



Schon in Monaten fürs Leben lernen.
Das sind wir.

Wir stellen ein: Abschlussarbeit ab Ende Februar 2017 im Bereich Internationale Werbung, Team Kampagnenentwicklung Mercedes-Benz Pkw in Stuttgart

Sie haben Interesse? Dann bewerben Sie sich bitte ausschließlich online über unsere Homepage mit Ihren vollständigen Unterlagen als Anhang (Lebenslauf mit Angabe der Staatsangehörigkeit, Immatrikulationsbescheinigung, aktueller Notenspiegel, relevante Zeugnisse, ggf. Pflichtpraktikumsnachweis und Nachweis über die Regelstudienzeit). Angehörige von Staaten außerhalb des europäischen Wirtschaftsraums schicken ggf. bitte Ihre Aufenthalts-/Arbeitsgenehmigung mit. Wir freuen uns insbesondere über Bewerbungen schwerbehinderter und ihnen gleichgestellter behinderter Menschen. Unter sbv-zentrale@daimler.com können Sie sich zudem an die Schwerbehindertenvertretung des Standorts wenden, die Sie gerne im weiteren Bewerbungsprozess unterstützt.

Fragen zum Bewerbungsprozess beantwortet Ihnen gerne HR Services unter der Telefonnummer +49 711/17-99544.

Jetzt bewerben unter:
www.career.daimler.com

Die Abteilung Marketing Communications ist verantwortlich für die weltweite Konzeption, Umsetzung und Steuerung aller Kommunikationsmaßnahmen der einzelnen Baureihen sowie übergreifende Markenthemen von Mercedes-Benz Pkw. In unserem Team Kampagnenentwicklung/Kreation entstehen, in Zusammenarbeit mit Agenturen, die Mercedes-Benz Pkw Kampagnenkonzepte sowie die Planung und Umsetzung von Fotoshootings und Filmdrehs (TV-Spots) für weltweite Kampagnen.

Ihre Aufgaben im Einzelnen:

- Selbständige Durchführung von Teilprojekten im Team Kampagnenentwicklung/Kreation (z.B. Organisation von Fotoshootings, Filmdrehs, Kommunikationsbriefings, Erstellung der Creative Guidelines etc.)
- Unterstützung der Projektleitung bei der Entwicklung und Umsetzung internationaler Werbeprojekte von Mercedes-Benz Pkw (Print und Bewegtbild)
- Ansprechpartner für interne und externe Schnittstellen innerhalb der Kommunikationsprojekte
- Unterstützung bei Anfragen der internationalen Vertriebsmärkte zu zentralen Marketingmaßnahmen
- Erstellung von präsentationsfähigen Unterlagen für das Management

Ihre Qualifikationen:

Studiengang: Betriebswirtschaftslehre idealerweise mit Schwerpunkt Marketing, Kommunikationswissenschaften, Filmproduktion oder ein vergleichbarer Studiengang

Sprachkenntnisse: Sichere Deutsch- und Englischkenntnisse in Wort und Schrift

IT-Kenntnisse: Sicherer Umgang mit MS Office

Persönliche Kompetenzen: Selbständige Arbeitsweise, überdurchschnittliches Engagement und Belastbarkeit, hohe Kommunikationsfähigkeit sowie Teamfähigkeit

Sonstiges: Idealerweise erste Erfahrungen im Bereich Kampagnenentwicklung auf Kunden- oder Agenturseite, ein starkes Interesse an der Automobilbranche und dem Bereich Marketing, Kommunikation/Werbung

DAIMLER

Stellenummer: 173701