

Linguistische Medien- und Kommunikationswissenschaft

Institut für Germanistik
 Universität Innsbruck
 Innrain 52
 A-6020 Innsbruck

Sekretariat: Elfriede Hell & Brigitte Daxer (Mo-Fr 8.30-16.30 Uhr)
Tel: 0043 (0) 512-507-4121 oder 4122

E-Mail: medien-philkult@uibk.ac.at
Homepage: <http://www.uibk.ac.at/germanistik/medien/>

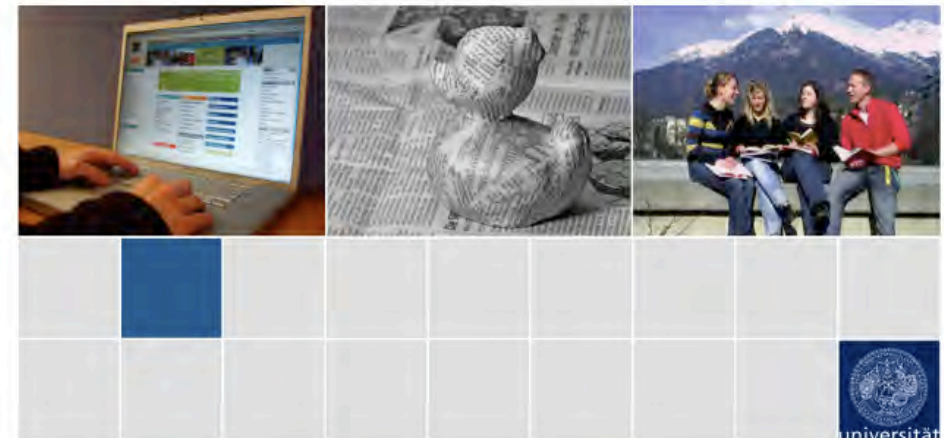
Leiter:
 Univ.-Prof. Dr. Thomas Schröder

MitarbeiterInnen:
 Yvonne Gächter, Heike Ortner, Andreas Wiesinger

Sie finden uns im 9. Stock des GEIWI-Turms.

Bildnachweis

Vorderseite v.l.n.r.: Y. Gächter, Ernst Rose / pixelio.de, S. Neuhaus
 Rückseite v.l.n.r.: T. Schröder, Y. Gächter, Peter Kirchoff / pixelio.de



Bildungswesen Linguistik
 Medienforschung Fernsehen
 kulturwissenschaftlich Öffentlichkeitsarbeit
 Medienwissenschaft Kommunikationsprozesse Medienpraxis
 Literaturvermittlung **Masterstudium** Mediensystem
 philologisch **Medien** Verlagswesen Journalismus
 Medienkommunikation Methoden Kulturvermittlung
 Filmanalyse Online-Medien Bild Intermedialität
 Medienkritik Medientheorie Visuell
 Sprache Audiovisuell Hörfunk

Masterstudium Medien
 Studienleitfaden
 Wintersemester 2010/11

Herzlich willkommen!

Das Masterstudium Medien ist ein fächerübergreifendes Studienangebot der Philologisch-Kulturwissenschaftlichen Fakultät. Es bietet Ihnen die Möglichkeit, Ihre in den BA-Studien erworbenen philologischen und medienwissenschaftlichen Grundkenntnisse zu erweitern und zu vertiefen. Wir freuen uns, Sie im Herbst als StudentIn zu begrüßen!

Wichtige Hinweise

- Tragen Sie sich bitte auf unserer Homepage in unsere **Mailingliste** ein!
- Am 27.09., 28.09. und 01.10.2010 bieten wir individuelle **Beratung** an: 14.00-16.00 Uhr im GEIWI-Turm, 9. Stock (Zimmer 40917 oder 40919).
- Am Montag, dem 04.10.2010, findet um 19.00 Uhr im SR 40935 (GEIWI-Turm, 9. Stock) eine **Begrüßung** der Masterstudierenden statt. Wir freuen uns auf Ihr Kommen!
- Die Lehrveranstaltungen beginnen am **04.10.2010**.
- Beachten Sie bitte, dass sich Termine und Räume einzelner Lehrveranstaltungen noch ändern können und dass geblockte LVs teilweise unregelmäßig stattfinden. Nähere Angaben und die Anmeldung zu den Lehrveranstaltungen finden Sie im **Lehrzielkatalog**.

