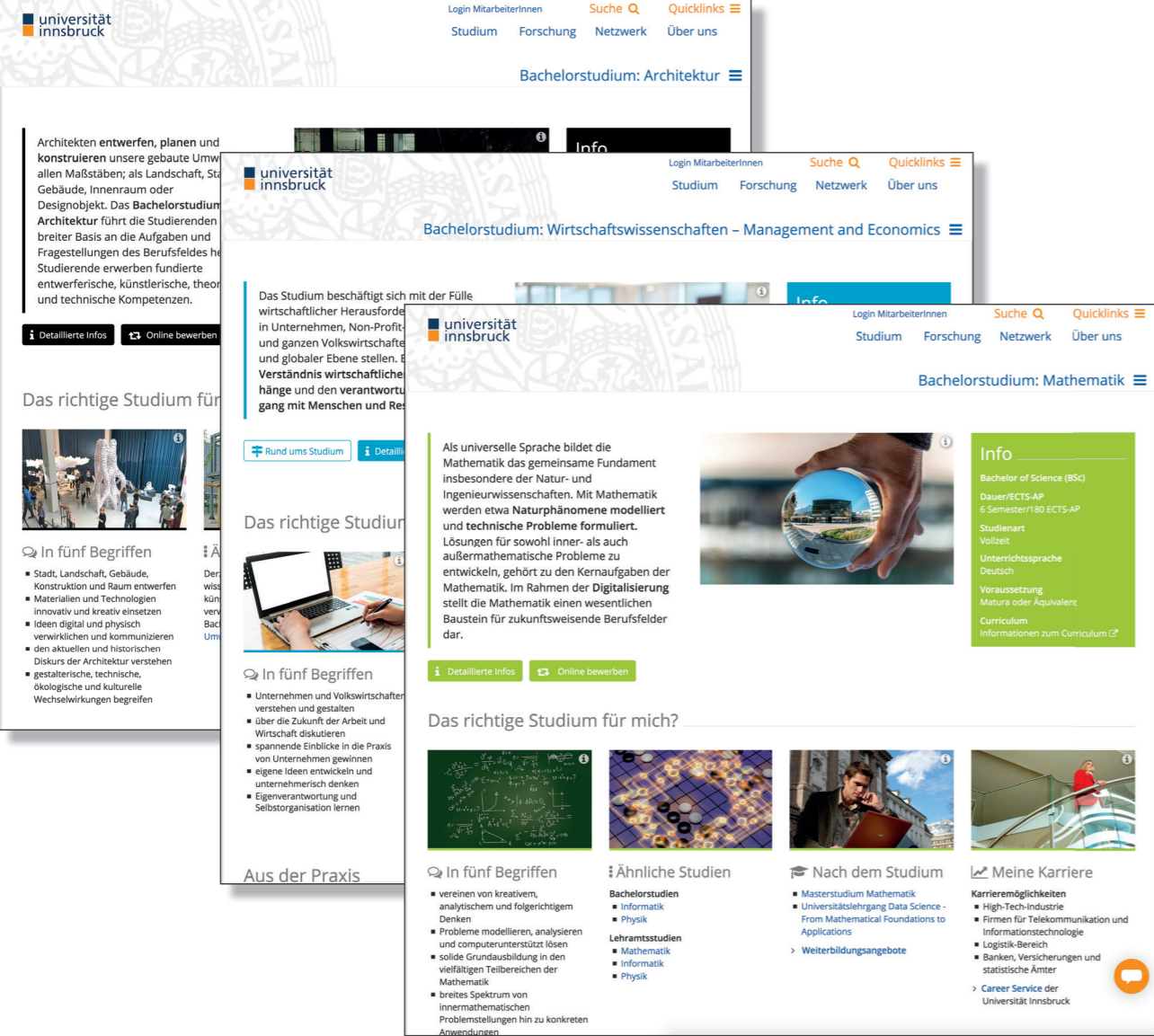


die sedkarte. DIN-lang quer bachelor- und masterstudien.

Es gibt für jedes Bachelor- und Masterstudium eine individuelle Sedcard; sie zeigt die wichtigsten Informationen für Studieninteressierte.



