

**SCHRIFTEN- UND VORTRAGSVERZEICHNIS****MONOGRAPHIE:**

2003 Die Ikonographie der Nation. Nationalstereotype in der englischen Druckgraphik des 18. Jahrhunderts. Münster: Waxmann.

Rezensionen in cULTUUR. Tijdschrift voor etnologie 1/1 (2005), S. 135-137, Rheinisch-westfälische Zeitschrift für Volkskunde 49/2004, S. 347-349; Bayerisches Jahrbuch für Volkskunde, 2004, S. 202-203; sehpunkte 4 (2004) o.S.; Kunstforum 5 (2004), Nr. 12, o.S.; Österreichische Zeitschrift für Volkskunde, Bd. LIX/108, Heft 1/2005, S. 81-84; WLA-online-Archiv. 46. Jg. 1/2007. S. 117-118; WDR-Mittagsmagazin vom 25. August 2003.

**HERAUSGEGEBENE BÜCHER**

2013 Timo Heimerdinger, Silke Meyer (Hg.): Äußerungen. Die Oberfläche als Gegenstand und Perspektive der Europäischen Ethnologie (Beiträge der dgv-Hochschultagung 2012 in Innsbruck). Wien 2013 (zugl. Österreichische Zeitschrift für Volkskunde LXVII/116, 2013, Heft 1+2).

2011 Andreas Hartmann, Silke Meyer et al. (Hg.): Die Macht der Dinge. Symbolische Kommunikation und kulturelles Handeln. Festschrift für Ruth-Elisabeth Mohrmann. Münster: Waxmann.

Silke Meyer, Armin Owzar (Hg.): Disziplinen der Anthropologie. Münster: Waxmann. Online-Rezension bei H-Soz-Kult am 8.1.2012, siehe <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/rezensionen/id=15853&count=10549&recno=2&type=rezbuecher&sort=datum&order=down>

2007 Andreas Hartmann, Silke Meyer und Ruth-E. Mohrmann: Historizität als Aufgabe und Perspektive in der Volkskunde/Europäischen Ethnologie. Tagungsband der dgv-Hochschultagung 2006. Münster: Waxmann.

**AUFSÄTZE**

- 2012a Economic Agents and the Culture of Debt. In: Jan Logemann (ed.): The Development of Consumer Credit in Global Perspective. Business, Regulation, and Culture. Washington: Palgrave, 2012, S. 223-241.
- 2012b Wer hat hier das Sagen? Zur Akteursorientierung in der Kulturanalyse. In: Christoph Ulf, Erich Kistler (Hg.): Kulturelle Akteure. Würzburg 2012, S. 105-124.
- 2012c Warum die Lederhosen anbleiben. Stereotype und Interkulturalität. In: Judith Schmidt, Sandra Keßler Michael Simon (Hg.): Interkulturalität und Alltag. Münster 2012, S. 71-90.
- 2011a Prekäre Beziehungen. Zur kulturellen Logik des Kredits. In: Österreichische Zeitschrift für Volkskunde 114, S. 3-25.
- 2011b Basisbeitrag: Helden. Kulturelle Muster des Besonderen. In: Praxis Geschichte 4, S. 4-9.
- 2011c Stimmt so. Zur sozialen und kulturellen Bedeutung von Trinkgeld. In: Konrad Köstlin, Andrea Leonardi, Paul Rösch (Hg.): Kellner und Kellnerin. Eine Kulturgeschichte. Cameriere e Cameriera. Una Storia Culturale. Meran: SilvanaEditoriale, S. 259-275.
- 2011d Geld als Gabe. Wert und Wertigkeit von Geldgeschenken. In: Andreas Hartmann, Silke Meyer et al. (Hg.): Die Macht der Dinge. Symbolische Kommunikation und kulturelles Handeln. Festschrift für Ruth-Elisabeth Mohrmann. Münster: Waxmann, S. 87-98.
- 2011e Mit Guido Sprenger: Der Blick der Kultur- und Sozialanthropologie. Sehen als Körpertechnik zwischen Wahrnehmung und Deutung. In: Silke Meyer, Armin Owzar (Hg.): Disziplinen der Anthropologie. Münster: Waxmann, S. 197-220.
- 2010 Helden des Alltags. Von der Transformation des Besonderen. In: LWL-Industriemuseum (Hg.): Die Helden-Maschine. Zur Aktualität und Tradition von Heldenbildern. Essen: Klartext, S. 28-40.
- 2009 An Iconography of Shame. Defamatory Pictures in the Early Modern Era. In: Elaine C. Block, Malcolm H. Jones, Jenny Fellows (eds): Profane Imagery in the Marginal Arts of the Middle Ages. New York: Brepols, S. 269-290.

