

HISTORISCHE EUROPA-STUDIEN –
GESCHICHTE IN ERFAHRUNG, GEGENWART UND ZUKUNFT

Herausgegeben vom Institut für Geschichte der Stiftung Universität Hildesheim
unter der Leitung von Michael Gehler

Band 4

Michael Gehler (Hg.)
Die Macht der Städte
Von der Antike bis zur Gegenwart.

2010. 780 S.

ISBN 978-3-487-14481-8 € 88,00

In den Jahren 2007/08 veranstalteten das Institut für Geschichte und das Zentrum für Fernstudien und Weiterbildung (ZFW) der Stiftung Universität Hildesheim eine öffentliche Vortragsreihe zum Thema „Die Macht der Städte“. Dabei wurde der Bogen von der Antike bis zur Gegenwart gespannt. Drei Fragen waren dabei von zentraler Bedeutung:

- Was beeinflusste die Macht und die Stellung einer Stadt in ihrem Aufstieg und ihrem Niedergang?
- Welche Ereignisse haben den Machteinfluss einzelner Städte vergrößert oder sie aber in Mittelmäßigkeit zurückgeworfen?
- Welche Perspektiven hat(te) die Stadt als Lebens- und Machtraum?

Der vorliegende Band wurde unter Federführung des Instituts für Geschichte der Universität Hildesheim fertiggestellt und behandelt folgende Themenfelder:

- Städte von der Antike bis zur Gegenwart
- Hansestädte im historischen und aktuellen Kontext
- Stadtentwicklungen vom Mittelalter bis in die Neuzeit
- Stadt und Religion
- Hildesheim und Hannover im Vergleich
- Metropolstädte Europas
- Städte im Vergleich
- Städte im historischen und aktuellen Mächtekontext
- Städte in geschichtlicher Erinnerung

Das Werk bietet ein großes Spektrum regionaler, nationaler, europäischer, internationaler und globaler Stadtgeschichte und wendet sich damit auch an ein breiteres Lesepublikum.

In 2007-2008 the University of Hildesheim Foundation's Institute of History and Centre for Distance Learning and Continuing Education organised a series of public lectures on the topic of 'The Power of Cities'. The scope of the lectures stretched from the ancient world to the present day, with a focus on three central questions:

- What influenced the power and status of a city in its rise and fall?
- Which events increased the power of individual cities or pushed them back into mediocrity?
- What perspective does/did the city have as a space of life and power?

This volume was compiled under the direction of the Institute of History at Hildesheim University and covers the following themes:

- Cities from antiquity to the present
- Hanseatic cities in their historical and current context
- The development of cities from the Middle Ages to the Modern Age
- City and religion
- Hildesheim and Hanover compared
- European metropolis cities
- Comparisons between cities
- Cities in historical and cultural contexts of power
- Cities in historical memory

The work offers a broad spectrum of regional, national, European, international and global city history, and is thus addressed to a wide reading public.

Ebenfalls lieferbar / Also available:

Band 1

Romain Kirt
Europa – Die Weltmacht der Herzen
 Zukunftsszenarien für das 21. Jahrhundert.
 2009. IV/184 S.
 ISBN 978-3-487-14239-5 € 29,80

Band 2

Michael Gehler, Andreas Pudlat (Hg.)
Grenzen in Europa
 unter Mitarbeit von Imke Scharlemann.
 2009. 378 S.
 ISBN 978-3-487-14240-1 € 39,80

Band 3

Kurt Gritsch
Inszenierung eines gerechten Krieges?
 Intellektuelle, Medien und der „Kosovo-Krieg“ 1999. 2010. 533 S.
 ISBN 978-3-487-14355-2 € 58,00

In Vorbereitung / In preparation:

Band 5

Michael Gehler / Hinnerk Meyer (Hrsg.)
Deutschland, der Westen und die europäische Integration.
Hildesheimer Europagespräche I.

Band 6

Michael Gehler / Xuewu Gu / Andreas Schimmelpfennig (Hrsg.)
EU-Asia-China — China-Asia-EU. Historical, Political and Future Perspectives. Tagungsband.

Band 7

Andreas Pudlat
Nach Schengen — Zum Konnex von Grenze, Grenzschutz und Kriminalität.

Band 8

Holm A. Leonhardt
Kartelltheorie und internationale Beziehungen.

Band 9

Andreas Schimmelpfennig
Die Sicht der Anderen. Die Donaumonarchie in den Augen Großbritanniens, Italiens und Deutschlands 1894 bis 1915.

ORDER FORM

Fax-Order:
 Georg Olms Verlag AG
 +49 (0)5121 / 150150

Rechnung/Invoice
 Credit card: VISA Euro/Mastercard
 Card-No.:

ISBN	Title	total €
Total		
Versandkostenfrei innerhalb Deutschlands ab € 75,-		

gültig bis/valid until:

Name: _____ Tel.: _____

Anschrift / Address: _____ Fax: _____

_____ eMail: _____

Datum & Unterschrift / Date & Signature: _____

Versandanschrift, falls abweichend / Delivery address, if different: _____