- » Worum dreht sich das Studium?
- » Welche Karrieremöglichkeiten stehen mir nach dem Studium offen?
- » Allgemeine Studieninfo wie Abschluss, Dauer und Voraussetzungen
- » Verlinkung auf die entsprechende Landingpage per QR-Code



die landingpage-studiumseite.



die studien-zwischenseite.

Für jedes Bachelor- und Masterstudium gibt es eine individuelle Landingpage; sie unterstützt Studieninteressierte dabei, die Entscheidung für das richtige Studium zu treffen.
Informationen unter: www.uibk.ac.at/de/public-relations/webredaktion

Diese Zwischenseiten ergänzen die Landingpages der Studienseiten; gemeinsam mit diesen und den Sedcards ersetzen sie die alten Print-Broschüren. Zwischenseiten fokussieren nicht auf ein einzelnes Studium, sondern z. B. auf das Studienangebot eines Instituts oder einer Fakultät. Sie werden in der Buttonleiste aller betroffenen Studienlandingpages verlinkt. Inhaltlich sollten die Studien-Zwischenseite die Studienlandingpages um allgemeine Informationen rund ums Studium ergänzen. Wie die Studienlandingpages richten sich diese Seiten an Studieninteressierte.

Wir verrechnen nur die tatsächlich anfallenden Druckkosten.

Die Richtlinien sollen die Zusammenarbeit zwischen den Auftraggeber*innen und der Arbeitsgruppe Grafik und Design optimieren. Sie definieren die Rahmenbedingungen für die Leistungserbringung. Produkte des Büros für Öffentlichkeitsarbeit entsprechen dem Corporate Design der Universität Innsbruck.

Bitte beachten Sie, dass Sie Ihren Auftrag rechtzeitig erteilen. Die Bearbeitungszeit beträgt bei unseren Standardprodukten (ausgenommen Broschüren, Visitenkarten) ca. drei Wochen, bei Einzelaufträgen je nach Vereinbarung. Dies ergibt sich aus ca. einer Woche interner Bearbeitungszeit inklusive Korrekturläufe und zwei Wochen Lieferzeit. Kündigen Sie Ihre Projekte in jedem Fall frühzeitig an und planen Sie diese Bearbeitungszeiten mit ein.

Am Einfachsten treten Sie mit uns via E-Mail in Kontakt. Bei Bedarf führen wir auch gerne persönliche Gespräche nach vorhergehender telefonischer Vereinbarung. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir uns die Auftragsannahme nach Maßgabe der vorhandenen Ressourcen vorbehalten müssen.

Für Zusatzleistungen abseits des Standard-Designs und Mehraufwände (ab der 5. Korrekturfahne) wird der jeweilige Personalaufwand in Rechnung gestellt. Der Kostenrichtwert für eine Arbeitsstunde beläuft sich auf 35 Euro. Wird das Projekt von Seiten des Auftraggebers zurückgezogen, werden alle bis zu diesem Zeitpunkt entstandenen Personal- und Sachkosten in Rechnung gestellt.

Informationen unter: www.uibk.ac.at/de/public-relations/grafik-und-design

allgemeine und rechtzeitige auftragserteilung.

Wir bitten Sie, uns folgende Daten für die Auftragsbearbeitung zur Verfügung zu stellen – am besten via E-Mail: grafik-bfoe@uibk.ac.at

- Endfassung der gewünschten Texte im Word-Format
- Illustrationen/Fotos/Grafiken in Farbe und Druckqualität (d.h. Auflösung 300 dpi, dies entspricht einer Bildgröße von ca. 25x25 cm) sowie in den Dateiformaten tiff, jpg, eps oder psd. Bitte beachten Sie bei den verwendeten Bildern die Urheberrechte und geben Sie Copyrights an.

Auf der Grundlage Ihrer Daten erstellen wir den vereinbarten Layoutentwurf. Gemäß dem Terminplan erhalten Sie maximal drei Abzüge („Korrekturfahnen“) für Ihre schriftlichen Ergänzungen, Korrekturen und Ihre Freigabe über E-Mail oder Fax. Wir bitten um Verständnis, dass wir keine Korrekturen oder Freigaben über das Telefon annehmen. Nach anschließender Freigabe durch Sie sind keine Änderungen mehr möglich und gehen an die Druckerei. Die Lieferung erfolgt bei Standardwerken nach zehn Werktagen. Zustellungen am Samstag sowie an Sonn- und Feiertagen sind ausgeschlossen.

