

„Sport Governance im Freestyle Snowboarden: Verband vs Business“

Dipl.-SpOec.

Boris Kilvinger

Externer Doktorand

Lehrstuhl Sportwissenschaft II
Institut für Sportwissenschaft
Universität Bayreuth

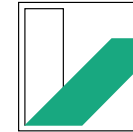
boris.kilvinger@snowboardgermany.com











Gliederung

- 1 Historie
- 2 Verband
- 3 Business
- 4 Resultierende Probleme

Historie

1965



Historie

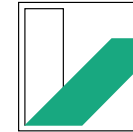
1977



Historie

1982





Historie

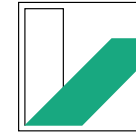
Athleten



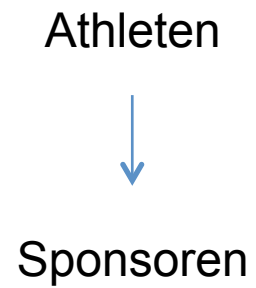
Historie

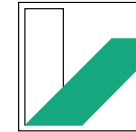
1984





Historie

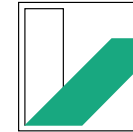




Historie

1990





Historie

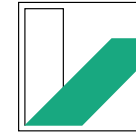
Athleten



Sponsoren



Verbandswesen mit Fokus auf Sponsoren-Teams



Historie

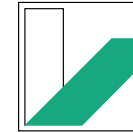
1994



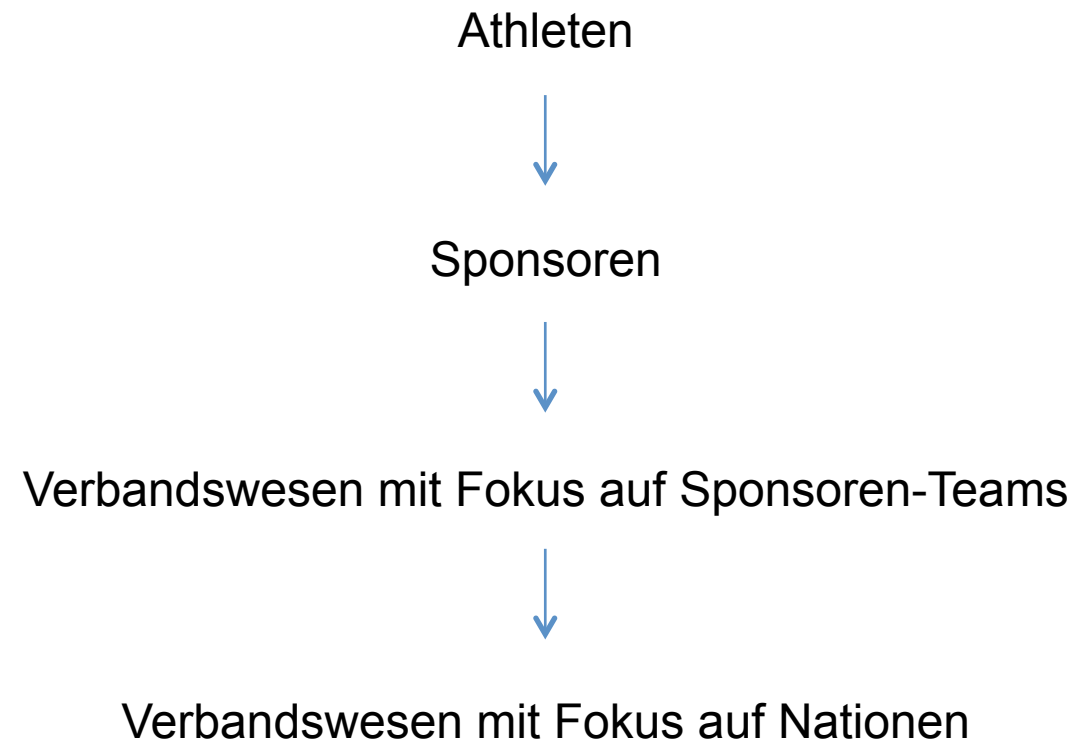
bis 2002

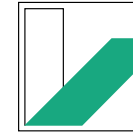


bis heute



Historie





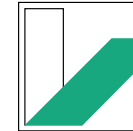
Historie

1998



Disziplinen:

Halfpipe
Giant Slalom



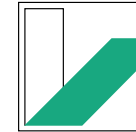
Historie

2012

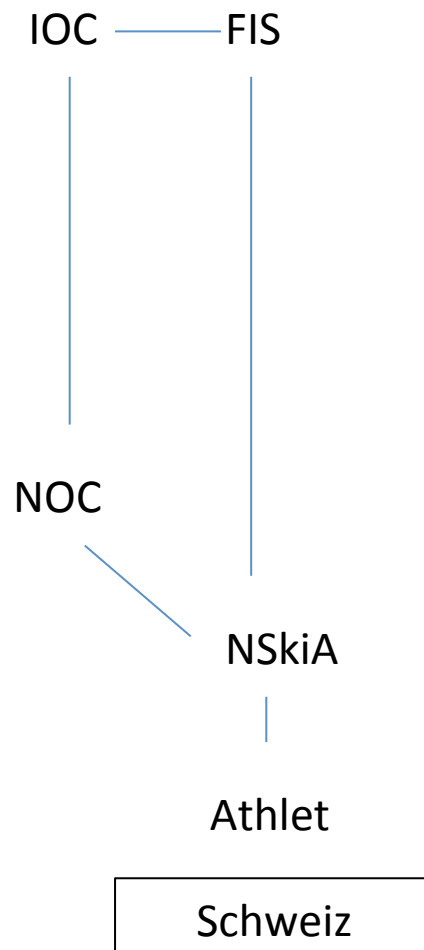
Disziplinen:

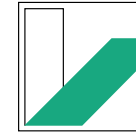
Halfpipe
Slopestyle
Snowboardcross
Parallel Giant Slalom
Parallel Slalom



