

Call for Papers
(english version below)

Zukunft des Vertrauens: Trust by Design

Sammelband in der Reihe MEDIEN – WISSEN – BILDUNG, Innsbruck University Press (Diamond Open Access)

Hg. von Oliver Leistert (Uni Innsbruck), Petra Missomelius (Uni Innsbruck), Marie Schipflinger (Uni Innsbruck), Florian Wintterlin (Uni Münster)

Vertrauen ist eine fragile und zugleich produktive Kategorie in Mediengesellschaften. In einer Situation, in der Informationen, Bilder und Daten für alle digital zugänglich und veränderbar sind, stellt sich die Frage neu, worauf sich Vertrauen in Medien und im medialen Austausch gründen kann und wie Vertrauen von den Beteiligten gestaltet und ausgehandelt wird. Die Möglichkeit, mediale Zeugnisse technisch zu erzeugen, zu verändern oder zu kuratieren – etwa durch generative KI, Deepfakes oder algorithmische Auswahlprozesse – verändert die Bedingungen von Zeugenschaft und Evidenz: Die Grenzen zwischen Dokumentation, Fiktion und Simulation werden durchlässig. Zugleich prägen Designentscheidungen in Interfaces, Programmcode, Protokollen und Datenpraktiken diese Veränderungen: Sie strukturieren, wie Medien Vertrauen ermöglichen, stützen oder unterminieren. Vertrauen erscheint damit nicht als stabiler Zustand oder rein kognitives Urteil, sondern als relationale, medientechnisch vermittelte Praxis, in der technische, soziale, ökonomische und affektive Dimensionen miteinander verflochten sind.

Der geplante Sammelband *Zukunft des Vertrauens: Trust by Design* untersucht, wie Vertrauen in, durch und gegenüber Medien hergestellt wird und welche technologischen, gestalterischen und epistemischen Bedingungen diese Prozesse prägen. Eingeladen sind Beiträge, die das Vertrauen nicht nur als soziales oder institutionelles Problem analysieren, sondern als epistemische Praxis, vermittelt und transformiert über technologische Artefakte, medientechnische Infrastrukturen und affektive Prozesse. Neben der Glaubwürdigkeit journalistischer Inhalte geht es um tieferliegende technologische, gestalterische und ästhetische Bedingungen, unter denen mediale Weltverhältnisse entstehen.

Der Band möchte aktuelle medienwissenschaftliche, kultur-, sozial- und techniktheoretische sowie kommunikationswissenschaftliche Perspektiven auf Vertrauen bündeln. Willkommen sind theoretische, empirisch-

analytische und methodologische Beiträge ebenso wie experimentelle Formate, die das Verhältnis von Medien und Vertrauen reflektieren und erproben. Denkbare Themenfelder sind:

- **Gestaltung und Infrastrukturen des Vertrauens:** Designprinzipien, Interfaces, Standards und Datenpraktiken; technische und organisatorische Bedingungen von Transparenz, Nachvollziehbarkeit und „trustworthy AI“.
- **Affektive und performative Dimension von Vertrauen:** Emotion, Wahrnehmung und Interaktion als Grundlagen von Vertrauen; Dimensionen von Stabilität, Performanz, Konsistenz.
- **Agency und Materialität der Medienobjekte:** Handlungsfähigkeit und Eigenlogik von Algorithmen, KI-Systemen, Plattformen und digitalen Personae; Vertrauen in maschinelle Entscheidungen, automatisierte Kommunikation und hybride Mensch-Maschine-Interaktionen; neomaterialistische und posthumanistische Perspektiven auf die Rolle technischer Akteure in Vertrauensbeziehungen.
- **Epistemische Praktiken und Technologien:** algorithmische Systeme, Simulationen und Deepfakes; Verfahren der Verifikation (auch kryptographisch), Kuratierung und Moderation; Dynamiken des Medienvertrauens und der journalistischen Glaubwürdigkeit in digitalen Nachrichtenumgebungen.
- **Soziale Praktiken und Communities:** Vertrauen in digitalen Öffentlichkeiten und Plattform-Communities; kollaborative Projekte und Moderationskulturen (z. B. Wikipedia, Influencer-Journalismus, partizipative Formate); soziale und organisatorische Mechanismen von Stabilisierung und Erosion von Vertrauen.
- **Ethik und Verantwortung:** Prinzipien vertrauenswürdiger Gestaltung; Governance-Modelle und institutionelle Verfahren; normative und gestalterische Ansätze für Transparenz, Rechenschaft und partizipative Verantwortung in medientechnischen Infrastrukturen.