Preise erhalten Sie auf Anfrage.

Als Mitglied des Universitätsnetzwerkes und auch in eigener Initiative richtet die Universität Innsbruck bei Druckwerken ihr Augenmerk vermehrt auf die Verwendung nachhaltiger Materialien, u. a. Recyclingpapier in weiß oder PEFC-zertifizierte Papiere, produziert nach dem österreichischen Umweltzeichen.

ablauf, preise und lieferzeiten.

- varianten titelblatt.
- folder A5-hoch.
- folder DIN-lang hoch.
- postkarten A6-quer.
- postkarten DIN-lang quer.
- plakate.
- inserterate.
- powerpoint.
- roll-ups und merchandise-produkte.

anwendungen.



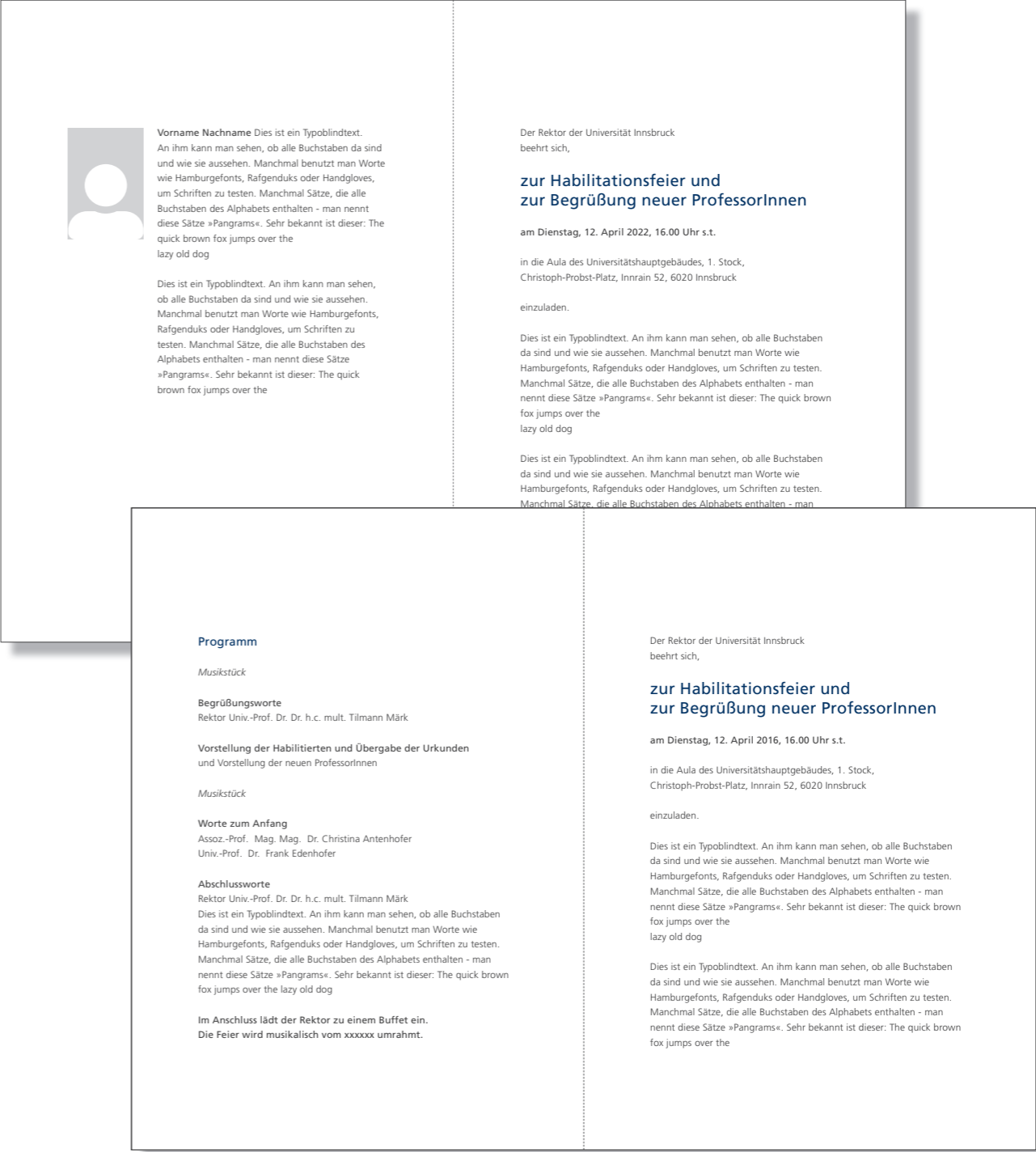
folder A5-hoch.

