

Das Masterstudium Medien im Überblick

Nummer, Titel, Lehrveranstaltungen	ECTS-AP gesamt
Pflichtmodul 1: Medienanalyse	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ VO2 Kommunikationsprozesse in den Medien (5) ▪ VU2 Kommunikationsdesign (5) 	10
Pflichtmodul 2: Medienforschung	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ SE2 Anwendungsbereiche der Medienforschung (10) 	10
Pflichtmodul 3: Medientheorie	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ SE2 Modelle und Theorien der Medienwissenschaft (10) 	10
Pflichtmodul 4: Print- und Online-Medien	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ UE2 Einführung Print- und Online-Medien (5) ▪ PO2 Projekt Print- und Online-Medien (7,5) 	12,5
Pflichtmodul 5: Fernsehen und Hörfunk	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ UE2 Einführung Fernsehen und Hörfunk (5) ▪ PO2 Projekt Fernsehen und Hörfunk (7,5) 	12,5
Pflichtmodul 6: Tendenzen der Medienforschung	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ KO2 Forschung und Masterarbeit (5) 	5
Pflichtmodul 7: Verteidigung der Masterarbeit	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mündliche Prüfung 	2,5
Masterarbeit	27,5

Nummer, Titel, Lehrveranstaltungen	ECTS-AP gesamt
Wahlmodul 1: Kernbereiche der Angewandten Linguistik	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ VO2 Angewandte Linguistik (5) 	5
Wahlmodul 2: Schwerpunkt Angewandte Linguistik/Medienlinguistik	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ SE2 Sprache, Medien und Kommunikation (10) ▪ VU2 Kommunikationsanalyse (5) 	15
Wahlmodul 3: Argumentation	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ VO2 Argumentation (2,5) ▪ SE1 Argumentation (5) 	7,5
Wahlmodul 4: Interaktive Medien	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ VO1 Interaktive Medien (2,5) ▪ VU1 Interaktive Medien (2,5) 	5
Wahlmodul 5: Journalistik	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ VO1 Journalistik (2,5) ▪ VU1 Journalistik (2,5) 	5
Wahlmodul 6: Unternehmenskommunikation	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ VO2 Unternehmenskommunikation (2,5) ▪ VU1 Unternehmenskommunikation (5) 	7,5

Wahlmodul 7: Website Translation	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ VU2 Textproduktion und Webtechnologien (2,5) ▪ AG2 Translation von Webauftritten: Projektarbeit (2,5) ▪ PS2 Kulturspezifik und kulturelle Adaptation von Webauftritten (5) 	10
Wahlmodul 8: Medien und Kultur	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ SE2 Medien und Kultur (10) 	10
Wahlmodul 9: American Film, Media and Culture	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ SE2 American Film, Media and Culture (10) 	10
Wahlmodul 10: Film, Kunst, Gesellschaft	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ VU2 Der Film als künstlerisches und gesellschaftliches Medium (5) 	5
Wahlmodul 11: Kernbereiche der Literaturvermittlung	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ VO2 Literaturvermittlung (5) 	5
Wahlmodul 12: Schwerpunkt Literaturkritik, Literaturvermittlung und Medien	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ SE2 Literaturvermittlung und Medien (10) ▪ VU2 Literaturvermittlung in der Praxis (5) 	15
Wahlmodul 13: Literaturbetriebslehre	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ UE2 Kulturbetriebslehre (5) ▪ UE2 Kulturrecht (5) ▪ UE2 Literaturvermittlung (5) 	15
Wahlmodul 14: Intermedialität und Interkulturalität (Grundlagen)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ VU2 Intermedialität (5) ▪ VU2 Literatur als Kulturwissenschaft (5) 	10
Wahlmodul 15: Intermedialität (Vertiefung)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ UE2 Literatur und Intermedialität I (5) ▪ UE2 Literatur und Intermedialität II (5) 	10
Wahlmodul 16: Medientheorien aus komparatistischer Sicht	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ UE2 Literatur-, Medien- und Kulturtheorien (5) 	5
Wahlmodul 17: Sprache und Gender	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ PS2 Sexus und Genus (5) 	5
Wahlmodul 18: Gender Studies (Vertiefung)	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ KO2 Geschlecht und Kultur (3,5) ▪ VO1 Der Geschlechteraspekt in den Kulturwissenschaften (1,5) 	5
Wahlmodule 19 u. 20: Module aus anderen Masterstudien der Phil.-Kult. Fakultät	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2 Module zu je 5 ECTS-AP oder 1 Modul zu 10 ECTS-AP 	10
Wahlmodul 21: Praxis	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Praxis im Umfang von 360 Stunden 	15