

Wahlkampf in Zeiten von KI: Deepfakes vs. Faktenchecks

Ringvorlesung “Mediale Meinungsbildung und Manipulation im Superwahljahr 2024”
Institut für Medien, Gesellschaft und Kommunikation der Universität Innsbruck
22.November 2024

Asst. Prof. Dr. Viorela Dan





<https://on.orf.at/video/14250922/dok-1-das-ende-der-wahrheit-ki-taeuscht-uns-alle>

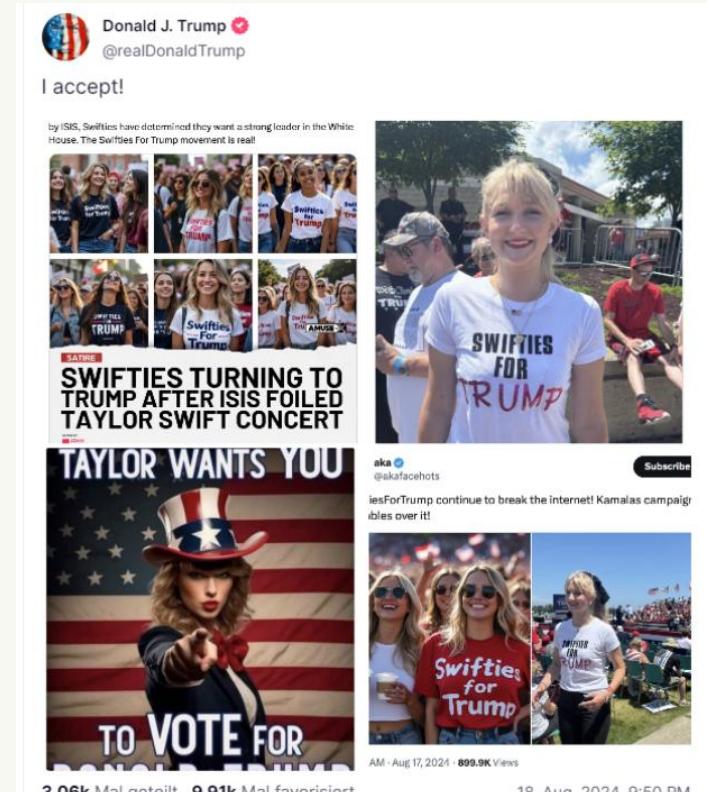


<https://on.orf.at/video/14250922/dok-1-das-ende-der-wahrheit-ki-taeuscht-uns-alle>



<https://on.orf.at/video/14250922/dok-1-das-ende-der-wahrheit-ki-taeuscht-uns-alle>

Personalisierte Ansprache



<https://on.orf.at/video/14250922/dok-1-das-ende-der-wahrheit-ki-taeuscht-uns-alle>

<https://truthtsocial.com/@realDonaldTrump/posts/112984762512136574>



Überblick

1. Definition + Relevanz
2. Die Angst vor gefälschten Videos
3. Ist diese Angst begründet?
4. Fazit

Deepfakes

- Deepfakes sind eine Unterform von gefälschten Inhalten, die mit KI erstellt wurden.
- Audio- oder audio/visuelle, die mithilfe hochentwickelter Software erstellt werden, um eine falsche Darstellung der Wirklichkeit zu erzeugen.



KI = die Fähigkeit einer Maschine, menschliche Kompetenzen wie logisches Denken, Lernen, Planen und Kreativität zu imitieren
(Europäisches Parlament, 2021).

Deepfakes = Fake News?

- oft im Zusammenhang mit
Fake News diskutiert
 - = erfundene Behauptungen, die wie legitime
Nachrichteninhalte aussehen sollen

Deepfakes = Fake News?

- oft im Zusammenhang mit Fake News diskutiert
 - = erfundene Behauptungen, die wie legitime Nachrichteninhalte aussehen sollen
- Deepfakes = eine Form der **Desinformation**
 - = die bewusste und absichtliche Erstellung und Verbreitung falscher bzw. irreführender Inhalte

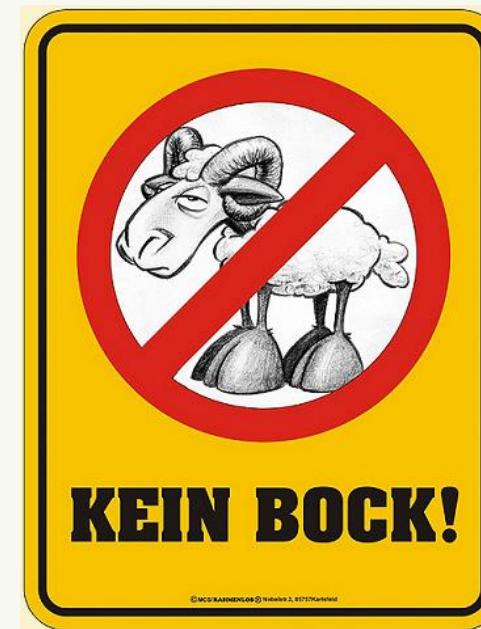
Deepfakes werden absichtlich geschaffen, um das Publikum zu täuschen und zu manipulieren.



<https://www.youtube.com/watch?v=Vqpzk-qGxMU>

Ist Desinformation ein Problem?