- 2008 Westfalen im Bild. NS-Fotografie in Massenmedien. In: Markus Köster, Volker Jakob (Hg.): Fotografie – Region – Geschichte. Münster: LWL, S. 275-295.
- 2007a Sofortkredit. Zur kulturellen Praktik der Verschuldung. In: Jahrbuch für Europäische Ethnologie. Dritte Folge 2, S. 105-120.
- 2007b Heldenmythen. Inszenierung von Geschichte im Spielfilm. In: Andreas Hartmann, Silke Meyer und Ruth-E. Mohrmann (Hg.): Historizität. Vom Umgang mit Geschichte. Münster: Waxmann, S. 69-83.
- 2007c Nationalität und Alltag. Martin Parr und die Inszenierung von Englishness. In: Ulrich Hägele, Irene Ziehe (Hg.): Der engagierte Blick. Fotoamateure und Autorenfotografen dokumentieren den Alltag. Berlin: LIT, S.183-195.
- 2006a The Germans as the Alter Ego of the English? The German Doctor in Eighteenth-Century Debate. In: *Ethnologia Europaea*, 36:1, S. 58-69.
- 2006b Collective Memory in West Germany: Gerhard Richter's October 18 1977. In: Cristina Demaria, Colin Wright (eds): *Post-Conflict Cultures. Rituals of Representation*. London: Zoius, S. 65-76.
- 2006c Mit Britta Spies: Bildforschung in Münster. Ein Forschungsbericht. In: Christa Pieske (Hg.): *Arbeitskreis Bild Druck Papier. Tagungsband Dresden 2005*. Münster: Waxmann, S. 137-155.
- 2005 Cool Britannia. Zur Konstruktion des Nationalen im Millennium Dome, London. In: *Zeitschrift für Volkskunde*, 101, S. 49-68.
- 2003 Stereotype als Ordnungsversuch. Bildprogramme der englischen Druckgraphik. In: Silke Götsch und Christel Köhle-Hezinger (Hg.): *Komplexe Welten. Kulturelle Ordnungssysteme als Orientierung*. Münster: Waxmann, S. 177-193.
- 2001 Bildforschung anhand von Nachlaßinventaren der englischen middle class, 1730 – 1820. Rezipienten, Bildfunktion, Kontext. In: *Jahrbuch für Volkskunde*, 24, S. 189-220.

Übersetzt ins Polnische: Grafika w domach anielskiej middle class. Analiza posmiertnych inwentarzy majatkowych z lat 1730 – 1820. (Odbiorcy, funkcja i kontekst obrazu). In: Kwartalnik Historii Kultury Materialnej, 3-4 (2002), S. 370-393.

## REZENSIONEN, BERICHTE UND SONSTIGES (AUSWAHL)

(gemeinsam mit Barbara Lemberger) Tagungsbericht Kultur der Ökonomie. Materialisierungen und Performanzen des Wirtschaftlichen in kulturwissenschaftlicher Perspektive. 20.09.2012-22.09.2012, Universität Hamburg, in: H-Soz-u-Kult, 15.12.2012, <<http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/tagungsberichte/id=4537>>.

Sammelrezension Gerlinde Malli: »Sie müssen nur wollen«. Gefährdete Jugendliche im institutionellen Setting; Gilles Reckinger: Perspektive Prekarität. Wege benachteiligter Jugendlicher in den transformierten Arbeitsmarkt; Diana Reiners: Verinnerlichte Prekarität. Jugendliche MigrantInnen am Rande der Arbeitsgesellschaft (alle Kontanz 2010), S. 209–215. In: Österreichische Zeitschrift für Volkskunde 115 (2012), Heft 1 und 2.

Rez. Irene Götz: Deutsche Identitäten. Die Wiederentdeckung des Nationalen nach 1989. Köln und Weimar 2011. In: <http://hsozkult.geschichte.hu-berlin.de/>, eingereicht am 1.1.2012, erscheint am 29.2.2012.

Rez. Gerrit Herlyn, Johannes Müske, Klaus Schönberger, Ove Sutter (Hg.): Arbeit und Nicht-Arbeit. Entgrenzungen und Begrenzungen von Lebensbereichen und Praxen. München und Mering 2009. In: Bayerisches Jahrbuch für Volkskunde 2010, S. 255-256.

Rez. Aleta-Amirée von Holzen: „A Pirate’s Life for Me!“ Von The Black Pirate bis Pirates of the Caribbean – Abenteuerkonzepte im Piratenfilm. Zürich 2007. In: Zeitschrift für Volkskunde, 2010, S. 127-129.

