



POSITION: Praktikum Marketing Key Accounts **VORGESETZTER:** Trade Marketing Manager Key Accounts Austria

FIRMA: Amer Sports Austria GmbH **ORT:** Grödig bei Salzburg

AMER SPORTS ÖSTERREICH SUCHT FÜR DAS BÜRO IN GRÖDIG/SALZBURG AB SOFORT (MITTE JULI) 2014 FÜR CA. 6-7 MONATE EINEN PRAKTIKANTEN/EINE PRAKTIKANTIN FÜR DEN BEREICH TRADE MARKETING KEY ACCOUNTS

- DEINE AUFGABEN:**
- Mitarbeit im Bereich Key Account Marketing und Betreuung aller Marken im Amer Sports Portfolio
 - Bereitstellung und Aufbereitung von Informationen für Partner und Kunden
 - Mitarbeit bei Schulungen im Sportfachhandel
 - Organisation von Schulungs- und Merchandisingtouren
 - Mit-Organisation und Umsetzung diverser Events
 - Grafische Aufbereitung von Daten / Erstellung von Anzeigen
 - Marktbeobachtung –und recherche
 - Präsentationserstellung, Dokumentation und administrative Tätigkeiten
 - Entwicklung, Umsetzung und Platzierung von POS Tools
 - Koordination mit unserer Grafik Agentur
 - Materialbereitstellung, Schauraumgestaltung und Koordination der Musterkollektion
 - Unterstützung Backoffice & Produktmanagement

- DEIN PROFIL:**
- Studium oder Fachhochschulstudium im Bereich Wirtschaft, Kommunikation, Marketing oder Sport
 - Online Kenntnisse, Affinität zu neuen Medien und Social Media
 - PC Kenntnisse (MS Office, Adobe Creative Suite Kenntnisse – InDesign, Photoshop)
 - Sehr gute Englischkenntnisse
 - Teamgeist
 - Flexibilität
 - Offenheit
 - Selbständigkeit
 - Hohe Sportaffinität

- ZEITRAUM:**
- ab sofort (Mitte Juli) 2014 – Ende Jänner/Februar 2015

Wenn Dich diese Aufgaben reizen, dein Profil diesen Anforderungen entspricht und Du gerne in einem sportbegeisterten, erfolgreichen Team für einen der führenden Sportartikelanbieter arbeiten und wertvolle Praxiserfahrung sammeln willst, dann freuen wir uns auf Deine aussagekräftige Bewerbung per Email an: Philipp Nenning, philipp.nenning@amersports.com.

Kontaktadresse:
Amer Sports Austria GmbH
Philipp Nenning
Göllstr. 24
5082 Grödig

Wir freuen uns auf Deine Bewerbung.