- ↓ Fähigkeit + Motivation die Richtigkeit der Inhalte, denen wir begegnen, kritisch zu beurteilen.
- Desinformation kann dann:
 - individuelle Meinungen + Verhalten prägen
 - die öffentliche Meinung beeinflussen



<https://www.nostalgicsigns.de/kein-bock-139909/>

Überblick

1. Definition + Relevanz
2. Die Angst vor gefälschten Videos
3. Ist diese Angst begründet?
4. Fazit

Gefälschte Videos

- große Befürchtungen
(Chesney & Citron, 2019)
- informierte Bürgerschaft als
Voraussetzung für Demokratie
(Galston 2001; Valentino et al. 2008)
- gefälschte “Beweise”, die sich
jede:r anschauen kann
(Dan et al., 2021)

Gefälschte Videos

= “audiovisuelle Fälschungen, die absichtlich geschaffen wurden, um zu suggerieren, dass jemand etwas getan oder gesagt hat, das nie stattgefunden hat” (Dan et al., 2021, p. 643).

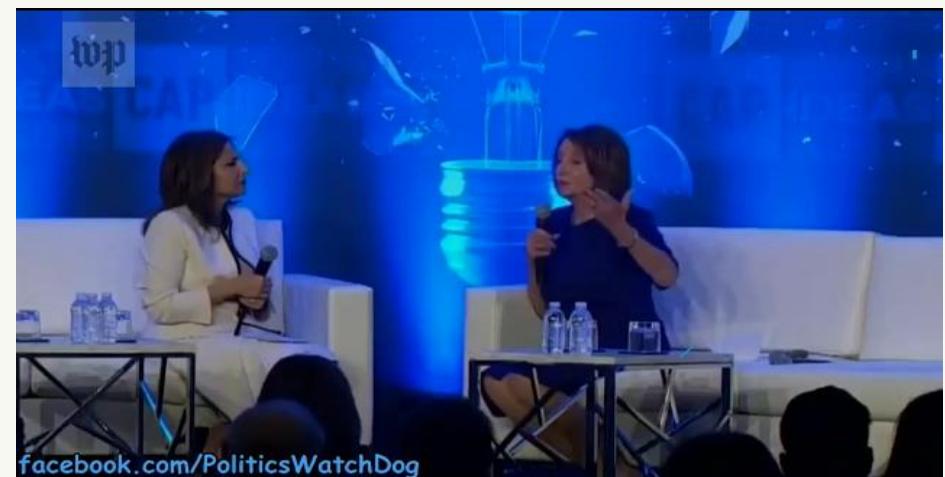
Gefälschte Videos

= “audiovisuelle Fälschungen, die absichtlich geschaffen wurden, um zu suggerieren, dass jemand etwas getan oder gesagt hat, das nie stattgefunden hat” (Dan et al., 2021, p. 643).



Chepfakes

- Audio ausgetauscht, verlangsamt
- Aufnahmen unscharf stellen, verdunkeln, usw.



Gefälschte Videos

= “audiovisuelle Fälschungen, die absichtlich geschaffen wurden, um zu suggerieren, dass jemand etwas getan oder gesagt hat, das nie stattgefunden hat” (Dan et al., 2021, p. 643).



Chepfakes

- Audio ausgetauscht, verlangsamt
- Aufnahmen unscharf stellen, verdunkeln, usw.

Deepfakes

- KI
- synthetisierte Version

Gefälschte Videos → Skandale

- Belastende gefälschte Videos könnten kurz vor einer Wahl verbreitet werden.
- Hier **fehlt die Zeit**, um sie effektiv zu entlarven.
- So kann ein gefälschtes Video zu einem **politischen Skandal** führen.



= “intensive öffentliche Kommunikation über eine tatsächliche oder vermeintliche **Unzulänglichkeit**, die einhellig verurteilt wird und auf allgemeine **Empörung** stößt”
(Esser & Hartung, 2004, p. 1041)

Visuelle „Beweise“

- Bilder steuern die Info.verarbeitung
(Van Damme & Smets, 2014)
- Glaube an: Videos = Realität
(Grabe & Kamhawi, 2004; Kim & Sundar, 2016)
- Fehlinformationen + Bilder = Glaubwürdigkeit ↑
(Hameleers et al., 2020; Smelter & Calvillo, 2020)

Die “Angst” vor Deepfakes liegt daran, dass sie audiovisuell sind, was sie glaubwürdig und überzeugend macht. Menschen glauben eher, was sie mit ihren eigenen Augen sehen und mit ihren eigenen Ohren hören.

Überblick

1. Definition + Relevanz
2. Die Angst vor gefälschten Videos
3. Ist diese Angst begründet?
4. Fazit

Empirische Befunde

1. Erkennung

(Anspruchsvolle) Deepfakes werden für echt gehalten.

Empirische Befunde

2. Einstellungen + Emotionen

Deepfakes verunsichern Menschen

(„Was stimmt überhaupt noch?“)

Skandalträchtige Deepfakes führen dazu, dass wir Politiker:innen für weniger geeignet halten.

Empirische Befunde

3. Verhalten: Wahlintention

Skandalträchtige Deepfakes lassen Politiker:innen unwählbar erscheinen.

Empirische Befunde

4. Gegenmaßnahmen

- Faktenchecks → Abhilfe
(Dan, 2021; Swire-Thompson & Lazer, 2020)
- Faktenchecks + visuelle Inhalte =
Abhilfe ↑
(Amazeen et al., 2016; Hameleers et al., 2020;
Young et al., 2018; Dan & Coleman, 2024)

Überblick

1. Definition + Relevanz
2. Die Angst vor gefälschten Videos
3. Ist diese Angst begründet?
4. Fazit

Fazit

- „Videobeweise“ für eine skandalöse Behauptung → Schaden ↑
- Cheapfakes und Deepfakes stellen eine echte Bedrohung dar.
- Faktenchecks = starke Gegenstrategie