Aufbau des Masterstudiums (Empfehlung)

| Sem. | Pflichtmodule | Wahlmodule | ECTS-AP |
|------|--|-------------------|---------|
| 1. | Pflichtmodul 1: Medienanalyse (10) <ul style="list-style-type: none"> VO2 Kommunikationsprozesse in den Medien (5) VU2 Kommunikationsdesign (5) | Wahlmodul (5) | 27,5 |
| | Pflichtmodul 4: Print- und Online-Medien (12,5) <ul style="list-style-type: none"> UE2 Einführung Print- und Online-Medien (5) PO2 Projekt Print- und Online-Medien (7,5) | | |
| 2. | Pflichtmodul 2: Medienforschung (10) <ul style="list-style-type: none"> SE2 Anwendungsbereiche der Medienforschung (10) | Wahlmodul(e) (10) | 32,5 |
| | Pflichtmodul 5: Fernsehen und Hörfunk (12,5) <ul style="list-style-type: none"> UE2 Einführung Fernsehen und Hörfunk (5) PO2 Projekt Fernsehen und Hörfunk (7,5) | | |
| 3. | Pflichtmodul 3: Medientheorie (10) <ul style="list-style-type: none"> SE2 Modelle und Theorien der Medienwissenschaft (10) | Wahlmodul(e) (15) | 30 |
| | Pflichtmodul 6: Tendenzen der Medienforschung (5) <ul style="list-style-type: none"> KO2 Forschung und Masterarbeit (5) | | |
| 4. | Masterarbeit (27,5) | | 30 |
| | Pflichtmodul 7: Verteidigung der Masterarbeit (mündliche Prüfung) (2,5) | | |

Anmerkung: Die Angaben in Klammern beziehen sich auf die ECTS-Anrechnungspunkte, die Zahlen hinter dem Lehrveranstaltungstyp (z.B. VU2) auf die Semesterwochenstunden.

Überblick über das Lehrveranstaltungsangebot

| LV-Titel und -Typ | | LeiterIn | Zeit | Ort |
|--|---|------------------|--|---------------------------------|
| Pflichtmodul 1: Medienanalyse | | | | |
| Kommunikationsprozesse in den Medien: Medien im Wandel (VO2) | | Schröder | Fr 10.15-11.45 | HS 2 |
| Kommunikationsdesign (VU2) | | Gächter | Mi 15.30-17.00 | 40935 SR |
| Pflichtmodul 4: Print- und Online-Medien | | | | |
| Einführung Print- und Online-Medien (UE2) | | Wiesinger | Di 15.30-17.00 | 40935 SR |
| Projekt Print- und Online-Medien (PO2) | | Starck | Mi 08.30-11.45 (Block) | rr 21 (Technik, UG Architektur) |
| Wahlmodule | | | | |
| W 1 | Angewandte Linguistik (VO2) | Ortner L. | Do 13.45-15.15 | 40U102b |
| W 2 | Sprache, Medien und Kommunikation: Medienrealität (SE2) | Schröder | Do 10.15-11.45 | 40935 SR |
| | Kommunikationsanalyse: Sprache, Medien, Emotionen (VU2) | Ortner H. | Mo 12.00-13.30 | 40935 SR |
| W 3 | Argumentation (SE1) | Kienpointner | Do 14.30-15.15 | 40432 UR |
| | Argumentation (VO2) | Kienpointner | Do 11.00-12.30 | 40432 UR |
| W 4 | Interaktive Medien (VO1) | Oltmanns | n.V. (Block) | n.V. |
| | Interaktive Medien (VU1) | Oltmanns | n.V. (Block) | n.V. |
| W 7 | Textproduktion und Webtechnologien (VU2) | Sandrini | Fr. 08.30-10.00 | Computerraum (Transl.) |
| W 9 | American Film, Media and Culture: The Role of the News Media in U.S. Society (SE2) | Schwarz | Di 13.45-15.15 | 4DG02 |
| W 11 | Literaturvermittlung (VO2) | Neuhaus | Do 08.30-10.00 | 52U105 |
| W 12 | Literaturvermittlung und Medien: Gegenwartsliteratur im Spiegel der Literaturkritik (SE2) | Neuhaus | Do 15.30-17.00 | 40935 SR |
| | Literaturvermittlung in der Praxis (VU2) | Hielscher | Fr 14.00-18.30 (Block) | 40832 SR (SR 8) |
| W 13 | Kulturrecht: Was darf die Kunst? (UE2) | Söllner-Fürst | Beginn: Do, 7.10., 18.00-21.00 (Block) | 40112 |
| W 14 | Intermedialität - Theorie und Praxis des intermedialen Teilbereichs »Musik in der Literatur« (VU2) | Brötz | Di 09.00-12.30 (Block) | 40112 |
| | Literatur- als Kulturwissenschaft: Romani and Traveller Studies. Identitäten im Wandel (VU2) | Eder-Jordan u.a. | Do 16.00-19.00 (Block) | MS (Theologie) |
| W 15 | Literatur und Intermedialität II: »Deceptacon« - Gender und Popkultur zwischen Dissidenz und Konformismus (UE2) | Fritz | Mo 14.00-15.30 | 40112 |
| W 17 | Sexus und Genus (PS2) | Pöckl | Mi 08.30-10.00 | SR 6 (Transl.) |