

Inhalt

Attention, Performance and Cardiac Activity: A Flight Simulator Study	4
<i>Sylvia Peißl & Wolfgang Kallus</i>	
The Role of Personality in Advertising Perception: An Eye Tracking Study	10
<i>Marco M. Nitzschner, Ursa K. J. Nagler, John F. Rauthmann, Alexandra Steger & Marco R. Furtner</i>	
Generische kognitive Unterstützung des Entwickelns technischer Produkte – Gibt es einen Zusatznutzen beim Bewerten und Auswählen von Lösungskonzepten?	18
<i>Winfried Hacker, Constance Winkelmann, Wolfgang Steger & Ralph Stelzer</i>	
Persönlichkeit als informationsprozessierendes System Ein systemisch-synergetischer Zugang	36
<i>John F. Rauthmann</i>	