

Ao.Univ.-Prof. Mag.Dr. Andrea Hemetsberger,

Dr. Oliver Koll, Mag. Maria Kreuzer,

Dr. Marius Lüdicke & Dr. Sylvia Von Wallpach

Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus

Französisch – Österreichischer Forschungsaustausch Innsbrucker Marketer zu Besuch an der Sorbonne

02.06.2009-03.06.2009, Ecole de Marketing Sorbonne-Assas (EMSA), Paris.

Kooperationspartner: Herr Laurent Florès, Maître de conférences à l'EMSA.



In den ehrwürdigen Gemäuern der Sorbonne in Paris fand Anfang Juni ein Forschungsaustausch zwischen den Mitgliedern des Instituts für Strategisches Management, Marketing und Tourismus sowie Forschern der Ecole de Marketing Sorbonne – Assas (EMSA) statt. Ziel dieses Austausches ist es, eine langfristige Forschungskooperation im Bereich Branding und Innovation aufzubauen, die eine engere Zusammenarbeit im Bereich Forschung als auch einen gegenseitigen

Studierenden- und Personalaustausch vorsieht.

Bei diesem Treffen stellte das Institut für Strategisches Management, Marketing und Tourismus aktuelle Forschungsarbeiten aus seinem Forschungsschwerpunkt „Strategische Führung, Markenführung und Innovation“ vor. Die französischen Partner fokussierten sich bei ihren Präsentationen vor allem auf Markenkommunikation und –distribution wie zum Beispiel Product Placement in Kinofilmen oder Tabus in der Werbung. Neben Präsentationen und Diskussionen zu aktuellen Forschungsgebieten, gab es auch eine Führung durch die historischen Räume der Sorbonne wie zum Beispiel dem Grand Amphithéâtre, einem der größten Säle in Paris mit ca. 1130 Plätzen. Bei diesem Treffen wurde dem Institutsvorstand Herrn Prof. Hans Mühlbacher ein historischer Bildband über die Sorbonne vom Rektor der Sorbonne übergeben.