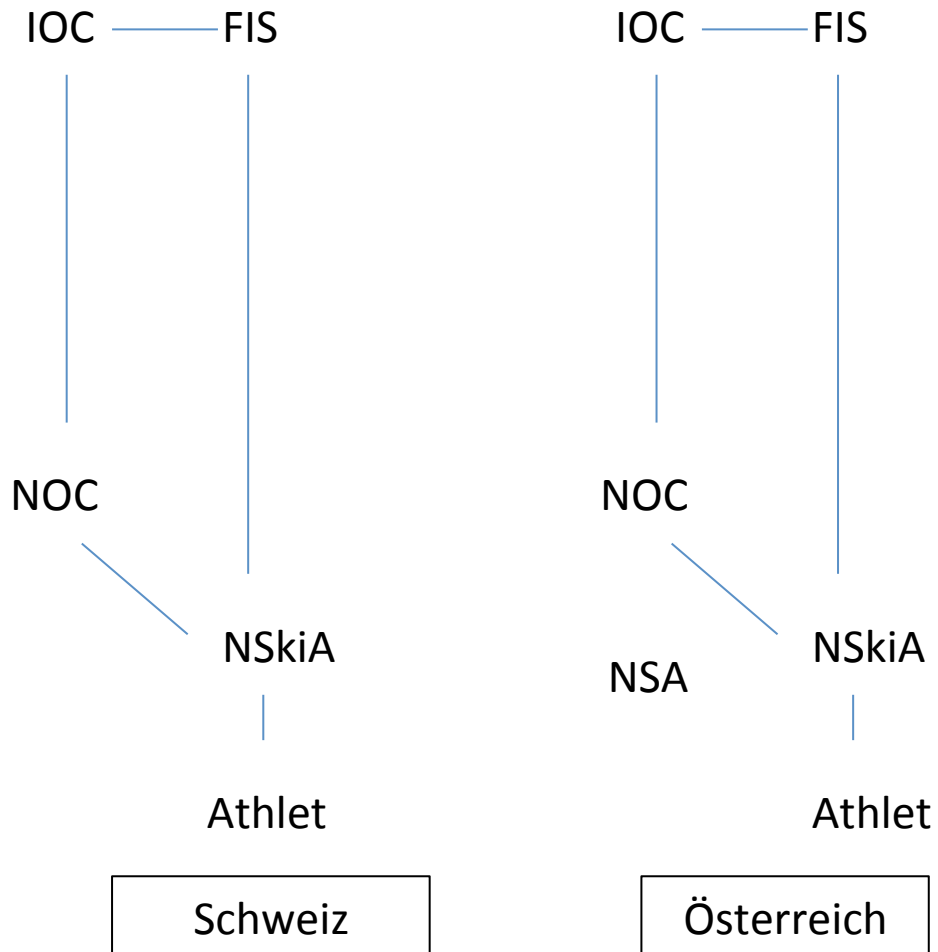


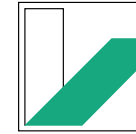
Verband





Verband





Verband

IOC — FIS

NOC

NSkiA

Athlet

Schweiz

IOC — FIS

NOC

NSA

NSkiA

Athlet

Österreich

IOC — FIS

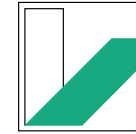
NOC

NSA

NSkiA

Athlet

Deutschland

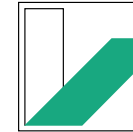


Verband

Nationen

Sponsoren

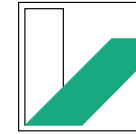




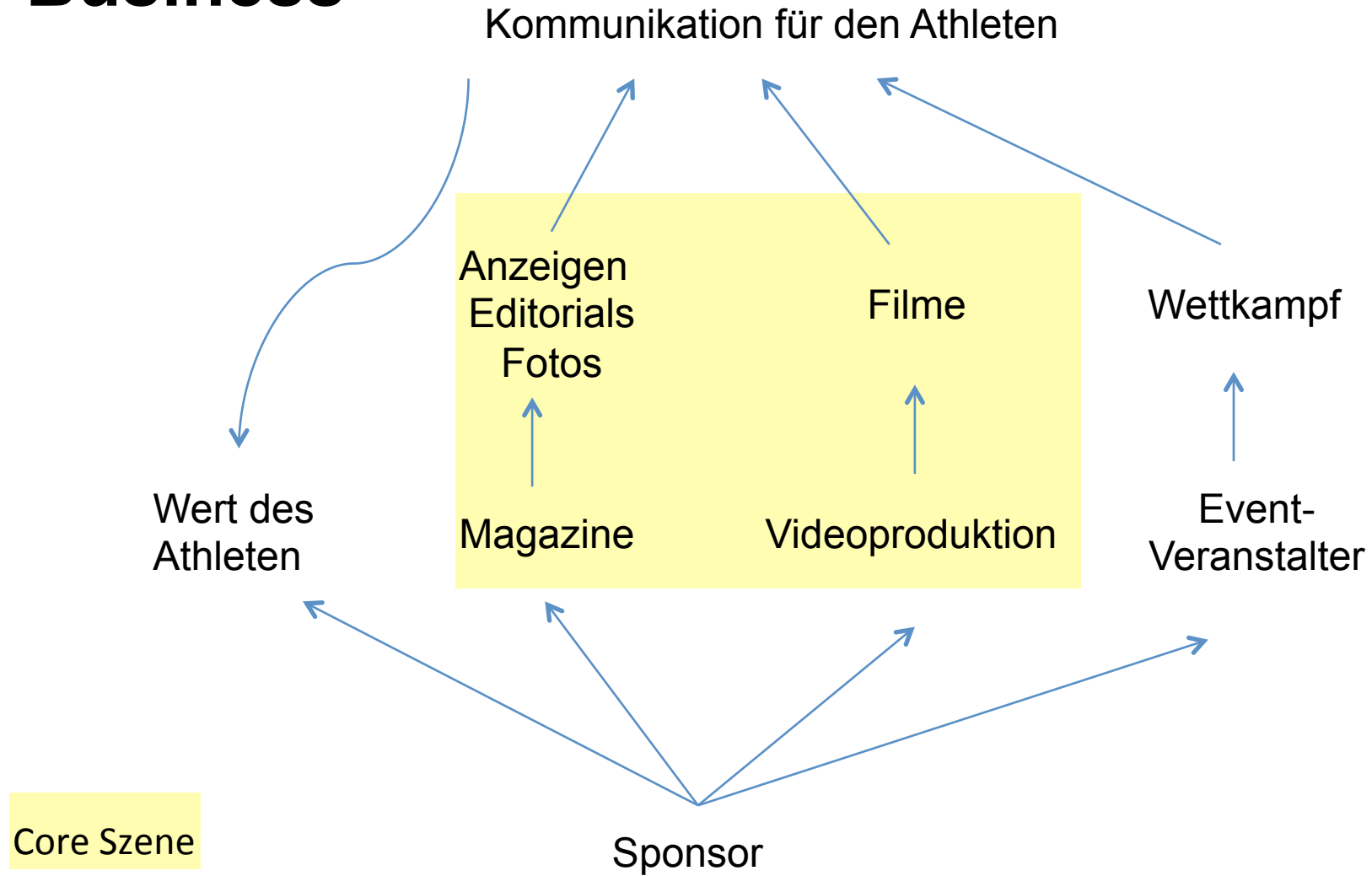
Verband

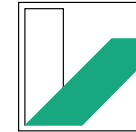
Leistungen

- Trainer
- Übernahme der Trainings- und Wettkampfkosten
- Elite-Schule des Sports
- Behördenplätze
- Sporthilfe
- Institut für Forschung und Entwicklung von Sportgeräten (FES)
- Know-How der OSPs
- etc.