Rez. Michael Maurer: Kulturgeschichte. Eine Einführung. Köln/Weimar 2008. In: Rheinisch-westfälische Zeitschrift für Volkskunde 2009, S. 269-270.

Rez. Wolfgang Schmid: Graphische Medien und katholische Reform. Reliquienverehrung, Goldschmiedekunst und Wallfahrt. Trier 2008. In: Rheinisch-westfälische Zeitschrift für Volkskunde 2009, S. 307-308.

Rez. Jochen Konrad: Stereotype in Dynamik. Zur kulturwissenschaftlichen Verortung eines theoretischen Konzepts. Marburg 2006. In: Rheinisch-westfälische Zeitschrift für Volkskunde 2008, S. 425-427.

Rez. Christine Walther: Siegertypen. Zur fotografischen Vermittlung eines gesellschaftlichen Selbstbildes um 1900. Würzburg 2007. In: Rheinisch-westfälische Zeitschrift für Volkskunde 2008, S. 430-432.

Rez. Bernd Jürgen Warneken: Die Ethnographie populärer Kulturen. Eine Einführung. Wien 2006. In: Rheinisch-westfälische Zeitschrift für Volkskunde 2007, S. 307-310.

Gemeinsam mit Dagmar Hänel: Tagungsbericht: 35. dgv-Kongress Grenzen & Differenzen. Zur Macht sozialer und kultureller Grenzziehungen, 25.-28. September 2005. In: Rheinisch-westfälische Zeitschrift für Volkskunde 2006, S. 143-148.

Rez. Regina Bendix und Tatjana Eggeling (Hg.): Namen und was sie bedeuten. Zur Namensdebatte im Fach Volkskunde, Göttingen 2004 und Harm-Peer Zimmermann (Hg.): Empirische Kulturwissenschaft, Europäische Ethnologie, Kulturanthropologie, Volkskunde. Leitfaden für das Studium einer Kulturwissenschaft an deutschsprachigen Universitäten, Marburg 2005. In: Rheinisch-westfälische Zeitschrift für Volkskunde 2006, S. 164-168.

Rez. Burkhard Lauterbach: Beatles, Sportclubs, Landschaftsparks. Britisch-deutscher Kulturtransfer, Würzburg 2004. In: Rheinisch-westfälische Zeitschrift für Volkskunde, 50 (2005), S. 309-311.

Übersetzung: John Helsloot: Das Schweigen durchbrechen. Der Triumphzug des Valentinstags in den Niederlanden – nach 50 Jahren. In: Rheinisch-westfälische Zeitschrift für Volkskunde, 50 (2005), S. 141-168.

Von Krautköpfen und Froschfressern. In: forschung. Das Magazin der Deutschen Forschungsgemeinschaft, 3/4 2002, S. 7-9.

Rez. Burkhard Lauterbach und Christoph Köck (Hg.): Volkskundliche Fallstudien. Profile empirischer Kulturforschung heute. Münster 1998. In: Rheinisch-westfälische Zeitschrift für Volkskunde, 44 (1999), S. 187-190.

**VORTRÄGE**

- 2013 Politics in the Children's Perspective: National Stereotypes in Eighteenth- and Nineteenth-Century Prints. Tagung Putting the Figure on the Map: Imagining Sameness and Difference for Children, Cotsen Children's Library, Princeton University, 11.-14.9.2013 (auf Einladung).
- Arrangement mit der Krise. Internalisierungsformen von Schuldregimen. Dgv-Kongress Materialisierung von Kultur. Diskurse Dinge Praktiken, 25. - 28. September 2013.
- Schulden, Schuld und moralische Ökonomie. Institutskolloquium „Neuere Studien und theoretische Ansätze in der ökonomischen Anthropologie“, Institut für Europäische Ethnologie und Kulturanthropologie, Universität Frankfurt, 19.6.2013 (auf Einladung).
- Von Schuldnern und Schuldigen. Privatkredite in der Gegenwartsgesellschaft. Kolloquium Kunst und Kulturgeschichte, Universität Augsburg, 31. Januar 2013 (auf Einladung).
- Andere Länder, eigene Sitten. Geld im Kulturkontakt. CEnT-Ringvorlesung Formen des Kulturkontakts. Eine Typologie? Universität Innsbruck, 16. Januar 2013.
- 2012 „Mehr braucht's ja nicht“. Kapitalsorten und ihre Konvertierung. Mehr braucht man nicht. Tagung Kultur der Ökonomie. Materialisierungen und Performanzen des Wirtschaftlichen in kulturwissenschaftlicher Perspektive, Universität Hamburg, 21. September 2012.
- Reden über Schulden. Narrative Bewältigungsstrategien von Überschuldung. Institutskolloquium des Ethnologischen Instituts, Universität Heidelberg, 24. Juli 2012 (auf Einladung)
- Eröffnungsvortrag „Money Matters“. Money Matters. Umgang mit Geld als soziale und kulturelle Praxis, 21. Juni 2012, Universität Innsbruck.
- „Alle Straßen, Gassen sind voller Narren“. Sebastian Brants Bestseller "Das Narrenschiff". Eröffnungsvortrag zur Ausstellung „Das Narrenschiff. Sebastian Brant. Ein Bestseller der europäischen Literatur und ein Meisterwerk des frühen Buchdrucks“. Sonderausstellung vom 14. April bis 14. Oktober im Bodmanhaus in Gottlieben.

