

Inhalt

- 7 *Silke Meyer*
Einleitung: Money Matters.
Umgang mit Geld als soziale und kulturelle Praxis
- 37 *Iris Hafner, Anna Horner, Natascha Unger*
Mehr Sein als Schein: Modifizierte Geldscheine
- 53 *Sophia Booz*
Verführerische Technik?
Kulturanalytische Perspektiven auf den Geldautomaten
- 67 *Daniela Pfennig*
Die Region als Währungsraum.
Beispiele, Konzepte und Funktionen Tiroler Regionalgelder
- 87 *Karin Bürkert*
Wert ohne Geldwert – Die D-Mark als Erinnerungsgegenstand
- 107 *Tjark Müller*
Geld als Selbsttechnologie
- 113 *Gisela Unterweger*
„Einem Kind irgendwie so ... Geld beibringen“.
Zur doppelten Normativität der Gelderziehung
- 127 *Buket Borihan, Antonia Franckenstein,
Sandra Hilzinger, Lisa Reinthaler*
Reden über Geld. Der Umgang mit ökonomischen
Ressourcen bei Langzeitreisenden
- 147 *Nadja Neuner*
Zur Logik der Pfandbeziehung
- 163 *Alexandra Hangl*
„Geschenkt will niemand etwas.“ Empirische Erkundungen zur
Sozialität von Geld als Gabe in einer karitativen Einrichtung

- 177 Katrin Tratter
Die geldfreie Solidargemeinschaft: Gabentheorie und Reziprozität
im Innsbrucker „Kostnix-Laden“
- 191 Alexander Piff, Claudius Ströhle
Was beim „20er“ alles mitgekauft wird. Tauschökonomien im
Umfeld der Tiroler Straßenzeitung
- 217 Peter F. N. Hörz
„Fünzig Euro ist besser als fünfzig Mal anrufen ...“
Einige ethnografische Notizen über Geschäftsstellen von
Geldtransfer-Serviceunternehmen und ihre Kunden
- 241 Andreas Hartmann
Unbezahlbar – Räume zwischen Preis und Wert. Ein Kommentar
zur Geldforschung aus volkskundlich-ethnologischer Perspektive