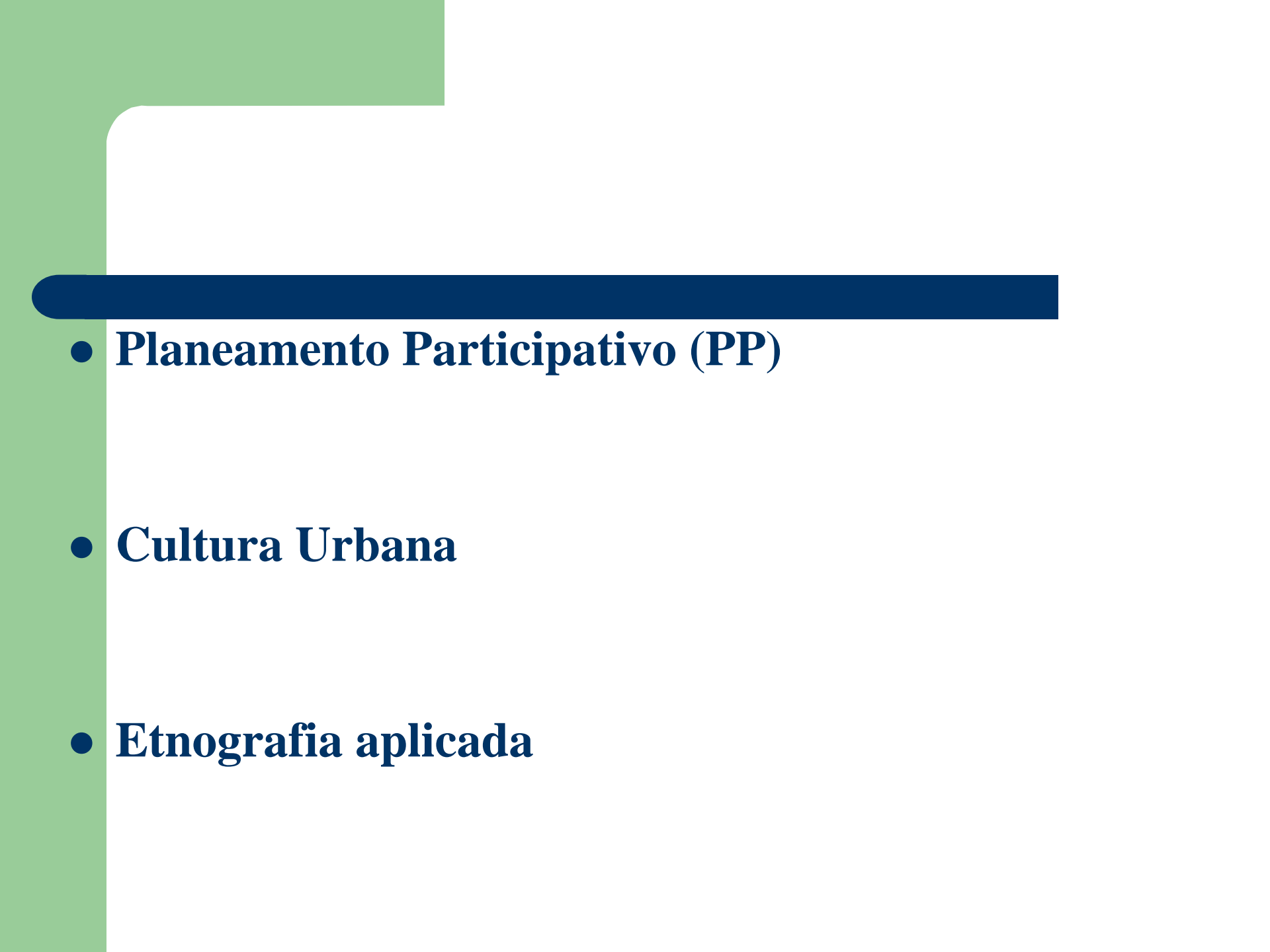


# **A sociologia e o espaço urbano**

Por: Eugénio Brás



- 
- **Planeamento Participativo (PP)**
  - **Cultura Urbana**
  - **Etnografia aplicada**

# Os custos potenciais

- **Tempo**
- **Recursos**
- **Ideologia Política**

# O PP precisa de uma metodologia:

1. Que habilite identificar as várias vozes e posições que existem nos bairros da cidade;
2. Desenvolver uma profunda compreensão da cultura dentro e entre os diferentes grupos;
3. Tornar-se o modelo político mais reflexivo e crítico.