- 2011      Geld: Tauschmittel, Ware, Machtsymbol. Montagsfrühstück des Literaturhauses am Inn, 21.11.2011.
- Theatralität als Forschungskonzept in der Europäischen Ethnologie. Vortrag im Workshop Politische Kommunikation und Performanztheorie, 7. November 2011.
- Vom Sensenmann zum Schutzengel. Geschichte der Werbung im Versicherungswesen. Abendvortrag auf dem 4. Versicherungsrechtstag des Instituts für Versicherungsrecht der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, 13. Oktober 2011.
- Prekäre Beziehungen. Zur kulturellen Logik des Kredits. Montagsrunde - Institut für Geschichtswissenschaften und Europäische Ethnologie, 2. Mai 2011.
- Geld als soziale und kulturelle Praxis. Vortrag auf dem Innovationstag ‚Das gute Geld und die Volkshochschulen‘ der Hessischen Volkshochschulverbandes in Kooperation mit dem Bankenverband Hessen und der IHK Frankfurt in Frankfurt, 11. März 2011.
- Mit Timo Heimerdinger: Wer hat hier das Sagen? Zur Akteursorientierung in der Kulturanalyse. CEnT-Workshop Theorien und Methoden II: Kulturbegegnungen - Akteursperspektive, Innsbruck, 07.02.2011.
- 2010      Stimmt so. Zur sozialen und kulturellen Bedeutung von Trinkgeld. Tagung im Touriseum, Schloss Trautmansdorff, Meran, Darf es sonst noch etwas sein? Der Kellner in historischer und gegenwärtiger Perspektive, 27.-30. Mai 2010.
- Warum die Lederhosen anbleiben. Stereotype und Interkulturalität. Interdisziplinäre Ringvorlesung Interkulturalität an der Johannes-Gutenberg-Universität Mainz, 18. Mai 2010
- Credit where credit is due? An anthropological view on debts and symbolic capital in modern credit economies. Workshop Cultures of Credit. Consumer Lending and Borrowing in Modern Economies, German Historical Institute, Washington, 5.-6. Februar 2010.
- 2009      Leben auf Pump. Kreditverhalten und Kreditmotivation als kulturelle Praxis. Gastvortrag am Lehrstuhl für Vergleichende Kulturwissenschaft, Universität Regensburg, 9. Juli 2009.

Schulden als symbolisches Kapital. Zur akteursorientierten Kreditforschung. Gastvortrag am Institut für Geschichte und Ethnologie, Universität Innsbruck, 18. Juni 2009.

In God we trust. All others must pay cash. The Cultural Logic of Credit and Exchange. Ethnology Lecture am Meertens Instituut, Amsterdam, 11. Juni 2009.

Verbraucher Kredite aus ethnologischer Perspektive. Vortrag am Institut für Rechtsgeschichte, Westfälische Wilhelms-Universität Münster am 13. Mai 2009.

Prekäre Beziehungen. Zur kulturellen Logik der Verschuldung. Bewerbungsvortrag auf die W3-Professur Kulturanthropologie/Volkskunde an der Abt. Kulturanthropologie/Volkskunde, Universität Bonn, 10. Januar 2009.

2008 Helden des Alltags. Strukturwandel in Heldenbildern der westlichen Moderne. Die Helden-Maschine. Tradition und Aktualität von Helden-Bildern, LWL-Industriemuseum Dortmund, 24.-26. September 2008.

Next door heroes? Daydreaming and the Heroic Narrative. Panel: Imagination at Work. Daydreaming and Fantasies, 9<sup>th</sup> SIEF conference Liberating the Ethnological Imagination, Derry, GB, 18. Juni 2008.

2007 The Pastime of Past Time. History in Hollywood. Gastvortrag an der Abteilung Kulturanthropologie/Volkskunde, Johannes Gutenberg Universität Mainz, 12. Dezember 2007.

