



JOHANNES GUTENBERG  
UNIVERSITÄT MAINZ



/// 26.02.2015

# 5. INNSBRUCKER SPORT- ÖKONOMIE & -MANAGEMENT SYMPOSIUM

/// INSTITUT FÜR SPORTWISSENSCHAFT  
UNIVERSITÄT INNSBRUCK



Fürstenweg 185, A-6020 Innsbruck  
Tel. +43 (0)512 / 45 851  
Fax +43 (0)512 / 45 999

## /// PARTNER DES SYMPOSIUMS

UNIVERSITÄRE PARTNER ///



MEDIENPARTNER ///

SPORTPARTNER ///

WEITERE PARTNER ///



## /// 5. INNSBRUCKER SPORTÖKONOMIE & -MANAGEMENT SYMPOSIUM

Das Symposium findet heuer zum fünften Mal statt und ist seit Anbeginn eine Gemeinschaftsveranstaltung der Institute für Sportwissenschaft der Leopold-Franzens-Universität Innsbruck und der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz. Ziel des Symposiums ist der Austausch aktueller Forschungsergebnisse auf internationaler Ebene. Im Zentrum stehen allgemeine Themen der Sportökonomie und des Sportmanagements. Das Symposium findet am 26. Februar 2015 an der Universität Innsbruck, Institut für Sportwissenschaft, 1. Stock, Fürstenweg 185, statt.

**Die Teilnahme ist kostenfrei! Anmeldung bis 21. Februar 2015 unter [sportmanagement-symposium@uibk.ac.at](mailto:sportmanagement-symposium@uibk.ac.at)**

Ausrichter	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Prof. Dr. Holger <b>Preuß</b> (JGU Mainz, GER)</li> <li>• Prof. Dr. Martin <b>Kopp</b> (LFU Innsbruck, AUT)</li> </ul>	Organisation	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dr. Martin <b>Schnitzer</b> (LFU Innsbruck, AUT)</li> <li>• Dr. Norbert <b>Schütte</b> (JGU Mainz, GER)</li> </ul>
------------	---	--------------	---

