

Studia Linguistica

XXXV



Acta Universitatis Wratislaviensis No 3742

Studia Linguistica

XXXV

Herausgegeben von

Edyta Błachut

Lesław Cirko

Artur Tworek

und

Sven Grawunder

Cordula Schwarze

Wrocław 2016
Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego

Czasopismo STUDIA LINGUISTICA ukazuje się
pod patronatem Instytutu Filologii Germańskiej Uniwersytetu Wrocławskiego
Die Zeitschrift STUDIA LINGUISTICA erscheint
unter dem Patronat des Instituts für Germanistik der Universität Wrocław

Recenzenci/Gutachter: Monika Bielińska, Jarosław Bogacki, María José Domínguez Vázquez, Danna Rytel-Schwarz, Christoph Schatte, Hélène Vinckel-Roisin
Rada Naukowa/Wissenschaftlicher Beirat: Joachim Ballweg, Iwona Bartoszewicz, Ulrich Engel
Redakcja językowa/Sprachliche Redaktion: Katrin Ankenbrand

© Copyright by Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.
Wrocław 2016

ISSN 0239-6661
ISSN 0137-1169

Nakład/Auflage: 120 egz./Expl.

Wersją pierwotną czasopisma jest wersja drukowana
Die ursprüngliche Version der Zeitschrift ist eine Druckversion

Publikacja przygotowana w Wydawnictwie Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.
50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15
tel. 71 3752885, e-mail: marketing@wuwr.com.pl
Gesetzt in: Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego Sp. z o.o.
50-137 Wrocław, pl. Uniwersytecki 15
Tel. 71 3752885, E-Mail: marketing@wuwr.com.pl

Inhaltsverzeichnis

SVEN GRAWUNDER, CORDULA SCHWARZE, ARTUR TWOREK, Rhetorik – Persuasion – Phonetik: Zur Einführung	7
IWONA BARTOSZEWICZ, Linguistik und Rhetorik. Berührungspunkte	25
DANIEL PFURTSCHPELLER, Persuasives Handeln: objektbezogen, multimodal, massenmedial. Gebrauch der „Taferln“ in österreichischen TV-Wahldebatten	37
MARIA STOPFNER, (De-)Konstruktion von Glaubwürdigkeit in Online-Debatten	67
BIRTE ARENDT, Topik bei argumentierenden Kindern? – Empirische Tragfähigkeit eines rhetorischen Konzepts	81
JUDITH KREUZ, VERA MUNDWILER, „verbAndskasten !MÜS!sen wir haben“. Zum argumentativen Potenzial von Prosodie am Beispiel von Einigungsdiskussionen bei Grundschulkindern	99
INES BOSE, KATI HANNKEN-ILLJES, Wie Vorschulkinder Geltung etablieren	119
INGMAR ROTHE, „It’s ComforTable“: Ansätze zur Erforschung von Interaktionen an Tabletop-Displays im Ausstellungsraum	137
LARS-ROBIN SCHULZ, Gemeinde überzeugen. Das persuasive Moment des evangelischen Gottesdienstes	155
BEATA GRZESZCZAKOWSKA-PAWLIKOWSKA, Rhetorische Kompetenz bei polnischen Studierenden in der Fremdsprache Deutsch im universitären Kontext	185
MARTA ROGOZIŃSKA, Tilgungstendenzen in Konferenzvorträgen. Eine korpusbasierte Studie	205
ARTUR TWOREK, Fokusakzente als rhetorische Hervorhebungsmarker in der gesprochenen Wissenschaftssprache. Eine deutsch-polnische vergleichende Signaluntersuchung	221
CORDULA MEISSNER, FRANZISKA WALLNER, Persuasives Handeln im wissenschaftlichen Diskurs und seine lexikografische Darstellung: das Beispiel der Kollokation <i>Bild zeichnen</i>	235
Summaries	253