Zeitplan und Formalia

Einreichung Abstract (ca. 300–400 Wörter): bis 15. Dezember 2025

Benachrichtigung über Annahme: bis 20. Dezember 2025

Abgabe des Erstmanuskripts (5000–7000 Wörter): bis 20. Februar 2026

Peer Review: intern und extern (double-blind) im März 2026

Überarbeitungs- und Korrekturphase: April–Mai 2026

Druckfahnen: Juli–August 2026

Publikation (Open Access): September–Oktober 2026

Erscheinungsort

Der Band erscheint in der Reihe MEDIEN – WISSEN – BILDUNG bei Innsbruck University Press (Diamond Open Access). Die Reihe ist im Directory of Open Access Books (DOAB) gelistet, einem internationalen Verzeichnis qualitätsgeprüfter Open-Access-Publikationen.

Kontakt

Petra.Missomelius@uibk.ac.at

Oliver.Leistert@uibk.ac.at

Call for Papers

Future of Trust: Trust by Design

Edited volume in the series MEDIEN – WISSEN – BILDUNG / MEDIA – KNOWLEDGE – EDUCATION, Innsbruck University Press (Diamond Open Access)

Edited by Oliver Leistert (Uni Innsbruck), Petra Missomelius (Uni Innsbruck), Marie Schipflinger (Uni Innsbruck), Florian Wintterlin (Uni Münster)

Trust is a fragile yet productive category in media societies. At a time when information, images, and data are digitally accessible and modifiable by everyone, the question of what trust in media and mediated communication can be grounded on—and how it is shaped and negotiated by those involved—arises anew. The technical possibilities to generate, alter, or curate media testimonies, such as through generative AI, deepfakes, or algorithmic selection processes, transform the conditions of witnessing and evidence: boundaries between documentation, fiction, and simulation become permeable. At the same time, design decisions embedded in interfaces, code, protocols, and data practices shape these transformations. They structure how media enable, support, or undermine trust. Trust thus appears not as a stable state or a purely cognitive judgment but as a relational, media-technically mediated practice in which technical, social, economic, and affective dimensions are intertwined.

The planned edited volume *Zukunft des Vertrauens / The Future of Trust: Trust by Design* explores how trust is produced in, through, and toward media, and which technological, design-related, and epistemic conditions shape these processes. We invite contributions that treat trust not merely as a social or institutional problem but as an epistemic practice mediated and transformed through technological artifacts, media infrastructures, and affective processes. Beyond the credibility of journalistic content, the focus lies on the deeper technological, design-based, and aesthetic conditions under which mediated relations to the world come into being.

The volume aims to bring together current perspectives from media studies, cultural, social, and technology theory, as well as communication studies. We welcome theoretical, empirical-analytical, and methodological contributions alongside experimental formats that reflect on and explore the relationship between media and trust. Possible topics include:

- **Design and infrastructures of trust:** design principles, interfaces, standards, and data practices; technical and organizational conditions of transparency, traceability, and “trustworthy AI.”
- **Affective and performative dimensions of trust:** emotion, perception, and interaction as foundations of trust; dimensions of stability, performance, and consistency.
- **Agency and materiality of media objects:** the agency and inner logics of algorithms, AI systems, platforms, and digital personae; trust in machine decision-making, automated communication, and hybrid human-machine interactions; new materialist and posthumanist perspectives on the role of technical actors in trust relations.
- **Epistemic practices and technologies:** algorithmic systems, simulations, and deepfakes; procedures of verification (including cryptographic methods), curation, and moderation; dynamics of media trust and journalistic credibility in digital news environments.
- **Social practices and communities:** trust in digital publics and platform communities; collaborative projects and cultures of moderation (e.g., Wikipedia, influencer journalism, participatory formats); social and organizational mechanisms of stabilizing or eroding trust.
- **Ethics and responsibility:** principles of trustworthy design; governance models and institutional procedures; normative and design-

based approaches to transparency, accountability, and participatory responsibility in media-technological infrastructures.

Timeline and Submission Details

Submission of abstracts (approx. 300–400 words): by 15 December 2025

Notification of acceptance: by 20 December 2025

Submission of first manuscript (5,000–7,000 words): by 20 February 2026

Peer review: internal and external (double-blind), March 2026

Revision and correction phase: April–May 2026

Proofs: July–August 2026

Publication (Open Access): September–October 2026

Publication

The volume will be published in the series MEDIEN – WISSEN – BILDUNG by Innsbruck University Press (Diamond Open Access). The series is listed in the Directory of Open Access Books (DOAB), an international index of quality-assured Open Access publications.

Contact

Petra.Missomelius@uibk.ac.at

Oliver.Leistert@uibk.ac.at