



Studentenbefragung 2002

Innsbruck, Juni 2002

IMAD – Marktforschung
Kaiserjägerstr.1
6020 Innsbruck

Ergebnisse einer Repräsentativerhebung der Innsbrucker Studenten

Im Auftrag von:

STUDIA

Durchgeführt von: **IMAD**

Institut für Marktforschung und Datenanalysen

Innsbruck, Juni 2002

Inhaltsverzeichnis

A. PROJEKTDATEN.....	4
B. DEMOGRAPHISCHE STRUKTUR.....	5
C. ERGEBNISSE DER STUDIE.....	6
1. STUDIENWAHL	6
1.1 Zeitpunkt der Entscheidung für das Studium.....	6
1.2. Informationsquellen für Studienwahl	10
2. AKTUELLE INFORMATION VON DER UNIVERSITÄT	14
2.1. Interesse an Information von der Universität	14
2.2 Art der Informationsübermittlung	17
3. DIE CHIPCARD.....	21
3.1 Zufriedenheit mit der Chipcard.....	21
4. ZUSÄTZLICHE SERVICELEISTUNGEN DER UNIVERSITÄT	24
4.1 Interesse an zusätzlichen Serviceleistungen der Universität.....	24

A. Projektdaten

N = 1000

Grundgesamtheit: Alle Studenten der Universität Innsbruck

Methode: persönliche Befragung

Befragungszeitraum: 3. Juni - 15. Juni 2002

Stichprobenfehler: +/- 3,2 %

B. Demographische Struktur

		Anzahl	Spalten%
Geschlecht	männlich	503	50,3%
	weiblich	497	49,7%
Alter	bis 20 Jahre	191	19,1%
	21 - 23 Jahre	436	43,6%
	24 - 26 Jahre	268	26,8%
	über 26 Jahre	105	10,5%
Semesteranzahl	bis 4. Semester	438	43,8%
	5. bis 8. Semester	361	36,1%
	über 8. Semester	201	20,1%
Fakultät	SOWI	235	23,5%
	JUS	100	10,0%
	Baufakultät	71	7,1%
	Medizin	144	14,4%
	Natwi	174	17,4%
	Geiwi	252	25,2%
	Theologie	24	2,4%
Gesamt		1000	100,0%

C. Ergebnisse der Studie

1. Studienwahl

1.1 Zeitpunkt der Entscheidung für das Studium

Wann hast du dich für dein Studium entschieden?

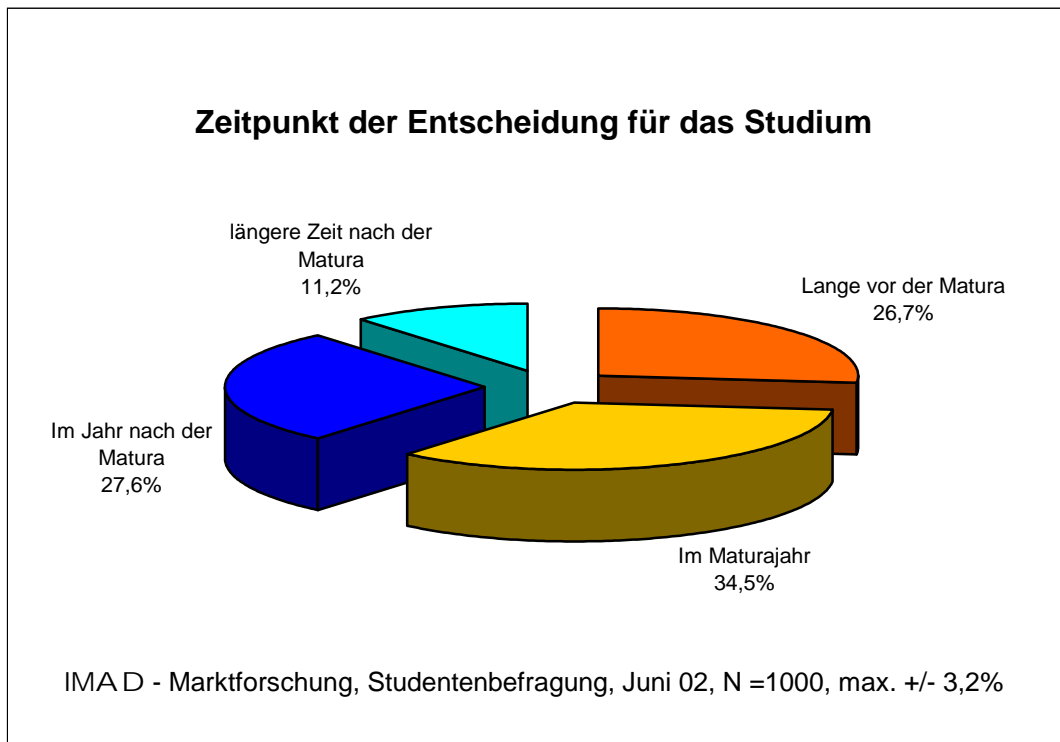
Wann hast du dich für dein Studium entschieden?