Stories and Stereotypes. Gastvortrag am Department of Anthropology, Indiana University, 22. Oktober 2007.

Contemporary credit culture in cross-cultural perspective. Leo Dowling International Center, Indiana University. 11. Oktober 2007. Poster presentation.

Iconography of Winning. Hero-Building in Western Modernity. Gastvortrag am Department of Folklore and Ethnomusicology, Indiana University, 5. Oktober 2007.

An Anthropology of Credit. Gastvortrag am Center for Folklore Studies, Ohio State University, 3. Oktober 2007.

Kredit und Kultur. Research Seminar, Institut für Ethnologie, Universität Münster, 9. Januar 2007.

- 2006 Kulturanthropologie. Kultur der Kulturen. Eröffnungsvortrag der Ringvorlesung Disziplinen der Anthropologie, WS 2006/07, Universität Münster.
- Hero, Fool or Rogue? Arno Funke alias Dagobert in German Media Discourse. The Wise Fool Conference, Department of Maltese, University of Malta Junior College, 6.-10. Dezember 2006.
- Nationalität und Alltag. Martin Parr und die Inszenierung von Britishness. Der engagierte Blick. Fotoamateure und Autorenfotografen dokumentieren den Alltag. 3. Tagung der dgv-Kommission für Fotografie in Zusammenarbeit mit dem Museum Europäischer Kulturen, Berlin, 13.-14. Oktober 2006.
- Heldenmythen. Inszenierung von Geschichte im Spielfilm. dgv-Hochschultagung Historizität, Universität Münster, 21.-23. September 2006.
- Bilder vom Anderen. Zur Dynamik der visuellen Repräsentation. Tag des wissenschaftlichen Nachwuchses, 10. Mai 2006. Poster-Präsentation.
- Bilder in den Köpfen. Vom langen Leben und (Über-)Leben nationaler und regionaler Stereotype. Tagung der Gesellschaft für Volkskunde Münster e.V., Freilichtmuseum Kommern, 29. April 2006.
- Sofortkredit. Kulturelle Praktiken der Verschuldung. Berufungsvortrag für die W1-Juniorprofessur am Institut für Volkskunde, Universität Hamburg, 27. April 2006.
- 2005 Perspektiven für Studierende der Volkskunde/Europäischen Ethnologie. Berufsfeld Forschung/ Lehre und Fördermöglichkeiten. Vortragsreihe, Universität Münster, 1. Juni 2005.
- 2004 Anglo-German Relations and Stereotypes. Anglo-German DAAD-Konferenz, Bonn, 12.-14. Juli 2004.
- Visual Representations of Post-conflict Culture. Research Seminar, Centre of Post-conflict Cultures, Nottingham University, 5. May 2004.
- Visual Culture and Memory. Gerhard Richter's cycle October 18 1977. Research Seminar, German Department, Nottingham University, 6. Mai 2004.

- 2003 Images of Infamy. Honour in the Early Modern Era. Misericordia-Conference. Department of English Language and Linguistics, University of Sheffield, 18.–21. Juli 2003.
- Anglo-German Relations in Visual Culture. Research Seminar, National Centre for English Cultural Tradition, University of Sheffield, 5. November 2003.
- “Kunst ist schön, macht aber viel Arbeit“. Kunst im Fremdsprachenunterricht - Inhalt oder Methode? DAAD conference, London, 15–17. Dezember 2003.
- 2001 Stereotype als Ordnungsversuch. Bildprogramme der englischen Druckgraphik. 33. dgv-Kongress Komplexe Welten. Kulturelle Ordnungssysteme als Orientierung, Universität Jena, 26.-28. September 2001.
- Sauerkraut und Federbetten. Zum Deutschlandbild der Engländer. Gastvortrag am Historischen Seminar der Universität Paderborn, 15. November 2001.

**VORTRÄGE FÜR DIE DEUTSCHE BOTSCHAFT, LONDON:**

- Sauerkraut und Federbetten. Deutschlandbilder. Open Day in Modern Languages at University of the West of England, Bristol, 22. April 2004; German Centre Hillingdon, London, 26. März 2004; Wimborne-Ochsenfurt-Twinning-Association, 18. März 2004.
- German Art and German Identity after 1945. German Circle Burley-in-Wharfedale, 15. Februar 2004.
- Deutschlandbilder. Anglo-German Club Doncaster, 6. Februar 2004.
- Wie wird ein Volk ein Volk? Zur deutschen Identitätsbildung nach 1945. London German Centre, 25. Oktober 2003.