Für die Gestaltung von Drucksorten in A5 gibt es Varianten der Innenseiten.



folder A5-hoch.

Für die Gestaltung von Drucksorten in A5 gibt es Varianten der Innenseiten.



Lorem ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra quis, feugiat a, tellus. Phasellus viverra nulla ut metus varius laoreet. Quisque rutrum. Aenean imperdiet. Etiam ultricies nisi vel augue. Curabitur ullamcorper ultricies nisi. Nam eget dui. Etiam rhoncus. Maecenas tempus, tellus eget condimentum rhoncus, sem quam semper libero, sit amet adipiscing sem neque sed ipsum. Nam quam nunc, blandit vel, luctus pulvinar, hendrerit id, lorem. Maecenas nec odio et ante tincidunt tempus. Donec vitae sapien ut libero venenatis faucibus. Nullam quis ante. Etiam sit amet orci eget eros faucibus tincidunt. Duis leo. Sed fringilla mauris sit amet nibh. Donec sodales sagittis magna. Sed consequat, leo eget bibendum sodales, augue velit cursus nunc.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem.



Büro der Vize Rektorin
für Forschung
Büro für Internationale
Beziehungen (Auslandsbüro)
Kanadazentrum



Kontakt

Universität Innsbruck
Institut für Romanistik
Univ.-Prof. Dr. Claudia Jünke
Innrain 52d, A-6020 Innsbruck

E-Mail: Claudia.juenke@uibk.ac.at



Subtext



© BfG 2022

Titel

Lorem ipsum dolor sit amet,
consectetur adipiscing elit

Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

Storing the Memory of Communism
in and Moldova

X: Transcultural Translations in the
y Text (chair: Vera Gerling)
Bath, Innsbruck: Transforming
Confession: Sekhar Reddy's
Novel (2011)

Keynote Speakers:

Susan Bassnett (Warwick)

Susan Bassnett is Professor of Comparative Literature at the University of Warwick. She lectures and runs workshops around the world and her current research is on translation and memory. She is an elected Fellow of the Institute of Linguists, elected Fellow of the Royal Society of Literature and a Fellow of the Academia Europaea. In recent years she has acted as judge of a number of major literary prizes including the Times/Stephen Spender Poetry in Translation Prize, the Independent Foreign Fiction Prize and the IMPAC Dublin prize. She is also known for her journalism, translations and poetry.

Lucy Bond (Westminster)

Lucy Bond course leader for the BA (Hons) English Literature at the University of Westminster. She specialises in contemporary American literature and culture, memory, and trauma. She joined the Department of English, Linguistics and Cultural Studies at Westminster as a Teaching and Research Fellow in 2012. In 2010, she was a British Research Council fellow at the John W Kluge Center, Library of Congress in Washington, DC. Her teaching and research interests focus on contemporary American literature and culture; cultural memory; 9/11; the Holocaust; trauma; the Anthropocene and environmental memory.

(chair: Désirée Schym)

Katarzyna Mazeduska, Poznań: Translating
the Experience of Genocide in Contemporary
Memory

Vera Elisabeth Gerling, Düsseldorf: Translating
Genocide? The case of Rwanda in the works of
Ester Mijangoya and Gail Faye
Annelleen Spiessens, Ghent: Genocide,
testimony, fiction: Remembering and translating
Rwanda

11:00-11:30 h Coffee

11:30-12:50 h Panel 5: Memory, Translation and the Visual

(Chair: Nora Zapf)
Tamara Barakat, Durham: Memory,
Displacement, and Translation in Leila
Abolmaza's *Riddawi* (2015)

Maalveen Ahmed, Ghent: Memories in Comics:
Translations across Words and Pictures

12:50-14:00 h Lunch break

14:00-15:20 h Panel 6: Trans-national/-lational Memories

in and beyond Latin America (chair: Claudia
Jünke)