# Contribuições da etnografia

- Auxilia na tomada de decisões;
- Adverte sobre possíveis consequências resultantes das opções políticas e programas;
- Permite assim sua antecipação.

# Ideia geral

- Enfatizar o potencial estratégico da etnografia aplicada com vistas a um planeamento mais participativo da comunidade.

# O Diálogo com os Municípios

- É preciso compreender a topografia cultural da comunidade urbana.
- Engajamento com a participação abraçando os conflitos bem como a diversidade da comunidade.
- Estar consciente das implicações das práticas culturais.

# O debate inclusivo

- Promove o aprendizado social entre os diferentes atores sociais;
- Legitima as decisões da Administração Pública, através do exercício do poder político.



# Permite apreciar e compreender:

- O significado da “consciência prática e saberes locais” pelo estranhamento;
- Prestar atenção aos contextos comunicativos do diálogo;
- Uso da reflexividade crítica na busca de consenso;
- A importância do respeito mútuo ao longo do processo.

# O Método etnográfico

- **Os Conservadores** – a etnografia descreve e produz conhecimentos sobre as sociedades.
- **Os modernistas** – a etnografia tem um papel prático e o potencial de ajudar as sociedades pela análise das estruturas sociais, suas políticas e processos.

# A etnografia aplicada

- Tem implicações para políticas ou práticas que são apresentadas explicitamente.
- Pode ser implícita ou não, e aborda questões específicas de pesquisa sobre problemas sociais particulares.

# Três possíveis abordagens

- Cognitiva
- Micro/Macro
- De ação (e clínica)

- Das três formas de aplicar a etnografia, as duas últimas (em nível macro/micro bem como a de acção), tem um potencial significativo de tornar mais efectiva a participação comunitária na gestão e no planeamento urbano.

# Fazendo uso da etnografia aplicada

- *Os métodos* (ex. Observação participante (completa) e entrevistas);
- *As estratégias* (estudo de caso);
- *Tipos de pergunta.*

# ELABORAÇÃO DE POLÍTICAS

- a) Uma clara compreensão da política em causa;
- b) Dados sobre os esforços realizados por políticas anteriores;
- c) Dados que destacam as implicações das anteriores políticas sobre as escolhas ou opções das políticas actuais.

## IMPLEMENTAÇÃO DAS POLÍTICAS

- A etnografia aplicada busca se envolver com o meio;
- Etnografia aplicada pode ajudar a compreender por que um dado segmento da população não se envolve nas auscultações ou fóruns comunitários.



# AValiação DA POLÍtica

- Construção de “tipos ideais” a partir dos dados etnográficos;
- Avaliação conjunta;
- Reflexão crítica sobre (quando/onde/como e porquê) os problemas identificados.

## LIMITAÇÕES DA ETNOGRAFIA APLICADA

- **Dificuldades quanto:**

1. Ao acesso às comunidades;
2. Ao acesso às redes de relações;
3. Aos informantes;
4. Demandar muito tempo e recursos financeiros;
5. Validade, credibilidade e objectividade da pesquisa qualitativa;
6. “Campo de fala” (ou a posição) dos pesquisadores;
7. Desconfiança entre os intervenientes;
8. O *bias* (viés) dos pesquisadores.

# CONCLUSÃO

- Destacar o potencial do planejamento participativo junto com uma etnografia aplicada de modo a garantir uma participação mais efetiva da comunidade.
- Um planejamento participativo eficiente, produz uma estrutura de governo mais democrática, que garante resultados positivos no alívio da pobreza urbana;
- Uma etnografia aplicada oferece aos atores sociais envolvidos um caminho para desenvolver uma compreensão mais profunda da cultura dentro das comunidades urbanas, bem como de suas atitudes e experiências de estrutura participativa.



**Obrigado**