

# Medienrechte - Sportrechte



**VERWERTUNG, ENTWICKLUNG  
PRAXISBEISPIEL**

# Verwertung



- Bisher 1 Verwertungsrecht  $\longleftrightarrow$  1 Sender (analog z.B.)

**ÖR – Privat TV – Paytv/ Nische – Digital TV**

- Heute/ zukünftig:
  - Live Rechte linear (TV, ...)
  - Live Rechte Online
  - VOD / SVOD
  - Second screen
  - User generated content

# Vermarktungsansätze

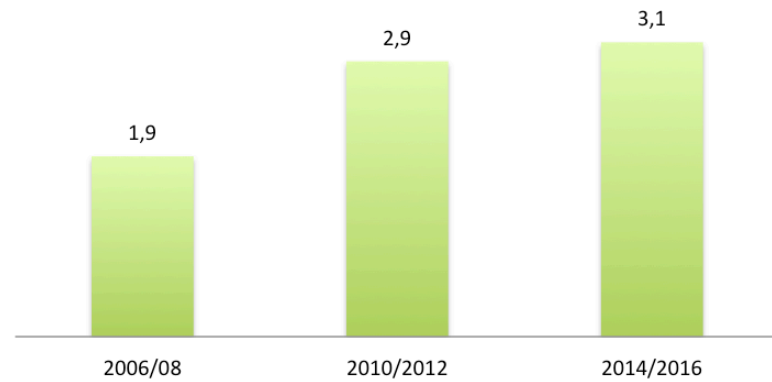


- In-house (IOC, FIFA)
- Agentur (IMG, Infront, Sportfive,...)
- Direkt (network)
- Versch. Modelle ( buy out, revenue share...)

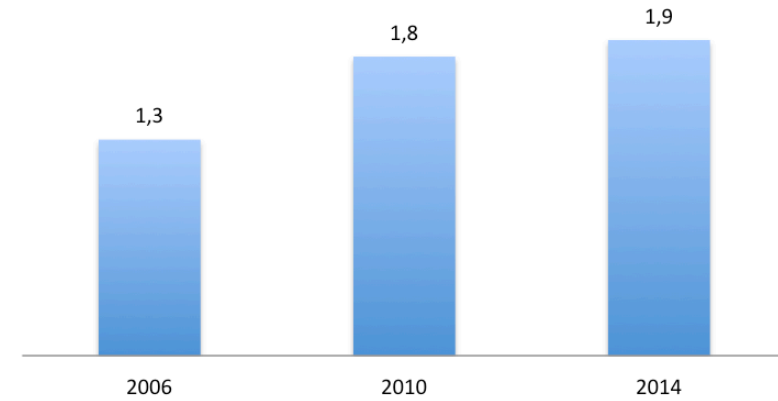
# TV Erlöse - Entwicklung



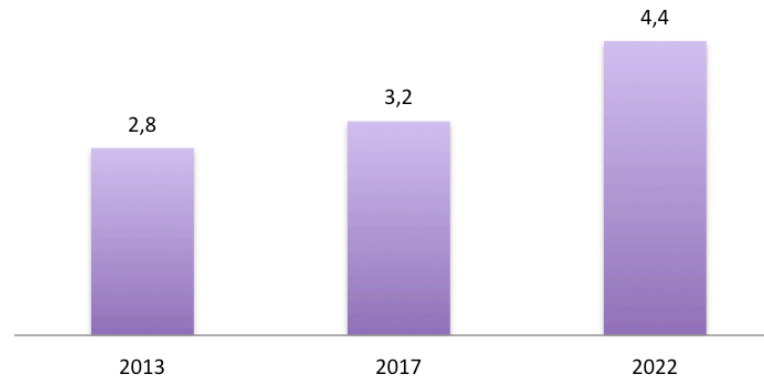
**TV Erlöse OS in Mrd. Euro**



**TV Erlöse WC in Mrd. Euro**



**TV Erlöse NFL in Mrd. Euro**



# OS TV Erlöse Einordnung



- Kategorie A: Leichtathletik, Schwimmen, Kunstturnen
- Kategorie B: Radsport, Fussball, Basketball und Volleyball
- Kategorie C: Badminton, Boxen, Judo
- Kategorie D: Fechten, Handball, Reiten, Ringen
- Kategorie E: Fünfkampf, Golf, Rugby

# Entwicklung Sportrechte



- Sportrechte stellen weiterhin Premium content (freeTV, paytv...) – zusammen mit News / Entertainment
- Populäre Sportevents – international-national
- TV Rechte Erlöse verzeichnen weiterhin gutes Wachstum
- TV Player (networks usw.) benötigen großes Investment
- Neue Möglichkeiten in Vermarktung und Verwertung
- Neue Medien spielen wichtige Rolle

# Entwicklung – Exkurs Randsportarten



- Digitalisierung unterstützt Distribution
- Stärkere Bindung der Endverbraucher
- Neue Möglichkeiten der Vermarktung (global roll out)
- Beispiel Red bull Stratos– 8 mil streams youtube
- Mehr revenues durch multiple Verwertungsmodelle
- Niedere Produktionskosten

# TV Rechteerlöse – Beispiel Handball



- International – WC und OS
- International – Europäische Ligen
- Nationale Ligen
- Clubs
- Spieler



# Herausforderung - Beispiel Handball



- *Sichtbarkeit / Distribution vs Erlöse und Produktentwicklung*
- <http://www.laola1.tv/en-int/video/highlights-ks-vive-targi-kielce-orlen-wisla-plock/157604.html>
- <http://de.justin.tv/bregenzhandball/c/3397049>