	Häufigkeit	Prozent
Lange vor der Matura	267	26,7
Im Maturajahr	345	34,5
Im Jahr nach der Matura	276	27,6
längere Zeit nach der Matura	112	11,2
Gesamt	1000	100,0

Mehr als ein Viertel der befragten Studierenden gibt an, sich lange vor der Matura für das gewählte Studium entschieden zu haben. Mehr als jeder Dritte hat sich im Maturajahr für sein Studium entschieden. 27,6% der Studierenden haben sich erst im Jahr nach der Matura für das Studium entschieden.

Besonders oft gaben die Über-23-Jährigen Studierenden an sich im Maturajahr oder sogar erst nach der Matura für das gewählte Studium entschieden zu haben.

Studierende der Medizin, der Theologie und der Rechtswissenschaften geben überdurchschnittlich oft an, sich schon lange vor der Matura für ihr Studium entschieden zu haben.



			Wann hast du dich für dein Studium entschieden?			
			Lange vor der Matura	Im Maturajahr	Im Jahr nach der Matura	längere Zeit nach der Matura
Geschlecht	männlich	Anzahl	143	175	127	58
		Zeilen%	28,4%	34,8%	25,2%	11,5%
	weiblich	Anzahl	124	170	149	54
		Zeilen%	24,9%	34,2%	30,0%	10,9%
Alter	bis 20 Jahre	Anzahl	44	79	59	9
		Zeilen%	23,0%	41,4%	30,9%	4,7%
	21 - 23 Jahre	Anzahl	131	157	124	24
		Zeilen%	30,0%	36,0%	28,4%	5,5%
	24 - 26 Jahre	Anzahl	65	90	69	44
		Zeilen%	24,3%	33,6%	25,7%	16,4%
	über 26 Jahre	Anzahl	27	19	24	35
		Zeilen%	25,7%	18,1%	22,9%	33,3%
Semesteranzahl	bis 4. Semester	Anzahl	109	143	132	54
		Zeilen%	24,9%	32,6%	30,1%	12,3%
	5. bis 8. Semester	Anzahl	108	138	80	35
		Zeilen%	29,9%	38,2%	22,2%	9,7%
	über 8. Semester	Anzahl	50	64	64	23
		Zeilen%	24,9%	31,8%	31,8%	11,4%
Fakultät	SOWI	Anzahl	55	82	67	31
		Zeilen%	23,4%	34,9%	28,5%	13,2%
	JUS	Anzahl	30	30	33	7
		Zeilen%	30,0%	30,0%	33,0%	7,0%
	Baufakultät	Anzahl	18	20	22	11
		Zeilen%	25,4%	28,2%	31,0%	15,5%
	Medizin	Anzahl	50	53	37	4
		Zeilen%	34,7%	36,8%	25,7%	2,8%
	Natwi	Anzahl	40	73	40	21
		Zeilen%	23,0%	42,0%	23,0%	12,1%
	Geiwi	Anzahl	64	80	75	33
		Zeilen%	25,4%	31,7%	29,8%	13,1%
	Theologie	Anzahl	10	7	2	5
		Zeilen%	41,7%	29,2%	8,3%	20,8%
Gesamt	Anzahl	267	345	276	112	
	Zeilen%	26,7%	34,5%	27,6%	11,2%	

1.2. Informationsquellen für Studienwahl

Wie hast du dich über das künftige Studium informiert?

(offene Frage, keine Antwortvorgaben)

	Fälle	Antworten als Spalten%
Freunde	458	47,0%
Internet	251	25,7%
Broschüren	220	22,6%
ÖH	209	21,4%
Tag der offenen Tür	189	19,4%
Studienmesse	172	17,6%
Direkt am Institut	171	17,5%
Familie	122	12,5%
Medien	24	2,5%
Gesamt	975	186,3%

Die Hauptinformationsquelle für Informationen bezüglich der Studienwahl sind die Freunde (47%).

