

Nachhaltige Kommunikationskompetenzen in sozialen Netzwerken fördern. Ein Projekt im Französisch Fremdsprachenunterricht.

Brocca, N.

Social Network Sites (SNS) werden immer wichtigere Informationsquelle für die Bildung der öffentlichen Meinung, vor allem bei Jugendlichen (JIM Studie 2017). Durch informellen Sprachgebrauch, Knappheit, Schnelligkeit und Übersimplifizierung wirken SNS als Medium zu persuasiven Zwecken (Buzărnescu 1996: 102). Die Verwendung impliziter Kommunikation spielt dabei eine entscheidende Rolle (Sbisà 2007: 158). Trotzdem sind didaktische Konzepte, die sich mit Nachrichten in SNS und ähnlichen Textsorten auseinandersetzen, noch selten.

In diesem Beitrag werden didaktische Materialien präsentiert, die im Französischunterricht (gymnasiale Oberstufe) eingesetzt werden können und in Anlehnung an die Ziele des Masterplans für die Digitalisierung im Bildungswesen (BBWF 2019) erstellt wurden. SchülerInnen werden induktiv und aufgabeorientiert an das kritische Lesen von Tweets herangeführt und sollen adäquate Reaktionstexte ausarbeiten. Dabei werden sowohl rezeptive als auch produktive Kommunikationskompetenzen in der L2 gefördert.

Die Reflexion in der L2 kann auch in der L1 nachhaltige Fertigkeiten fördern, die für das demokratische Leben in der digitalen Welt notwendig sind.

Literatur

- Bundesministerium für Bildung Wissenschaft und Forschung (BBWF) (2019). *Masterplan Digitalisierung*. Online unter:
https://bildung.bmbwf.gv.at/schulen/schule40/masterplan_digitalisierung_pi.pdf?6ma2f9
- Brocca, N., Masia, V. & Kucelman, E. (submitted). "Didactics of Pragmatics as a way to improve Social Media Literacy: An experiment proposal to Polish and Italian students in L1." *heiEDUCATION Journal*
- Grassino, D., Masia, V. & Brocca, N. (submitted). "Tweet as you speak. Relation between implicit categories and their pragmatic functions in a diamesic comparison." *RILA, Rivista Italiana Linguistica Applicata*
- Ellis, R. (2003). *Task-based Language Learning and Teaching*. Oxford: Oxford UP.
- Levinson, S. C. (1983). *Pragmatics*. Cambridge: Cambridge UP.
- Feierabend, S., Plankenhorn, T. & Rathgeb, T (2017). *JIM Studie 2017 Jugend, Information, (Multi-)Media. Basisstudie zum Medienumgang 12-bis 19-Jähriger in Deutschland*. Hg. v. Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest. Online unter:
https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/JIM/2017/JIM_2017.pdf
- Sbisà M. (2007). *Detto non detto. Le forme della comunicazione implicita*. Rom: Laterza.