Nora Zapf, Innsbruck: *Translato inferni*:
Bolívar's Memory of the Nazis in America

Cecilia Rossi, East Anglia: Literary Translation
Workshops: Bridging Communities Affected by
Past Conflict

15:20-16:40 h Panel 7: Translating Memories of Commu-

nism (chair: Claudia Jünke)
Elena Bollinger, Lisbon: Rethinking Authority in
J. Barnes's *The Noise of Time*

Carola Heinrich, Bratislava: The Personal is

09:30-11:30 h Keynote: A Dialogue between Susan
Bassnett and Lucy Bond on Memory and
Translation

11:30-12:00 h Coffee

12:00-13:20 h Panel 1: Translating Memories of WW II

and the Shoah (I) (chair: Arvi Sepp)

Sharon Deane-Cox, Strathclyde: The Memory
Work of Translation: Representing French
deportee testimonies in text and paratext

Malgorzata Gaszyńska-Majera, Warsaw: The
paratextual framing of translations of *La mort
et l'État* by Jorge Semprin into Spanish and
Polish

13:20-14:30 h Lunch break

14:30-15:50 h Panel 2: Translating Memories of WW II

and the Shoah (II) (chair: Sharon Deane-
Cox)

Peter Davies, Edinburgh: Interpreting at
the Frankfurt Auschwitz Trials (1963-65):
Knowledge, Memory, Mediation

Mary Wardle, Rome: "As though carved in
stone": Primo Levi and the (in)Stability of
Memory in Translation

15:50-16:20 h Coffee

16:20-18:20 h Panel 3: Traumatic Memories and Self-

Translation (chair: Annelleen Spiessens)

Marie-Pierre Hardier, Paris: From 'Living on' to
'Still Alive' and 'Just on the Way': Gole and
Memory as a "Translation of One's Own" in
Ruth Kluger's Autobiographical Texts

Akkad Alhussein, Mainz: Translating Memory

"Memorizing translation: Selftranslation, fule
and identity in bilingual Arabic authors

Arvi Sepp/Philippe Humbli, Brussels: Robert

folder DIN-lang hoch.

Auch im DIN LANG Format - ein schmaler Folder mit 6 Seiten - stehen verschiedene Anwendungen zur Auswahl, um wahlweise mit langen/kurzen Texten und kleinen/großen Bildern ideal arbeiten zu können.

Lorem ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorem ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesq



Büro der Vize Rektorin
für Forschung
Büro für Internationale
Beziehungen (Auslandsbüro)
Kanadazentrum

Kontakt

Institut für Soziologie
Universitätsstraße 15, 2. Stock West
A-6020 Innsbruck

Sekretariat

Telefon +43 512 507-73401

Fax +43 512 507-73599

soziologie@uibk.ac.at

www.uibk.ac.at/soziologie

Stud

Univ

A-60

Telef

fstv

www

Lorem ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.



Subtext



© BfG 2022

Lorem ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.

Lorem ipsum

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo.

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.
- » dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa.

dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Aenean commodo ligula eget dolor. Aenean massa. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi.



Dies ist ein Typoblindtest

Cum sociis natoque penatibus et magni dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.



Dies ist ein Typoblindtest

Cum sociis natoque penatibus et magni dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.



Cum sociis natoque penatibus et magni dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

- » Cum sociis
- » Cum sociis
- » Cum sociis
- » Cum sociis
- » Cum sociis
- » Cum sociis
- » Cum sociis
- » Cum sociis

Cum sociis natoque penatibus et magni dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Lorem ipsum

Datum 2022

Cum sociis natoque penatibus et magni dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo ligula, porttitor eu, consequat vitae, eleifend ac, enim. Aliquam lorem ante, dapibus in, viverra

© BfO 2022

Cum sociis natoque penatibus et magni dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Titel

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Cum sociis natoque penatibus et magni dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. In enim justo, rhoncus ut, imperdiet a, venenatis vitae, justo. Nullam dictum felis eu pede mollis pretium. Integer tincidunt. Cras dapibus. Vivamus elementum semper nisi. Aenean vulputate eleifend tellus. Aenean leo

Kontakt
sociis natoque penatibus et magni.