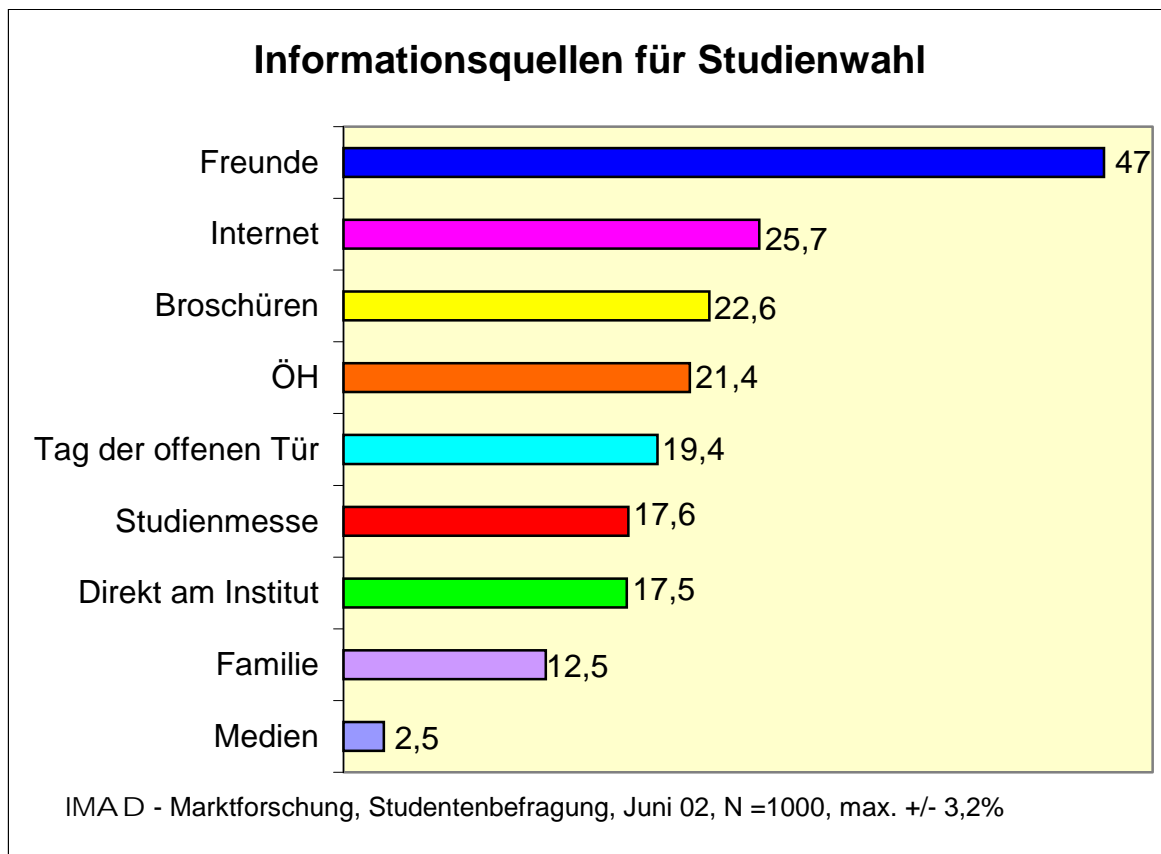
Ein Viertel der Studierenden informiert sich über das Internet und mehr als jeder Fünfte nennt Broschüren (22,6%) und die ÖH (21,4%) als Informationsquellen.

Weiter gaben 19,4% an sich am Tag der offenen Tür und 17,6% bei einer Studienmesse Informationen zur Studienwahl geholt zu haben. Knapp ebenso viele erkundigten sich direkt an den Instituten (17,5%).

Der Tag der offenen Tür und die Österreichische HochschülerInnenschaft werden vor allem von Studierenden geisteswissenschaftlicher Fächer als Informationsquelle angegeben. Jene, die anführten sich direkt an den Instituten informiert zu haben, sind überdurchschnittlich oft Studierende naturwissenschaftlicher Studien. Auch die Über-26-Jährigen gaben öfters an sich direkt am Institut erkundigt zu haben als die jüngeren Befragten. Freunde wurden überdurchschnittlich oft von Studierenden der Sozial und

Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät als Informationsquelle für die Studienwahl genannt.

Die jüngeren Befragten (bis 20 Jahre) und Studierende niedrigeren Semesters, sowie Studierende naturwissenschaftlicher Fächer gaben überdurchschnittlich oft an, sich über Internet informiert zu haben. Die diversen Studienmessen werden vor allem von Studierenden der Bau fakultät und der Naturwissenschaftlichen Fakultät zu Informationsgewinnung genutzt und Studierende der Theologie und der geisteswissenschaftlichen Disziplinen, sowie die bis 20jährigen nennen überdurchschnittlich oft Broschüren als Informationsquelle.



