



politik religion kunst

plattform für konflikt-
und kommunikationsforschung

Cluster „Politische Kommunikation“

Workshop II „Jenseits des Illustrativen. Visuelle Medien und Strategien politischer Kommunikation“

Montag, 4. März 2013, 14.00-18.00 Uhr

Raum 40901 (SR 9), Innrain 52d (Geiwi-Turm), 9. Stock

14.00-14.50 Uhr: Jennifer Hein

Making good democrats: Die Rolle der Plastik im demokratischen Athen

Textvorlage: Fehr, Burkhard, Becoming Good Democrats and Wives. Civic Education and Female Socialization on the Parthenon Frieze, Berlin u.a., S. 145-149

15.00-15.50 Uhr: Miriam Trojer

Im Spannungsfeld von Politik, Religion und Kunst. Die Inschriften der Bischöfe von Brixen als Medien der politischen Kommunikation im Mittelalter und der Frühen Neuzeit

Textvorlage: Kohn, Renate, Die Inschrift als Medium landesfürstlicher Selbstdarstellung, in: Walter Pohl / Paul Herold (Hg.), Vom Nutzen des Schreibens. Soziales Gedächtnis, Herrschaft und Besitz im Mittelalter, Wien 2002, S. 295-319

16.10-17.00 Uhr: Katrin Sterba

Visualisierte Rekatholisierungsstrategien am Beispiel von Klosterbibliotheksausmalungen in Böhmen und Mähren

Textvorlage: Schlecht, Anke, Die Ikonographie wahrer Lehrmeinungen, in: Jahrbuch für Europäische Ethnologie, 3. Folge, Bd. 1 (2006), S. 151-175

17.10-18.00 Uhr: Joachim Bürgschwentner

Jenseits des Bildes. Alternative Zugänge zur Kriegsansichtskarte im Ersten Weltkrieg

Textvorlage: Brocks, Christine, Der Krieg auf der Postkarte. Feldpostkarten im Ersten Weltkrieg, in: Rolf Spilker / Bernd Ulrich (Hg.), Der Tod als Maschinist. Der industrialisierte Krieg 1914-1918. Eine Ausstellung des Museums Industriekultur Osnabrück im Rahmen des Jubiläums „350 Jahre Westfälischer Friede“ 17. Mai - 23. August 1998. Katalog, Bramsche 1998, S. 154-163