

CALL FOR PAPERS

Der IGEL-Blog sucht sehr gute wissenschaftliche Arbeiten aus dem Germanistikstudium. Statt sie in der Schublade verstauben zu lassen, gibt es hier die Möglichkeit, Arbeiten zu publizieren.

Welche Studiengänge können einreichen?

Bachelor und Master Germanistik, Bachelor und Master Lehramt Deutsch, Master Medien

Welche Fachbereiche können eingereicht werden?

Linguistik, Mediävistik, Neuere deutsche Literaturwissenschaft, Medien

Welche Textsorten können eingereicht werden?

Proseminararbeit, Seminararbeit, Bachelorarbeit

Welche Kriterien müssen die Texte außerdem erfüllen?

- ① Sie müssen aus den letzten fünf Jahren stammen (inkl. WiSe 2018/19) – abhängig vom Abgabedatum, nicht vom Kurssemester.
- ② Sie müssen mit der Note „Sehr gut“ beurteilt worden sein.
- ③ Sie müssen den Format- und Zitiervorgaben des IGEL-Blogs entsprechen.

Einreichungen können jederzeit (!) als Word-Dokument an igel-Germanistik@uibk.ac.at gesendet werden. Welche weiteren Informationen sollen in dieser Mail sein?

- Name und Studiengang von Autor:in
- Abgabedatum des Textes
- Screenshot von der Benotung der Lehrveranstaltung
- Eidesstattliche Erklärung

Vorlagen für die Formatierung, die Zitation und die eidesstattliche Erklärung findet ihr auf der IGEL-Website (unter „[Einreichen von Texten](#)“). Auch der Reviewbogen, mit dem die Einreichungen begutachtet werden, ist hinterlegt.

Informationen zum Ablauf

Nachdem der IGEL-Blog eure Einreichungen erhalten hat, startet der Reviewprozess: Jede Einreichung wird anonymisiert von zwei Gutachter:innen angesehen (= Double-Blind-Peer-Review). Der IGEL-Blog publiziert eure wissenschaftlichen Arbeiten unabhängig von einem fixen Erscheinungsdatum. Dies ermöglicht der Redaktion und den Reviewer:innen abhängig von der Einreichungsmasse eine flexible Bearbeitung. Doch keine Sorge: Alle Einreicher:innen erhalten von der IGEL-Redaktion regelmäßig Updates über den Status ihrer Einreichung.

Die IGEL-Redaktion freut sich über zahlreiche Einsendungen und ist jederzeit per Mail und über Social Media erreichbar.