			Information zum Studium				
			Tag der offenen Tür	Studienm esse	ÖH	Internet	Broschüren
Geschlecht	männlich	Anzahl	97	80	100	125	103
		Zeilen%	19,7%	16,3%	20,3%	25,4%	20,9%
	weiblich	Anzahl	92	92	109	126	117
		Zeilen%	19,0%	19,0%	22,6%	26,1%	24,2%
Alter	bis 20 Jahre	Anzahl	38	17	37	75	55
		Zeilen%	20,3%	9,1%	19,8%	40,1%	29,4%
	21 - 23 Jahre	Anzahl	82	92	84	122	95
		Zeilen%	19,3%	21,6%	19,8%	28,7%	22,4%
	24 - 26 Jahre	Anzahl	55	51	68	46	54
		Zeilen%	21,1%	19,5%	26,1%	17,6%	20,7%
	über 26 Jahre	Anzahl	14	12	20	8	16
		Zeilen%	13,7%	11,8%	19,6%	7,8%	15,7%
Semesteranzahl	bis 4. Semester	Anzahl	77	62	80	159	106
		Zeilen%	17,9%	14,5%	18,6%	37,1%	24,7%
	5. bis 8. Semester	Anzahl	63	70	88	73	75
		Zeilen%	18,0%	20,0%	25,1%	20,9%	21,4%
	über 8. Semester	Anzahl	49	40	41	19	39
		Zeilen%	25,0%	20,4%	20,9%	9,7%	19,9%
Fakultät	SOWI	Anzahl	36	21	45	63	38
		Zeilen%	15,7%	9,1%	19,6%	27,4%	16,5%
	JUS	Anzahl	16	14	19	23	21
		Zeilen%	16,5%	14,4%	19,6%	23,7%	21,6%
	Baufakultät	Anzahl	14	17	7	22	16
		Zeilen%	19,7%	23,9%	9,9%	31,0%	22,5%
	Medizin	Anzahl	26	30	20	34	32
		Zeilen%	18,6%	21,4%	14,3%	24,3%	22,9%
	Natwi	Anzahl	33	38	38	54	41
		Zeilen%	19,5%	22,5%	22,5%	32,0%	24,3%
	Geiwi	Anzahl	59	52	77	49	65
		Zeilen%	24,1%	21,2%	31,4%	20,0%	26,5%
	Theologie	Anzahl	5	0	3	6	7
		Zeilen%	21,7%	,0%	13,0%	26,1%	30,4%
Gesamt	Anzahl		189	172	209	251	220
		Zeilen%	19,4%	17,6%	21,4%	25,7%	22,6%

			Information zum Studium			
			Direkt am Institut	Familie	Medien	Freunde
Geschlecht	männlich	Anzahl	81	83	15	243
		Zeilen%	16,5%	16,9%	3,0%	49,4%
	weiblich	Anzahl	90	39	9	215
		Zeilen%	18,6%	8,1%	1,9%	44,5%
Alter	bis 20 Jahre	Anzahl	36	21	1	68
		Zeilen%	19,3%	11,2%	,5%	36,4%
	21 - 23 Jahre	Anzahl	64	54	6	206
		Zeilen%	15,1%	12,7%	1,4%	48,5%
	24 - 26 Jahre	Anzahl	45	38	14	135
		Zeilen%	17,2%	14,6%	5,4%	51,7%
	über 26 Jahre	Anzahl	26	9	3	49
		Zeilen%	25,5%	8,8%	2,9%	48,0%
Semesteranzahl	bis 4. Semester	Anzahl	70	43	10	197
		Zeilen%	16,3%	10,0%	2,3%	45,9%
	5. bis 8. Semester	Anzahl	60	56	13	171
		Zeilen%	17,1%	16,0%	3,7%	48,9%
über 8. Semester	Anzahl	41	23	1	90	
	Zeilen%	20,9%	11,7%	,5%	45,9%	
Fakultät	SOWI	Anzahl	23	19	3	126
		Zeilen%	10,0%	8,3%	1,3%	54,8%
	JUS	Anzahl	13	14	5	53
		Zeilen%	13,4%	14,4%	5,2%	54,6%
	Baufakultät	Anzahl	6	2	0	28
		Zeilen%	8,5%	2,8%	,0%	39,4%
	Medizin	Anzahl	22	30	1	66
		Zeilen%	15,7%	21,4%	,7%	47,1%
	Natwi	Anzahl	44	30	3	71
		Zeilen%	26,0%	17,8%	1,8%	42,0%
	Geiwi	Anzahl	57	25	11	103
		Zeilen%	23,3%	10,2%	4,5%	42,0%
	Theologie	Anzahl	6	2	1	11
		Zeilen%	26,1%	8,7%	4,3%	47,8%
Gesamt	Anzahl	171	122	24	458	
	Zeilen%	17,5%	12,5%	2,5%	47,0%	

2. Aktuelle Information von der Universität

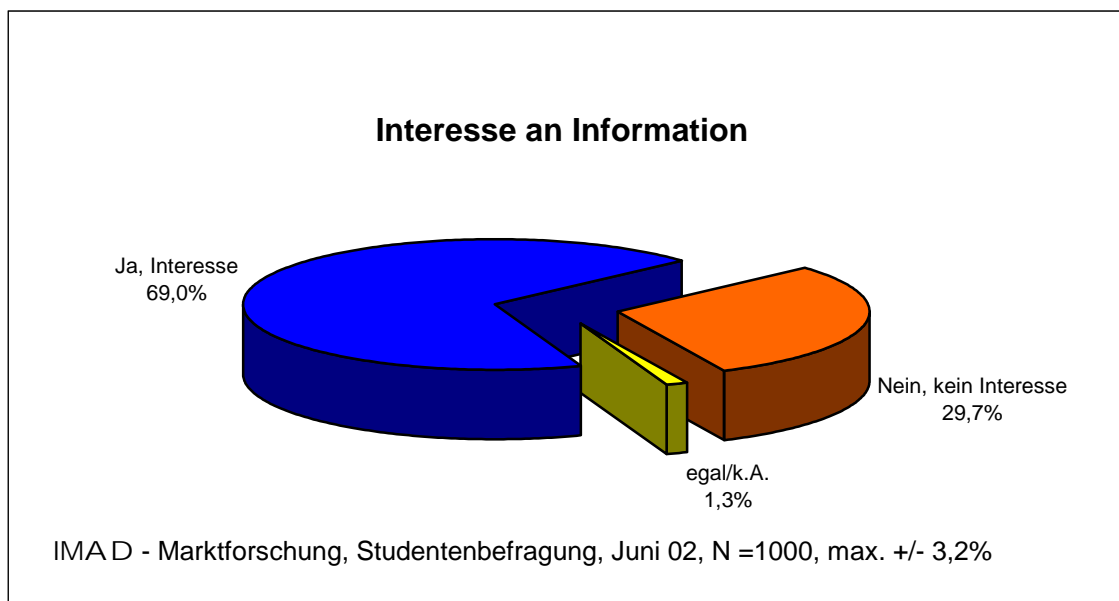
2.1. Interesse an Information von der Universität