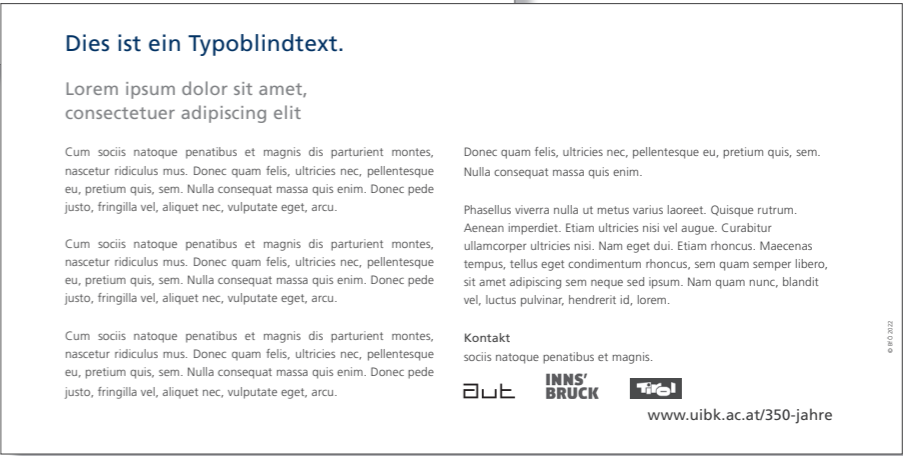
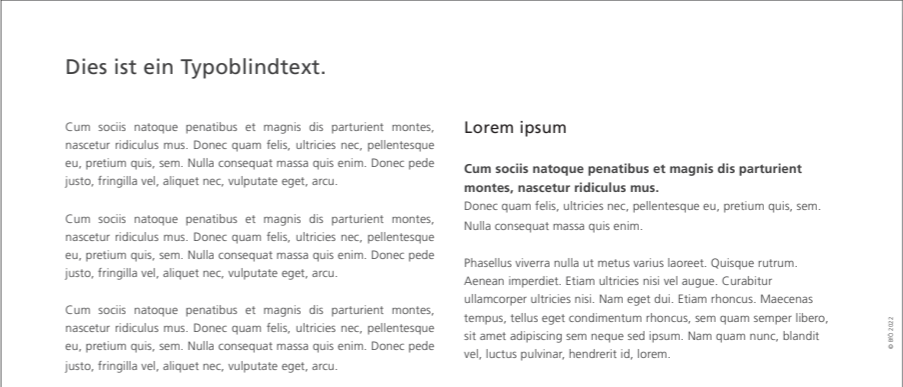


www.uibk.ac.at

© BfO 2022

postkarten A6-quer.

Bei Postkarten stehen Varianten für große, kleine oder auch für die Verwendung mehrerer Bilder zur Verfügung.



postkarten DIN-lang quer.

Bei Postkarten stehen Varianten für große, kleine oder auch für die Verwendung mehrerer Bilder zur Verfügung.



plakate.

Informative Inhalte oder sprechende Bilder finden auf den Plakatvarianten für A3, A2, A1, A0 ausreichend Platz.
Überschriften und Hervorhebungen können wahlweise in Grau + Grau, Grau + Blau oder Grau + Orange gesetzt werden.

universität
innsbruck

Dies ist ein
Typoblindtext.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Dies ist ein Typoblindtext.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu. Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Dies ist ein Typoblindtext.
www.uibk.ac.at

universität
innsbruck

Dies ist ein
Typoblindtext.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Dies ist ein Typoblindtext.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

universität
innsbruck

Dies ist ein
Typoblindtext.

Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Dies ist ein Typoblindtext.