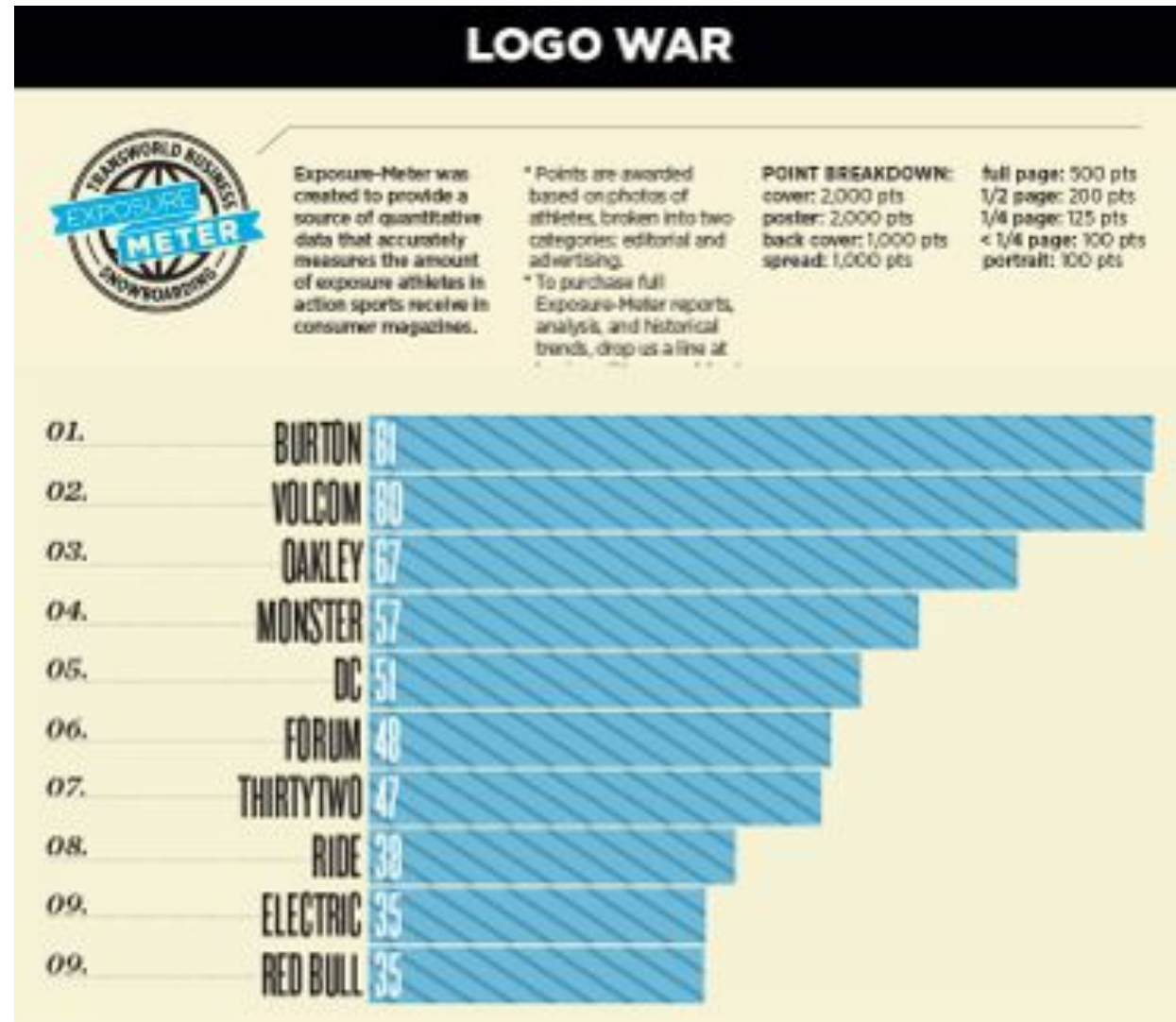


Business

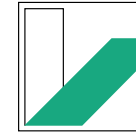




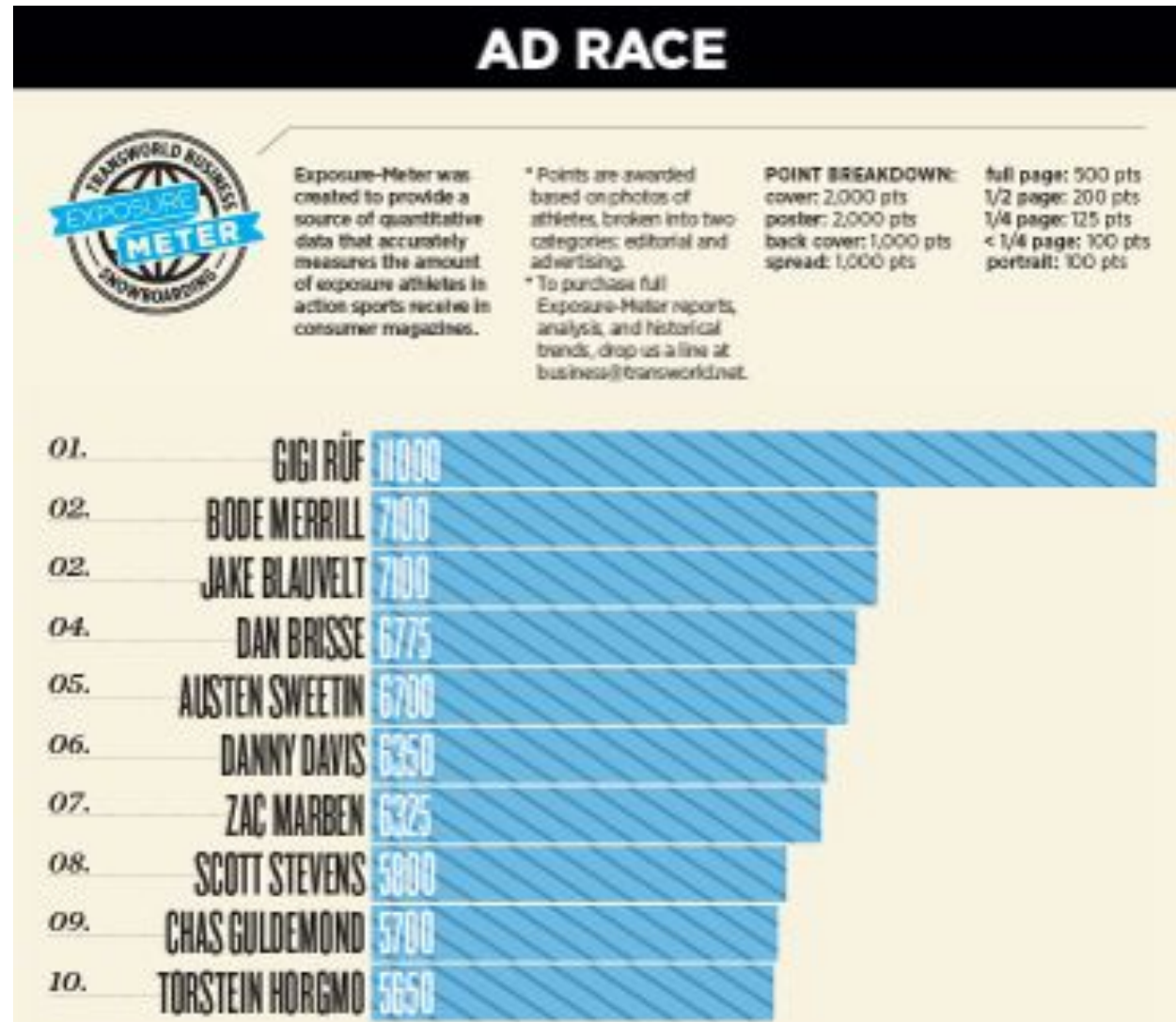
Business



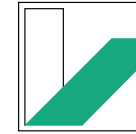
Quelle: Transworld Business Snowboarding, Exposure Meter Januar/Februar 2013



