

AIM Sport ist eine der führenden Sport Marketing Unternehmen mit einem weltumspannenden Aktionsbereich von Los Angeles über Kapstadt bis Yokohama. Eine unserer Hauptaufgaben liegt dabei in der Entwicklung und Optimierung von digitaler Bandenwerbung in Fussballstadien während Top-Level Fussballübertragungen. Mit einem internationalen Team aus Marketing Experten und Designern entwickeln und gestalten wir Marketing- und Kommunikationslösungen, die relevante Mehrwerte bei allen unseren Aufträgen generieren.

Zu unseren Kunden zählen neben Adidas, Audi, Heineken und MasterCard auch Sportverbände wie die UEFA Champions League, die englische Premier League (Arsenal FC), die deutsche Bundesliga (FC Bayern München), die spanische Primera Division (Real Madrid) und die italienische Serie A.

Zur Erweiterung unseres Marketing-Teams suchen ab sofort eine(n)

Junior Project Manager Digital Perimeter Advertising Football Madrid, Spanien (oder Headquarter Luzern, Schweiz)

Der ideale Kandidat unterstützt uns in unserem Kerngeschäft der Entwicklung und Optimierung von Digitalbandenwerbung im Projekt- und Venue Management. Hier ist er Bindeglied zwischen Design Department, Projekt- und Sales Management Team, der kaufmännischen Abteilung sowie den Verantwortlichen der Fussballvereine.

Er versteht kreative Entwicklungsprozesse, steuert Produktionsabläufe, überwacht die Kosten, rechnet ab und hat Timings fest im Blick.

Bei den Heimspieltagen des Real Madrid C.F., des FC Bayern München, des Arsenal FC, der TSG 1899 Hoffenheim und des FC Luzern steuert er organisatorischen Abläufe und/oder übernimmt Venue Management Aufgaben im Stadion.

Ihre Aufgaben

- Entwicklung und Koordination von Marketingmaßnahmen und Vermarktungsaktivitäten
- Steuerung bzw. Übernahme von Venue Management Aufgaben
- Erstellung von Produkt-, Markt- und Wettbewerbsanalysen
- Erstellung von Konzepten und Präsentationen
- Steuerung im operativen Tagesgeschäft
- Übernahme von Sonderprojekten

Ihre Qualifikationen

- Bachelor- oder Masterstudium der Wirtschaftswissenschaften, Sportökonomie (gerne Schwerpunkt Marketing)
- Sportbegeisterung, Vertriebs- und Marketingaffinität, Teamgeist
- Gute analytische und konzeptionelle Fähigkeiten
- Spaß am Organisieren und Arbeiten im Team
- Selbständige, engagierte und zuverlässige Arbeitsweise
- Kundenorientierung und Kommunikationsstärke
- Sehr gute Englischkenntnisse (schriftlich und mündlich)
- Erste Berufserfahrungen, z.B. durch vorhergehendes Praktikum



Wir bieten Ihnen eine anspruchsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeit in einem innovativen und expandierenden Unternehmen. Senden Sie Ihre Bewerbung an armin.hoehn@aimsport.com.
Wir freuen uns auf Sie.

