

**Erhard, A.** (2003): Tourismus und sozioökonomischer Wandel: das Beispiel der Insel Lamu (Kenia). Geographische Rundschau, Jg. 55, H. 7/8, S. 18-24.

### **Zusammenfassung**

Kenia hatte seit den 1960er Jahren konsequent seine Tourismuswirtschaft ausgebaut. Anstatt wie andere Staaten, etwa im südlichen Afrika, durch teure Angebote für wenige Touristen, zu setzen, hat sich die kenianische Tourismusindustrie auf den Massentourismus festgelegt. Die Ausnahme ist der Lamu-Archipel: Er ist bislang von jenen großen Touristenströmen unberührt geblieben und wird es wohl auch in Zukunft bleiben.