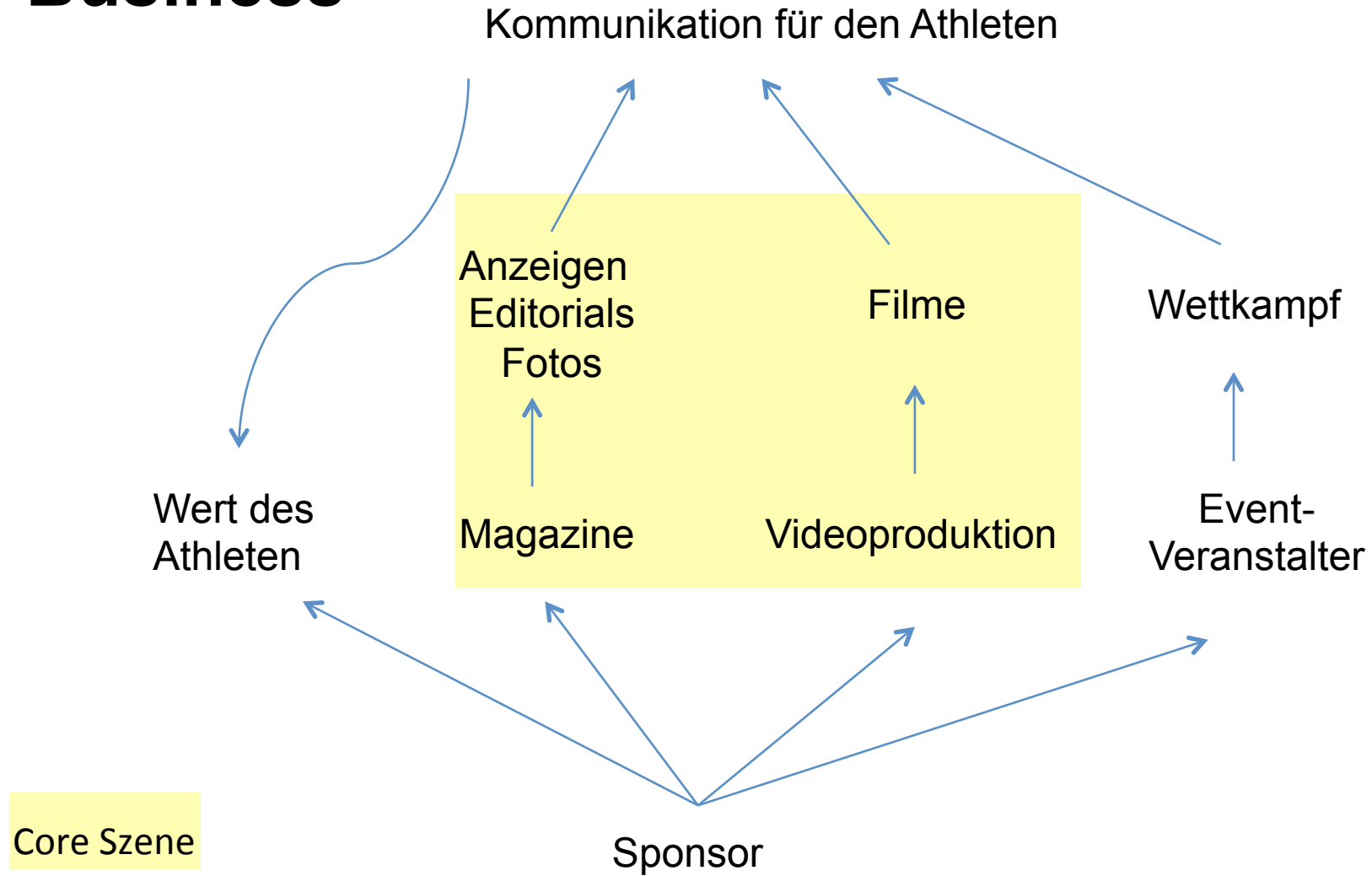
Business

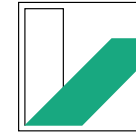


Quelle: Transworld Business Snowboarding, Exposure Meter Januar/Februar 2013



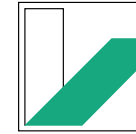
Business



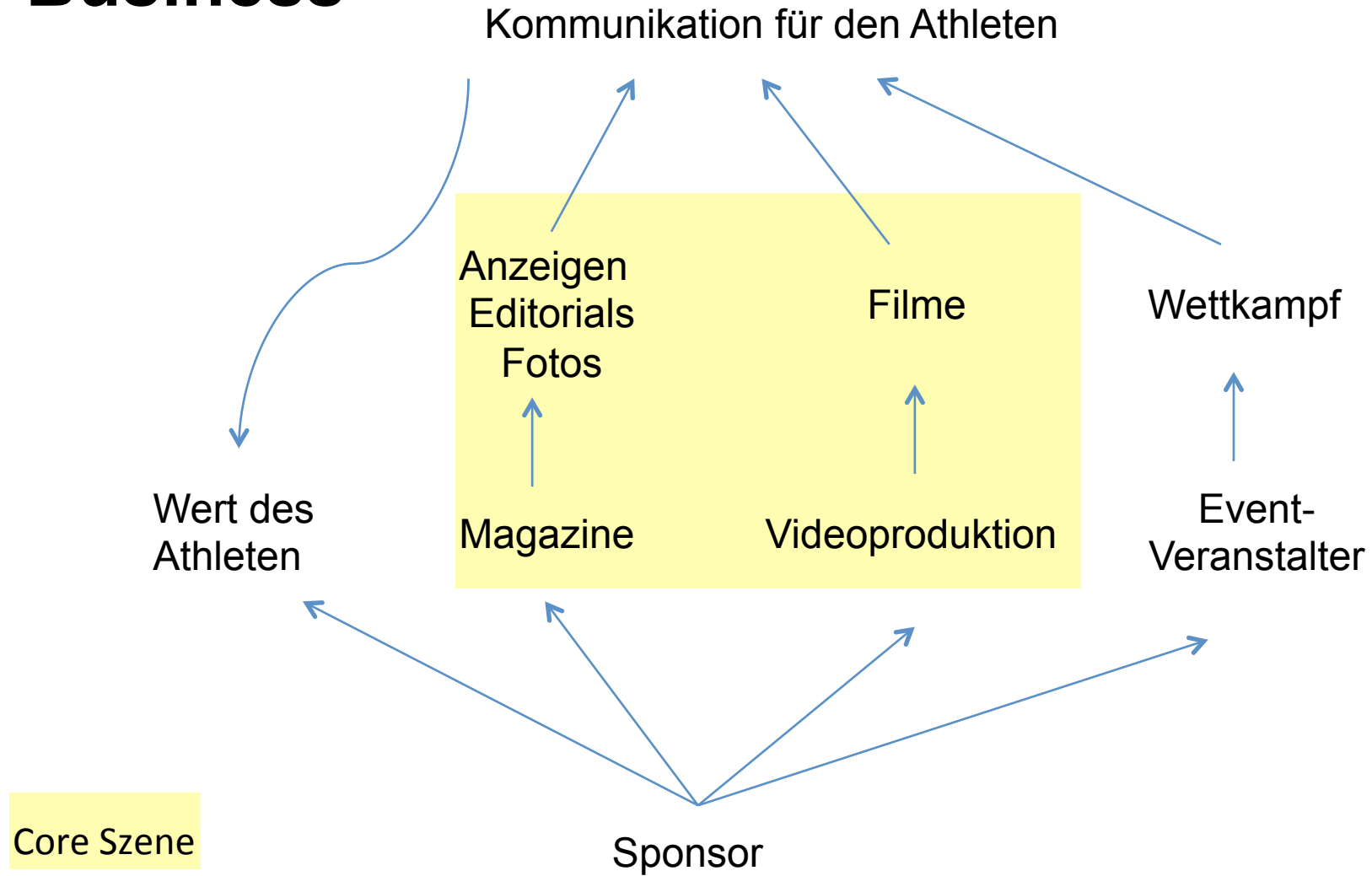


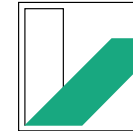
Business





Business





Business

Preisgeldvergleich

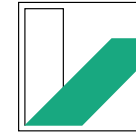
FIS Weltcup
0,39 Mio. Euro

WST Events 09/10
1,8 Mio. Euro

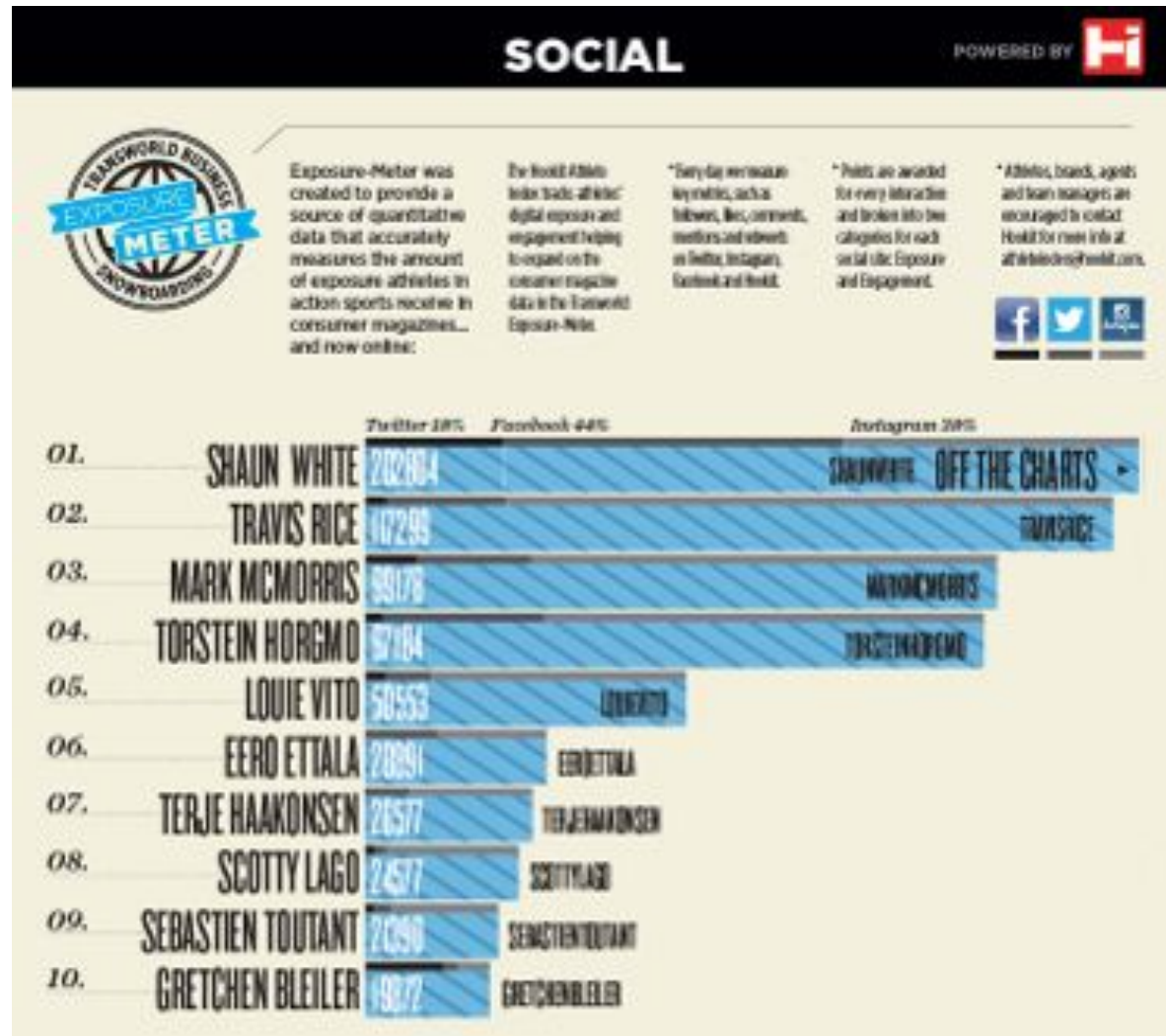
Dew Tour 10/11
1,2 Mio. Euro

X-Games
0,6 Mio. Euro

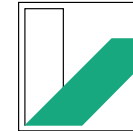
Quelle: Snowboarder MBM, 2011



Business



