

MEDIENINFORMATION 16/2004

INNSBRUCK, 27.10.2004

DIE WU 2005 STARTET ROADSHOW: STUDIERENDE TOUREN FÜNF WOCHEN DURCH EUROPA

Vom 4. November bis zum 8. Dezember 2004 wird diese groß angelegte Promotiontour durch Europa dauern. Nach dem Start in Lausanne (CH) präsentiert sich mit der „WU 2005 University Roadshow“ die Winteruniversiade Innsbruck/Seefeld 2005 fünf Wochen lang an insgesamt 24 Universitätsstandorten in sechs Ländern.

Mit einem Team von drei Studenten der Fachhochschule KufsteinTirol wird in der Schweiz, Belgien, den Niederlanden, Deutschland, Slowenien und natürlich Österreich kräftig für die studentisch weltgrößte Wintersportveranstaltung in Tirol die Werbetrommel gerührt. Zielgruppe sind Studierende der jeweiligen Universitäten. *„Immer an einem zentralen Ort der Universitäten werden einen ganzen Tag lang auch Vertreter/innen des Organisationskomitees der Winteruniversiade Innsbruck/Seefeld 2005 (ISOC 2005) zu Fragen rund um die WU 2005 und das Rahmenprogramm Auskunft geben. Denn neben 69 Medaillenbewerben in elf Disziplinen stehen auch eine akademische Vortragsreihe, kulturelle Events, Parties und Clubbings auf dem Programm der WU 2005“*, erklärt die für dieses Projekt verantwortliche Mitarbeiterin des ISOC 2005, Carmen Langebner. Vertreter/innen der jeweiligen Universitäten und Teilnehmer/innen an den Wettkämpfen der WU 2005 werden ebenfalls die WU 2005 University Roadshow unterstützen.

Auf dieser WU 2005 University Roadshow wird auch die „Unity“ gesucht. Diese Leitfigur der WU 2005 steht für die internationale Einheit und versinnbildlicht den Schutzengel der Veranstaltung. Bislang existierte Unity nur virtuell. Auf allen Stationen der Tour können sich junge Frauen als „Unity“ bewerben und werden einem Casting unterzogen. Die Gewinnerin wird Mitte Dezember bekannt gegeben. Darüber hinaus werden beim MLP-Gewinnspiel an jedem Stopp täglich zwei welCOME 2005-Pakete - verlängerte Wochenenden für zwei Personen für den Besuch der WU 2005 verlost.

Ziel der WU 2005 University Roadshow ist auch die Sensibilisierung der Medien. Durch den lokalen Bezug und durch Pressegespräche an ausgewählten Standorten soll der Bekanntheitsgrad der Winteruniversiade Innsbruck/Seefeld 2005 im benachbarten Ausland erhöht werden. *„Für Interessierte bieten wir mit unserem Besucher/innen-Programm welCOME 2005 konkrete, auf die Bedürfnisse und das Budget von Studierenden zugeschnittene, touristische Leistungspakete an“*, erklärt Markus Redl, Generalsekretär des Organisationskomitees der Winteruniversiade Innsbruck/Seefeld 2005 (ISOC 2005).

INSTITUTIONAL PARTNERS

bm:bwk



STADT INNSBRUCK



OFFICIAL PARTNERS

Tirol



Seefeld
OLYMPIAREGION



MAIN SPONSORS



MLP

Die WU 2005 University Roadshow wird exklusiv von der Tirol Werbung präsentiert. Die strategischen Partnerinstitutionen der WU 2005 University Roadshow sind der Allgemeine Deutsche Hochschulsportverband (adh), der Schweizer Hochschulsportverband (SHSV) und der Zentrale Hochschulsportausschuss Österreichs (unisport Austria).

Dokumentiert wird die Europatour der WU 2005 auch online im Netz: Unter der Adresse <http://www.universiade-innsbruck.org/roadshow> berichtet das Roadshow-Team täglich über die Highlights und Geschehnisse des Tages.

Fotos zu dieser Medieninformation unter

http://www.universiade-innsbruck.org/media/press_download.html

Mag. Bernd Obermayr

ISOC 2005-Pressereferent

E-Mail: presse@isoc2005.at

Telefon: +43 / 512 / 5360 - 2005

Mobil: +43 / 650 / 35 25 137



04.11.2004	LAUSANNE
05.11.2004	ZÜRICH
08.11.2004	FREIBURG
09.11.2004	KÖLN
10.11.2004	BRÜSSEL
11.11.2004	AMSTERDAM
12.11.2004	UTRECHT
15.11.2004	HAMBURG
16.11.2004	BERLIN
18.11.2004	CHEMNITZ
19.11.2004	DARMSTADT
22.11.2004	STUTTGART
23.11.2004	DORNBIRN
24.11.2004	ST. GALLEN
25.11.2004	MÜNCHEN
26.11.2004	SALZBURG
29.11.2004	LINZ
30.11.2004	ST. PÖLTEN
01.12.2004	WIEN
02.12.2004	EISENSTADT
03.12.2004	LEOBEN
06.12.2004	GRAZ
07.12.2004	KLAGENFURT
08.12.2004	LAIBACH

PRESENTED BY



IN COOPERATION WITH



allgemeiner deutscher
hochschulsportverband



INSTITUTIONAL
PARTNERS

bm:bwk



STADT INNSBRUCK



OFFICIAL
PARTNERS



Seefeld
OLYMPIAREGION



MAIN
SPONSORS