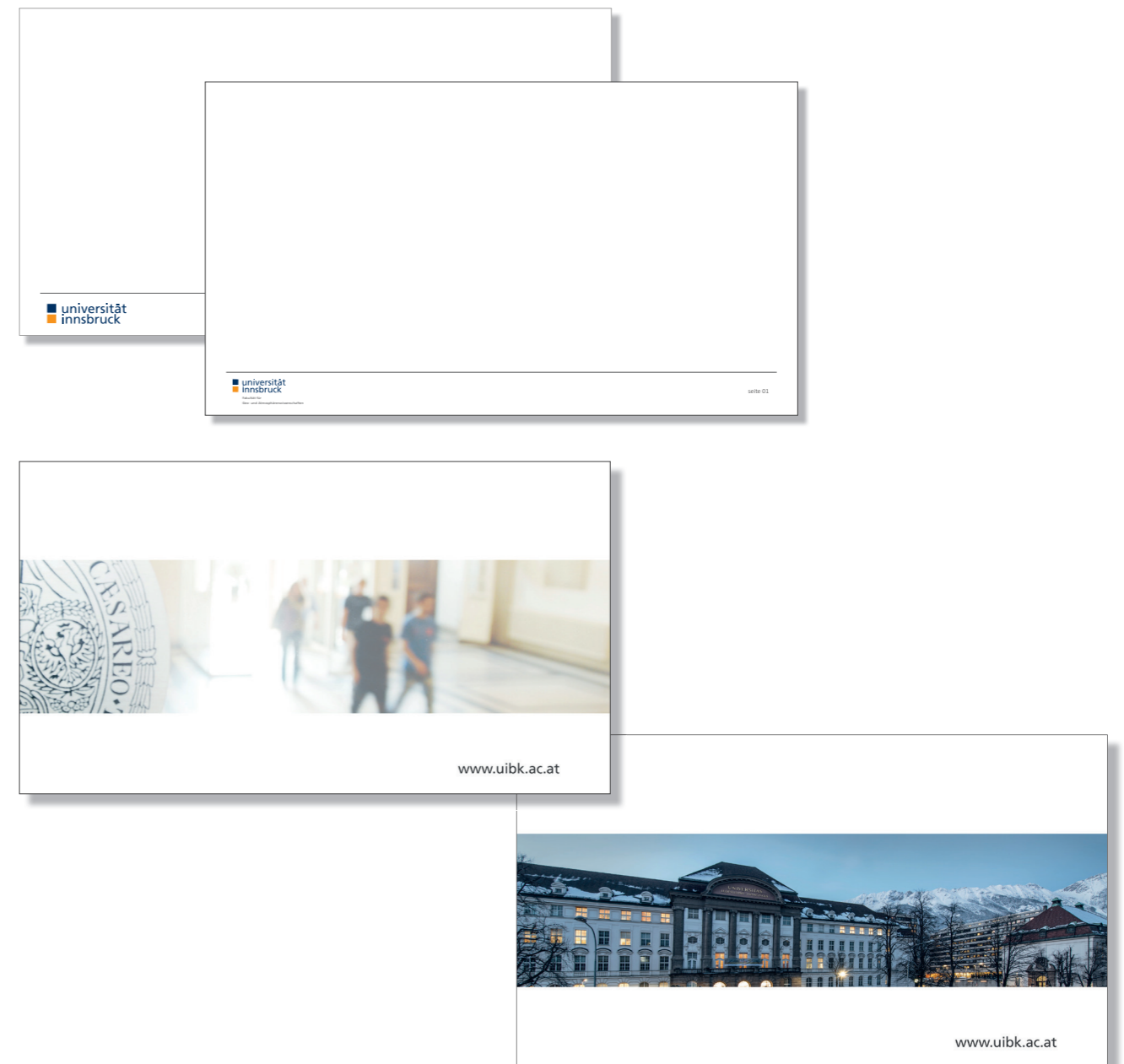
Cum sociis natoque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus. Donec quam felis, ultricies nec, pellentesque eu, pretium quis, sem. Nulla consequat massa quis enim. Donec pede justo, fringilla vel, aliquet nec, vulputate eget, arcu.

Besuche uns auf www.uibk.ac.at

inserate.



powerpoint +/- subtext 16zu9
und 4zu3.



powerpoint folgeseite und
endseite.

