

Borsdorf, A. (1999): Der „Wandel im Handel“. Die Innsbrucker Konzeption eines „trade-monitoring“-Systems. Die Erde 130, 1, S. 67-79.

Zusammenfassung

Die vorliegende Arbeit befaßt sich mit der Analyse des Wandels im Handel mit Hilfe einer periodischen, in regelmäßigen Abständen durchgeführten Totalerhebung der Geschäftsflächen des Einzelhandels der Kernstadt und der verstädterten Zonen der Stadtregion Innsbruck, die in dieser oder ähnlicher Form auch in anderen Stadtregionen durchgeführt werden könnte, um die dynamischen Veränderungen des Einzelhandels erfassen und interpretieren zu können. Dabei werden, dem Strukturwandel im Angebot hin zu Multisortimentsanbietern folgend, neben den üblichen Strukturdaten vor allem auch die Sortimentsverkaufsflächen erhoben, um die Verschiebungen des Angebots möglichst exakt erfassen zu können.