## /// PROGRAMM DES SYMPOSIUMS

5. SPORTÖKONOMIE- & MANAGEMENT SYMPOSIUM /// 26.02.2015					
ZEIT	VORTRAGSTHEMA „SAAL INNSBRUCK“		VORTRAGSTHEMA „SAAL TIROL“		ZEIT
14:00–14:15	<b>Opening</b> Meixner, W. (Innsbruck, AUT), Vizerektor / Kopp, M. (Innsbruck, AUT), Institutsleiter				14:00–14:15
14:15–14:40	<b>Keynote</b> Grohs, R. (Seeburg, AUT): Sportsponsoring: Neue Herausforderungen und Entwicklungen				14:15–14:40
14:40–15:00	<b>Marken &amp; Marketing</b> (Königsstorfer, J.)	<b>Dresen, A. / Dietz, P. (Mainz, GER):</b> Geschlechtertypische Markenwahrnehmungen bei fußball-interessierten Kindern	<b>Tourismus</b> (Schnitzer, M.)	<b>Kaspar, R. / Wallner, B. (Kufstein, AUT):</b> Die Olympischen Winterspiele in Sotschi und ihr sporttouristisches Potenzial	14:40–15:00
15:00–15:20		<b>Könecke, T. (Mainz, GER) / Schunck, H. (Idstein, GER):</b> Starke Marken als Starmarken – Vorschlag einer Neukonzeption der Markenpersönlichkeit am Beispiel des Sports		<b>Aigner, G. (Kitzbühel, AUT):</b> 5 Thesen zur Zukunft des alpinen Skisports	15:00–15:20
15:20–15:40		<b>Kurscheidt, M. (Bayreuth, GER):</b> Sind Nationalmannschaftswettbewerbe Marketingevents für den Ligasport? Evidenz zum Einfluss der FIFA Frauen-WM 2011 auf das Besuchsinteresse an der Liga		<b>Steiger, R. / Peters, M. (Innsbruck, AUT):</b> Zur Wettersensitivität von alpinen Wintersportlern	15:20–15:40
15:40–16:10	30 min. Pause				15:40–16:10
16:10–16:30	<b>Event</b> (Kurscheidt, M.)	<b>Bork, M. / Eder, T. &amp; Zobl, N. (Innsbruck, AUT):</b> Die Legacies der Youth Olympic Games Innsbruck 2012 aus Sicht deutscher und österreichischer Athlet/innen	<b>Marketing, Management &amp; Organisation</b> (Schütte, N.)	<b>Wemmer, F. (München, GER):</b> Determinanten der Adoption des Open Innovation Konzepts in Nonprofit-Organisationen	16:10–16:30
16:30–16:50		<b>Falkner, F. / Rankl, D. &amp; Winkler, L. (Innsbruck, AUT):</b> Die Bedeutung von small-scale sports events für die Stadt Innsbruck		<b>Scheu, A. (Mainz, GER):</b> Krisendiagnose durch Bilanzanalyse im Profifußball - Eine empirische Analyse	16:30–16:50
16:50–17:10		<b>Botiková, Z. (Brno, CZE):</b> Bright days ahead of us? How does the Slovak sport 2020 policy complement the IOC's Agenda 2020		<b>Werkmann, M. (Mainz, GER):</b> Das Personal im organisierten Sport - Strukturen, Systeme und Entwicklungen	16:50–17:10
17:10–17:30		<b>Fritz, G. (Mainz, GER):</b> Der Einfluss der FIFA WM 2022 auf das Business Networking in Katar		<b>Gruber, D. (Bayreuth, GER):</b> Strukturanalyse von Tennisvereinen in Bayern	17:10–17:30
17:30–17:50		<b>Jaksche, J. (Innsbruck, AUT) / Bernhart, J. (Bozen, ITA):</b> Nachhaltigkeitscheck einer Sportveranstaltung am Beispiel des Reschenseelaufs		<b>Glatzmaier, A. (Innsbruck, AUT) / Grohs, R. (Seeburg, AUT):</b> Effekte von Sponsoring-Beendigungen: Ein Experiment am Beispiel des FC Bayern München	17:30–17:50
17:50–18:20	30 min. Pause				17:50–18:20
18:20–18:40	<b>Event</b> (Preuß, H.)	<b>Könecke, T. / Schubert, M. &amp; Preuß, H. (Mainz, GER):</b> (N)Olympia in Deutschland? – Was Hamburg und Berlin von der Abstimmung zu München 2022 lernen können	<b>Ökonomie und Health Impact</b> (Schunk, H.)	<b>Dietz, P. / Dresen, A. (Mainz, GER):</b> Gesundheitsdaten der Kids-Clubs in der Fußball-bundesliga – Handlungsempfehlungen zur Gesundheitsförderung	18:20–18:40
18:40–19:00		<b>Prüschenk, N. (Bayreuth, GER):</b> Ökonomisierung, Kommerzialisierung und soziales Kapital – Der Fall der Olymp. Winterspiele 2014 in Sotschi		<b>Pfitzer, R. (München, GER):</b> Gesundheitliche Effekte des 2014 FIFA World Cup auf die Host-Bevölkerung (Cariocas)	18:40–19:00
19:00–19:20		<b>Kulczycki, W. (München, GER):</b> Korruption im Austragungsland von Mega-Sportevents: Konsequenzen für die Sponsoringkommunikation		<b>Reichel, K. (Bayreuth, GER):</b> Zuschauernachfrage im Frauenfußball im europäischen Vergleich	19:00–19:20
19:20–19:40		<b>Schütte, N. (Mainz, GER):</b> Der Januskopf der Megaevents: Rio zwischen der Fußball-Weltmeisterschaft und den Olympischen Spielen		<b>Fischer, C. (Bayreuth, GER):</b> Fußball und Regionalentwicklung: Eine Analyse angebotsseitiger Wirkungen am Beispiel von Borussia VfL 1900 Mönchengladbach	19:20–19:40
19:40–19:50	10 min. Pause				19:40–19:50
19:50–20:15	<b>Keynote</b> Perkmann, U. (Bozen, ITA): Imagefaktor DFB-Trainingslager 2014 in Südtirol – Die Sicht der deutschen Bevölkerung				19:50–20:15
anschl.	Verabschiedung der TeilnehmerInnen, Umtrunk und Buffet		Änderungen vorbehalten!		anschl.