

/// 07.03.2019

9. INNSBRUCKER SPORT- ÖKONOMIE & -MANAGEMENT SYMPOSIUM

/// INSTITUT FÜR SPORTWISSENSCHAFT
UNIVERSITÄT INNSBRUCK

/// PARTNER DES SYMPOSIUMS



**INNS'
BRUCK**

Tirol



UNIT
the health & life sciences university



der Bundeswehr
Universität  München



tiSport
Tiroler Sportverbände



Ausrichter • Prof. Dr. Holger **Preuß** (JGU Mainz, GER)
• Prof. Dr. Martin **Kopp** (LFU Innsbruck, AUT)
Organisation • Dr. Martin **Schnitzer** (LFU Innsbruck, AUT)
• Dr. Norbert **Schütte** (JGU Mainz, GER)

/// 9. INNSBRUCKER SPORTÖKONOMIE & -MANAGEMENT SYMPOSIUM /// 07. MÄRZ 2019

Veranstaltungsort: Universität Innsbruck, Campus Sport, Institut für Sportwissenschaft, 1. Stock, Fürstenweg 185

Anmeldung: **Die Teilnahme ist kostenfrei! Anmeldung bis 03. März 2019 unter sportmanagement-symposium@uibk.ac.at**

ZEIT	SAAL INNSBRUCK	SAAL TIROL	SAAL MAINZ	ZEIT			
14:00–14:15	Opening Märk, T. (Innsbruck, AUT), Rektor – Kopp, M. (Innsbruck, AUT), Institutsleiter			14:00–14:15			
14:15–14:40	Präsentation Präsentation Innsbrucks zur Austragung der 29. Konferenz der Europäischen Sportmanagement-Vereinigung sowie Host-City-Contract-Unterzeichnung			14:15–14:40			
14:40–15:00	Fußballmanagement (Preuß)	Kurscheidt, M. (Bayreuth, GER): Gefährden "Retortenklubs" die Fankultur? Befunde einer Befragungsstudie zu deutschen Fußballfans	Arbeit und Karriere (Schütte)	Renz, M. (Bayreuth, GER): Migration und Arbeitsmarkterfolg – Der Sonderfall des professionellen Fußballsports?	English speaking session (Schnitzer)	Peters, M., Kössler, C., Schlemmer, P., Schnitzer, M. (Innsbruck, AUT): Do event and destination image have an influence on residents' attitudes towards and support for sports events?	14:40–15:00
15:00–15:20		Reichel, K. (Bayreuth, GER): Play-offs in der Fußball-Bundesliga als alternatives Wettkampfformat? – Eine Fanbefragung		Barth, M., Emrich, E. (Saarbrücken, GER): Lebenszyklus-orientierte Betrachtung der nachsportlichen Karriere (ehemaliger) professioneller deutscher Fußballspieler: Erste Ergebnisse und Modellbildung		Seidl, M., Schnitzer, M. (Innsbruck, AUT): Understanding the motives of buyers of the Leisure Card Tirol	15:00–15:20
15:20–15:40		Wolf, N. (Bayreuth, GER): Controlling-Instrumente im Profisport – Ergebnisse zum professionellen Fußball		Brandt, C. (Bayreuth, GER): Professionalisierung oder Ehrenamt – Die Entwicklung von Sportvereinen einer mittelgroßen Stadt in Deutschland		Wallrodt, S. (Koblenz, GER): The value of sports volunteering as a signal in the job application process	15:20–15:40
15:40–16:10	<i>30 min. Pause</i>			15:40–16:10			
16:10–16:30	Sportevents (Kurscheidt)	Preuß, H., Weitzmann, M. (Mainz, GER): Kosten- und Einnahmenüberschreitungen der Olympischen Spiele 2000–2018	Sporttourismus und Marketing (Königstorfer)	Schunk, H. (Wiesbaden, GER): Sporttourismus – Zur Bewertung von Destinationen	English speaking session (Barth)	Stura, C., Brunner-Sperdin, A. (Kufstein, AUT): For the love of the game? Digitalizing the fan experience during game attendance	16:10–16:30
16:30–16:50		Bühr, P. (München, GER): Digitalisierung von Live-Events. Chancen und Herausforderungen für Veranstalter		Schlemmer, P. & Schnitzer, M. (Innsbruck, AUT): E-bike – ein neuer Tourismusmarkt?		Botikova, Z. (Brno, CZE): „Do we save sport, or does sport save us?“. Analysing the creation of a new sports policy in Slovakia	16:30–16:50
16:50–17:10		Scheu, A. (Mainz, GER): Die Sicht der deutschen Bevölkerung auf die Olympische Spiele – eine Repertory Grid Analyse		Fahringer, M. & Schlemmer, P. (Innsbruck, AUT): Partizipative Sportentwicklung am Beispiel der Forstmeile Walchsee		Gollhofer, A., Grohs, R. (Seekirchen, AUT): Outsourcing of sport sponsorships: The role of dynamic capabilities of sponsors and sponsees	16:50–17:10
17:10–17:30		Prüschenk, N. (Bayreuth, GER): Das Wachstum der Olympischen Spiele: Theorie und Befragungsbefunde		Fritz, G. (Berlin, GER): Konzipierung eines zielgruppenorientierten Social-Media-Accounts auf Instagram am Beispiel der Audi-Schanzer-Fußballschule		Wenger, S., Kronberger, K., Bazzanella, F., Schnitzer, M. (Innsbruck, AUT): Analyzing project management methods in organizing sports events	17:10–17:30
17:30–17:50		Kaspar, R. (Seekirchen, AUT): Bürger, Politik und Medien: Die neuen Herausforderungen für die erstmalige Austragung von Olympischen Winter- oder Sommerspielen im deutschsprachigen Raum seit Innsbruck 1976		Runkel, A., Wagner, F. (Mainz, GER): Unterschiedliche Wahrnehmung eines Sponsors in verschiedenen Sportarten und Ligen			17:30–17:50
17:50–18:20	<i>30 min. Pause</i>			17:50–18:20			
18:20–18:40	Sport und Politik (Schunk)	Welker, C. & Schnitzer, M. (Innsbruck, AUT): Analyse zur Integration durch Sport im Rahmen der Flüchtlingswelle 2015 aus Sicht von österreichischen Sportorganisationen	Management (Fritz)	Heidenreich, H. (Bayreuth, GER): Governance im eSports			18:20–18:40
18:40–19:00		Wojciechowski, T., Kohlegger, M., Tiller, A. (Kufstein, AUT): Sport in den Wahlprogrammen politischer Parteien – ein österreichisch-deutscher Vergleich		Kinsky, B. (München, GER): Innovationsökosysteme im Sport			18:40–19:00
19:00–19:20		Baumeister, J. (Bayreuth, GER): Das Verhältnis von Staat und Profifußball – eine rechtlich-politische Einordnung		Synek, S., Königstorfer, J. (München, GER): Aktiver Transport zur Förderung von Gesundheit und körperlicher Aktivität			19:00–19:20
19:20–19:40		Schütte, N. (Mainz, GER): Ohne uns! Ökonomische und soziologische Aspekte des Sport-Boykotts		Eckert-Lindhammer, D., dos Santos-Held, L. (Leipzig, GER): ITK – Experts in Global Sports – Intensivierung der Alumniarbeit zur Stärkung und Markenbildung einer sportwissenschaftlichen Bildungseinrichtung			19:20–19:40
19:40–20:00	Wrap-up Verlosung des Symposiums-Preises von Amer Sports			19:40–20:00			
anschl.	<i>Umtrunk und Buffet</i>			<i>Änderungen vorbehalten!</i>	anschl.		