



universität
innsbruck



JOHANNES GUTENBERG
UNIVERSITÄT MAINZ



Fürstenweg 185, A-6020 Innsbruck
Tel. +43 (0)512 / 45 851
Fax +43 (0)512 / 45 999

/// 17.03.2016

6. INNSBRUCKER SPORT- ÖKONOMIE & -MANAGEMENT SYMPOSIUM

/// INSTITUT FÜR SPORTWISSENSCHAFT
UNIVERSITÄT INNSBRUCK

**INNS'
BRUCK
2016**
International
Children's Games

**innsbruck-tirol
sports**

/// PARTNER DES SYMPOSIUMS



**INNS'
BRUCK**

**SPORT
MINISTERIUM**



**UNIVERSITÄT
BAYREUTH**



UNIT
the health & life sciences university



Tiroler Tageszeitung

HYPO TIROL BANK
Unsere Landesbank



KASTLE

**PLETZER
GRUPE**

tiSport
Tiroler Sportverbände

ASKÖ

ASVO
Tirol

**SPORT
UNION**

/// 6. INNSBRUCKER SPORTÖKONOMIE & -MANAGEMENT SYMPOSIUM

Das Symposium findet heuer zum sechsten Mal statt und ist seit Anbeginn eine Gemeinschaftsveranstaltung der Institute für Sportwissenschaft der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck und der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz. Ziel des Symposiums ist der Austausch aktueller Forschungsergebnisse auf internationaler Ebene. Im Zentrum stehen allgemeine Themen der Sportökonomie und des Sportmanagements. Das Symposium findet am 17. März 2016 an der Universität Innsbruck, Institut für Sportwissenschaft, 1. Stock, Fürstenweg 185, statt.

Die Teilnahme ist kostenfrei! Anmeldung bis 13. März 2016 unter sportmanagement-symposium@uibk.ac.at

| | | | |
|------------|---|--------------|---|
| Ausrichter | • Prof. Dr. Holger Preuß (JGU Mainz, GER) • Prof. Dr. Martin Kopp (LFU Innsbruck, AUT) | Organisation | • Dr. Martin Schnitzer (LFU Innsbruck, AUT) • Dr. Norbert Schütte (JGU Mainz, GER) |
|------------|---|--------------|---|

/// PROGRAMM DES SYMPOSIUMS

| 6. SPORTÖKONOMIE- & MANAGEMENT SYMPOSIUM /// 17.03.2016 | | | |
|---|--|---|-------------|
| ZEIT | VORTRAGSTHEMA „SAAL INNSBRUCK“ | VORTRAGSTHEMA „SAAL TIROL“ | ZEIT |
| 14:00-14:15 | Opening Fügenschuh, B. (Innsbruck, AUT), Vizerektor / Kopp, M. (Innsbruck, AUT), Institutsleiter | | 14:00-14:15 |
| 14:15-14:40 | Keynote Pawlowski, T. (Tübingen, GER): Wettbewerbsintensität im Profifußball – eine verhaltensökonomische Analyse | | 14:15-14:40 |
| 14:40-15:00 | Block zu den ICG 2016 (Schnitzer, M.) | Spazier, G. / Scheiber, S. (Innsbruck, AUT): Von den Winter Youth Olympic Games 2012 zu den International Children's Games 2016 – Sportgroßveranstaltungen in Innsbruck und ihre Wirkungen aus Praktikerpersicht | 14:40-15:00 |
| 15:00-15:20 | | Bauer, P. / Wöllner, F. / Stickdorn, M. (Innsbruck, AUT): Wirkungen und Zufriedenheit der International Children's Games aus Sicht interner Stakeholder | 15:00-15:20 |
| 15:20-15:40 | | Müller, P. / Nissen, L. / Stickdorn, M. (Innsbruck, AUT): Wirkungen und Zufriedenheit der International Children's Games aus Sicht externer Stakeholder | 15:20-15:40 |
| 15:40-16:10 | 30 min. Pause | | 15:40-16:10 |
| 16:10-16:30 | Events/Governance (Kurscheidt, M.) | Schnitzer, M. / Scheiber, S. / Nagiller, R. / Tappeiner, G. (Innsbruck, AUT): Einflussfaktoren intangibler Effekte von Sportgroßveranstaltungen aus der Perspektive von Jugendlichen | 16:10-16:30 |
| 16:30-16:50 | | Könecke, T. (Mainz, AUT) / de Nooij, M. (Amsterdam, NED): Unterstützung einer Bewerbung um Olympische Spiele – aus individueller Perspektive immer eine gute Entscheidung für Politiker? | 16:30-16:50 |
| 16:50-17:10 | | Stura, C. / Aicher, C. / Klein, C. / Schulz, S. / Unterlechner, S. / Kaspar, R. (Kufstein, AUT): Die EURO 2020 – Möglichkeiten und Grenzen der Veranstaltung eines multinationalen Sport-Mega-Events. | 16:50-17:10 |
| 17:10-17:30 | | Wojciechowski, T. (Kufstein, AUT): Strukturen und Professionalisierung der Öffentlichkeitsarbeit von nationalen Sportverbänden – ein Vergleich zwischen Österreich und Deutschland | 17:10-17:30 |
| 17:30-17:50 | | Kilvinger, B. (Bayreuth, GER) / Strittmatter, A.-M. (Oslo, NOR): Freestyle-Sport und Olympische Spiele – Eine Governance-Analyse am Beispiel der Sportart Snowboard | 17:30-17:50 |
| 17:50-18:20 | 30 min. Pause | | 17:50-18:20 |
| 18:20-18:40 | Management & Organisation (Schunk, H.) | Mutschler, M. / Grohs, R. (Seeburg, AUT): Alles hat ein Ende: Gründe für die Beendigung von Sportsponsorings | 18:20-18:40 |
| 18:40-19:00 | | Huth, C. (Bayreuth, GER): Fans als Investoren von Fußballunternehmen | 18:40-19:00 |
| 19:00-19:20 | | Brandt, C. (Bayreuth, GER): Der HFC Falke als Gegenentwurf zum ‚Modernen Fußball‘ | 19:00-19:20 |
| 19:20-19:40 | | Schütte, N. (Mainz, GER): Von der Krise zur Weltmeisterschaft – Reformen im deutschen Fußball wandlungstheoretisch betrachtet | 19:20-19:40 |
| 19:40-19:50 | 10 min. Pause | | 19:40-19:50 |
| 19:50-20:15 | Keynote Knünz, B. (Hohenems, AUT): Bergab, Bergauf – Strategisches Markenmanagement in der Nische am Fallbeispiel KÄSTLE | | 19:50-20:15 |
| anschl. | Verabschiedung der TeilnehmerInnen, Umtrunk und Buffet | | anschl. |

Änderungen vorbehalten!