Würdest du gerne regelmäßig persönlich von der Uni Innsbruck, über Aktuelles der Uni informiert werden?

Regelmäßige Info von Uni

	Häufigkeit	Prozent
ja, Interesse	690	69,0
nein, kein Interesse	297	29,7
egal/k.A.	13	1,3
Gesamt	1000	100,0

Mehr als zwei Drittel der Befragten (69%) geben an, Interesse an regelmäßiger Information von der Universität zu haben. Je jünger die befragten Studierenden sind, desto eher sind sie an Informationen von der Universität interessiert. Bei den bis 20jährigen steigt der Anteil derer, die Informationen wollen, sogar auf 79 % an.



			Regelmäßige Info von Uni		
			ja, Interesse	nein, kein Interesse	egal/k.A.
Geschlecht	männlich	Anzahl	334	161	8
		Zeilen%	66,4%	32,0%	1,6%
	weiblich	Anzahl	356	136	5
		Zeilen%	71,6%	27,4%	1,0%
Alter	bis 20 Jahre	Anzahl	151	40	0
		Zeilen%	79,1%	20,9%	,0%
	21 - 23 Jahre	Anzahl	292	136	8
		Zeilen%	67,0%	31,2%	1,8%
	24 - 26 Jahre	Anzahl	181	83	4
		Zeilen%	67,5%	31,0%	1,5%
über 26 Jahre	Anzahl	66	38	1	
	Zeilen%	62,9%	36,2%	1,0%	
Semesteranzahl	bis 4. Semester	Anzahl	333	103	2
		Zeilen%	76,0%	23,5%	,5%
	5. bis 8. Semester	Anzahl	231	120	10
		Zeilen%	64,0%	33,2%	2,8%
	über 8. Semester	Anzahl	126	74	1
		Zeilen%	62,7%	36,8%	,5%
Fakultät	SOWI	Anzahl	159	73	3
		Zeilen%	67,7%	31,1%	1,3%
	JUS	Anzahl	65	33	2
		Zeilen%	65,0%	33,0%	2,0%
	Baufakultät	Anzahl	47	21	3
		Zeilen%	66,2%	29,6%	4,2%
	Medizin	Anzahl	105	37	2
		Zeilen%	72,9%	25,7%	1,4%
	Natwi	Anzahl	124	49	1
		Zeilen%	71,3%	28,2%	,6%
	Geiwi	Anzahl	177	74	1
		Zeilen%	70,2%	29,4%	,4%
	Theologie	Anzahl	13	10	1
		Zeilen%	54,2%	41,7%	4,2%
Gesamt	Anzahl	690	297	13	
	Zeilen%	69,0%	29,7%	1,3%	

2.2 Art der Informationsübermittlung

Wie würdest du gerne von der Uni Innsbruck informiert werden?

Grundgesamtheit sind hier all jene Befragte, welche Interesse an Informationen von der Uni Innsbruck haben.

	Fälle	Antworten als Spalten%
Info über e-mail	502	74,0%
Info über Unizeitung	194	28,6%
Info über Homepage	116	17,1%
Info über i-point	20	2,9%
sonstiges	9	1,3%
Gesamt	678	124,0%

Rund drei Viertel der Befragten gaben an, dass sie Information von der Universität Innsbruck gerne über Email erhalten würden. 28,6 % der Studierenden würden die Information gerne über eine Unizeitung beziehen und 17,1 % der Befragten würden gerne über die Homepage informiert werden. Nur 1,3 % der befragten Studierenden gaben die Info-Points als Informationsmedium an.