Quelle: Transworld Business Snowboarding, Exposure Meter Januar/Februar 2013



Business

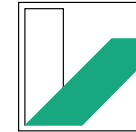
Wirtschaftliche Bedeutung

Top-Verdiener der Olympischen Spiele 2010*

1. Shaun White, Snowboard, 8 Mio.
1. Kim Yu-Na Eiskunstlauf 8 Mio.
3. Lindsey Vonn, Ski-Alpin, 3 Mio.
4. Ted Ligety, Ski-Alpin, 2 Mio.
5. Apolo Anton Ohno, Short Track, 1,5 Mio.
6. Bode Miller, Ski-Alpin, 1,3 Mio.
7. Gretchen Bleiler, Snowboard, 1Mio.
7. Lindsey Jacobellis, Snowboard, 1Mio.
7. Hannah Teter, Snowboard, 1Mio.
7. Maria Riesch, Ski-Alpin, 1 Mio.

*Einkommen im Jahr 2009
in US-Dollar

Quelle: Forbes.com vom 02.09.10



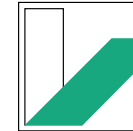
Resultierende Probleme

Verbände von Freestylesportarten stehen folgenden Herausforderungen gegenüber:

- Keine klassisch gewachsenen Strukturen
- Mehr Interessengruppen und –konflikte als in anderen Sportarten
- Athleten haben mehrere Möglichkeiten erfolgreich zu sein und sind nicht unbedingt auf den Verband angewiesen
- Wenig Erfahrungswerte aus anderen Sportarten

Verbände müssen ihr Angebot so ausrichten, dass sie ihre eigenen Ziele erreichen aber auch den Nutzen für den Sportler maximieren.

-> Vertrauensbildung durch positive Verbandsreputation sowohl in Szenemedien als auch im klassischen Leistungssport-Umfeld.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!



Kontakt:

boris.kilvinger@snowboardgermany.com