



Schon in Monaten fürs Leben lernen.  
Das sind wir.

## Wir stellen ein: Pflichtpraktikum ab 25. August 2015 im Bereich Werbung/Messen Global, Kampagnenentwicklung/Kreation, Mercedes-Benz Cars, Zentrale der Daimler AG

**Sie haben Interesse? Dann bewerben Sie sich bitte ausschließlich online über unsere Homepage mit Ihren vollständigen Unterlagen als Anhang (Lebenslauf mit Angabe der Staatsangehörigkeit, Immatrikulationsbescheinigung, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse, ggf. Pflichtpraktikumsnachweis und Nachweis über die Regelstudienzeit). Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte Ihre Aufenthalts-/Arbeitsgenehmigung mit.**

**Kontakt Personal: HR Services, Tel.: +49 711/17-99544.**

**Starttermin: 25. August 2015  
Ausschreibungsnummer 143465**

Jetzt bewerben unter:  
[www.career.daimler.com](http://www.career.daimler.com)

Der Bereich Marketing Communications (MS/M) ist verantwortlich für eine klare interne wie externe Positionierung der Marke Mercedes-Benz auf Basis des Markenmodells und eines weltweit einheitlichen Erscheinungsbildes. Zu den Aufgaben von MS/M zählt die weltweite Konzeption, Umsetzung und Steuerung aller Kommunikationsmaßnahmen und Werbestrategien sowohl für die einzelnen Baureihen als auch für übergreifende Markenthemen.

Ihre Aufgaben umfassen:

- Selbständige Durchführung von Teilprojekten in der Abteilung Kampagnenentwicklung/Kreation (z.B. Organisation von Photoshootings, Filmdrehs etc.)
- Unterstützung der Projektleitung bei der Entwicklung und Umsetzung globaler Werbeprojekte von Mercedes-Benz PKW (Print und Bewegtbild)
- Ansprechpartner für interne und externe Schnittstellen innerhalb der Werbeprojekte
- Unterstützung bei Anfragen der internationalen Vertriebsmärkte zu zentralen Marketingmaßnahmen
- Erstellung von präsentationsfähigen Unterlagen für das Management

**Studiengang:**  
Betriebswirtschaftslehre mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikationswissenschaften oder ein vergleichbarer Studiengang

**Sprachkenntnisse:**  
Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

**IT-Kenntnisse:**  
Sicherer Umgang mit MS Office

**Persönliche Kompetenzen:**  
Selbständige Arbeitsweise, überdurchschnittliches Engagement und Belastbarkeit, hohe Kommunikationsfähigkeit, idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Kampagnenentwicklung auf Kunden- oder Agenturseite, ein starkes Interesse an der Automobilbranche und dem Bereich Marketing, Communications/Werbung setzen wir voraus

**DAIMLER**