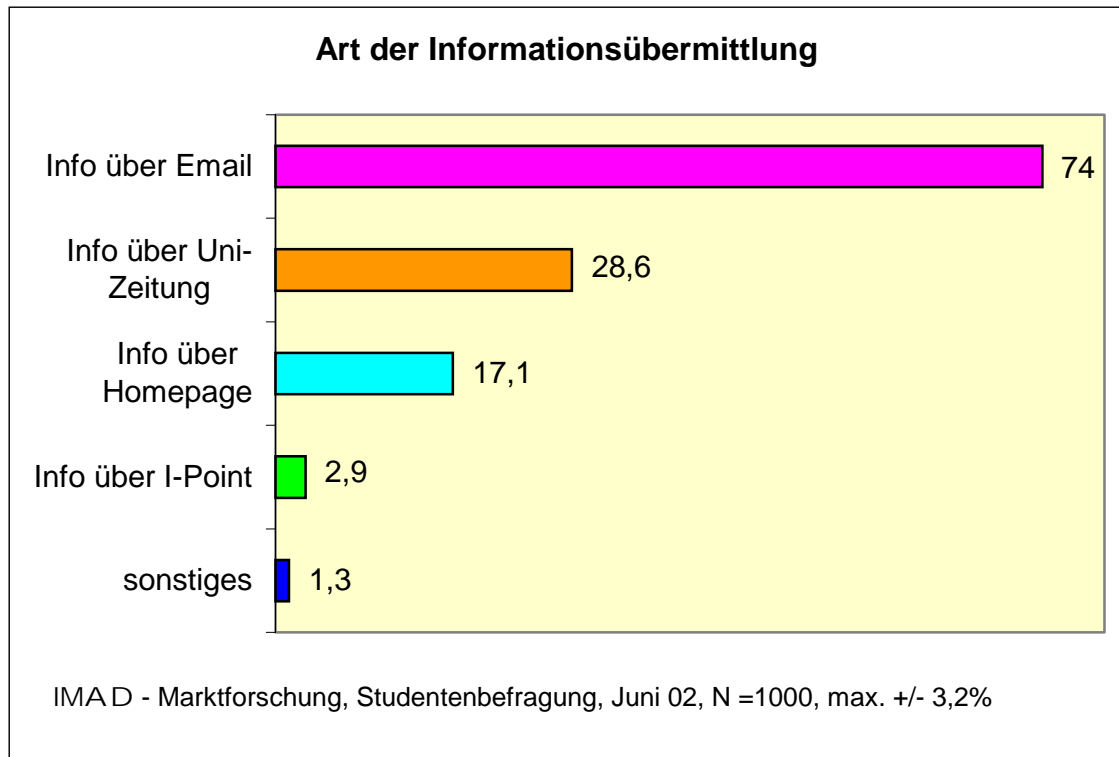
die,sonstigen'- Angaben verteilen sich wie folgt:

Sontige Info, was?

	Häufigkeit	Gültige Prozenze
Brief	1	11,1
SMS	8	88,9
Gesamt	9	100,0

Besonders oft wurde das Email von Studierenden der Sozial- und Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultät angegeben. Studierende der Bau fakultät und der Rechtswissenschaftlichen Fakultät gaben überdurchschnittlich oft die Homepage an auf die Frage, wie sie gerne von der Universität informiert werden würden, und Studierende der Medizinischen

Fakultät und der Naturwissenschaftlichen Fakultät nannten verhältnismäßig oft die Unizeitung.



			Art der Informationsübermittlung				
			Info über Unizeitung	Info über e-mail	Info über Homepage	Info über i-point	sonstiges (SMS, Email)
Geschlecht	männlich	Anzahl	92	245	60	11	4
		Zeilen%	28,0%	74,5%	18,2%	3,3%	1,2%
	weiblich	Anzahl	102	257	56	9	5
		Zeilen%	29,2%	73,6%	16,0%	2,6%	1,4%
Alter	bis 20 Jahre	Anzahl	43	113	33	2	1
		Zeilen%	28,9%	75,8%	22,1%	1,3%	,7%
	21 - 23 Jahre	Anzahl	75	218	47	9	4
		Zeilen%	26,0%	75,4%	16,3%	3,1%	1,4%
	24 - 26 Jahre	Anzahl	62	124	25	5	2
		Zeilen%	35,4%	70,9%	14,3%	2,9%	1,1%
	über 26 Jahre	Anzahl	14	47	11	4	2
		Zeilen%	21,5%	72,3%	16,9%	6,2%	3,1%
Semesteranzahl	bis 4. Semester	Anzahl	97	250	58	8	3
		Zeilen%	29,7%	76,5%	17,7%	2,4%	,9%
	5. bis 8. Semester	Anzahl	59	168	40	7	5
		Zeilen%	25,9%	73,7%	17,5%	3,1%	2,2%
	über 8. Semester	Anzahl	38	84	18	5	1
		Zeilen%	30,9%	68,3%	14,6%	4,1%	,8%
Fakultät	SOWI	Anzahl	40	128	23	6	0
		Zeilen%	25,5%	81,5%	14,6%	3,8%	,0%
	JUS	Anzahl	16	45	15	3	3
		Zeilen%	24,6%	69,2%	23,1%	4,6%	4,6%
	Baufakultät	Anzahl	4	30	15	3	0
		Zeilen%	8,7%	65,2%	32,6%	6,5%	,0%
	Medizin	Anzahl	41	69	9	3	2
		Zeilen%	39,8%	67,0%	8,7%	2,9%	1,9%
	Natwi	Anzahl	39	90	22	1	0
		Zeilen%	32,2%	74,4%	18,2%	,8%	,0%
	Geiwi	Anzahl	51	131	28	3	4
		Zeilen%	29,5%	75,7%	16,2%	1,7%	2,3%
	Theologie	Anzahl	3	9	4	1	0
		Zeilen%	23,1%	69,2%	30,8%	7,7%	,0%
Gesamt	Anzahl		194	502	116	20	9
		Zeilen%	28,6%	74,0%	17,1%	2,9%	1,3%