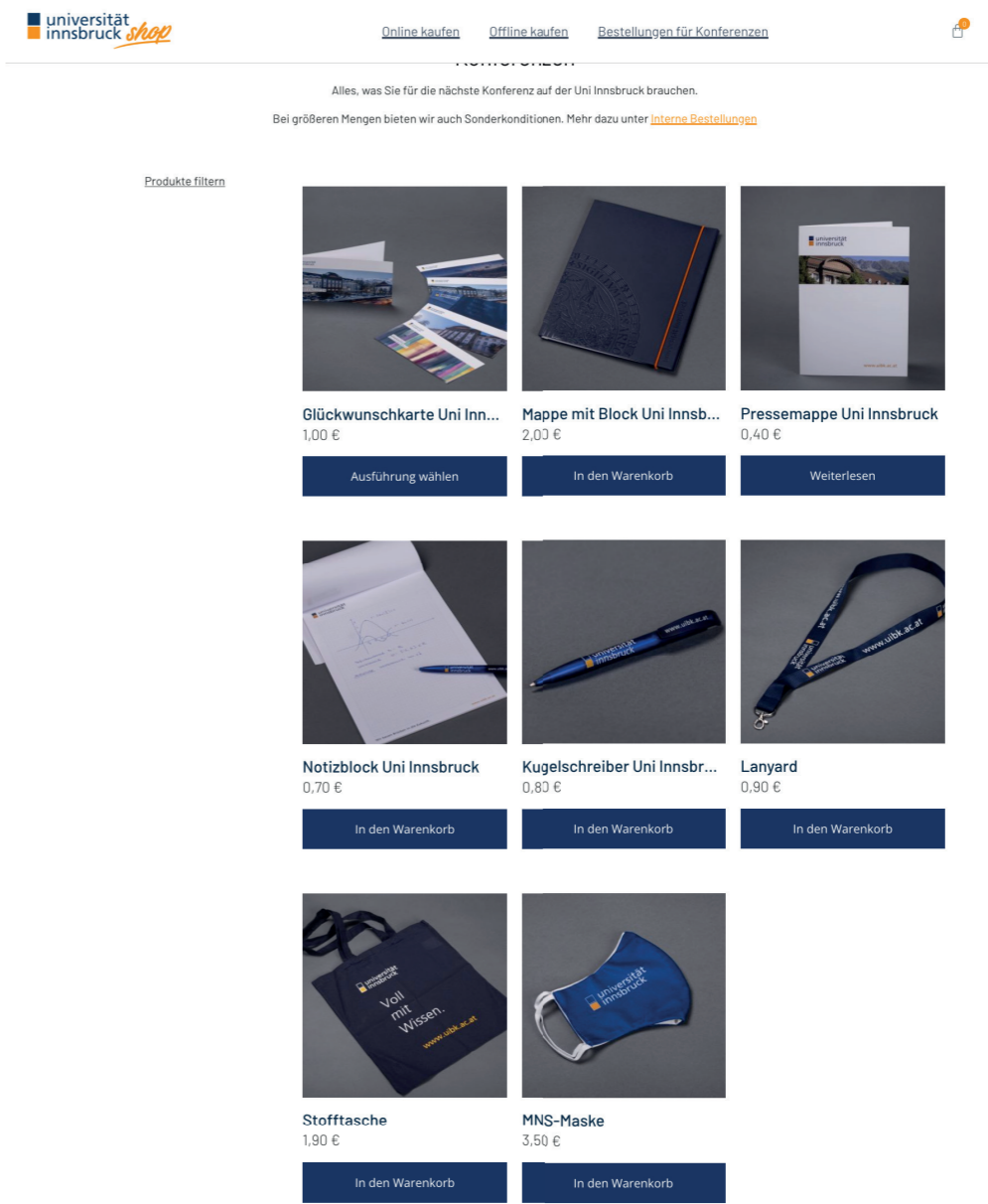


1920x908px



1920x1080px

roll-up und screen.



und merchandise-produkte.

Allgemeine Merchandise Artikel finden Sie im uibk.shop.

Artikel für Veranstaltungen und Geschenke können Sie entweder unter uibk.shop/interne-bestellungen oder auch direkt per E-Mail public-relations@uibk.ac.at bestellen. Hier können alle Angehörigen und Organisationseinheiten der Uni Innsbruck Give-aways und Merchandisingprodukte mit einer entsprechenden Signatur der Universität bestellen. Die Artikel sind ideal für Veranstaltungen oder für Geschenke bei Gastbesuchen. Je nach Menge und Bedürfnissen bieten wir gerne besondere Konditionen. Zusätzlich bieten wir bei größeren Mengen auch die Möglichkeit, Produkte speziell für Ihr Event oder Ihre Organisationseinheit mit Uni-Branding zu produzieren.



Universität Innsbruck
Bereich Grafik & Design
Josef-Moeller-Haus, Innrain 52c, ZiNr. 30150
6020 Innsbruck
grafik-bfoe@uibk.ac.at

www.uibk.ac.at/de/public-relations/grafik-und-design