3. Die Chipcard

3.1 Zufriedenheit mit der Chipcard

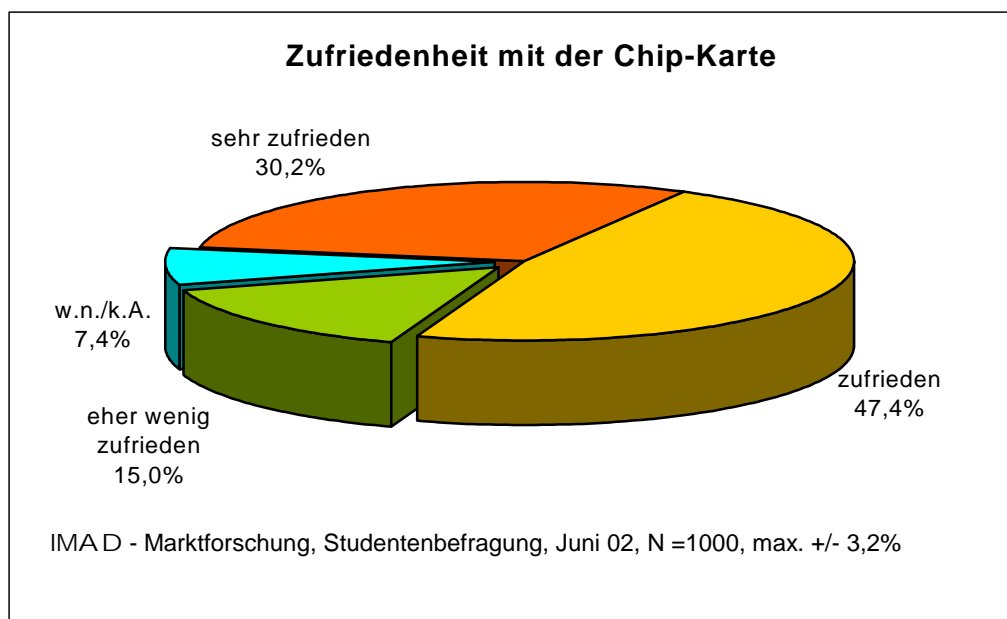
Wie zufrieden bist du mit dem neuen Studentenausweis – ‚der Chipcard‘?

Zufriedenheit mit chipcard

	Häufigkeit	Gültige Prozente	Kumulierte Prozente
sehr zufrieden	302	30,2	30,2
zufrieden	474	47,4	77,6
eher wenig zufrieden	150	15,0	92,6
w.n./k.A.	74	7,4	100,0
Gesamt	1000	100,0	

Mehr als drei Viertel der Studenten (77,6%) sind mit dem neuen Studentenausweis zufrieden bis sehr zufrieden. Drei von zehn Befragten sind mit der Chip-Karte sehr zufrieden. Nur 15 % der Befragten sind mit dem neuen Studierendenausweis eher wenig zufrieden.

Je jünger die Studenten, umso häufiger geben sie an, dass sie damit zufrieden sind.



			Zufriedenheit mit chipcard			
			sehr zufrieden	zufrieden	eher wenig zufrieden	w.n./k.A.
Geschlecht	männlich	Anzahl	160	246	65	32
		Zeilen%	31,8%	48,9%	12,9%	6,4%
	weiblich	Anzahl	142	228	85	42
		Zeilen%	28,6%	45,9%	17,1%	8,5%
Alter	bis 20 Jahre	Anzahl	49	103	27	12
		Zeilen%	25,7%	53,9%	14,1%	6,3%
	21 - 23 Jahre	Anzahl	138	211	64	23
		Zeilen%	31,7%	48,4%	14,7%	5,3%
	24 - 26 Jahre	Anzahl	91	117	38	22
		Zeilen%	34,0%	43,7%	14,2%	8,2%
über 26 Jahre	Anzahl	24	43	21	17	
	Zeilen%	22,9%	41,0%	20,0%	16,2%	
Semesteranzahl	bis 4. Semester	Anzahl	145	212	63	18
		Zeilen%	33,1%	48,4%	14,4%	4,1%
	5. bis 8. Semester	Anzahl	96	185	55	25
		Zeilen%	26,6%	51,2%	15,2%	6,9%
über 8. Semester	Anzahl	61	77	32	31	
	Zeilen%	30,3%	38,3%	15,9%	15,4%	
Fakultät	SOWI	Anzahl	58	133	33	11
		Zeilen%	24,7%	56,6%	14,0%	4,7%
	JUS	Anzahl	31	48	12	9
		Zeilen%	31,0%	48,0%	12,0%	9,0%
	Baufakultät	Anzahl	26	32	2	11
		Zeilen%	36,6%	45,1%	2,8%	15,5%
	Medizin	Anzahl	55	60	20	9
		Zeilen%	38,2%	41,7%	13,9%	6,3%
	Natwi	Anzahl	57	82	20	15
		Zeilen%	32,8%	47,1%	11,5%	8,6%
	Geiwi	Anzahl	71	108	57	16
		Zeilen%	28,2%	42,9%	22,6%	6,3%
	Theologie	Anzahl	4	11	6	3
		Zeilen%	16,7%	45,8%	25,0%	12,5%
Gesamt	Anzahl	302	474	150	74	
	Zeilen%	30,2%	47,4%	15,0%	7,4%	

4. Zusätzliche Serviceleistungen der Universität

4.1 Interesse an zusätzlichen Serviceleistungen der Universität

Welche weiteren Serviceleistungen der Universität Innsbruck würdest du dir noch wünschen? (offene Frage, keine Antwortvorgaben)

	Fälle	Antworten als Spalten%
w.n./k.A.	716	71,6%
längere Öffnungszeiten in Institute und Bibliothek	33	3,3%
mehr frühere Prüfungstermine	27	2,7%
bessere Organisation	27	2,7%
mehr Computer	16	1,6%
freundliche Sekretärinnen	15	1,5%
mehr Lehrveranstaltungen	15	1,5%
Noteneinsicht/Prüfungsanmeldung via Internet	14	1,4%
mehr Beratung	14	1,4%
bessere Kommunikation	13	1,3%
interessante Lehrveranstaltungen	11	1,1%
mehr Leistungen durch Studiengebühren	10	1,0%
keine Studiengebühren	9	,9%
mehr I-points	9	,9%
mehr Ermäßigungen	8	,8%
bessere Räumlichkeiten	5	,5%
Infohotline für jede Fakultät	4	,4%
Prüfungstermine übers Internet	4	,4%
mehr Praktikumsplätze	4	,4%
bessere Mensa	3	,3%
mehr Parkplätze	3	,3%
gratis Bustickets	3	,3%
Sprechstunden und Prüfungstermine einhalten	3	,3%
Professoren sollen mehr erklären	2	,2%
mehr Drucker/gleiche EDV Systeme	2	,2%
mehr Kopierer	2	,2%
Prüfungen in Wien anerkennen	2	,2%
Referenzschreiben	2	,2%
bessere Auslandsvermittlung	2	,2%
schnellere Verwaltung	2	,2%
mehr Anlaufstellen bei Problemen	2	,2%
längere Öffnungszeiten	2	,2%
Jobbörse verstärken	2	,2%
größeres Austauschprogramm mit dem Ausland, bessere Info	2	,2%

	Fälle	Antworten als Spalten%
Zeugnisausgabe im Prüfungsamt	1	,1%
eine zentrale Anlaufstelle	1	,1%
Behandlung der Studenten wie Kunden	1	,1%
mehr Rauchtische	1	,1%
eigener Univerlag	1	,1%
mehr Kursangebote	1	,1%
mehr Transparenz bei pol. Entscheidungen	1	,1%
neues chem. Institut	1	,1%
Professoren sollen lockerer sein	1	,1%
Newsletter über die Uni	1	,1%
besseren Einstieg für Anfänger	1	,1%
besseres Bildungsangebot	1	,1%
Stipendien vereinfachen	1	,1%
Bibliothek und ZID durchgehend geöffnet	1	,1%
mehr Filmvorträge	1	,1%
Studentenpreise in der Cafeteria	1	,1%
mehr soziale Aktivitäten	1	,1%
Prüfungstermine im Sommer	1	,1%
größeres Lernzentrum	1	,1%
weniger Bürokratie	1	,1%
besseres Service bei Anmeldung	1	,1%
gratis Ausdrücke	1	,1%
Chipcard soll auch Copycard sein	1	,1%
Gesamt	1000	101,1%

Nur rund jeder vierte Student hat Interesse an weiteren Serviceleistungen der Universität gezeigt. Vor allem längere Öffnungszeiten in den Instituten und Bibliotheken, mehr frühere Prüfungstermine, eine bessere Organisation, mehr Computer und auch eine Noten- bzw. Prüfungseinsicht über Internet sind genannte Wünsche.

Auch die Freundlichkeit der Sekretärinnen, das Angebot der Lehrveranstaltungen, die Beratung und Kommunikation lässt nach Ansicht einiger Studierender zu wünschen übrig.